

# Социальные группы и организации



# Оглавление

- Социальные группы: понятие и основные виды
- Понятие малой группы.
- Групповая сплоченность и факторы групповой сплоченности.
- Групповая структура, роли и динамика.
- Социальные общности

# 1. Социальные группы

*Социальная группа* – любая относительно устойчивая совокупность людей, находящихся во взаимодействии и объединенных общими интересами и целями.



# Признаки социальной

## группы

- 1) непрерывная динамизация групповых процессов в латентной или явной форме;
- 2) наличие набора социальных норм, институтированных ценностей;
- 3) наличие ролевой структуры с достаточно выраженными функциональными нагрузками;
- 4) межличностная коммуникация;
- 5) членство;
- 6) взаимозависимость;
- 7) цель существования и мотивация;
- 8) взаимовлияние.



# Характеристики социальной группы

- 1) число входящих в нее индивидов (большие, средние, малые);
- 2) индивидуальные признаки входящих в нее индивидов;
- 3) характер внутренней структуры;
- 4) статус в обществе;
- 5) уровень сплоченности;
- 6) степень взаимодействия членов;
- 7) культурологические признаки и т.д.



# Типы взаимоотношений в группах (П. Сорокин)

Семейный тип – взаимоотношения интенсивны, солидарны по направлению, продолжительны, присутствует внутреннее единство членов группы, тотальность взаимоотношений.

Договорной тип – ограничены во времени, осуществляются в рамках договора, направлены на получение взаимной выгоды или удовольствия.

Принудительный тип – антагонистичны, используются различные формы принуждения (психологическое, экономическое, физическое, идеологическое, военное и т. д.).



# Основные виды групп

Первичная группа – малая социальная группа, члены которой связаны личными и длительными отношениями.

Вторичная группа – крупная и обезличенная социальная группа, члены которой преследуют определенную цель или занимаются определенной деятельностью.

Референтная группа – социальная группа, которая служит эталоном при оценках и решениях.

Группы членства – социальная группа, членство в которой осознается индивидом и признается остальными членами группы.



Формальная группа – социальная группа, которая обладает юридическим статусом, является частью социального института, организации, имеет целью достижение какого-то результата на основе разделения труда и специализации функций, делегирования власти, установления постоянных линий коммуникаций, системы координации действий в рамках того или иного социального института, организации.

Неформальная группа – социальная группа не обладающая юридическим статусом.

Ин-группа – социальная группа, сообщающая своим членам чувство достоинства и преданности.

Аут-группа – социальная группа, выступающая объектом соперничества или оппозиции.

Сеть – совокупность (паутина) слабых социальных связей.





## 2. Понятие малой группы

*Малая (контактная) группа* – группа людей, имеющих непосредственные контакты.

Причины возникновения группы:

- Удовлетворение потребности в чувстве принадлежности.
- Возможность получения помощи и совета.
- Дополнительная защита от враждебных проявлений их внешнего окружения.
- Потребность в общении.
- Возможность проявления симпатии.



# Социально-психологические подходы к изучению группы и межгруппового взаимодействия:

- 1) Мотивационный (Фрейд, Адорно). Группа образуется на основе общей выгоды и целей с позиций аутгрупповой враждебности и внутригрупповой сплоченности.
- 2) Ситуационный (А.Тэджфел, М.Шириф). Основанием для образования группы являются цели: «... индивиды, стремящиеся к цели посредством взаимозависимых действий, становятся группой, они развивают социальную иерархию и специфические нормы».
- 3) Когнитивный (Фергюссон, Келли, Горовитц и др.). Формирование группы имеет место там, где два или более человека начинают воспринимать себя с позиций ингрупповой и аутгрупповой категоризации. Любая совокупность людей с большей вероятностью будет характеризовать себя как группу, когда субъективно воспринимается разница между ними меньше, чем разница между ними и другими людьми в данных условиях.



# Социологические подходы к изучению группы

- 1) Холизм: теории социальных систем, структурно-функциональный анализ и т.д.
- 2) Культурологические концепции: антропологические концепции, концепции гуманитарного толка.
- 3) Биологизм.



### 3. Групповая сплоченность и факторы групповой сплоченности

Групповая сплоченность – мера тяготения членов группы друг к другу и к группе.

Высокоspлоченная группа – это группа, члены которой испытывают сильную тягу друг к другу и считают себя похожими.



## Преимущества высокосплоченной группы:

- 1) высокая производительность труда;
- 2) высокая эффективность всей организации, при условии согласования целей группы и социального окружения (например, организации);
- 3) низкий уровень недопонимания, напряженности, враждебности и недоверия.

## Недостатки высокосплоченной группы:

отрицательное влияние на производительность труда в случае рассогласования целей группы и социального окружения.



# Факторы групповой сплоченности:

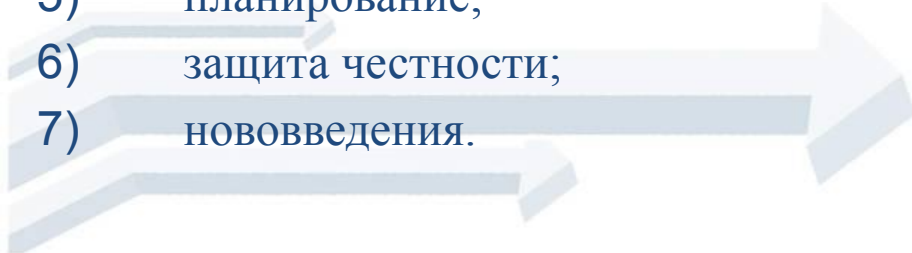
## 1. Размер

- Идеальный размер группы от 3 до 8 человек (Ральф К. Дэвис, Кит Дэвис и др.).
- Группы численностью от 5 до 11 членов принимают более точные решения, чем группы с большим количеством членов.
- По мере увеличения размера группы уровень сплоченности снижается.

## 2. Состав

- Степень сходства личностей и точек зрения, подходов, которые они проявляют при решении проблем.
- Группа из числа непохожих членов более эффективна, чем группа в которой члены имеют схожие точки зрения.

## 3. Групповые нормы:

- 1) гордость за свою группу;
  - 2) достижение целей;
  - 3) эффективность;
  - 4) коллективный труд;
  - 5) планирование;
  - 6) защита честности;
  - 7) нововведения.
- 

**4. Групповое единomyслие** – тенденция подавления отдельной личностью своих действительных взглядов на какое-нибудь явление с тем, чтобы не нарушать гармонию группы.

**5. Конфликтность**

**6. Статус членов группы**

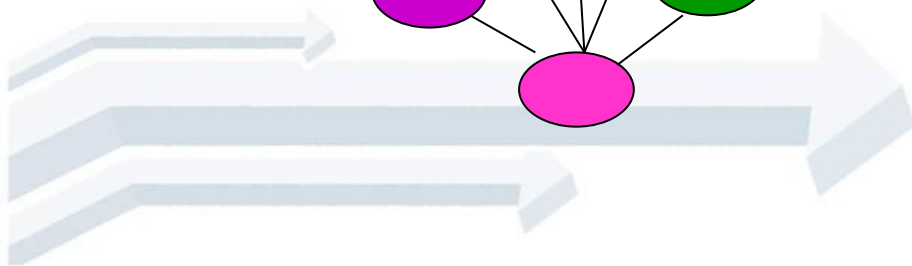
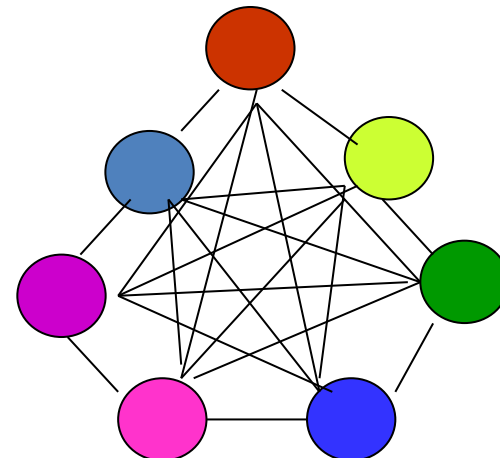
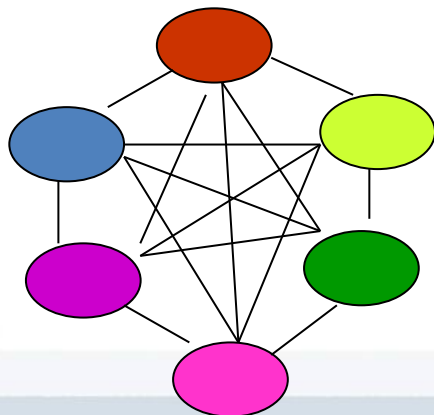
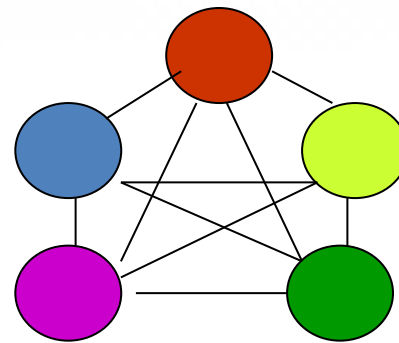
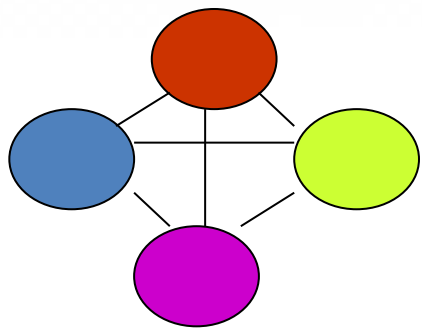
Члены группы, чей статус достаточно высок, способны оказывать большое влияние на решения группы.

**7. Роли членов группы.**



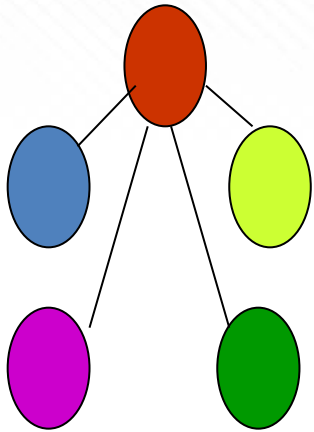
# 4. Групповая структура, роли и динамика

## Устойчивые социальные группы

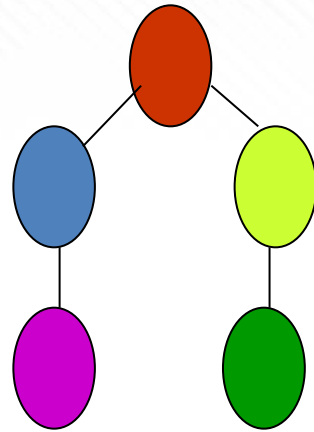




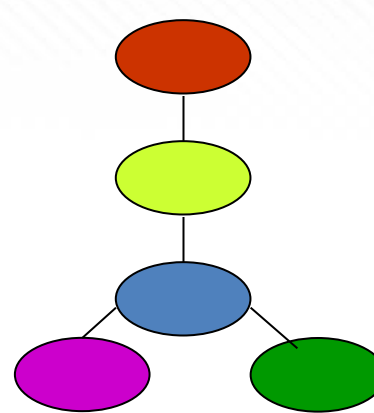
## Способы коммуникации в группе



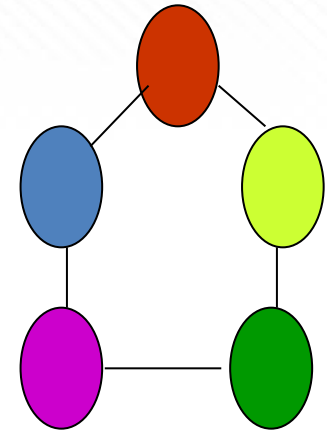
Колесо



Цепочка



Y



Круг

(Колесо – самый эффективный способ, Круг – самый неэффективный)



Целевые роли – те роли, которые позволяют отбирать групповые задачи и выполнять их.

Примеры целевых ролей:

- инициирование деятельности;
- поиск информации;
- сбор мнений;
- предоставление информации;
- высказывание мнений;
- проработка;
- координирование;
- обобщение.



Поддерживающие роли – поведение, способствующее поддержанию и активизации жизни и деятельности группы.

Примеры поддерживающих ролей:

- поощрение;
- обеспечение участия;
- установление критериев;
- исполнительность;
- выражение чувств группы.



Динамика группы – процессы, периодически повторяющиеся в определенной последовательности.

### Основные динамические процессы в группе

- Давление, способствующее конформизму
- Исключение из группы
- Формирование ролей



# 5. Социальные общности



*Социальная общность – совокупность людей, выделяемая по критерию территориальных и социокультурных параметров и объединяемая устойчивыми связями и отношениями.*

*Разновидности социальных общностей:*

- реальные (например, аграрное акционерное общество, население микрорайона, армейское подразделение);
- номинальные (например, общность российских врачей, общность российской молодежи, российские пенсионеры);
- социальные движения (движение за права человека, «зеленые», национальные движения, движение за отмену пошлин на ввоз иномарок и т.д.).

**Наиболее  
мощные и  
влиятельные  
социальные  
движения XXв.**

**Движение за  
мир, против  
атомной  
войны**

**Движение за  
охрану  
окружающей  
среды**

**Движение за  
независимост  
ь колоний**

**Движение за  
права  
человека**

Спасибо за внимание !

