



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Нижневартровский государственный университет»

Контрафактные продукты

Подготовила:
Студентка 3 курса 8811 группы
Ширгазина А.Д.

Понятие

Контрфактные продукты - товары, содержащие объекты интеллектуальной собственности (объекты авторского права, объекты смежных прав, товарные знаки, знаки обслуживания, наименования мест происхождения товаров), изготовленные и (или) распространяемые с нарушением требований законодательства Российской Федерации об авторском праве и смежных правах.



Слово "контрафакция" происходит от французского слова "contrefaçon" -- "ложные товары; воспроизведение (репродуцирование) мошенническим путем произведений литературы, искусства, денег, а также промышленных товаров". Потребитель чаще всего ассоциирует данное понятие со словом "подделка". Слово "контрафакция" происходит от французского слова "contrefaçon" -- "ложные товары; воспроизведение (репродуцирование) мошенническим путем произведений литературы, искусства, денег, а также промышленных товаров". Потребитель чаще всего ассоциирует данное понятие со словом "подделка".



В последние годы жертвами подделок стали целые отрасли, специализирующиеся на производстве продукции повышенного спроса: товаров широкого потребления, алкогольных напитков, табачных изделий, лекарственных препаратов, автозапчастей. Среди нарушений в области промышленной собственности, которые относятся к контрафакции, на первом месте стоит производство товаров, маркированных товарными знаками известных производителей, но на самом деле не имеющих к ним отношения.



Контрафакция –это процесс производства, продажи или способствованию неправомерному использованию патента, нарушение авторского права, подделка.

К контрафакции, в частности, относятся использование некоторыми компаниями или индивидуальными предпринимателями на своей продукции обозначений, помещаемых на популярных изделиях других компаний.



Виды контрафактных продуктов

- Тожественные товары — это товары, имеющие полное сходство с оригиналом, при производстве которых фальсификаторами используется товарный знак (дизайн (рисунок, цвет, форма и т.д.), наименование) известной фирмы с целью идентификации потребителем этого товара с продукцией, изготовленной известной фирмой — владельцем товарного знака.
- Частично тождественные товары — это товары, имеющие в некоторых элементах сходство до степени смешения с продукцией известной фирмы с целью создания у потребителя ассоциации приобретаемого товара с продукцией, изготовленной известной фирмой — владельцем товарного знака. Здесь можно выделить: — сходство дизайна — частичное сходство контрафактного товара с оригиналом в рисунке, цвете, форме и т.д.; — сходство наименования — частичное сходство наименования контрафактного товара с оригиналом; — контекстное сходство — ассоциативно-смысловое сходство товара или группы товаров в общей сюжетной линии с брендом фирмы — владельца товарного знака.



Пути попадания на Российский рынок

Контрафактные товары попадают на российский рынок двумя путями: контрафактные товары попадают на российский рынок двумя путями: во-первых, фальсификаторы нелегально производят подделки на территории России, во-вторых, их нелегально завозят из-за рубежа — в основном из стран СНГ, Балтии, Китая, Польши и Турции. Фальсификаты хранят на специально оборудованных для этих целей складах, готовят поддельные документы, необходимые для их последующей реализации: паспорта, сертификаты, накладные. В дальнейшем фальсификаты реализуются торговыми компаниями-оптовиками в розничной торговой сети.



Действующее законодательство РФ содержит целый ряд правовых норм, позволяющих эффективно бороться с контрафакцией. Так, согласно положениям ч.2 ст.4 Закона РФ «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров», нарушением исключительного права правообладателя на товарный знак признается несанкционированный ввоз на территорию Российской Федерации товаров, незаконно маркированных товарным знаком, пользующимся в Российской Федерации правовой охраной в отношении ввозимых или однородных им товаров, или обозначением, сходным с ним до степени смешения (контрафактные товары). Действующее законодательство РФ содержит целый ряд правовых норм, позволяющих эффективно бороться с контрафакцией. Так, согласно положениям ч.2 ст.4 Закона РФ «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров», нарушением исключительного права правообладателя на товарный знак признается несанкционированный ввоз на территорию Российской Федерации товаров, незаконно маркированных товарным знаком, пользующимся в Российской Федерации правовой охраной в отношении ввозимых или однородных им товаров, или обозначением, сходным с ним до степени смешения (контрафактные товары).



Приостановление выпуска товаров (контрафактных товаров) с таможенного склада или с территории свободной таможенной зоны – наиболее простой и вместе с тем весьма эффективный способ противодействия проникновению на российский рынок контрафактных товаров. Действующая редакция Таможенного кодекса РФ содержит ряд правовых норм, позволяющих эффективно пресекать ввоз товаров, незаконно обозначенных чужим товарным знаком (ст.393,394,395,397,398 ТК РФ).
Приостановление выпуска товаров (контрафактных товаров) с таможенного склада или с территории свободной таможенной зоны – наиболее простой и вместе с тем весьма эффективный способ противодействия проникновению на российский рынок контрафактных товаров. Действующая редакция Таможенного кодекса РФ содержит ряд правовых норм, позволяющих эффективно пресекать ввоз товаров, незаконно обозначенных чужим товарным знаком (ст.393,394,395,397,398 ТК РФ).





Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Нижневартровский государственный университет»

Спасибо за внимание!

Подготовила:
Студентка 3 курса 8811 группы
Ширгазина А.Д.