

КАЛУТВА

ПРОИЗВОДИТСЯ В РОССИИ

СТРАТЕГИЯ ПО КАНАЛАМ

Сентябрь 2021

Стратегия по всем каналам:
индивидуальный подход к
каждому партнеру

Дистрибьюторы: предложения в зависимости от политики клиента

- Крупные клиенты (Пилот, Спецторг, ЗИЛ):
 - Поддержание текущего ассортимента
 - Поддержка: скидочные акции на определенный ассортимент
 - При необходимости: СТМ
- Средний опт (Рыгалов, Техмаркет, Универсал, АЛКО и пр.):
 - Текущий ассортимент
 - Новинки как в акции, так и на постоянной основе
 - Поддержка: скидочные акции, акции в магазинах, местное медиа (по согласованию)
 - При необходимости: СТМ
- Мелкий опт
 - Ассортимент по запросу
 - Скидки по согласованию

Сетевой канал: основной фокус на дискаунтерах

- Ассортиментная политика
 - Разведение ассортимента по сетям (в разных сетях не может стоять один и тот же артикул)
 - Предложение «наборов» к выбору в листинг
 - «Набор на замену» в случае необходимости оперативного реагирования
- Продукт
 - Текущий ассортимент + новинки, если позволяет маржинальность и имидж сети
- Цена
 - Паритет с конкурентами
- Поддержка
 - участие в активностях сети (если таковые есть и бюджет позволяет)
- Поставки:
 - самостоятельно и через дистрибьюторов
- Фокус
 - дискаунтеры: Светофор, Магнит, Fix Price, Familia Home (?)
 - региональные сети (через дистрибьюторов): Командор и пр.

Маркетплейсы: максимально широкий ассортимент с учетом специфики клиента

- Озон:

- Продукт: размещаем возможный максимум с фокусом на недорогой накат + недорогие новинки
- Поддержка: регулярное обновление карточек + карточка бренда

- WB

- Продукт: возможный максимум + фокус новинки
- Поддержка: через карточки, собственные инициативы ВБ (подсвечивание «нужного» ассортимента, регулярное участие в активностях площадки (повышает рейтинг поставщика)

- Яндекс

- Сейчас минимальное присутствие (мало продаж) **! Будет понятно после структурных изменений в Яндексе!**
- Возможны изменения на самой площадке

- Прочие (Сбермегамакет, Утконос и пр.):

- Максимально широкий ассортимент **! Работа с данными площадками возможна**
- Участие в акциях площадки на постоянной основе **только после изменения модели логистики!**