



# **АСТРОЛОГИЯ БИЗНЕСА**

**Урок №11**

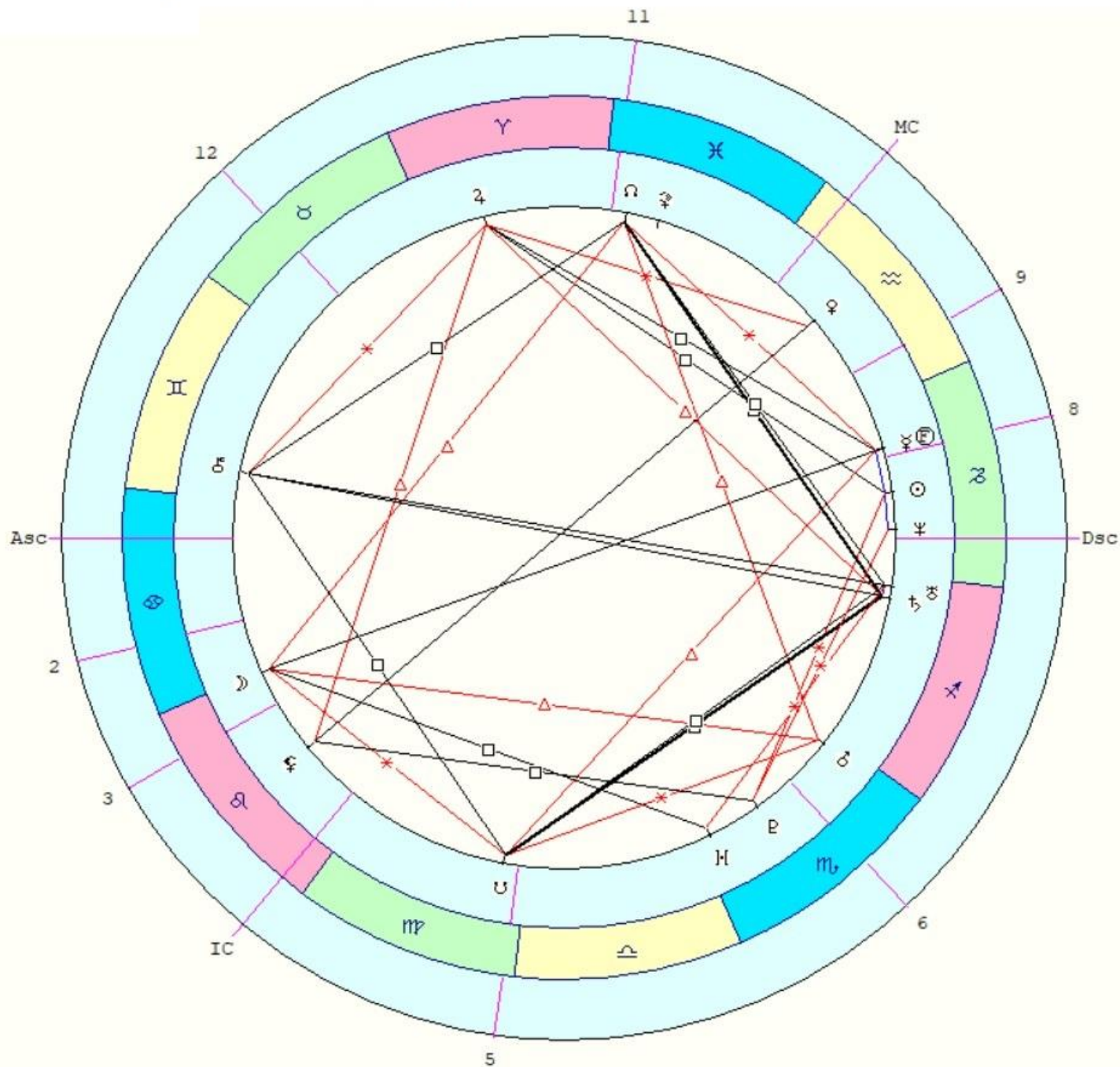
**в малом бизнесе:**

**Натал - ПЕРВИЧЕН**

**Фирма - инструмент**

Что считать за  
момент  
**РОЖДЕНИЯ**  
фирмы?

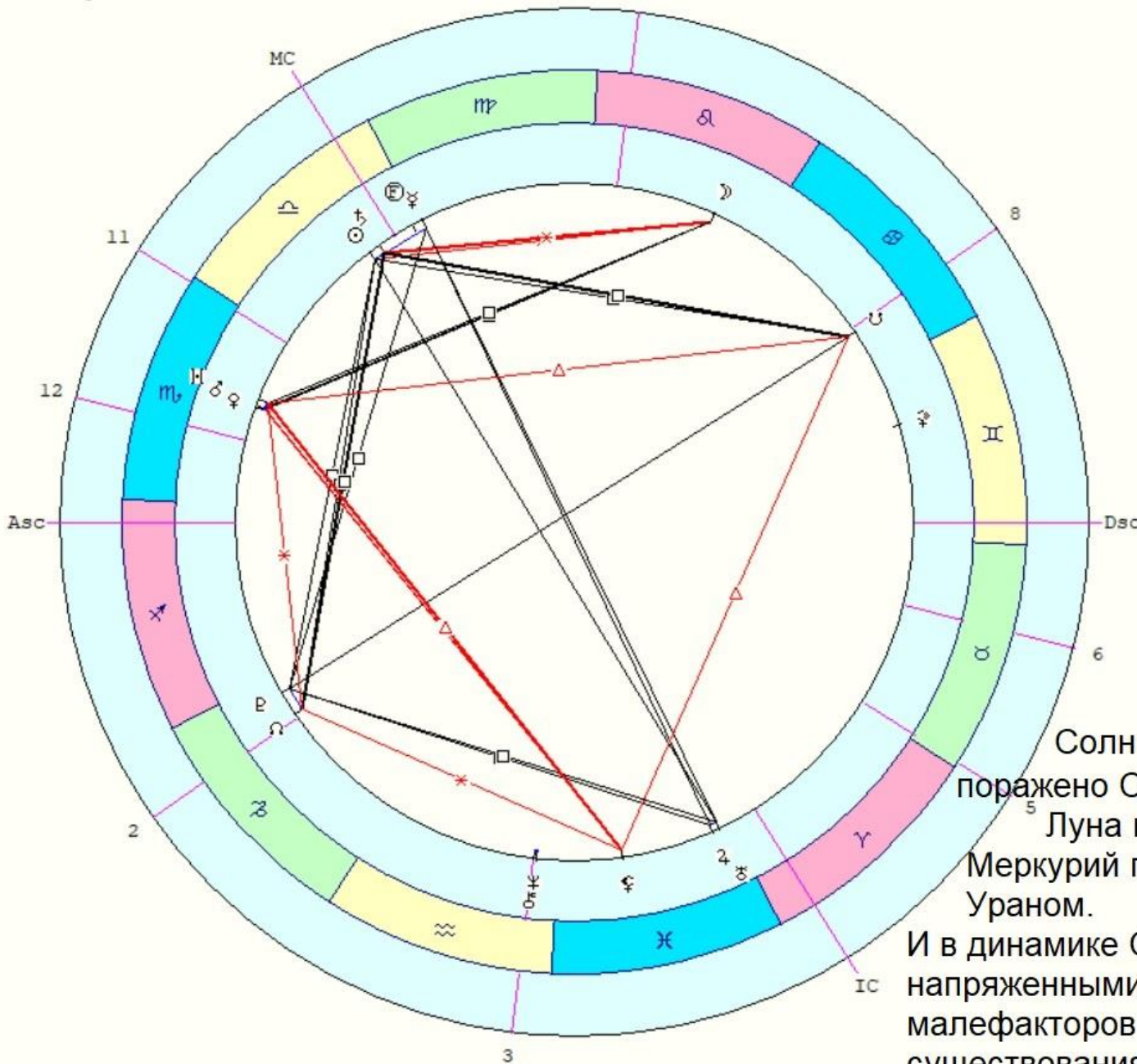
# Клиентка (языковой центр)



☉	14°22'50"	♏
☽	0°20'20"	♏
♀	22°14' 3"	♏
♁	17°34' 8"	♏
☿	27°55'28"	♏
♃	20°31'21"	♏
♄	25°59' 8"	♏
♅	27°55'50"	♏
♆	7°57'26"	♏
♇	12° 6'27"	♏
♁R	25°42'53"	♏
♃R	25°42'53"	♏
♅	15°31'12"	♏
♆	19°55' 9"	♏
♇	2°25'16"	♏
♁R	24°40'41"	♏
♃R	22°21' 5"	♏
Asc	6°23'35"	♏
2	20°34' 9"	♏
3	6° 7'26"	♏
IC	26°33' 2"	♏
5	28°19'22"	♏
6	19°13'25"	♏
Dsc	6°23'35"	♏
8	20°34' 9"	♏
9	6° 7'26"	♏
MC	26°33' 2"	♏
11	28°19'22"	♏
12	19°13'25"	♏

начало бизнеса языковой центр  
Плацидус  
Геоцентрическая

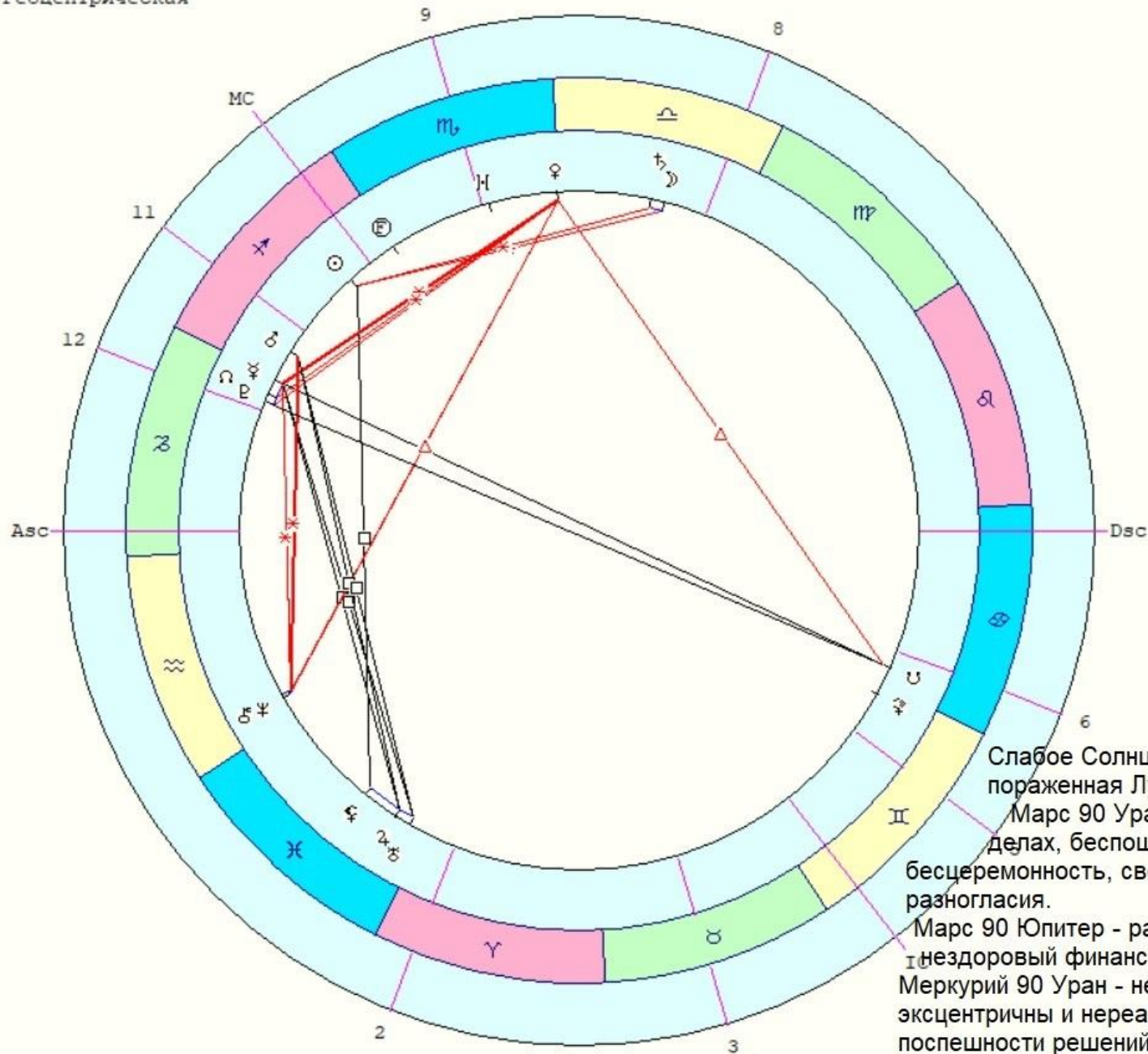
Постоянные проблемы, внутренние конфликты, борьба за власть, наезды мафиози,  
грубость, срыв договоренностей



☉	10° 3' 7" ♍
☽	8° 41' 27" ♌
♀	29° 33' 2" ♍
♁	12° 46' 35" ♍
♂	12° 29' 52" ♍
♃ <sub>R</sub>	26° 49' 44" ♏
♄	8° 2' 1" ♍
♅ <sub>R</sub>	28° 8' 37" ♏
♆ <sub>R</sub>	26° 14' 25" ♏
♁	2° 53' 3" ♏
♂ <sub>R</sub>	7° 10' 13" ♏
♃ <sub>R</sub>	7° 10' 13" ♏
♁	10° 56' 14" ♏
♂	19° 42' 6" ♏
♂	11° 32' 33" ♍
♅ <sub>R</sub>	25° 49' 31" ♏
♁	1° 28' 43" ♍
Asc	2° 50' 23" ♏
2	7° 50' 7" ♏
3	25° 42' 37" ♏
IC	4° 57' 18" ♎
5	0° 44' 57" ♏
6	18° 44' 17" ♏
Dsc	2° 50' 23" ♏
8	7° 50' 7" ♏
9	25° 42' 37" ♏
MC	4° 57' 18" ♍
11	0° 44' 57" ♍
12	18° 44' 17" ♍

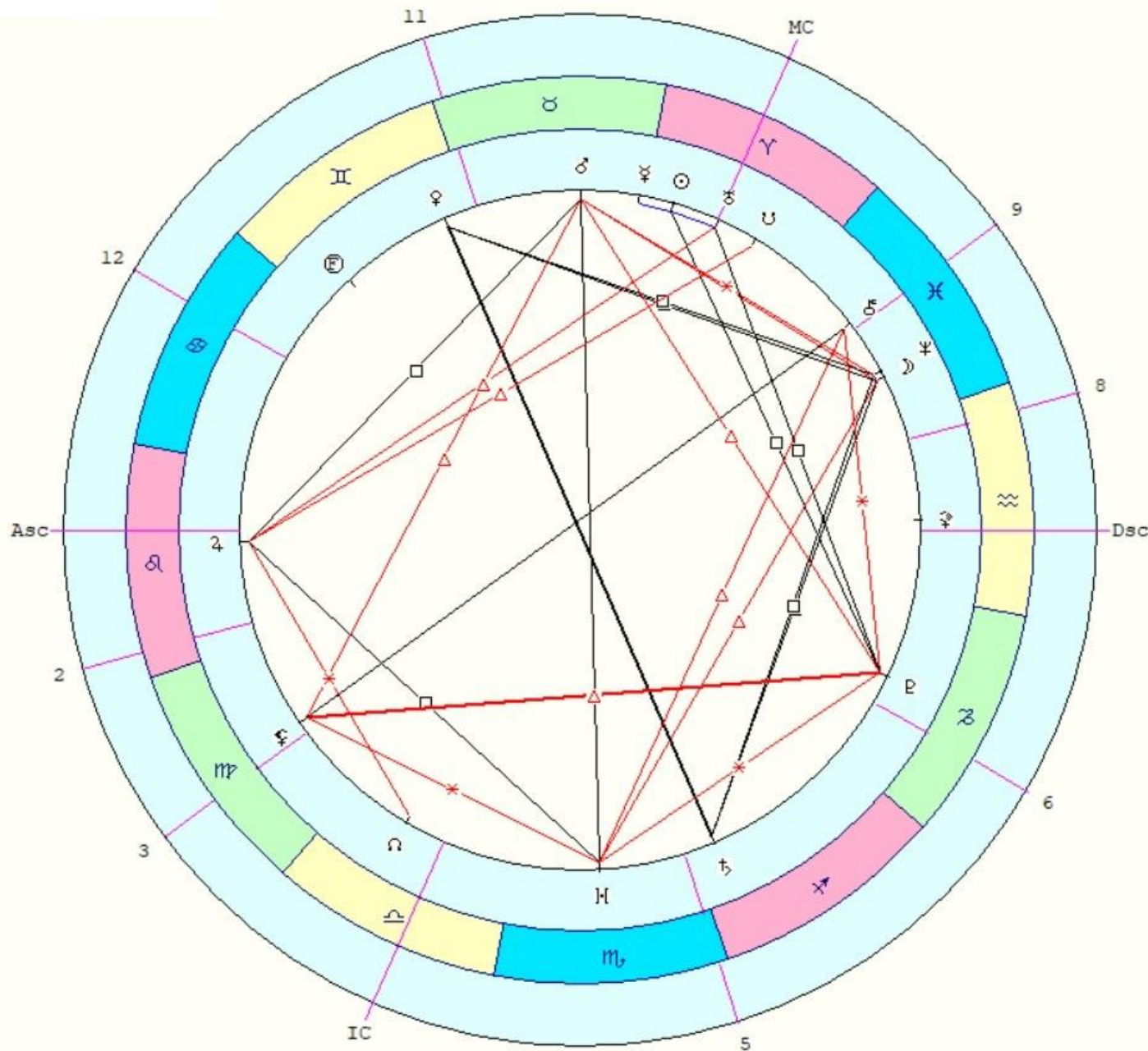
Солнце затянато Узлами,  
поражено Сатурном, Плутоном,  
Луна поражена Марсом,  
Меркурий поражен Плутоном,  
Ураном.

И в динамике Солнце поражается  
напряженными аспектами от  
малефакторов в первые же годы  
существования.



☉	9° 3' 13"	♏
☾	12° 20' 49"	♏
♀	0° 23' 10"	♌
♁	0° 34' 13"	♌
♂	25° 0' 56"	♏
♃	23° 46' 11"	♏
♄	14° 35' 48"	♏
♅	26° 40' 54"	♏
♆	26° 4' 47"	♏
♁	4° 14' 59"	♌
♂	2° 57' 22"	♌
♃	2° 57' 22"	♌
♀	17° 30' 35"	♏
♁	28° 0' 36"	♏
♂	12° 16' 22"	♌
♃	25° 39' 0"	♏
♄	0° 2' 19"	♏
Asc	26° 44' 43"	♏
2	5° 6' 36"	♏
3	13° 22' 13"	♏
IC	4° 39' 39"	♏
5	20° 35' 47"	♏
6	6° 0' 19"	♏
Dsc	26° 44' 43"	♏
8	5° 6' 36"	♏
9	13° 22' 13"	♏
MC	4° 39' 39"	♏
11	20° 35' 47"	♏
12	6° 0' 19"	♏

Слабое Солнце, пораженная Луна  
 Марс 90 Уран - нестабильность в делах, беспощадность, неожиданную бесцеремонность, сверхимпульсивность, разногласия.  
 Марс 90 Юпитер - разрушительный аспект, нездоровый финансовый оптимизм.  
 Меркурий 90 Уран - нервозность. Идеи эксцентричны и нереализуемы. Склонность к поспешности решений.  
 Меркурий 90 Юпитер - склонность к прожекам



☉	25° 4'49" ♀
☽	7°48'11" ♀
♀	0°53'20" ♀
♁	4°20'55" ♀
♂	10°47'59" ♀
♃	12°39'37" ♀
♄	4° 7' 2" ♀
♅	16°57'21" ♀
♆	8°56'27" ♀
♇	15°32'37" ♀
♈	9°57'44" ♀
♉	9°57'44" ♀
♊	15°18'21" ♀
♋	12°45'22" ♀
♌	14° 9'10" ♀
♍	18°31'40" ♀
♎	23°37'53" ♀
Asc	10°54'31" ♀
2	26°26'36" ♀
3	17°14'53" ♀
IC	17° 7'49" ♀
5	28°42'22" ♀
6	10°35'31" ♀
Dsc	10°54'31" ♀
8	26°26'36" ♀
9	17°14'53" ♀
MC	17° 7'49" ♀
11	28°42'22" ♀
12	10°35'31" ♀

# I дом

Первый дом – это сама компания, способ проявления её инициативы. Характеристики исполнительного директора, стратегии управления.

Имидж компании, движущая сила компании, владелец компании.

Разработка планов компании.

Астрологические характеристики знаков Зодиака, которые находятся в 1 доме гороскопа фирмы, указывают на то, к какому имиджу компания должна стремиться, - или на образ, который поможет компании максимально использовать возможности данного знака Зодиака.



## II дом

Ресурсы, деньги, движимое имущество, доход. База данных. Возможность совершить удачную покупку или выгодную продажу.

Финансовая стратегия компании. Изучение влияний, определяющих ситуацию во 2 доме компании, освещает разнообразные проблемы с финансами компании и другие вопросы, связанные с энергетическими ресурсами. Структура этого дома определяет все приобретения компании.

### III дом

Уличная торговля. (не стационарная), аренда. Информация, документы, реклама (печатная продукция), письма, поездки, встречи, трансакгентства, презентации, компьютеры. Посреднические и маклерские услуги, обменные операции. Интеллектуальные виды деятельности, у астролога - прогнозы.

Тренинг в организации, торговые стратегии. Маркетинг, возможности получения информации, профессиональное совершенствование – внутреннее и внешнее – амбициозных и стимулируемых работников. Уровень знаний, которым обладает компания, используя образовательный потенциал своих работников. Третий дом также указывает на тот тип работников, которые принесут в компанию знания и навыки, необходимые в будущем.

Здесь заключаются устные соглашения, что называется "ударил по рукам" (никакие договоры, документы, здесь, как правило, не подписываются).

## IV дом

Здания, недвижимость, земельные владения, дачи, фермы. Строительство и аренда, рынок и акции, маркетинг. Торговая точка (ларёк, но не магазин) идёт по 4-му дому.

Завершение дел, офис фирмы. Психологическая атмосфера в организации. Ценности, симпатии и антипатии, групповые стандарты, корпоративная культура и другие психологические факторы.

При трансформации компаний возникают проблемы, требующие понимания традиций и культурных стандартов компании.

## У дом

Стратегия развития. Символизирует творческий потенциал компании. Мотивация в отношении развития новых концепций. Воля к самореализации. Способность компании к расширению и организации филиалов.

Руководящий персонал фирмы.

Спекуляции, рискованные дела, инвестиции, реклама. По 5-му дому реклама не такая мощная, как по 9-му. Презентации, выставки, публичные выступления, конкурсы, испытания, развлекательные мероприятия, рестораны, салоны мод, аукционы.

Если 4-й дом - акции, то 5-й - цена акций и биржевая игра. Доходы, которые получаются от разницы цен. Валютные операции, лотереи, казино. Аренда офиса, зала, павильона - 5-й дом.

## VI дом

Человеческие ресурсы, внутренние коммуникации. Имеет отношение ко всем проблемам производства и техническим вопросам, устройства рабочего места, распределения обязанностей, доверия к начальству, удовлетворение персонала от своей ежедневной работы. Способность персонала влиять на руководящий состав, прозрачность процесса принятия решений, обмен информацией между дирекцией и рядовыми работниками, охрана труда, забота о физическом здоровье коллектива.

Условия работы, инструменты, вычислительная техника, рабочее окружение, возможные трудовые проблемы, профессиональное образование, бухгалтерия, наём или увольнение с работы, обращение в различные службы.

Вся сфера обслуживания: мастерские, прачечные, химчистки. Ремонт обуви, часов, одежды. Столовые, торговля, магазины, различного рода услуги. Типографии. Медицина и лечение, методики и процедуры. Служебные помещения для мастерских.

## VII дом

Внешние коммуникации, связь с общественностью, обслуживание клиентов, кооперация. Слияние с другими компаниями, стратегические союзы. Маркетинговые исследования. Седьмой дом определяет тип компаний, которые подходят для совместной работы, для интеграции и для образования серьёзных долгосрочных альянсов. 7 дом также связан с вопросами, относящимися к обслуживанию клиентов. Он показывает, каким образом лучше удовлетворить все требования заказчиков. Партнёры, контакты, соглашения, гражданские процессы, суды, конкуренты, явные враги и враждебные фирмы.

## VIII дом

Способность к перестройке и трансформации, готовность к переменам. Отношение к кредиторам и должникам. Взаимодействия с инвесторами. Все вопросы, относящиеся к налогам. 8-й дом описывает способность компании перестраиваться, адаптируясь к изменениям на рынке. 8-й дом показывает способность компании к обновлению. Сюда же относится политика по отношению к поставщикам, кредитная и ценовая политика.

Комиссионная торговля, страхование, наследство, займы, проценты, хранение, ломбард. Казначей фирмы, безналичные переводы денег, обналичивание денег, долги, уголовные процессы. Пожары, ограбления, аварии, вопросы охраны и защиты от различного рода опасностей и преступного мира.

Контрольные службы и органы. Налоговая служба, прокуратура, МВД, ФСБ.

В гороскопе субъекта Восьмой дом - дом богатства. Говорят, что дом богатства - 2-й, но в гороскопах бизнесменов 2-й дом пуст. По идее, они должны быть нищими, но у них заполнен 8-й дом, означающий работу с чужими деньгами, с привлечением чужих денег.

## IX дом

Международная активность, инновационные стратегии и интернациональные рынки. Ноу-хау, изобретения и инновации компании. Повышение образовательного уровня персонала. Отношение к национальному и международному законодательству. Выгоды от государственных субсидий. Импорт и экспорт. Заграничные контакты, поездки. Дальние командировки, перевозки. Транспорт, судостроение, международные выставки, состязания, конференции.

Законы, законодательная власть, религиозные организации, адвокаты, заграничные партнёры, реклама и служба связи с общественностью, издательская деятельность. По 9-му дому реклама более мощная, чем по 5-му дому. Может быть через книги, журналы.



## Х дом

Стратегии управления. Основные задачи. Вершина управленческой пирамиды. Описывает главные цели в наступающем году. Структура и ответственность, способность концентрироваться на выбранных целях. Качество организации. Репутация компании.

Карьера, успех, профессиональный и социальный рост, исполнительная власть, правительственные структуры, президент фирмы (генеральный директор), регистрация недвижимости. Регистрация предприятия идёт по 10-ому дому.

## XI дом

Коллективная работа. Сетевая организация. В наступившем тысячелетии эта область приобретает особую значимость. Создание команд, самоуправляющиеся и самоорганизующиеся группы приобретают особую значимость, особенно на этапе становления компании. Какие люди подходят для работы в команде, что каждый из участников внёс в групповую работу? Все ли необходимые элементы присутствуют в данной команде? Информационные стратегии, применение новых информационных технологий. Компаньоны, спонсоры, общественные организации, органы опеки, клубы, коллективные или групповые виды деятельности, доход фирмы.

Биржа регистрируется как общественная организация, а биржевая игра идёт по 5-ому дому.

## XII дом

Стратегии конкурентной борьбы. Эта сфера описывает ресурсы, без которых невозможно вести успешную работу ни одной компании. Основной вопрос, который освещается 12-м домом: конкуренция с другими фирмами. Скрытые враги. Нечестная конкурентная борьба, мошенничество, промышленный шпионаж, риск потерять конкурентную способность.

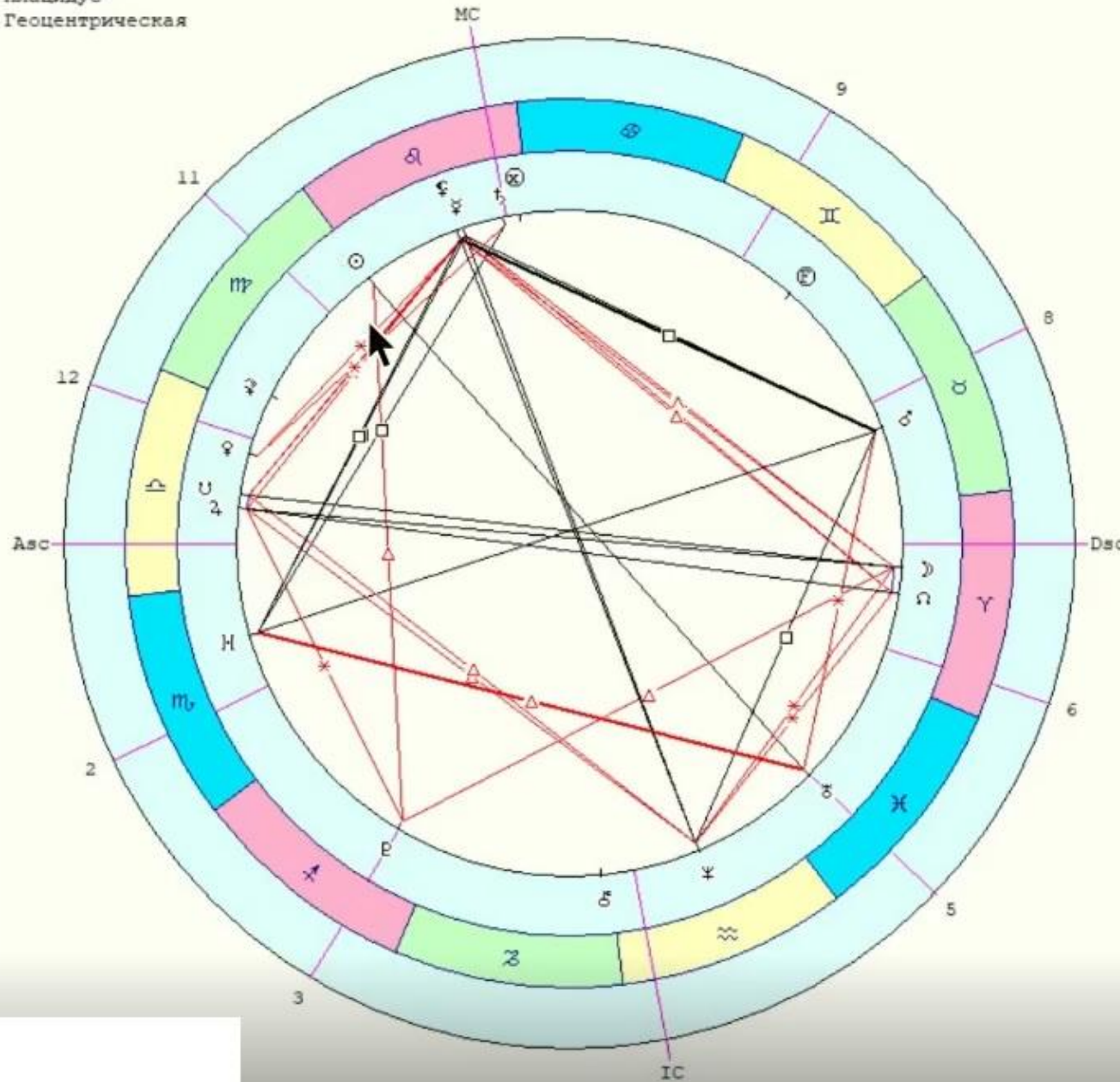
Благотворительность, поручительство, тайное ведение дел. Тюрьма.

Морские предприятия, портовые предприятия, пароходства. Бизнес, связанный с отдыхом - пансионаты, гостиницы, санатории, бары, ночные заведения. Лечебные заведения - клиники, аптеки.

23 августа 2005 Вт 11:00:00 +4:00 58°38'N 49°42'E

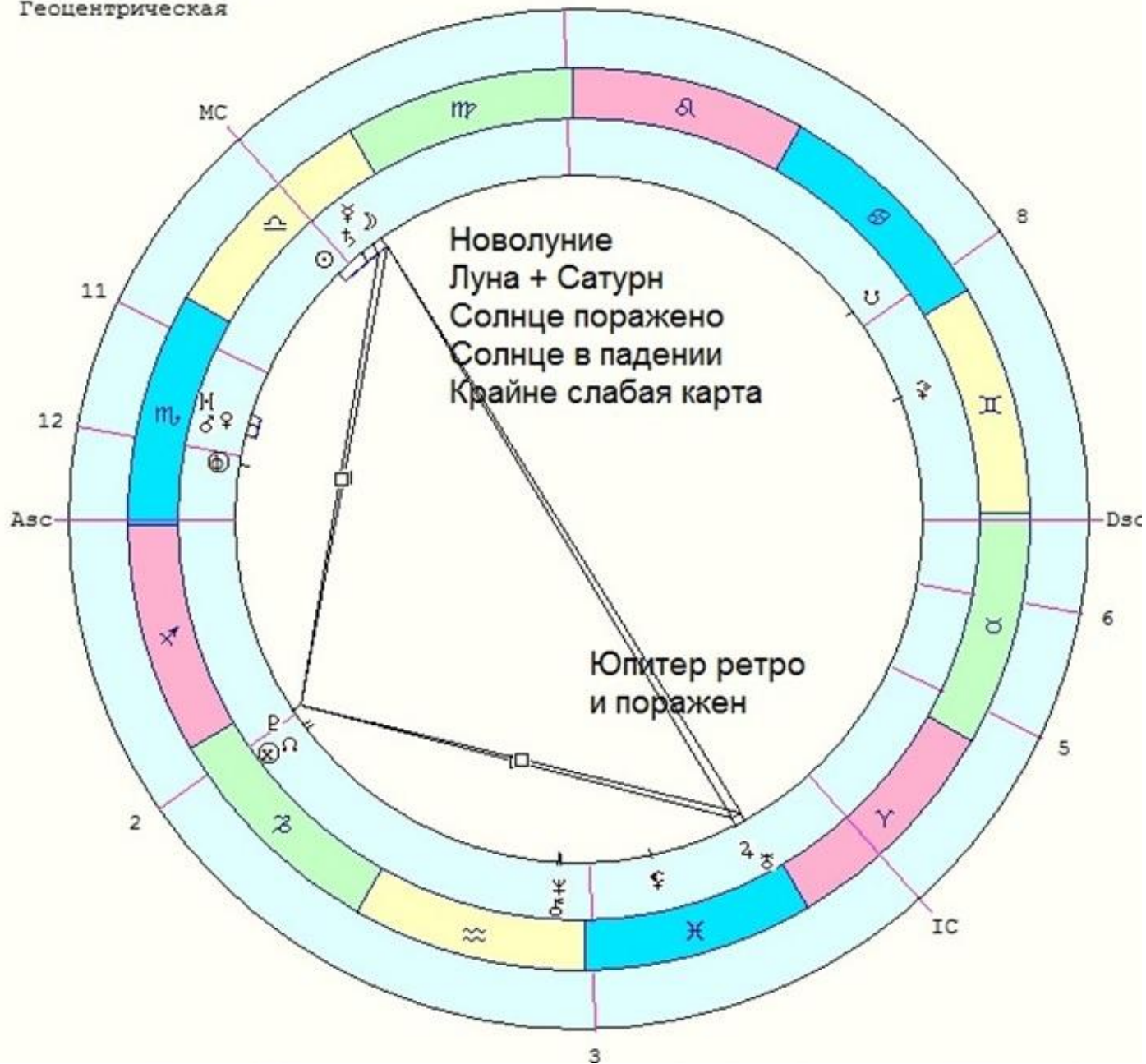
Плацидус

Геоцентрическая



☉	0°15' 2" ♍	Регул
☽	19° 4'39" ♎	
☿	11°53'22" ♏	
♀	7°17'46" ♏	
♂	13°33'20" ♏	Альмак
♃	16°54'36" ♏	Краз
♄	4°47'51" ♏	Альгарф
♅	9° 8' 3" ♏	Скат
♆	15°48'35" ♏	Альнаир
♁	21°51' 2" ♏	Рас Альхар
♂	14°25'10" ♎	Альферац
♃	14°25'10" ♎	Альгораб
♀	12°55'55" ♏	Кохаб
♁	26°46'19" ♍	Венетнаш
♂	8°58'31" ♎	Нусакам
♅	28°21'57" ♌	
♁	11°54'49" ♎	Табит
♁	1°50'42" ♏	Тегмен
Asc	23° 5'12" ♎	Спика
2	18°21'27" ♎	
3	22°10' 5" ♏	Рас Альхар
IC	4° 2'58" ♏	Дабих
5	9°17'13" ♏	Скат
6	4°42'41" ♎	
Dsc	23° 5'12" ♎	Акамар
8	18°21'27" ♏	Рухба
9	22°10' 5" ♎	Капелла
MC	4° 2'58" ♏	Альгарф
11	9°17'13" ♍	Алиот
12	4°42'41" ♎	Турайс

Инком 7 октября 2010 Чт 12:00:00 +9:00 62°00'N 129°40'E  
Плацидус  
Геоцентрическая

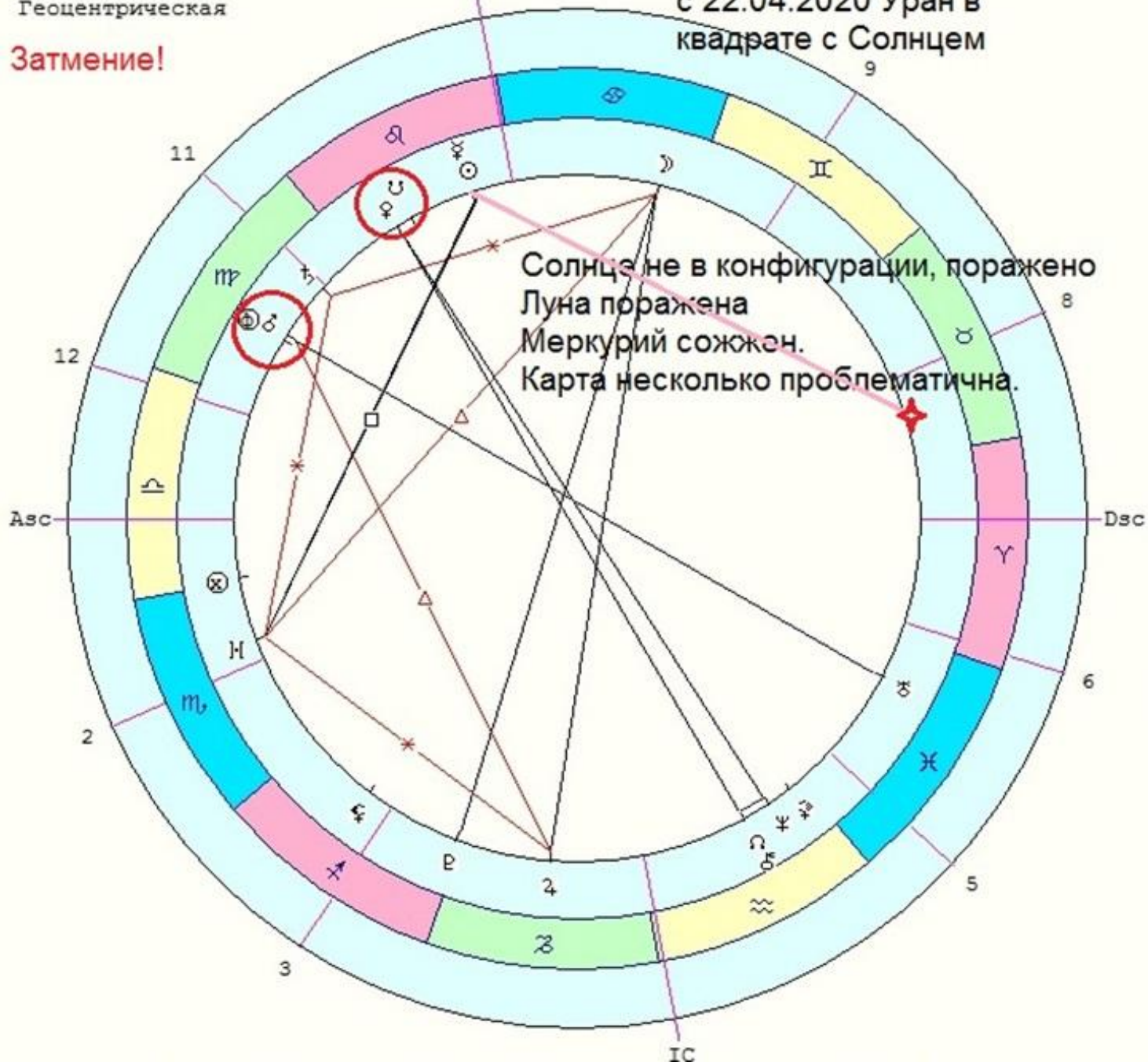


Деос 30 июля 2008 Ср 12:00:00 +9:00 62°00'N 129°40'E

Плацидус  
Геоцентрическая

с 22.04.2020 Уран в  
квадрате с Солнцем

**Затмение!**



Солнце не в конфигурации, поражено  
Луна поражена  
Меркурий сожжен.  
Карта несколько проблематична.