

Лекция 3

Структура целей организации



Вопросы лекции

1. Цель и её характеристики, свойства
2. Технологии управления целями
3. Критерии выбора ОргЦелей
4. Структурный подход к реализации ОргЦелей
5. Организационные структуры, их применимость, сильные и слабые стороны

1. Определения термина «Цель»

- заранее предполагаемый (мыслимый, желаемый, проектируемый) результат действия или деятельности людей, на осуществление которого они направлены. Целенаправленный характер деятельности присущ только человеку в его общественной жизни. В обществе «ничто не делается без сознательного намерения, без желаемой цели» (Маркс К., Энгельс Ф. т. 21, с. 306)
- предмет стремления, то, что надо, желательно осуществить, идеальное, мысленное предвосхищение результата деятельности
- ключевое понятие в концепциях, описывающих поведение человека или другой сложной органической системы и характеризующейся представлением о состоянии, к которому стремится данная система и ради чего она существует
- ...
- Ваш вариант?

Характеристики целей

S.M.A.R.T. — Под этой аббревиатурой скрывается схема признаков хорошо сформулированной цели

точность (Specific)

измеримость (Measurable)

достижимость (Achievable)

релевантность (Relevant)

своевременность (измеримость во времени) (Timely).

... а у нас – ЛУЧШЕ!

- Достижимость
- Измеримость
- Конечность, конкретность
- Адекватность
- Явность

ЦЕЛИ

В первую очередь – для окружающих

2. Управление целями

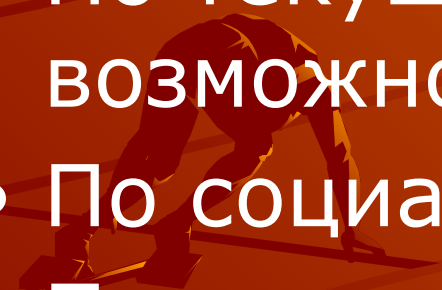
(наш друг Джон Максвелл рекомендует)

1. Кто собственник цели?
2. Насколько ясна и конкретна цель?
3. Насколько достижима и подконтрольна цель?
4. Насколько вдохновляет эта цель?
5. Какова стратегия достижения цели?
6. Какова цена успеха?
7. Кто та команда, с кем идём к цели?
8. Насколько постоянно приближение к цели?
[правило «5»]
9. Даст ли удовлетворённость достижение цели?
0. Насколько эта цель значима для других людей?

3. Критерии выбора цели ДЕЛА:

1. Цена вопроса (величина стартового капитала)
2. Временные перспективы
3. Рентабельность и доходность
4. Степень легальности
5. Риски
6. Финансовая свобода в ДЕЛЕ
7. Свободное время и отдых
8. Здоровье, красота, спокойствие, уверенность
9. Путешествия и впечатления
0. Окружение, связи, влияние, ...
1. Статус, карьера
2. Цели семьи и личные...

4. Структурный подход к реализации ОргЦелей

- По измеряемым параметрам
 - По качественным параметрам
 - По соотношению непротиворечивости
 - По текущим и перспективным возможностям организации
 - По социальной реализуемости
 - По принципиальным вопросам
 - ...
- 
- A silhouette of a person in a starting crouch on a track, positioned on the left side of the slide. The person is leaning forward with their hands on the ground, ready to start a race. The background is a warm orange gradient with abstract curved lines.

Ваш приоритет № 1:

- Дополнительный доход
- Финансовая независимость
- Иметь своё дело (бизнес)
- Больше свободного времени
- Индивидуальное развитие (рост личности)
- Помощь другим
- Встретить новых людей
- Уйти на отдых (на пенсию)
- ...

- В чём Ваш приоритет № 1?
- Почему именно этот?
- Это Важно для Вас?
- Что произойдёт, если Вы этого не получите?
- Вас это волнует?



Благодарю за
ВНИМАНИЕ

