

ПРЕЗЕНТАЦИЯ НА ТЕМУ: ВИДЫ МАРКЕТИНГА

ВЫПОЛНИЛ СТУДЕНТ ГРУППЫ МВС-18

АПРОСИМОВА Д.Д

ПРОВЕРИЛА : КОЛОДЕЗНИКОВА С.И

МАРКЕТИНГ, ОРИЕНТИРОВАННЫЙ НА ПРОДУКТ



- **MICROSOFT** (*MICROSOFT CORPORATION*, «МАЙКРОСОФТ»^[8]) — ОДНА ИЗ КРУПНЕЙШИХ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОМПАНИЙ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПРОПРИЕТАРНОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ РАЗЛИЧНОГО РОДА ВЫЧИСЛИТЕЛЬНОЙ ТЕХНИКИ — ПЕРСОНАЛЬНЫХ КОМПЬЮТЕРОВ, ИГРОВЫХ ПРИСТАВОК, КПК, МОБИЛЬНЫХ ТЕЛЕФОНОВ И ПРОЧЕГО, РАЗРАБОТЧИК НАИБОЛЕЕ ШИРОКО РАСПРОСТРАНЁННОЙ НА ДАННЫЙ МОМЕНТ В МИРЕ ПРОГРАММНОЙ ПЛАТФОРМЫ^[9] — СЕМЕЙСТВА ОПЕРАЦИОННЫХ СИСТЕМ WINDOWS.
 - Подразделения компании также производят семейство игровых консолей XBOX, а также аксессуары для персональных компьютеров (клавиатуры, мыши и т. д.^[10]). С 2012 года производит собственный планшетный компьютер — SURFACE. Продукция MICROSOFT продаётся более чем в 80 странах мира, программы переведены более чем на 45 языков.

МАРКЕТИНГ, ОРИЕНТИРОВАННЫЙ НА ПОТРЕБИТЕЛЯ



- **ИКЕА** (торговая марка в России — **ИКЕА**^[2], в бытовой речи часто произносят как «икéя») — основанная в Швеции нидерландская производственно-торговая группа компаний, владелец одной из крупнейших в мире торговых сетей по продаже мебели и товаров для дома. Компания ИКЕА занимается дизайном и реализацией мебели и сопутствующих товаров для дома, рассчитанных на массового потребителя. Концепция мебели ИКЕА состоит в том, что большую часть мебельного ассортимента покупатели собирают дома самостоятельно

МАРКЕТИНГ - МИКС



Chanel S. A. (произносится Шанéль^[1]) — французская компания по производству одежды и предметов роскоши, основанная модельером Коко Шанель в Париже в начале XX века.

Компания специализируется на производстве и торговле одежды, косметики, парфюмерии, часов, солнцезащитных очков и ювелирных изделий класса люкс. Ей принадлежит 310 бутиков по всему миру