

Подбор инфлюенсеров

Станислав Кузьменко

Influencer marketing manager агентства PRT Edelman Affiliate

Цель и задачи урока

Цель: научиться искать инфлюенсеров и составлять таблицы с подборами.

Задачи:

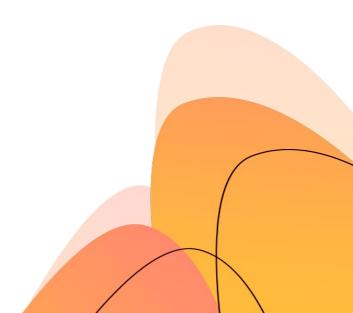
- 1. Разобраться, с чего начать подбор инфлюенсеров
- 2. Научиться искать инфлюенсеров на всех популярных площадках
- 3. Научиться точно выбирать нужных инфлюенсеров
- 4. Научиться правильно оформлять таблицу блогеров

Когда уже начнём подбирать?

После изучения всей вышеперечисленной информации мы должны чётко понимать следующие вещи:

- ЦА бренда
- тип блогеров, который сможет донести требуемую информацию до подписчиков
- какой должен быть контент
- какое должно быть сообщение (текстовое или устное)







А с чего начать?

Любая работа начинается с предварительного **анализа**. Качественно проведённый анализ — залог качественной подборки и успеха кампании.

Перед тем, как приступить к поиску инфлюенсеров, необходимо изучить:

- бриф на рекламную кампанию (если он есть)
- историю бренда
- основных конкурентов бренда
- преимущества и слабые места бренда
- предыдущие рекламные кампании бренда
- социальные сети бренда
- упоминание бренда в СМИ
- инфлюенсеров и формат сотрудничества с ними, который был ранее
- комментарии под продуктовыми постами инфлюенсеров



Где брать блогеров?

Хороший influencer marketing-менеджер отличается от плохого тем, что может с ходу назвать как минимум 10 блогеров на любую тему от авто до средств для мытья унитазов, а также в кратчайшие сроки найдёт именно тех блогеров, которые ему необходимы.

Что же делать новичку, у которого ни опыта, ни знаний? На помощь приходит интернет.



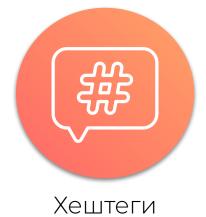




Instagram

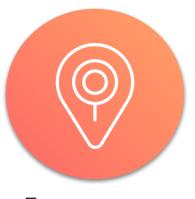


Рекомендованные





Интернет



Геолокация



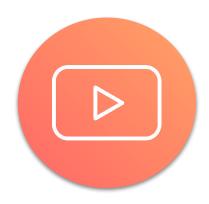
YouTube



Интернет



Втренде



В строке поиска YT



Рекомендации YT



TikTok



Интернет



Продюсерские центры



Хештег



Через поиск TikTok (лупа)



TikTok





Через <u>сайт</u>





А как выбирать?

Умение быстро искать нужных инфлюенсеров на всех популярных площадках — это только полдела.

Самое сложное впереди: выбрать из общего массива тех, кто наилучшим образом справится с поставленной задачей и максимально эффективно донесёт до подписчиков нужную информацию.

На помощь нам приходят количественные и качественные показатели!





Количественные и качественные показатели

- ER
- CPC
- OTS
- Reach (post/stories)
- Statistic (sex, age, region)
- Av. interactions

- Качество контента (порно, пошлость, мат)
- ЦА блогера совпадает с ЦА бренда
- Качество рекламы (нативность)
- Общение блогера с подписчиками
- Использование ботов и накруток
- TOV комментариев под постом
- Репутация (скандальность)
- Сотрудничество с конкурентами

Таблица подбора блогеров

Таблица подбора — это ваше лицо. Именно по ней будут судить о вас как о профессионале. Поэтому очень важно отразить в ней всё необходимое и сделать понятной для человека, который в блогерах не разбирается.

Таблица состоит из:

- имени блогера
- ссылки на аккаунт IG или канал YT
- количества подписчиков аккаунта или канала
- ER в случае IG и Forecast of views в случае YT
- стоимости поста в IG или интеграции в случае YT (включая налог)
- % налога
- описания аккаунта и почему именно этот блогер подходит для данной конкретной рекламной кампании



Пример таблицы блогеров

Name	Subscribers	ER/Forecast of views	Cost photopost/integration	Cost video post	Cost stories	TAX	Account description
Анастасия Ивлеева	14 500 000	7,01%	500 000	750 000	250 000	10%	Настя Ивлеева - популярная ведущая и блогер. Людям нравится ее яркий и дерзки стиль, поэтому она отлично подходит для рекламы новой молодежной линейки бренда GUCCI.
Wylsacom	8 790 000	840 800	990 000			10%	Валентин - самый популярный и самых охватный hi-tech блогер России. Так как перед нами стоит задача растить brand awareness продукта, то Валентин с его количество просмотров и авторитетом идеально нам подходит.



Итоги урока

- Научились искать блогеров на всех популярных площадках
- 2 Научились правильно выбирать инфлюенсеров для конкретных рекламных кампаний
- Научились правильно оформлять таблицу подбора блогеров





Спасибо за внимание!