



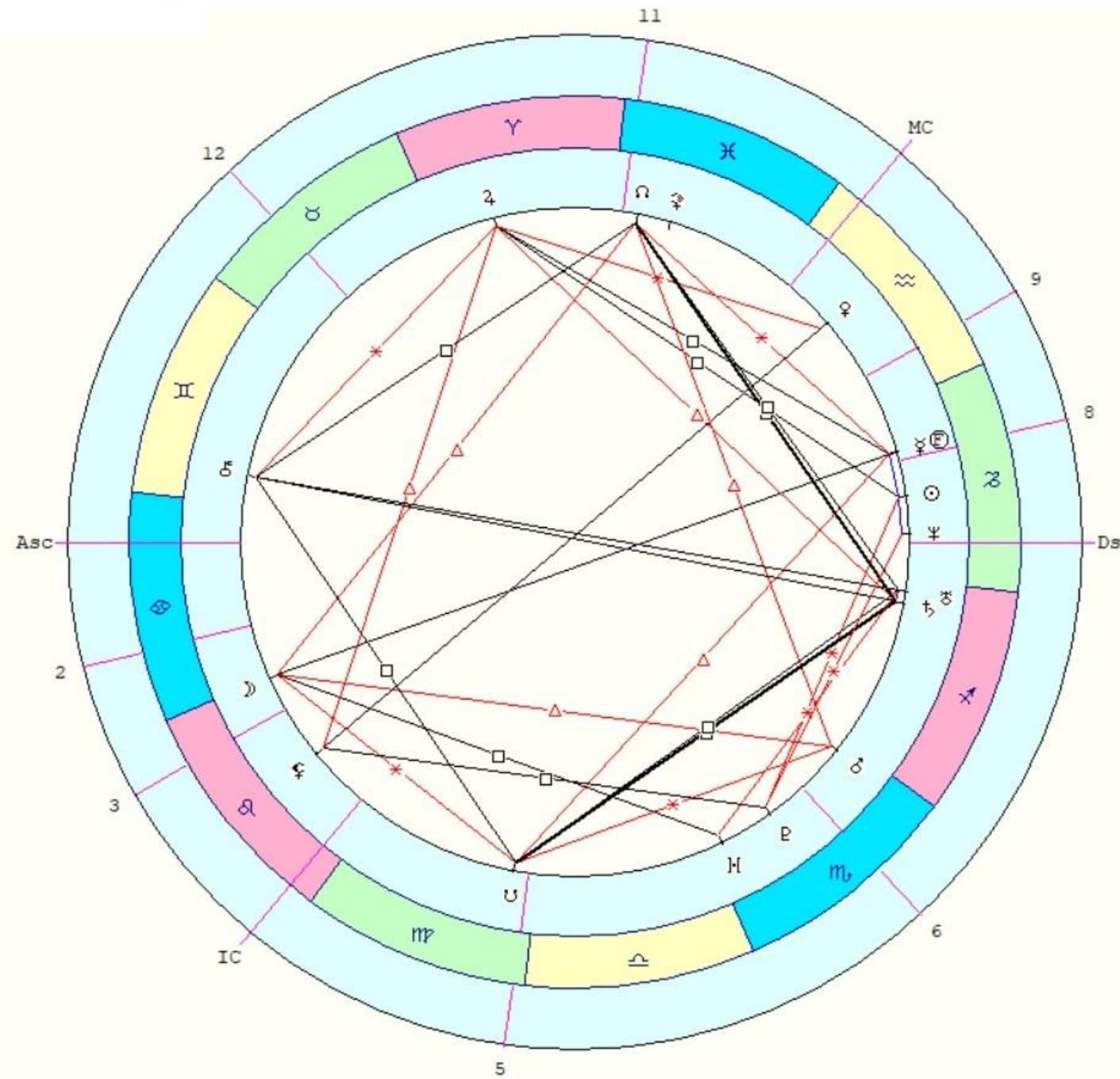
АСТРОЛОГИЯ БИЗНЕСА

Урок № 11

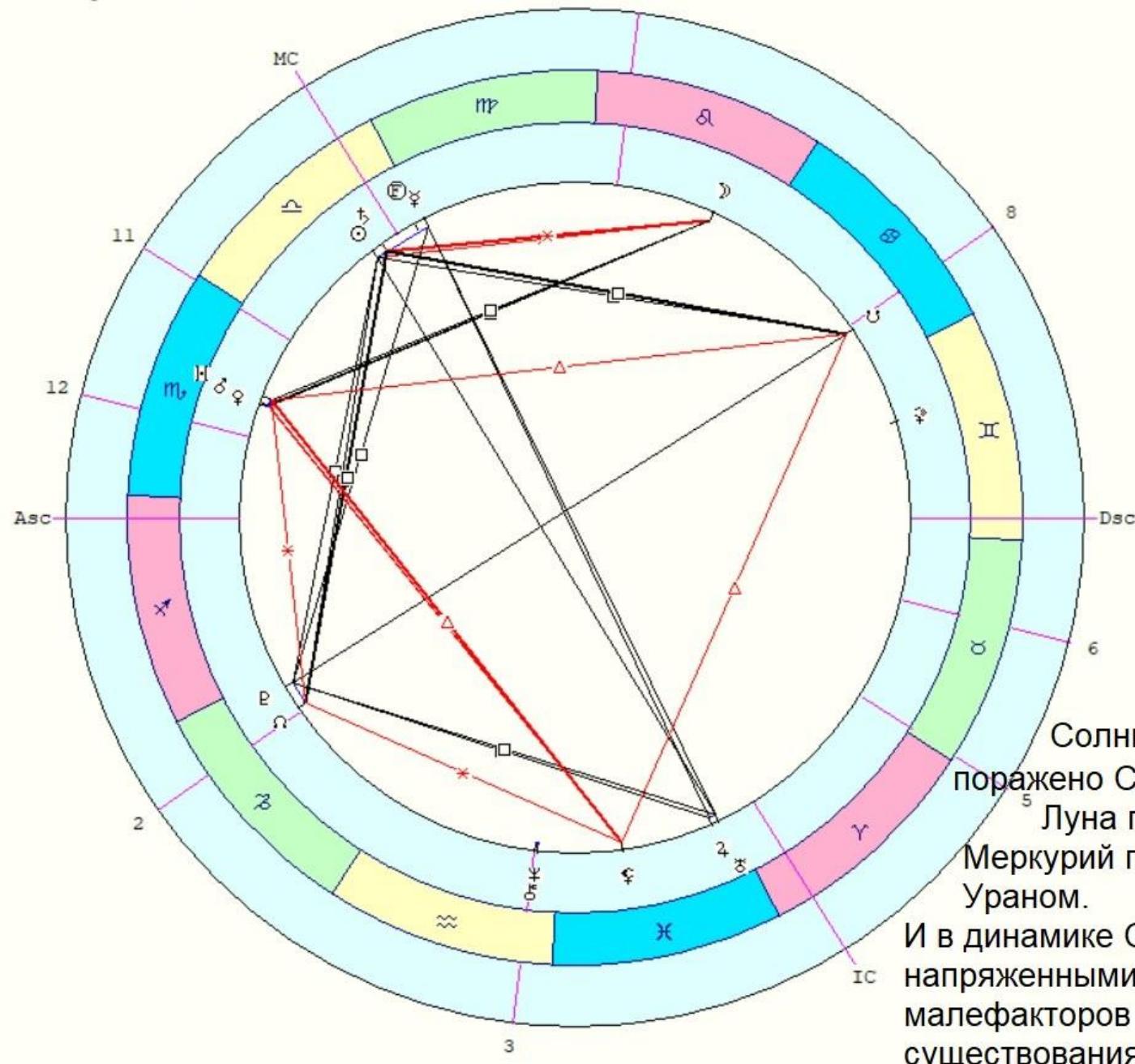
в малом бизнесе:
Натал - **ПЕРВИЧЕН**
Фирма - инструмент

Что считать за
момент
РОЖДЕНИЯ
фирмы?

Клиентка (языковой центр)



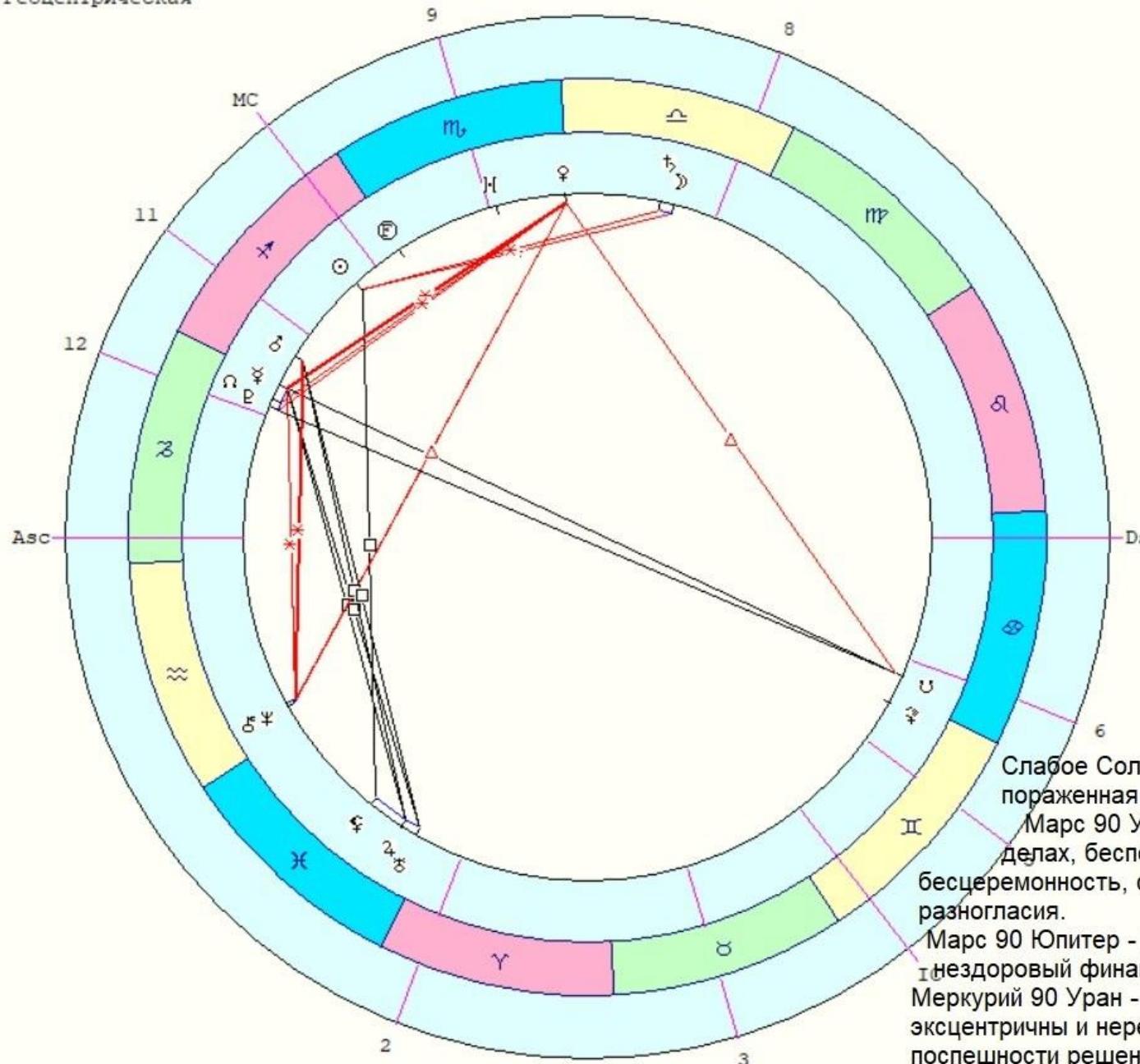
| | |
|----------------|-------------|
| ○ | 14°22'50" ♈ |
| ☽ | 0°20'20" ♀ |
| ♀ | 22°14' 3" ♀ |
| ♂ | 17°34' 8" ≈ |
| ♂ | 27°55'28" ♂ |
| 4 | 20°31'21" ♍ |
| ☿ | 25°59' 8" ♂ |
| ☿ | 27°55'50" ♂ |
| ♀ | 7°57'26" ♀ |
| ☿ | 12° 6'27" ♂ |
| ☿ _R | 25°42'53" ♉ |
| ☿ _R | 25°42'53" ♂ |
| ♀ | 15°31'12" ♀ |
| ♀ | 19°55' 9" ♉ |
| H | 2°25'16" ♂ |
| ♂ _R | 24°40'41" ♊ |
| ♄ | 22°21' 5" ♈ |
| Asc | 6°23'35" ♈ |
| 2 | 20°34' 9" ♈ |
| 3 | 6° 7'26" ♀ |
| IC | 26°33' 2" ♀ |
| 5 | 28°19'22" ♂ |
| 6 | 19°13'25" ♂ |
| Dsc | 6°23'35" ♀ |
| 8 | 20°34' 9" ♀ |
| 9 | 6° 7'26" ≈ |
| MC | 26°33' 2" ≈ |
| 11 | 28°19'22" ♉ |
| 12 | 19°13'25" ♀ |



| | |
|-----|-------------|
| ⊕ | 10° 3' 7" ♈ |
| » | 8°41'27" ♀ |
| ♀ | 29°33' 2" ♉ |
| ♂ | 12°46'35" ♊ |
| ♂ | 12°29'52" ♋ |
| ♃ | 26°49'44" ♌ |
| ♄ | 8° 2' 1" ♍ |
| ♄ | 28° 8'37" ♎ |
| ♅ | 26°14'25" ♏ |
| ♆ | 2°53' 3" ♐ |
| ♇ | 7°10'13" ♑ |
| ♇ | 7°10'13" ♒ |
| ♈ | 10°56'14" ♓ |
| ♈ | 19°42' 6" ♔ |
| ☿ | 11°32'33" ♊ |
| ♁ | 25°49'31" ♏ |
| ♁ | 1°28'43" ♈ |
| Asc | 2°50'23" ♉ |
| 2 | 7°50' 7" ♐ |
| 3 | 25°42'37" ♏ |
| IC | 4°57'18" ♑ |
| 5 | 0°44'57" ♓ |
| 6 | 18°44'17" ♔ |
| Dsc | 2°50'23" ♔ |
| 8 | 7°50' 7" ♒ |
| 9 | 25°42'37" ♈ |
| MC | 4°57'18" ♈ |
| 11 | 0°44'57" ♊ |
| 12 | 18°44'17" ♊ |

Солнце затянуто Узлами,
поражено Сатурном, Плутоном,
Луна поражена Марсом,
Меркурий поражен Плутоном,
Ураном.
И в динамике Солнце поражается
напряженными аспектами от
малефакторов в первые же годы
существования.

Плацидус
Геоцентрическая



| | |
|-----|---------------|
| ⊕ | 9° 3' 13" ♂ |
| ☽ | 12° 20' 49" ♈ |
| ♀ | 0° 23' 10" ♀ |
| ♀ | 0° 34' 13" ♀ |
| ♂ | 25° 0' 56" ♂ |
| ☿ | 23° 46' 11" ♂ |
| ☿ | 14° 35' 48" ♈ |
| ♃R | 26° 40' 54" ♉ |
| ♀ | 26° 4' 47" ≈ |
| ♃ | 4° 14' 59" ♀ |
| ΩR | 2° 57' 22" ♀ |
| ΩR | 2° 57' 22" ♀ |
| ♄ | 17° 30' 35" ♉ |
| ♄ | 28° 0' 36" ♉ |
| ☿ | 12° 16' 22" ♀ |
| ♂ | 25° 39' 0" ≈ |
| ⊕ | 0° 2' 19" ♂ |
| Asc | 26° 44' 43" ♀ |
| 2 | 5° 6' 36" ♀ |
| 3 | 13° 22' 13" ♀ |
| IC | 4° 39' 39" ♉ |
| 5 | 20° 35' 47" ♉ |
| 6 | 6° 0' 19" ♀ |
| Dsc | 26° 44' 43" ♀ |
| 8 | 5° 6' 36" ♈ |
| 9 | 13° 22' 13" ♀ |
| MC | 4° 39' 39" ♂ |
| 11 | 20° 35' 47" ♂ |
| 12 | 6° 0' 19" ♀ |

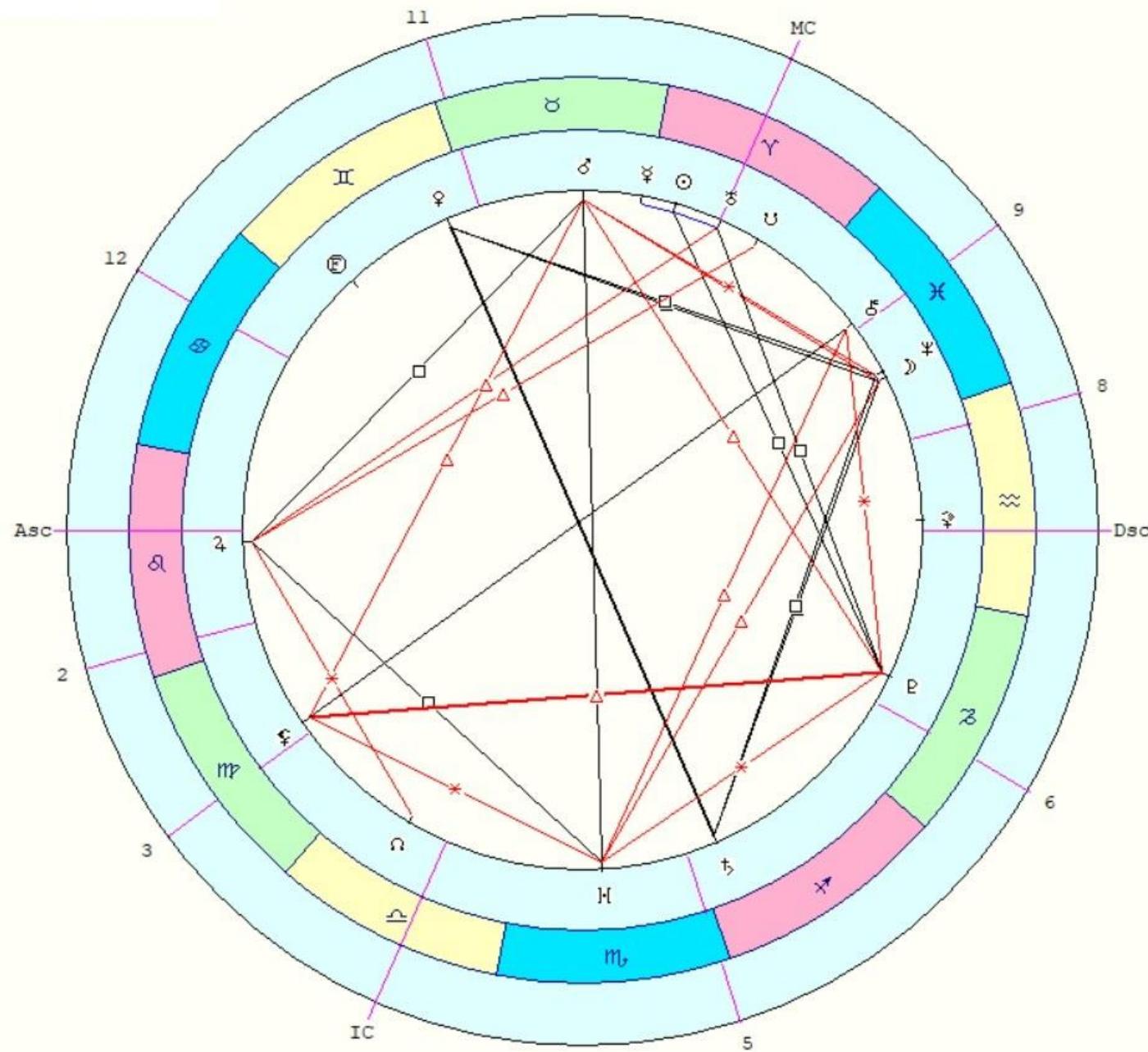
Слабое Солнце,
пораженная Луна

Марс 90 Уран - нестабильность в
делах, беспощадность, неожиданную
бесцеремонность, сверхимпульсивность,
разногласия.

Марс 90 Юпитер - разрушительный аспект,
нездоровьем финансовый оптимизм.

Меркурий 90 Уран - нервозность. Идеи
эксцентричны и нереализуемы. Склонность к
поспешности решений.

Меркурий 90 Юпитер - склонность к про^Жектам



| | |
|-----|--------------|
| ☉ | 25° 4'49" ♍ |
| ☽ | 7°48'11" ♏ |
| ☿ | 0°53'20" ♈ |
| ♀ | 4°20'55" ♊ |
| ♂ | 10°47'59" ♉ |
| ♃ | 12°39'37" ♈ |
| ♄ | 4° 7' 2" ♉ |
| ♁ | 16°57'21" ♍ |
| ♂ | 8°56'27" ♏ |
| ♃ | 15°32'37" ♈ |
| ♄ | 9°57'44" ♉ |
| ♅ | 9°57'44" ♍ |
| ♆ | 15°18'21" ♏ |
| ♇ | 12°45'22" ≈≈ |
| ♈ | 14° 9'10" ♈ |
| ♉ | 18°31'40" ♏ |
| ♊ | 23°37'53" ♊ |
| Asc | 10°54'31" ♈ |
| 2 | 26°26'36" ♈ |
| 3 | 17°14'53" ♏ |
| IC | 17° 7'49" ≈ |
| 5 | 28°42'22" ♈ |
| 6 | 10°35'31" ≈ |
| Dsc | 10°54'31" ≈≈ |
| 8 | 26°26'36" ≈≈ |
| 9 | 17°14'53" ♏ |
| MC | 17° 7'49" ♍ |
| 11 | 28°42'22" ♈ |
| 12 | 10°35'31" ♈⊗ |

I дом

Первый дом – это сама компания, способ проявления её инициативы. Характеристики исполнительного директора, стратегии управления.

Имидж компании, движущая сила компании, владелец компании.

Разработка планов компании.

Астрологические характеристики знаков Зодиака, которые находятся в 1 доме гороскопа фирмы, указывают на то, к какому имиджу компания должна стремиться, - или на образ, который поможет компании максимально использовать возможности данного знака Зодиака.

II дом

Ресурсы, деньги, движимое имущество, доход. База данных. Возможность совершить удачную покупку или выгодную продажу.

Финансовая стратегия компании. Изучение влияний, определяющих ситуацию во 2 доме компании, освещает разнообразные проблемы с финансами компании и другие вопросы, связанные с энергетическими ресурсами. Структура этого дома определяет все приобретения компании.

III дом

Уличная торговля. (не стационарная), аренда. Информация, документы, реклама (печатная продукция), письма, поездки, встречи, трансагентства, презентации, компьютеры. Посреднические и маклерские услуги, обменные операции. Интеллектуальные виды деятельности, у астролога - прогнозы.

Тренинг в организации, торговые стратегии. Маркетинг, возможности получения информации, профессиональное совершенствование – внутреннее и внешнее – амбициозных и стимулируемых работников. Уровень знаний, которым обладает компания, используя образовательный потенциал своих работников. Третий дом также указывает на тот тип работников, которые принесут в компанию знания и навыки, необходимые в будущем.

Здесь заключаются устные соглашения, что называется "ударили по рукам" (никакие договоры, документы, здесь, как правило, не подписываются).

IV дом

Здания, недвижимость, земельные владения, дачи, фермы. Строительство и аренда, рынок и акции, маркетинг. Торговая точка (ларёк, но не магазин) идёт по 4-му дому.

Завершение дел, офис фирмы. Психологическая атмосфера в организации. Ценности, симпатии и антипатии, групповые стандарты, корпоративная культура и другие психологические факторы.

При трансформации компаний возникают проблемы, требующие понимания традиций и культурных стандартов компании.

V дом

Стратегия развития. Символизирует творческий потенциал компании. Мотивация в отношении развития новых концепций. Воля к самореализации. Способность компании к расширению и организации филиалов.

Руководящий персонал фирмы.

Спекуляции, рискованные дела, инвестиции, реклама. По 5-му дому реклама не такая мощная, как по 9-му. Презентации, выставки, публичные выступления, конкурсы, испытания, развлекательные мероприятия, рестораны, салоны мод, аукционы.

Если 4-й дом - акции, то 5-й - цена акций и биржевая игра. Доходы, которые получаются от разницы цен. Валютные операции, лотереи, казино. Аренда офиса, зала, павильона - 5-й дом.

VI дом

Человеческие ресурсы, внутренние коммуникации. Имеет отношение ко всем проблемам производства и техническим вопросам, устройства рабочего места, распределения обязанностей, доверия к начальству, удовлетворение персонала от своей ежедневной работы. Способность персонала влиять на руководящий состав, прозрачность процесса принятия решений, обмен информацией между дирекцией и рядовыми работниками, охрана труда, забота о физическом здоровье коллектива.

Условия работы, инструменты, вычислительная техника, рабочее окружение, возможные трудовые проблемы, профессиональное образование, бухгалтерия, наём или увольнение с работы, обращение в различные службы.

Вся сфера обслуживания: мастерские, прачечные, химчистки. Ремонт обуви, часов, одежды. Столовые, торговля, магазины, различного рода услуги. Типографии. Медицина и лечение, методики и процедуры. Служебные помещения для мастерских.

VII дом

Внешние коммуникации, связь с общественностью, обслуживание клиентов, кооперация. Слияние с другими компаниями, стратегические союзы. Маркетинговые исследования. Седьмой дом определяет тип компаний, которые подходят для совместной работы, для интеграции и для образования серьёзных долгосрочных альянсов. 7 дом также связан с вопросами, относящимися к обслуживанию клиентов. Он показывает, каким образом лучше удовлетворить все требования заказчиков. Партнёры, контакты, соглашения, гражданские процессы, суды, конкуренты, явные враги и враждебные фирмы.

VIII дом

Способность к перестройке и трансформации, готовность к переменам. Отношение к кредиторам и должникам. Взаимодействия с инвесторами. Все вопросы, относящиеся к налогам. 8-й дом описывает способность компании перестраиваться, адаптируясь к изменениям на рынке. 8-й дом показывает способность компании к обновлению. Сюда же относится политика по отношению к поставщикам, кредитная и ценовая политика.

Комиссионная торговля, страхование, наследство, займы, проценты, хранение, ломбард. Казначей фирмы, безналичные переводы денег, обналичивание денег, долги, уголовные процессы. Пожары, ограбления, аварии, вопросы охраны и защиты от различного рода опасностей и преступного мира.

Контрольные службы и органы. Налоговая служба, прокуратура, МВД, ФСБ.

В гороскопе субъекта Восьмой дом - дом богатства. Говорят, что дом богатства - 2-й, но в гороскопах бизнесменов 2-й дом пуст. По идеи, они должны быть нищими, но у них заполнен 8-й дом, означающий работу с чужими деньгами, с привлечением чужих денег.

IX дом

Международная активность, инновационные стратегии и международные рынки. Ноу-хау, изобретения и инновации компаний. Повышение образовательного уровня персонала. Отношение к национальному и международному законодательству. Выгоды от государственных субсидий. Импорт и экспорт. Заграничные контакты, поездки. Дальние командировки, перевозки. Транспорт, судостроение, международные выставки, состязания, конференции.

Законы, законодательная власть, религиозные организации, адвокаты, заграничные партнёры, реклама и служба связи с общественностью, издательская деятельность. По 9-му дому реклама более мощная, чем по 5-му дому. Может быть через книги, журналы.

X дом

Стратегии управления. Основные задачи. Вершина управленческой пирамиды. Описывает главные цели в наступающем году. Структура и ответственность, способность концентрироваться на выбранных целях. Качество организации. Репутация компании.

Карьера, успех, профессиональный и социальный рост, исполнительная власть, правительственные структуры, президент фирмы (генеральный директор), регистрация недвижимости. Регистрация предприятия идёт по 10-ому дому.

XI дом

Коллективная работа. Сетевая организация. В наступившем тысячелетии эта область приобретает особую значимость. Создание команд, самоуправляющиеся и самоорганизующиеся группы приобретают особую значимость, особенно на этапе становления компании. Какие люди подходят для работы в команде, что каждый из участников внёс в групповую работу? Все ли необходимые элементы присутствуют в данной команде? Информационные стратегии, применение новых информационных технологий. Компаньоны, спонсоры, общественные организации, органы опеки, клубы, коллективные или групповые виды деятельности, доход фирмы.

Биржа регистрируется как общественная организация, а биржевая игра идёт по 5-ому дому.

XII дом

Стратегии конкурентной борьбы. Эта сфера описывает ресурсы, без которых невозможно вести успешную работу ни одной компании. Основной вопрос, который освещается 12-м домом: конкуренция с другими фирмами. Скрытые враги. Нечестная конкурентная борьба, мошенничество, промышленный шпионаж, риск потерять конкурентную способность.

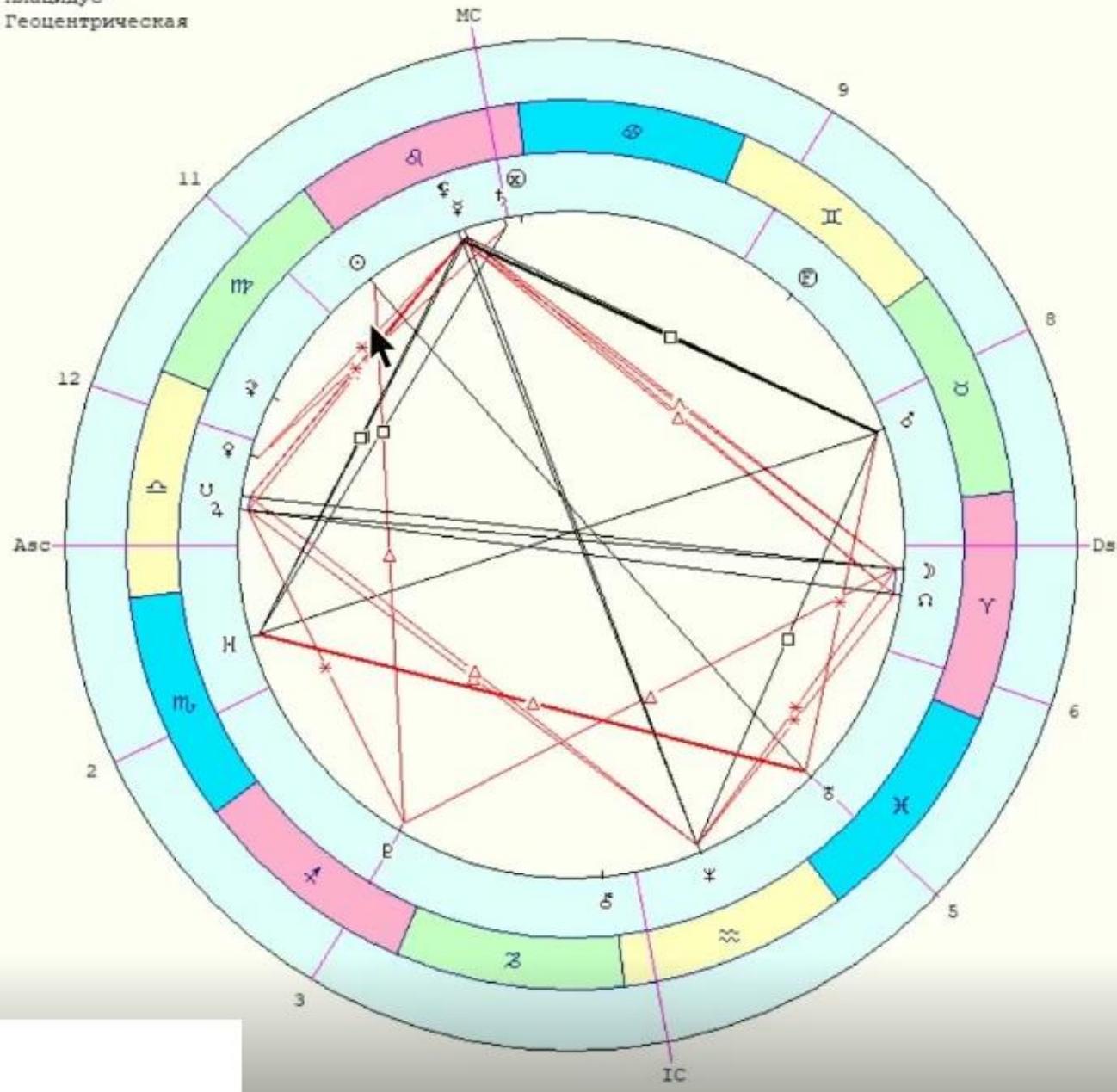
Благотворительность, поручительство, тайное ведение дел. Тюрьма.

Морские предприятия, портовые предприятия, пароходства. Бизнес, связанный с отдыхом - пансионаты, гостиницы, санатории, бары, ночные заведения. Лечебные заведения - клиники, аптеки.

23 августа 2005 Вт 11:00:00 +4:00 58°38'N 49°42'E

Плацидус

Геоцентрическая



| | |
|-----|--------------|
| ⊕ | 0°15' 2" ♡ |
| ☽ | 19° 4' 39" ♍ |
| ☿ | 11°53'22" ♈ |
| ♀ | 7°17'46" ♂ |
| ♂ | 13°33'20" ♀ |
| ☿ | 16°54'36" ♂ |
| ☿ | 4°47'51" ♈ |
| ♃R | 9° 8' 3" ♉ |
| ♄R | 15°48'39" ♋ |
| ♃R | 21°51' 2" ♌ |
| ♅ | 14°25'10" ♍ |
| ♅ | 14°25'10" ♂ |
| ♄ | 12°55'55" ♈ |
| ♄ | 26°46'19" ♡ |
| ♆ | 8°58'31" ♀ |
| ♁R | 28°21'57" ♉ |
| ♃ | 11°54'49" ♋ |
| ⊗ | 1°50'42" ♈ |
| Asc | 23° 5'12" ♂ |
| 2 | 18°21'27" ♀ |
| 3 | 22°10' 5" ♌ |
| IC | 4° 2'58" ♋ |
| 5 | 9°17'13" ♉ |
| 6 | 4°42'41" ♍ |
| Dsc | 23° 5'12" ♍ |
| 8 | 18°21'27" ♀ |
| 9 | 22°10' 5" ♌ |
| MC | 4° 2'58" ♈ |
| 11 | 9°17'13" ♡ |
| 12 | 4°42'41" ♂ |

Регул

Альмак
Краз
Альтарф
Скат
Альнаир
Рас Альхаг
Альферас
Альгораб
Кохаб
Бенетнаш
Нусакан

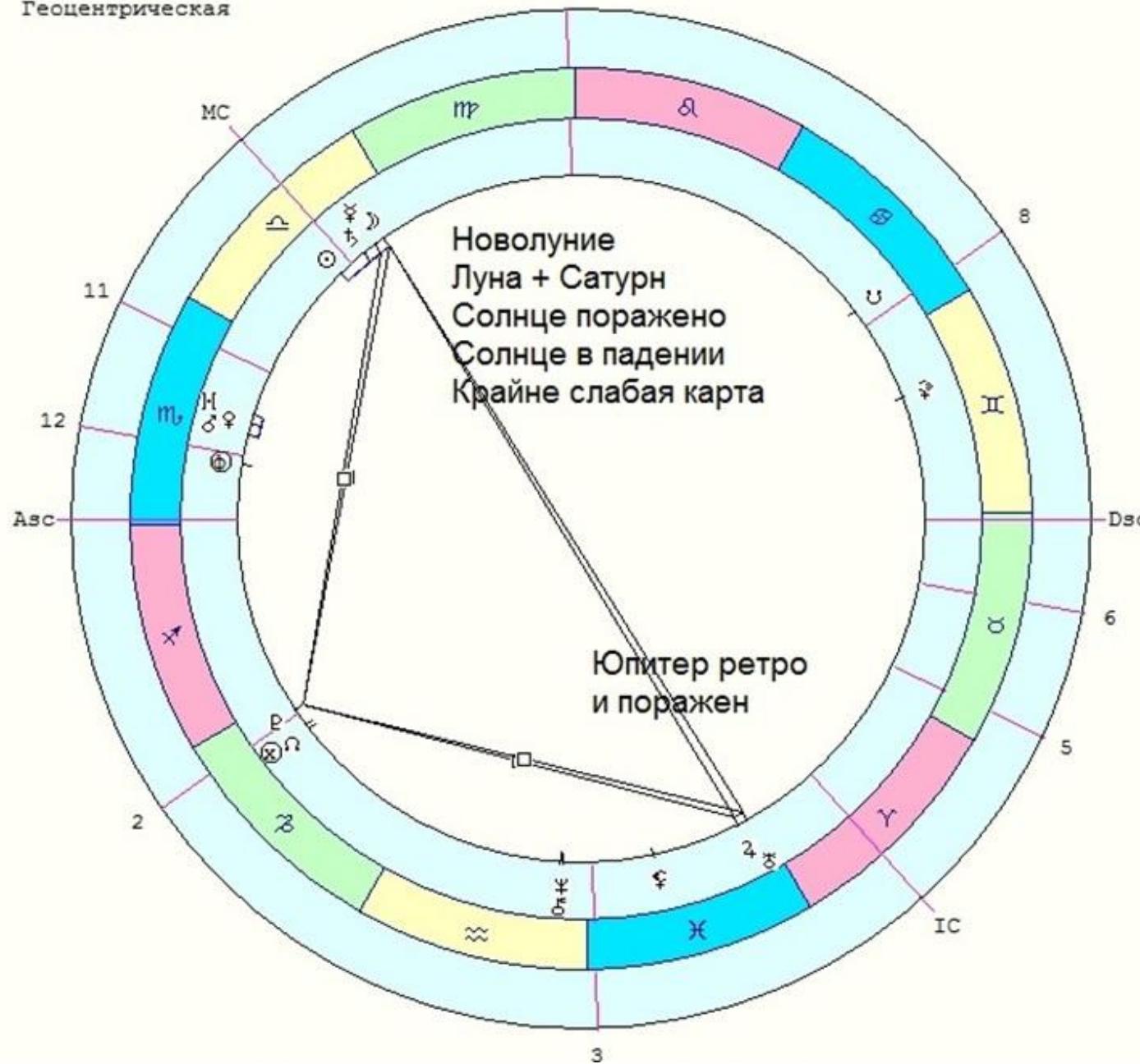
Табит
Тегмен
Спика

Рас Альхаг
Дабих
Скат

Акамар
Рукба
Капелла
Альтарф
Алиот
Турайс

Плацидус

Геоцентрическая



Деос 30 июля 2008 Ср 12:00:00 +9:00 62°00'N 129°40'E

Плацидус
Геоцентрическая

Затмение!

с 22.04.2020 Уран в
квадрате с Солнцем

