

# КАЛУТВА

ПРОИЗВОДИТСЯ В РОССИИ

СТРАТЕГИЯ ПО КАНАЛАМ

Сентябрь 2021

Стратегия по всем каналам:  
индивидуальный подход к  
каждому партнеру

# Дистрибьюторы: предложения в зависимости от политики клиента

- Крупные клиенты (Пилот, Спецторг, ЗИЛ ):
  - Поддержание текущего ассортимента
  - Поддержка: скидочные акции на определенный ассортимент
  - При необходимости: СТМ
- Средний опт (Рыгалов, Техмаркет, Универсал, АЛКО и пр.):
  - Текущий ассортимент
  - Новинки как в акции, так и на постоянной основе
  - Поддержка: скидочные акции, акции в магазинах, местное медиа (по согласованию)
  - При необходимости: СТМ
- Мелкий опт
  - Ассортимент по запросу
  - Скидки по согласованию

# Сетевой канал: основной фокус на дискаунтерах

- Ассортиментная политика
  - Разведение ассортимента по сетям (в разных сетях не может стоять один и тот же артикул)
  - Предложение «наборов» к выбору в листинг
  - «Набор на замену» в случае необходимости оперативного реагирования
- Продукт
  - Текущий ассортимент + новинки, если позволяет маржинальность и имидж сети
- Цена
  - Паритет с конкурентами
- Поддержка
  - участие в активностях сети (если таковые есть и бюджет позволяет)
- Поставки:
  - самостоятельно и через дистрибьюторов
- Фокус
  - дискаунтеры: Светофор, Магнит, Fix Price, Familia Home (?)
  - региональные сети (через дистрибьюторов): Командор и пр.

# Маркетплейсы: максимально широкий ассортимент с учетом специфики клиента

- Озон:
  - Продукт: размещаем возможный максимум с фокусом на недорогой накат + недорогие новинки
  - Поддержка: регулярное обновление карточек + карточка бренда
- WB
  - Продукт: возможный максимум + фокус новинки
  - Поддержка: через карточки, собственные инициативы ВБ (подсвечивание «нужного» ассортимента, регулярное участие в активностях площадки (повышает рейтинг поставщика)
- Яндекс
  - Сейчас минимальное присутствие (мало продаж) **! Будет понятно после структурных изменений в Яндексе!**
  - Возможны изменения на самой площадке
- Прочие (Сбермегамакет, Утконос и пр.):
  - Максимально широкий ассортимент **! Работа с данными площадками возможна**
  - Участие в акциях площадки на постоянной основе **только после изменения модели логистики!**