

Что такое  
*имидж*?

# Какие ассоциации вызывает слово \*ИМИДЖ\*?





ОДЕЖДА

СТИЛЬ

**ИМИДЖ**

ПРИЧЕСКА

ПОВЕДЕНИЕ

МАКИЯЖ

ОБУВЬ

**ИМИДЖ**(от лат. *image*) - это

образ, умственное  
представление  
конкретного лица,  
содержательная сторона  
его характера.

# Три основные составляющие имиджа

---

- Личное обаяние – способствует успеху в профессиональной деятельности.
- Нравственные характеристики – коммуникабельность, способность к сопереживанию, способность понять другого, красноречие.
- Техника самопрезентации – умение подать с наилучшей стороны свои знания, умения и опыт.

**Психологи** утверждают,

что первое впечатление  
примерно на 50% зависит от  
внешности, одежды и  
манеры поведения,  
на 40% - от тона голоса и  
на 10% - от содержания  
сообщения.



# Черты современного делового человека

- человек компетентный
- умный
- имеет хорошее образование
- коммуникабельный
- способен к продуктивному деловому общению
- отличный специалист, преследующий практические цели
- обладает деловой этикой
- нравственен
- умеет хранить коммерческую тайну



«Когда один из самых богатых  
ныне людей начинал свою  
карьеру мелким служащим, он  
почти весь свой скромный  
заработок, живя впроголодь,  
тратил на приобретение  
дорогих костюмов».



# Аристотель Онассис - греческий судовладелец.

Богатейший человек, имея вход в престижный клуб, сумел завести нужные знакомства для совершения сделок, которые принесли ему огромное состояние.

*Он говорил: «Чтобы быть **успешным**, выглядите загорелым, живите в элегантном здании (пусть даже на чердаке), появляйтесь в хороших ресторанах (даже если пьете один напиток) и, если вы чем-то занимаетесь, — делайте это по-крупному.»*

«Весь мир — театр,  
в нем женщины,  
мужчины — все  
актеры. И каждый не  
одну играет роль»

## • Имидж и политика



• Маргарет Тэтчер



• Теодор Рузвельт



• Жаклин Кеннеди

# Дресс-код (dress code)



**Дресс-код как один из инструментов корпоративной культуры призван использоваться для выполнения конкретных задач, стоящих перед компанией, его выбор определяется рядом следующих факторов :**

- **Направление деятельности организации**
- **Целевая аудитория**
- **Место работы**
- **Особенности системы управления, стиля руководства**



# Школьная форма в России



Мода на школьную форму пришла в Россию из Англии в 1834 году.

Только в 1992 году школьную форму отменили, исключив соответствующую строку из закона «Об образовании».



# Школьная форма зарубежом



Ученики в  
Великобритании



Ученики в Индии



Ученики в Японии



# Имидж современного человека

- Искренне интересоваться другими людьми
- Улыбаться людям
- Обращаться к собеседнику по имени
- Умение слушать собеседника
- Говорить с собеседником о том, что его интересует
- Внушать друзьям, коллегам сознание их значимости

# Синквейн (пятистрочие)

Правила составления синквейна:

- 1 строка – 1 существительное,
- 2 строка – 2 прилагательных,
- 3 строка – 3 глагола,
- 4 строка – предложение, выражающие основную мысль.
- 5 строка – 1 существительное.

# Синквейн

ИМИДЖ.

Политический, деловой.

Дисциплинирует, располагает,  
приобщает.

Дает возможность реализовать себя.

Успех.

Спасибо за  
внимание