

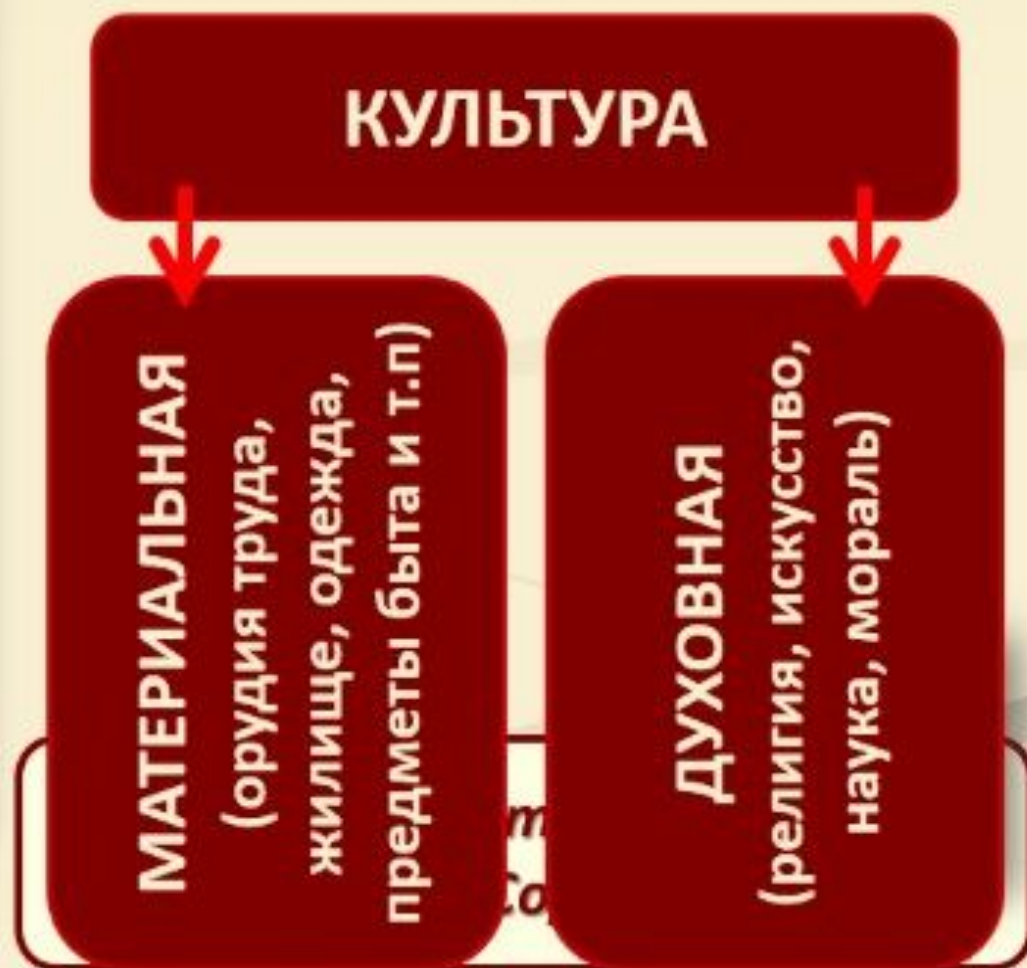
КУЛЬТУРА -

духовные и материальные ценности, созданные человеком.



Питирим Сорокин
(1889 – 1968),
русский и американский социолог,
один из основоположников
современной социологии.

П.Сорокин назвал культуру
«ВТОРОЙ ПРИРОДОЙ».



Функции культуры

- Приспособление к окружающей среде
- Накопление, хранение и передача культурных ценностей
- Целеполагание и регулирования жизни общества и деятельности человека
- Социализация
- Коммуникативная



ТИПОЛОГИЯ КУЛЬТУРЫ (первый вариант)

КУЛЬТУРА

```
graph TD; A[КУЛЬТУРА] --> B[МАТЕРИАЛЬНАЯ  
(орудия труда,  
жилище, одежда,  
предметы быта и т.п)]; A --> C[ДУХОВНАЯ  
(религия, искусство,  
наука, мораль)]; B --> D[МАТЕРИАЛЬНАЯ КУЛЬТУРА –  
ТОЖЕ РЕЗУЛЬТАТ ТВОРЧЕСТВА  
ЧЕЛОВЕКА]; C --> E[ДУХОВНАЯ КУЛЬТУРА ВСЕГДА  
ОБЛЕЧЕНА В МАТЕРИАЛЬНУЮ  
ФОРМУ]; D <--> E;
```

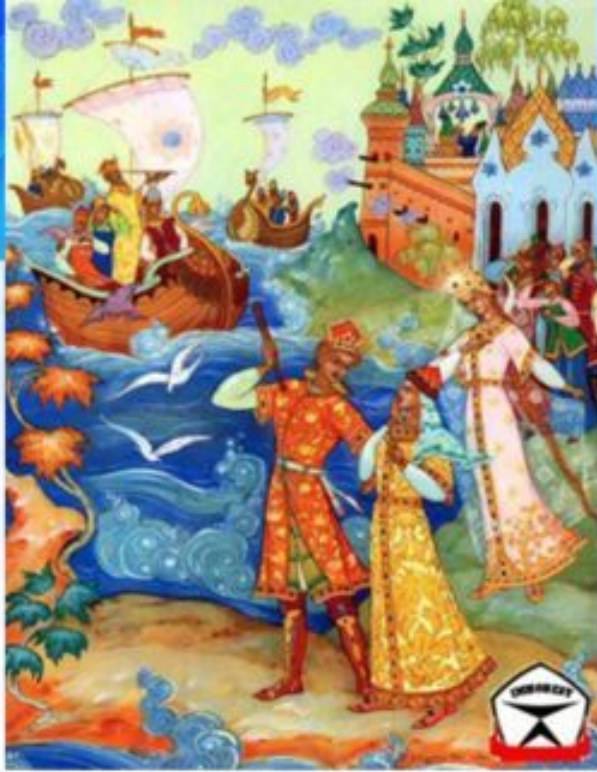
МАТЕРИАЛЬНАЯ
(орудия труда,
жилище, одежда,
предметы быта и т.п)

ДУХОВНАЯ
(религия, искусство,
наука, мораль)

**МАТЕРИАЛЬНАЯ КУЛЬТУРА –
ТОЖЕ РЕЗУЛЬТАТ ТВОРЧЕСТВА
ЧЕЛОВЕКА**

**ДУХОВНАЯ КУЛЬТУРА ВСЕГДА
ОБЛЕЧЕНА В МАТЕРИАЛЬНУЮ
ФОРМУ**

Народная культура



Создается анонимными творцами, не имеющими профессиональной подготовки (мифы, легенды эпосы, сказки, песни, танцы, карнавалы)

Массовая культура



Массовая культура

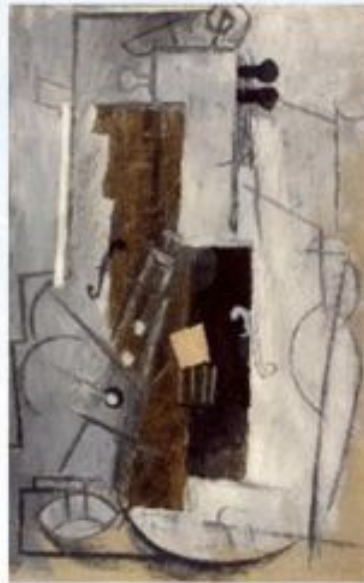
- Появилась в XX в.
- Коммерческая направленность
- Ориентация на вкусы и запросы массового потребителя
- Проста, доступна, развлекательна и стандартизирована
- Использует понятные всем темы и образы
- Неотделима от СМИ



Элитарная культура

«Искусство для искусства».

Творится профессионалами для профессионалов. Круг потребителей – высокообразованная часть общества.



Элитарная культура



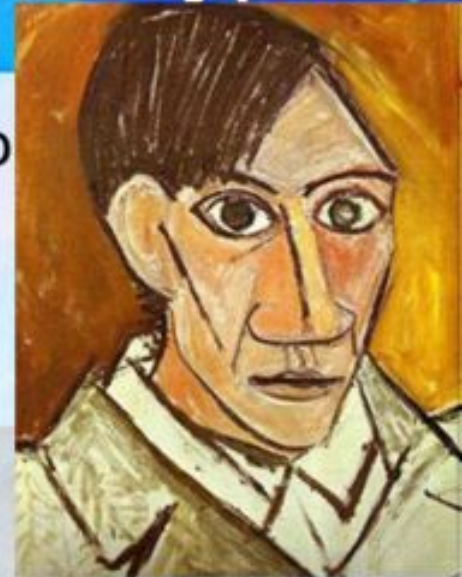
Кандинский «Апофеоз абстракции»

В современной культуре к элитарной относят фильмы Феллини, Тарковского, книги Кафки, Белля, картины Пикассо, музыку Дюваля, Шнитке. Однако иногда элитарные произведения становятся популярными (например, фильмы Копполо и Бертолуччи, произведения Сальвадора Дали и Шемякина).

Элитарная культура

- Рассчитана на узкий круг потребителей (культурную элиту - интеллигенцию)
- Сложные по форме и содержанию произведения
- Не направлена на получение прибыли
- Главная цель – стремление к самовыражению

Пабло Пикассо



Марк Шагал. Над городом.

Элитарная

Создается «привилегированной частью общества» либо по ее заказу профессиональными творцами. Как правило, опережает уровень восприятия ее средне образованным человеком. Девиз элитарной культуры «Искусство ради искусства». Творцы элитарной культуры как правило и не рассчитывают на широкую аудиторию. Чтобы понимать эти произведения надо владеть особым языком искусства.

Народная

Создается анонимными творцами, не имеющими профессиональной подготовки (мифы, легенды эпосы, сказки, песни, танцы, карнавалы)

Массовая

Понятие, используемое для характеристики современного культурного производства и потребления (концертная и эстрадная музыка, поп-культура, китч без различия классов, наций, уровня материального состояния, стандартизация культуры)

СУБКУЛЬТУРА И КОНТРАКУЛЬТУРА

СУБКУЛЬТУРА - система норм и ценностей, отличающая группу от остального общества. Культура какой-либо социальной группы (молодежная, профессиональная, спортивная, интернет-сообщество и пр.).

Отличия субкультуры от доминирующей культуры:

- специфические ценности;
- правила поведения;
- стиль одежды;
- язык (жаргон).



БАЙКЕРЫ

НЕ КОНФЛИКТУЮТ
С ДОМИНИРУЮЩЕЙ
КУЛЬТУРОЙ



ХАКЕРЫ

СУБКУЛЬТУРА И КОНТРКУЛЬТУРА


КОНТРКУЛЬТУРА - специфический вид субкультуры, отрицающий ценности доминирующей культуры, противопоставляющий себя доминирующей культуре.



Контркультура преступного мира –
одна из старейших контркультур



КОНФЛИКТУЮТ
С ДОМИНИРУЮЩЕЙ
КУЛЬТУРОЙ



Сознание — состояние психической жизни человека, выражающееся в субъективной переживаемости событий внешнего мира и жизни самого индивида, а также в отчёте об этих событиях.