

Социальные группы и организации



Оглавление

- Социальные группы: понятие и основные виды
- Понятие малой группы.
- Групповая сплоченность и факторы групповой сплоченности.
- Групповая структура, роли и динамика.
- Социальные общности

1. Социальные группы

Социальная группа – любая относительно устойчивая совокупность людей, находящихся во взаимодействии и объединенных общими интересами и целями.



Признаки социальной

группы

- 1) непрерывная динамизация групповых процессов в латентной или явной форме;
- 2) наличие набора социальных норм, институтированных ценностей;
- 3) наличие ролевой структуры с достаточно выраженными функциональными нагрузками;
- 4) межличностная коммуникация;
- 5) членство;
- 6) взаимозависимость;
- 7) цель существования и мотивация;
- 8) взаимовлияние.



Характеристики социальной группы

- 1) число входящих в нее индивидов (большие, средние, малые);
- 2) индивидуальные признаки входящих в нее индивидов;
- 3) характер внутренней структуры;
- 4) статус в обществе;
- 5) уровень сплоченности;
- 6) степень взаимодействия членов;
- 7) культурологические признаки и т.д.

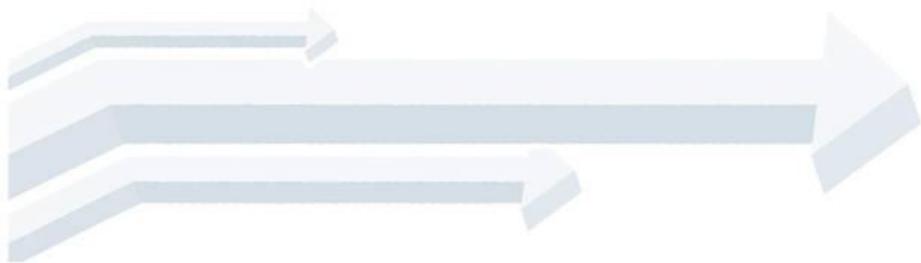


Типы взаимоотношений в группах (П. Сорокин)

Семейный тип – взаимоотношения интенсивны, солидарны по направлению, продолжительны, присутствует внутреннее единство членов группы, тотальность взаимоотношений.

Договорной тип – ограничены во времени, осуществляются в рамках договора, направлены на получение взаимной выгоды или удовольствия.

Принудительный тип – антагонистичны, используются различные формы принуждения (психологическое, экономическое, физическое, идеологическое, военное и т. д.).



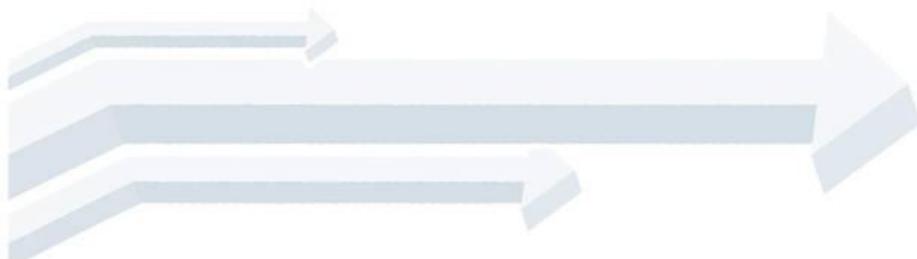
Основные виды групп

Первичная группа – малая социальная группа, члены которой связаны личными и длительными отношениями.

Вторичная группа – крупная и обезличенная социальная группа, члены которой преследуют определенную цель или занимаются определенной деятельностью.

Референтная группа – социальная группа, которая служит эталоном при оценках и решениях.

Группы членства – социальная группа, членство в которой осознается индивидом и признается остальными членами группы.



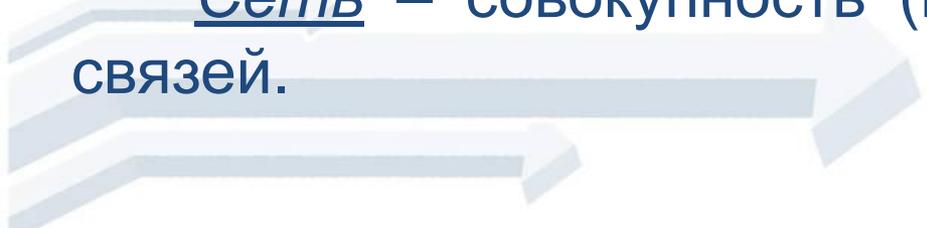
Формальная группа – социальная группа, которая обладает юридическим статусом, является частью социального института, организации, имеет целью достижение какого-то результата на основе разделения труда и специализации функций, делегирования власти, установления постоянных линий коммуникаций, системы координации действий в рамках того или иного социального института, организации.

Неформальная группа – социальная группа не обладающая юридическим статусом.

Ин-группа – социальная группа, сообщающая своим членам чувство достоинства и преданности.

Аут-группа – социальная группа, выступающая объектом соперничества или оппозиции.

Сеть – совокупность (паутина) слабых социальных связей.

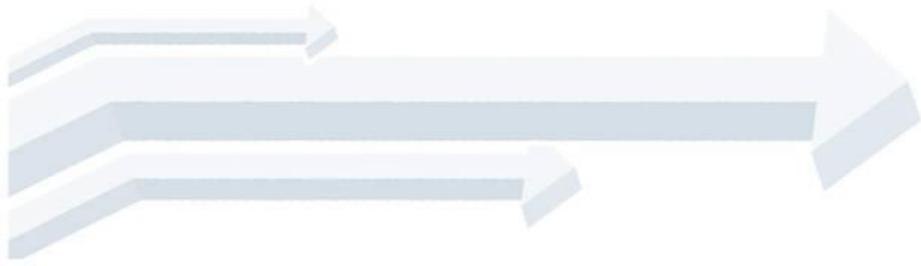


2. Понятие малой группы

Малая (контактная) группа – группа людей, имеющих непосредственные контакты.

Причины возникновения группы:

- Удовлетворение потребности в чувстве принадлежности.
- Возможность получения помощи и совета.
- Дополнительная защита от враждебных проявлений их внешнего окружения.
- Потребность в общении.
- Возможность проявления симпатии.



Социально-психологические подходы к изучению группы и межгруппового взаимодействия:

- 1) Мотивационный (Фрейд, Адорно). Группа образуется на основе общей выгоды и целей с позиций аутгрупповой враждебности и внутригрупповой сплоченности.
- 2) Ситуационный (А.Тэджфел, М.Шириф). Основанием для образования группы являются цели: «... индивиды, стремящиеся к цели посредством взаимозависимых действий, становятся группой, они развивают социальную иерархию и специфические нормы».
- 3) Когнитивный (Фергюссон, Келли, Горовитц и др.). Формирование группы имеет место там, где два или более человека начинают воспринимать себя с позиций ингрупповой и аутгрупповой категоризации. Любая совокупность людей с большей вероятностью будет характеризовать себя как группу, когда субъективно воспринимается разница между ними меньше, чем разница между ними и другими людьми в данных условиях.



Социологические подходы к изучению группы

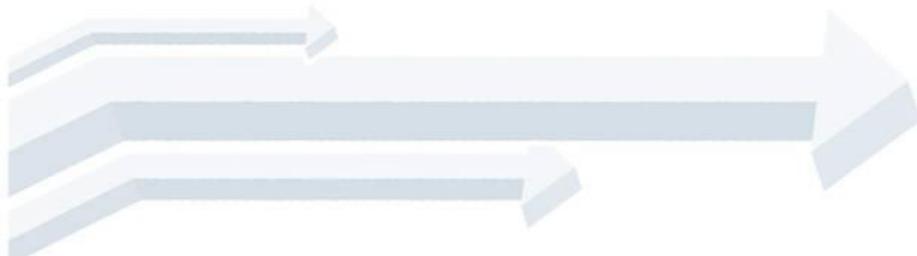
- 1) Холизм: теории социальных систем, структурно-функциональный анализ и т.д.
- 2) Культурологические концепции: антропологические концепции, концепции гуманитарного толка.
- 3) Биологизм.



3. Групповая сплоченность и факторы групповой сплоченности

Групповая сплоченность – мера тяготения членов группы друг к другу и к группе.

Высокоspлоченная группа – это группа, члены которой испытывают сильную тягу друг к другу и считают себя похожими.

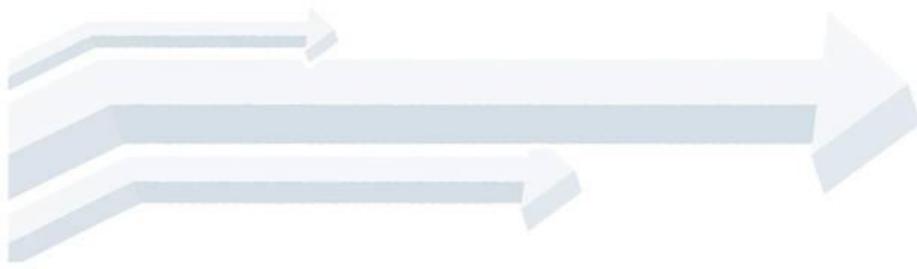


Преимущества высокосплоченной группы:

- 1) высокая производительность труда;
- 2) высокая эффективность всей организации, при условии согласования целей группы и социального окружения (например, организации);
- 3) низкий уровень недопонимания, напряженности, враждебности и недоверия.

Недостатки высокосплоченной группы:

отрицательное влияние на производительность труда в случае рассогласования целей группы и социального окружения.



Факторы групповой сплоченности:

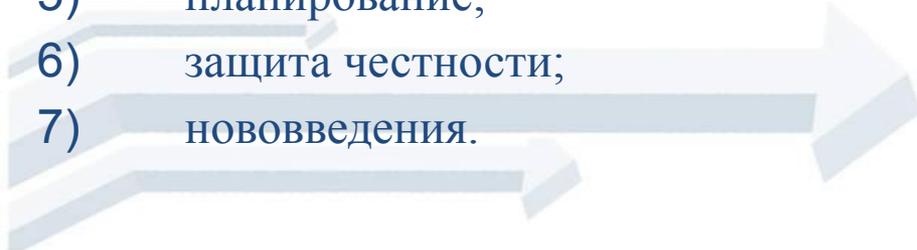
1. Размер

- Идеальный размер группы от 3 до 8 человек (Ральф К. Дэвис, Кит Дэвис и др.).
- Группы численностью от 5 до 11 членов принимают более точные решения, чем группы с большим количеством членов.
- По мере увеличения размера группы уровень сплоченности снижается.

2. Состав

- Степень сходства личностей и точек зрения, подходов, которые они проявляют при решении проблем.
- Группа из числа непохожих членов более эффективна, чем группа в которой члены имеют схожие точки зрения.

3. Групповые нормы:

- 1) гордость за свою группу;
 - 2) достижение целей;
 - 3) эффективность;
 - 4) коллективный труд;
 - 5) планирование;
 - 6) защита честности;
 - 7) нововведения.
- 

4. Групповое единomyслие – тенденция подавления отдельной личностью своих действительных взглядов на какое-нибудь явление с тем, чтобы не нарушать гармонию группы.

5. Конфликтность

6. Статус членов группы

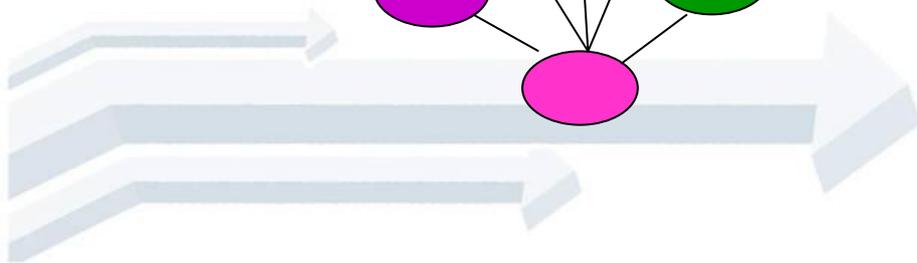
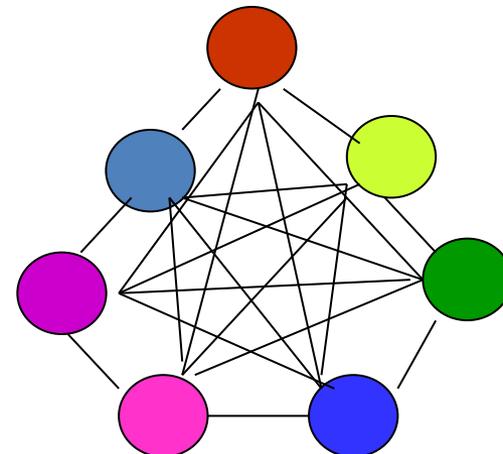
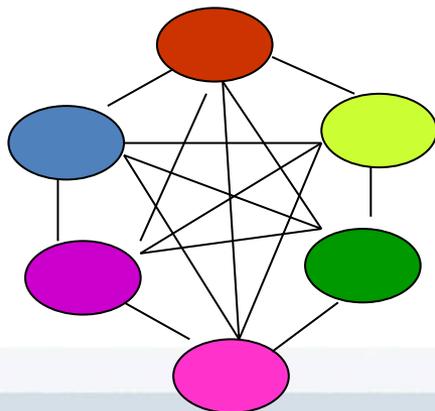
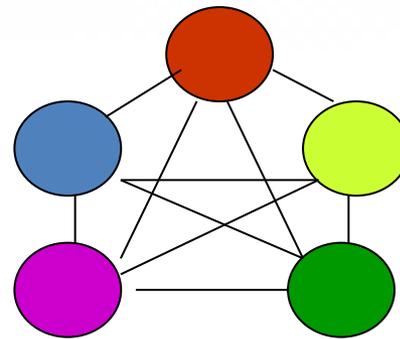
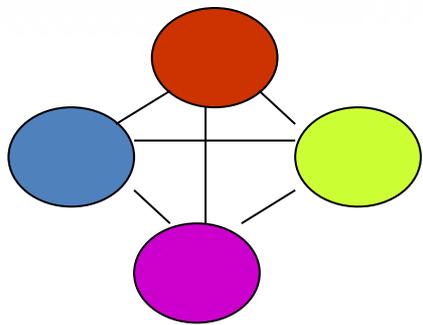
Члены группы, чей статус достаточно высок, способны оказывать большое влияние на решения группы.

7. Роли членов группы.

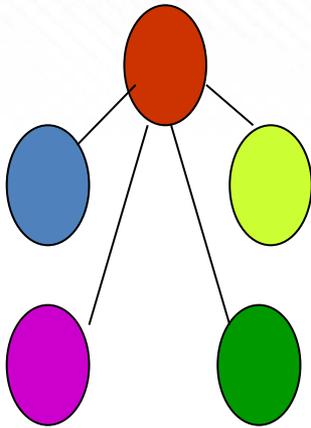


4. Групповая структура, роли и динамика

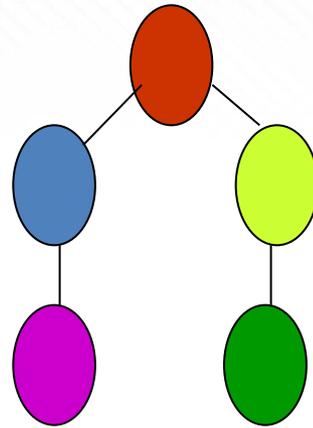
Устойчивые социальные группы



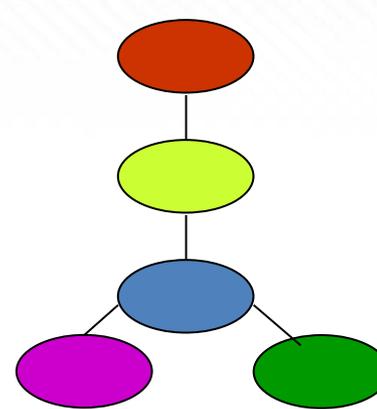
Способы коммуникации в группе



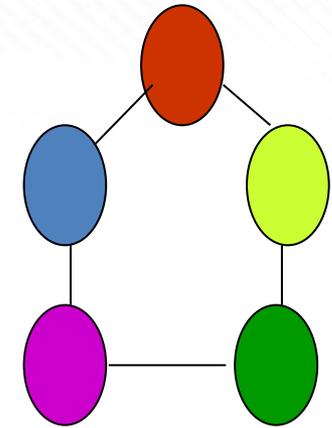
Колесо



Цепочка



Y



Круг

(Колесо – самый эффективный способ, Круг – самый неэффективный)



Целевые роли – те роли, которые позволяют отбирать групповые задачи и выполнять их.

Примеры целевых ролей:

- инициирование деятельности;
- поиск информации;
- сбор мнений;
- предоставление информации;
- высказывание мнений;
- проработка;
- координирование;
- обобщение.



Поддерживающие роли – поведение, способствующее поддержанию и активизации жизни и деятельности группы.

Примеры поддерживающих ролей:

- поощрение;
- обеспечение участия;
- установление критериев;
- исполнительность;
- выражение чувств группы.



Динамика группы – процессы, периодически повторяющиеся в определенной последовательности.

Основные динамические процессы в группе

- Давление, способствующее конформизму
- Исключение из группы
- Формирование ролей



5. Социальные общности



Социальная общность – совокупность людей, выделяемая по критерию территориальных и социокультурных параметров и объединяемая устойчивыми связями и отношениями.

Разновидности социальных общностей:

- реальные (например, аграрное акционерное общество, население микрорайона, армейское подразделение);
- номинальные (например, общность российских врачей, общность российской молодежи, российские пенсионеры);
- социальные движения (движение за права человека, «зеленые», национальные движения, движение за отмену пошлин на ввоз иномарок и т.д.).

**Наиболее
мощные и
влиятельные
социальные
движения XXв.**

**Движение за
мир, против
атомной
войны**

**Движение за
охрану
окружающей
среды**

**Движение за
независимост
ь колоний**

**Движение за
права
человека**

Спасибо за внимание !

