



**ИНТЕРНЕТ-КОММЕРЦИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ
В РАМКАХ ВЭД**

общество географически разделенных работников

наличие сетевой структуры

единое информационное пространство

временной характер объединения

Рис. 1. Общие признаки виртуальных предприятий

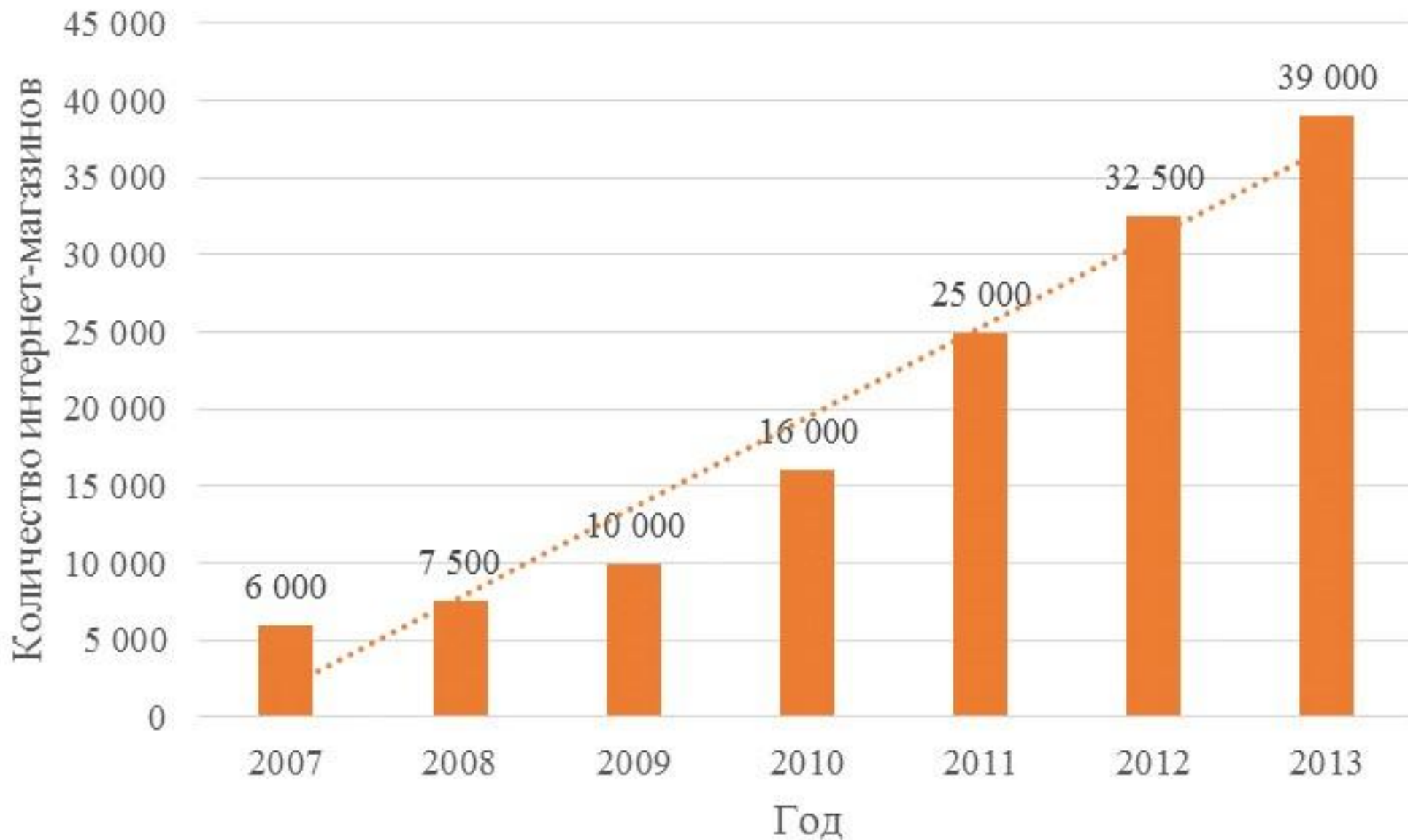


Рис. 2. Количество интернет-магазинов на российском рынке

Таблица 1

Темпы прироста количества интернет-магазинов в России, %

Год	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.
Количество интернет-магазинов	7500	10000	16000	25000	32500	39000
Прирост (цепной), %	25,0	33,3	60,0	56,3	30,0	20,0
Прирост (базисный), %	25,0	66,7	166,7	316,7	441,7	550,0

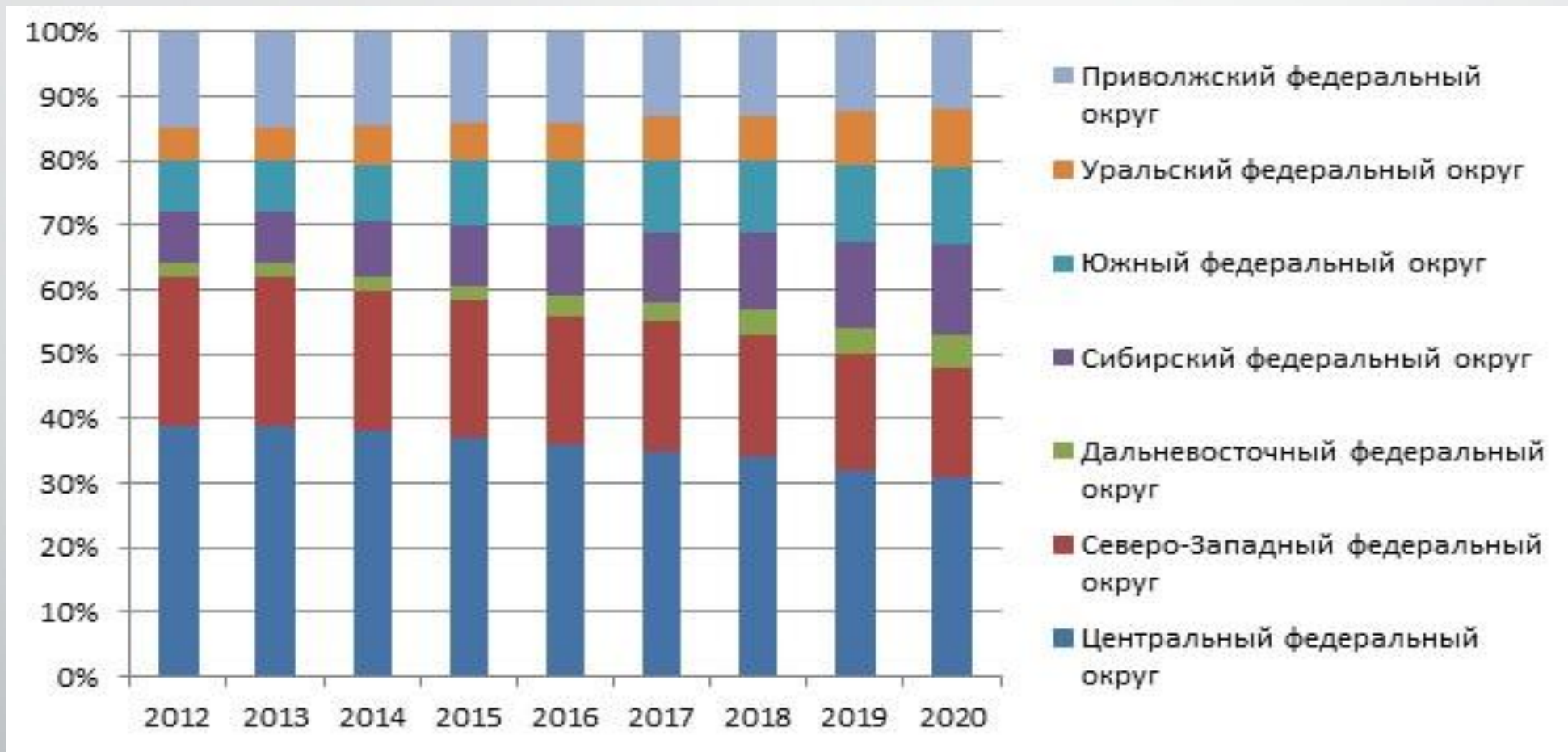


Рис. 3. Прогноз распределения продаж через Интернет по регионам России

Таблица 2 Рейтинг российских интернет-магазинов по общему обороту в 2012 г.

Рейтинг 2012	Интернет-магазин	Общий оборот, млрд	Категория 2012
1	ozon.ru	7,6	Книги, Детские товары, ЭБТ, МТ
2	wildberries.ru	7,3	Одежда, обувь
3	utkonos.ru	6,2	Продукты питания, детские товары, зоотовары
4	lamoda.ru	5,9	Одежда, обувь
5	komus.ru	5,5	Товары для офиса, техника
6	svyasnoy.ru	4,7	Мобильные телефоны
7	holodilnik.ru	4,5	Электроника и бытовая техника
8	quelle.ru	4,5	Одежда, обувь
9	kupivip.ru	4,2	Одежда, обувь
10	mvideo.ru	4,2	Электроника и бытовая техника
11	bonprix.ru	4,2	Одежда, обувь
12	sotmarket.ru	4,1	Мобильные телефоны
13	ulmart.ru	4,0	КНК, ЭБТ
14	citilink.ru	3,6	КНК, ЭБТ
15	vseinstrumenti.ru	3,4	Стройматериалы
16	biglion.ru	3,1	Групповые покупки
17	dns-shop.ru	3,1	Компьютеры, ноутбуки, комплектующие
18	exist.ru	2,9	Автозапчасти
19	e96.ru	2,8	Электроника и бытовая техника
20	eldorado.ru	2,4	Электроника и бытовая техника

Таблица 3 Выручка крупнейших российских travel-сервисов за 2013 г. [2]

Компания	Выручка, 2013 г., млн дол	Год создания
OneTwoTrip	38	2011
Aviasales	25	2009
Biletix	25	2008
Anywayanyday	21,2	2009
Oktogo	6,75	2009

Таблица 4 Уровни функционирования интернет-магазинов

Уровень	Характерные черты	Возможные барьеры к выходу на следующий уровень
Локальный	Функционирование на уровне города и близлежащих населенных пунктов	Отсутствие функции доставки, неразвитость инфраструктуры и логистических служб
Региональный	Функционирование на уровне региона, страны	Отсутствие нормативно-правовой базы функционирования интернет-магазинов с учетом специфики бизнеса
Международный	Функционирование в стране базирования и осуществления внешнеэкономической деятельности	Высокая конкуренция среди интернет-магазинов, отсутствие или недостаточная распространенность Интернета в развивающихся странах
Рейтинговый	Функционирование интернет-магазина в стране базирования и осуществление внешнеэкономической деятельности, возможно наличие филиалов и распределительных центров в других странах, высокие места в рейтингах интернет-магазинов	Высший уровень