

ФБГОУ Российский Государственный Гуманитарный Университет
Гуманитарный колледж
Специальность "Реклама"

Презентация по итогам учебной практики в ООО "Гуров и партнеры"

Студентка 2 курса
Шуткова Кристина
Евгеньевна

Москва 2021

ГУРОВ & ПАРТНЕРЫ

коммуникационная
группа

Лидер в области технологического PR и единственное российское PR-агентство, узко специализирующееся на продвижении hi-tech-бизнеса.

Основные практики агентства:

- Российские IT-компании
- Международные IT-компании
- Промышленность и инновации
- Финансовые коммуникации
- Кросс-культурные коммуникации
- Scientific Relations
- Special Events



Контактная информация:

+7 (495) 230-73-74

+7 929 917-34-76

E-mail: info@gurovpr.ru

КЛИЕНТЫ PR-АГЕНТСТВА



НАШИ УСЛУГИ



PR- продвижение



**Политические
коммуникации**



Media Relations



Внешние связи и GR



**Организация
мероприятий**



Digital-коммуникации

Наша команда

Мы стремимся нанимать только самых лучших PR-специалистов. Работая в агентстве, сотрудники непрерывно повышают свою квалификацию, получают новые знания и навыки.



Филипп Гуров

Управляющий партнер,
генеральный директор



Айшат Давудова

Исполнительный директор



Евгений Беников

Старший партнер, директор
по стратегическим
коммуникациям



Максим Ковш

Руководитель
проектов

Расположение наших офисов



Благодаря узкой специализации и богатому опыту продвижения hi-tech-бизнеса, PR-агентство предлагает клиентам услуги, соответствующие лучшим международным стандартам.



Москв

а

Нижний

Новгород

Алма-Аты



Наиболее востребованной формой сотрудничества является абонентское PR-обслуживание, предполагающее фиксированную ежемесячную оплату работ. Такое сотрудничество позволяет выстраивать стратегические коммуникации, непрерывно обеспечивая успешное достижение бизнес-задач заказчика.

Наши клиенты:

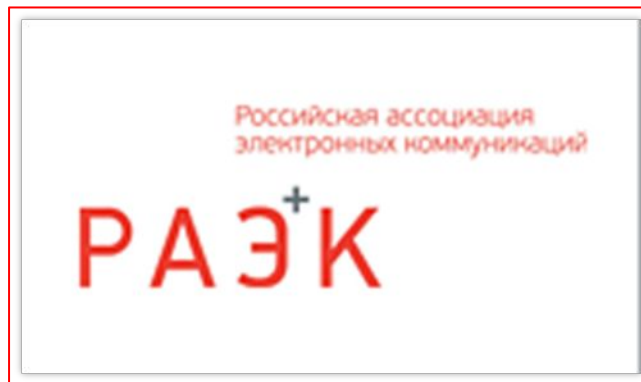
Мы стремимся предлагать заказчикам комплексные PR-решения, но, в то же время, рассчитываем сохранить все преимущества узкоспециализированной фирмы. Каждого клиента обслуживает проектная команда, имеющая релевантный опыт и компетенции. Максимальная мобильность и эффективность - именно такая модель представляется нам оптимальной.



Юридический адрес
119331, г. Москва,
Проспект Вернадского,
дом 29, этаж 5, офис
20/Б1В.

+7 (495) 230-73-74
119334, г. Москва,
Ленинский проспект, д.
37, к.1

Мы также поддерживаем многие проекты Российской Ассоциации по связям с общественностью (РАСО). В течение нескольких лет наши сотрудники входили в руководящие органы Ассоциации. Агентство отмечено многочисленными дипломами РАСО.



Задания на практике

Первым заданием на практике для меня стало текстовое оформление сайта planeta.ru, для книги Кристины Акименко «Привычки. Лучшая версия себя». Нужно было ознакомить потенциального клиента с предлагаемым продуктом. Работа проходила в несколько этапов:

1	2	3	4
О книге в целом То, почему книга должна заинтересовать потребителя	О содержании И Мысль, которую пытается донести автор. Почему он считает что его продукт имеет ценность?	Об авторе Рассказать кем является автор	Призыв к покупке Мотивационные к покупке продукта слова

Издание книги Кристины Акименко

planeta.ru

ИДЕТ СБОР

Издание Книги Акименко Кристины

Издание книги Кристины Акименко "Привычки. Лучшая версия себя" О путешествиях, создании зоны комфорта и головокружительных целях.

106 050 ₽

из 350 000 ₽ СОБРАНО 30 %

113 раз ПОДДЕРЖАЛИ 5 дней ОСТАЛОСЬ 18 марта ЗАПУЩЕН

ПОДДЕРЖАТЬ ПРОЕКТ

Литература и журналистика Москва

Описание FAQ Новости проекта Комментарии Участники 110

ПОДДЕРЖАТЬ ПРОЕКТ НАПОМНИТЬ ОБ ОКОНЧАНИИ

Вознаграждения

Поддержать на любую сумму

Спасибо, мне не нужно вознаграждение, я просто хочу поддержать проект.

от 100 ₽ ПОДДЕРЖАЛИ 54

Получить PDF-версию книги

Вы получите электронную версию книги

400 ₽ КУПЛЕНО 39

Благодарность в личном аккаунте автора в инстаграм

Я напишу Вам благодарность на своей страничке в инстаграм. Благодарность будет размещена независимо от результатов сбора средств на Планете

600 ₽ КУПЛЕНО 6

Цель акции – собрать 350 000 рублей

На что пойдут собранные средства?

Всем привет!
Меня зовут Кристина Акименко. Я бизнесвумен, скоро мать троих детей и писательница. Я делала самые лучшие проекты в своей жизни, достигала целей, о которых многие могут только мечтать. После бегала марафоны и финишировала на более, чем 70 забегах в России и зарубежом. И я теперь точно знаю, что свою зону комфорта нужно создавать самостоятельно. Не ждать помощи родителей или друзей, а еще хуже - государства, а наверняка знать и чувствовать себя максимально комфортно, делая то, что нравится здесь и сейчас.

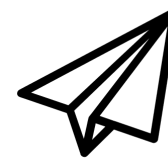
В декабре 2019 года я приступила к написанию книги "Привычки. Лучшая версия себя", в которой в своем стиле, довольно красочно рассказываю об увлекательных историях, вдохновившие меня на подвиги. Книга написана в жанре "нон-фикшн", что означает, практическую пользу для читателя. Кстати, при написании книги ввела несколько терминов, которые помогают читателю отразить на себе опыт автора. С этой точки зрения, книга - незаменимый источник самопознания на практике.

В марте 2020 завершила написание книги и могла бы издать книгу самиздатом, но тогда она продавалась бы преимущественно через Интернет. Я всегда выбираю лучший путь, который чаще всего самый сложный. Иногда, тяжело идти по нему, но результатом всегда горжусь. И вот я запускаю проект финансирования издания книги, которая приведет к достижению 3-х целей:

- 1) Я смогу с каждым купившим книгу через этот проект общаться лично, что для меня является наивысшей ценностью.
- 2) Книга будет издана в одном из крупнейших издательств России.
- 3) Бумажная версия книги будет отправлена во все уголки России для поддержки книжных сетей, которые находятся сегодня в плачевном состоянии из-за текущей пандемии.

В процессе работы с первым заданием на практике я познакомилась с новым понятием для меня – «нон-фикшн». **Нон-фикшн** – это особый литературный жанр, для которого характерно построение сюжета исключительно на фактах или реальных событиях. В редких случаях в сюжетную линию могут быть введены незначительные вкрапления художественного вымысла, однако его количество не должно

NON
NON-FICTION
FICTION



Второе задание, которое было выполнено мной – это написание статьи о том, как сервисы такси разрешают конфликтные ситуации между пассажирами и таксистами. В целом, как работает служба технической поддержки. Для выполнения этого задания я проштудировала достаточное количество прессы, в поисках подобных ифоповодов.



Водитель "Яндекс.Такси" отказался везти пассажирку за 160 рублей

16:34 19.03.2021 244006



© РИА Новости / Наталья Селиверстова / Перейти в фотобанк

Читать [ria.ru](#)



КАЛИНИНГРАД, 19 мар - РИА Новости.

Представители "Яндекс. Такси" разбираются в ситуации, когда таксист отказался везти жительницу Калининграда из-за слишком низкой, по его мнению, стоимости поездки в 160 рублей.

В одном из калининградских сообществ в соцсети "ВКонтакте" появилось видео, на



Россиянка устроила скандал в такси и назвала водителя «вшивым таксистом»

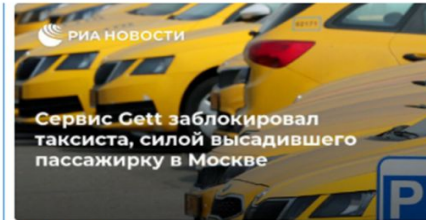
16:53, 10 марта 2020 Россия



В Краснодаре местная жительница устроила скандал в такси, напала на водителя со словесными оскорблениями и назвала его «вшивым таксистом». Водитель записал разговор с пассажиркой на видео. Оно опубликовано в группе «23 РЕГИОН» во «ВКонтакте».

На появившихся в сети кадрах водитель спрашивает у женщины: «Как вы меня только что назвали?» Та ему отвечает: «Пидором я тебя назвала, пидор». Девушка держит в руке телефон и также записывает водителя на видео. Таксист предупреждает, что вызовет

однако девушка попросила проехать на платную территорию. Поскольку у таксиста был уже следующий заказ, а конфликт затягивался, он решил просто аккуратно выставить ее вещи.
РАЗРЕШЕНИЕ КОНФЛИКТА:
11 января Погребняк опубликовала пост в Instagram, сообщив о примирении с водителем.



Сервис Gett заблокировал таксиста, силой высадившего пассажирку в Москве
Сервис заказа такси Gett заблокировал в своей системе водителя, который применил силу и высадил пассажирку в Москве, правоохранителям оказывается соде...

13:11

В Красноярске конфликт пассажира и водителя такси чуть не привел к драке. Во время ссоры таксист нецензурно выражался в адрес пассажира.
<https://tvk6.ru/publications/news/57059/>
Как рассказал «ТВК Красноярск» пассажир такси, все произошло 17 марта. Молодой человек вызвал машину на ул. Киренского, 2и. Водитель принял заказ, но подъехал не к тому месту. Пассажир связался с ним, и они договорились о новой «точке», но водитель снова подъехал не туда. Таксист остановил машину около СФУ и попросил молодого человека покинуть авто. Парень настоял на отмене заказа со стороны водителя, но тот не реагировал на просьбу. В Ситимобил «ТВК Красноярск» рассказали, что компания уже принесла извинения клиенту. Также они провели детальный анализ происшествий и жалоб на этого водителя и заблокировали его.



«Слышь, чмо ты е**ное»: в Красноярске водитель такси угрожал пассажиру

Статья, которую у меня получилось написать:

Инициатива о запрете энергетических напитков подросткам

Депутат Государственной Думы Олег Колесников предложил фракции «Единая Россия» в Законодательном Собрании выступить с инициативой о запрете розничной продажи безалкогольных тонизирующих напитков несовершеннолетним на территории всей Челябинской области. Такое предложение появилось после того, как к Колесникову стали обращаться родители несовершеннолетних детей, медицинские и педагогические работники с просьбой запретить продажу безалкогольных энергетиков лицам младше 18 лет.

Регион принимает самостоятельное решение о запрете энергетиков так, на территории Челябинской области действовал закон № 145-ЗО от 31.03.2015, который ограничивал продажу «безалкогольных энергетиков» несовершеннолетним. Так, согласно ст. 3 данного Закона на территории Челябинской области не допускалась «розничная продажа безалкогольных тонизирующих напитков, в том числе при оказании услуг общественного питания: 1) несовершеннолетним; 2) в детских, образовательных и медицинских организациях; 3) на объектах спорта; 4) в местах проведения культурно-массовых мероприятий с участием несовершеннолетних». В октябре 2018 года данный запрет был отменен.

В Вологодской области ограничение действует с 2015 года. Также запрет на продажу действует в Чеченской Республике, в Ставропольском, Краснодарском краях и во многих областях, включая Московскую («Закон Московской области от 30.03.2015 N 40/2015-ОЗ «Об установлении ограничений розничной продажи слабоалкогольных и безалкогольных тонизирующих напитков на территории Московской области»). Всего около 40 регионов согласны с вышеупомянутыми ограничениями. Подростки не смогут теперь купить данный продукт без предъявления паспорта. Ограничена

Третьим заданием было: Написать статью, об инициативе Колесникова запретить энергетические напитки подросткам. Руководитель практики выслала письменные заявления для изучения. После чего я приступила к написанию статьи.

Тема 1 – Энергетики – детям

Обращение О. Колесникова:

Руководителю депутатского объединения (фракции) «Единая Россия» В Законодательном собрании Челябинской области Мякушу В.В.

Уважаемый Владимир Викторович!

Ко мне как к Депутату Государственной Думы Российской Федерации часто обращаются родители несовершеннолетних детей, медицинские и педагогические работники, которые просят запретить продажу так называемых «безалкогольных энергетиков» лицам младше 18 лет.

На территории Челябинской области действовал закон № 145-ЗО от 31.03.2015 г., который ограничивал продажу «безалкогольных энергетиков» несовершеннолетним. Так, согласно ст. 3 данного Закона на территории Челябинской области не допускалась «розничная продажа безалкогольных тонизирующих напитков, в том числе при оказании услуг общественного питания: 1) несовершеннолетним; 2) в детских, образовательных и медицинских организациях; 3) на объектах спорта; 4) в местах проведения культурно-массовых

мероприятий с участием несовершеннолетних». Однако, в октябре 2018 года данный запрет к сожалению был отменен.

Продажу безалкогольных энергетических напитков в 2020 году предлагала ограничить в Челябинской области и Уполномоченный по правам детей Евгений Майфорова. По ее информации данное ограничение действует уже в 45 субъектах РФ. По мнению экспертов, бесконтрольное употребление несовершеннолетними тонизирующих напитков создает возможность негативного влияния на здоровье, особенно у лиц страдающих хроническими заболеваниями нервной, сердечно-сосудистой систем, гипертонической болезнью и другими заболеваниями.

Поддерживая мнение челябинского Уполномоченного по правам детей и наших коллег из законодательных органов других субъектов Российской Федерации, предлагаю фракции «ЕДИНАЯ РОССИЯ» в Законодательном Собрании выступить с законодательной инициативой о запрете розничной продажи безалкогольных тонизирующих напитков несовершеннолетним на территории всей Челябинской области.

Подробная статья по теме:

<https://juristpomog.com/consumers/zakon-o-zaprete-prodazhi-energeticheskikh-napitkov-nesovershennoletnim.html>



Название	Описание	Тематика	Регион	Тип	Своя колонка	URL	Общий контакт		Имя
							Email	Телефон	
Business FM 107.4 (Петербург)	Первое деловое радио Петербурга. Обзор текущих событий в стране и мире, новости рынков (обзор котировок ценных бумаг, курсов валют, цен на сырье), ведущих российских и зарубежных компаний и корпораций, информация об отставках и назначениях, мониторинг деловой прессы, погода в финансовых столицах мира.	Экономика	Санкт-Петербург	Радио		http://businessfm.spb.ru/	info@businessfm.spb.ru	+7 (812) 920-10-74	
Южный Китай: особый взгляд	Новости и аналитика Южного Китая, Гонконга и Сингапура, а также освещение последних событий и актуальных трендов экономики, политики, общества и технологий КНР. Подробная и актуальная информация по региону и Китаю в целом. Освещение предстоящих событий в Гонконге, Макао, Сингапуре, Гуанчжоу, Шэньчжэне и других крупных городах Южного Китая. Уникальный портал на русском языке об одном из самых перспективных регионов мира - Южном Китае.	Политематические	Санкт-Петербург	Интернет		http://www.south-insight.com/	info@south-insight.com	+861 (599) 993-20-92	
Деловая газета Московской области	"Деловая газета Московской области" – проект, охватывающий все стороны жизни даже самых отдаленных районов Московской области, посвященный ее потребностям и перспективам развития.	Деловая пресса	Санкт-Петербург	газета		http://www.dgmo.ru/	berkana@dgmo.ru	+7 (812) 603-28-15	
Ресторанный рейтинг	Тематический сайт по ресторанам Санкт-Петербурга. Информация о ресторанах, свежие новости, авторские обзоры, тематические подборки, бронирование столиков и зала ресторанов.	Экономика	Санкт-Петербург	Интернет		https://www.restorating.ru/	info@restorating.ru	+7 (812) 325-65-00	



Также, я работала с программой «Excel», в ней я научилась делать медиакарты.

Задача, которую передо мной поставил руководитель:

- взять по 100 строк и актуализировать информацию в столбцах "тематика", "регион", "тип";
- Столбец «тематика» необходимо было максимально сократить и оставить лишь суть.
- Прочитав «описание», нужно было установить точную «тематику».
- Региональные маркировались по городу или названию региона.
- Маркировать «типы», например, Информационное агентство; ТВ, Радио и т.д.

Во время прохождения практики я получила задание связаться с рекламными агентствами и узнать у них цену производства одного баннера с социальной рекламой. Для этого необходимо было отсмотреть достаточное количество сайтов рекламных агентств, чтобы найти наиболее подходящие. После того, как были отобраны, на мой взгляд, наиболее подходящие, я адресовала на их почты письма с таким текстом:

Добрый день!
Требуется обсудить стоимость создания и размещение рекламы. Нужно ценовое предложение с вилкой цен средняя - максимальная, по созданию (дизайн, текст, верстка), производству и размещению по Москве и области рекламных баннеров (в городе, вдоль проезжей части и т.д.). Тематика - социальная реклама, объемы, сроки и места размещения будут согласовываться после ознакомления с расценками, ориентировочно это не меньше 30 размещений и срок примерно на один месяц этим летом. Также готовы получить ваши экспертные рекомендации: где, какие, сколько креативов, сколько по времени (или с какой-то периодичностью) лучше размещаться для хорошего охвата. Свяжитесь со мной, пожалуйста, для обсуждения вашего предложения.

Пример баннера,
который мы хотели
заказать:



Проекты, в которых я принимала участие
содержат марки NDA

Регламент работы:

С понедельника по пятницу. Начало в 11.00 – конец в 17.00



Айшат Давудова

Должность: Исполнительный директор

Окончила гуманитарный факультет Санкт-Петербургского государственного электротехнического университета «ЛЭТИ» по специальности «Связи с общественностью». Прошла обучение в киношколе «Кадр» при Ленфильме по профессии киносценарист. Имеет сертификат об обучении по специальности «Второй режиссер».

Участвовала в ряде кинопроектов в качестве ассистента режиссера и кастинг-директора.

До прихода в «Гуров и партнеры» работала в международной киношколе руководителем PR отдела и куратором курсов.





- Приятный коллектив
- Несложные задания
- Комфортные сроки сдачи работ



- Я немного по-другому представляла себе практику и мои обязанности там

В целом, мне было комфортно проходить практику в ООО «Гуров и партнеры»

ПОРТФОЛИ



planeta.ru

ИДЕТ СБОР

Издание Книги Акименко Кристины

Издание книги Кристины Акименко "Привычки. Лучшая версия себя" О путешествиях, создании зоны комфорта и головокружительных целях.

106 050 ₺

из 350 000 ₺ СОБРАНО 30 %

113 раз поддержали 5 дней осталось 18 марта запущен

[ПОДДЕРЖАТЬ ПРОЕКТ](#)

Литература и журналистика Москва

Название	Описание	Тематика	Регион	Тип	Своя колонка	URL	Общий контакт		
							Email	Телефон	Имя
Business FM 107.4 (Петербург)	Первое деловое радио Петербурга. Обзор текущих событий в стране и мире, новости рынков (обзор котировок ценных бумаг, курсов валют, цен на сырье), ведущие российских и зарубежных компаний и корпораций, информация об отставках и назначениях, мониторинг деловой прессы, погода в финансовых столицах мира.	Экономика	Санкт-Петербург	Радио		http://businessfm.spb.ru/	info@businessfm.spb.ru	+7 (812) 920-10-74	
Южный Китай: особый взгляд	Новости и аналитика Южного Китая, Гонконга и Сингапура, а также освещение последних событий и актуальных трендов экономики, политики, общества и технологий КНР. Подробная и актуальная бизнес, туристическая, юридическая информация по региону и Китаю в целом. Освещение предстоящих событий в Гонконге, Макао, Сингапуре, Гуанчжоу, Шэньчжэне и других крупных городах Южного Китая. Уникальный портал на русском языке об одном из самых перспективных регионов мира - Южном Китае.	Политематические	Санкт-Петербург	Интернет		http://www.south-insight.com/	info@south-insight.com	+861 (599) 993-20-92	
Деловая газета Московской области	"Деловая газета Московской области" – проект, охватывающий все стороны жизни даже самых отдаленных районов Московской области, посвященный ее потребностям и перспектив развития.	Деловая пресса	Санкт-Петербург	газета		http://www.dgmo.ru/	berkana@dgmo.ru	+7 (812) 603-28-15	
рейтинг	Тематический сайт по ресторанам Санкт-Петербурга. Информация о ресторанах, свежие новости, авторские обзоры, тематические подборки, бронирование столиков и заказ блюд.	Экономика	Санкт-Петербург	Интернет		https://www.restorating.ru/	info@restorating.ru	+7 (812) 325-65-00	

Цены на изготовление баннеров

Материал	360 dpi			720 dpi			1440 dpi		
	до 50 м²	50-100 м²	от 100 м²	до 50 м²	50-100 м²	от 100 м²	до 50 м²	50-100 м²	от 100 м²
Баннер ламинированный 510 г/м²	215 P	205 P	185 P	325 P	285 P	235 P	470 P	445 P	415 P
Баннер 380 г/м²	205 P	185 P	155 P	285 P	245 P	205 P	300 P	280 P	250 P
Баннер литой Европа 510 г/м²	285 P	265 P	225 P	355 P	315 P	285 P	585 P	565 P	545 P
Баннер BackLit (транслюцентный) 510 г/м²	435 P	385 P	335 P	515 P	465 P	415 P	815 P	795 P	775 P
Баннер BlackOut (одна сторона) 510 г/м²	435 P	395 P	315 P	515 P	465 P	415 P	715 P	695 P	675 P
Сетка баннерная 380 г/м²	345 P	305 P	255 P	415 P	365 P	315 P	475 P	455 P	435 P

https://www.enigmaprint.ru/uslugi/pechat-bannerov.html?utm_source=yandex&utm_medium=cpc&utm_campaign=12524302&utm_content=2274391361&utm_term=%D1%80%D0%B5%D0%BA%D0%BB%D0%80%D0%BC%D0%B0-%D0%BD%D0%B0-%D0%B1%D0%B8%D0%BB%D0%BB%D0%B1%D0%BE%D1%80%D0%B4%D0%B0%D1%85

КАЗАТЬ СОЦИАЛЬНУЮ РЕКЛАМУ

- <https://kinesko.com/services/sozдание-sotsialnoy-reklamy>
- https://compasplus.ru/bannernaya_reklama.html?yhid=5582243046385926
- <https://revolution-marketing.ru/potrebitelskij-marketing/?yhid=6835122131341242>
- <https://www.reklamaregion.com/services/reklama-narujnaya/>
- <https://www.mos-reklama.com/%D1%80%D0%B5%D0%BA%D0%BB%D0%80%D0%BC%D0%B0-%D0%BD%D0%B0-%D0%B1%D0%B8%D0%BB%D0%BB%D0%B1%D0%BE%D1%80%D0%B4%D0%B0%D1%85>
- <https://www.fandango.com.ru/?yhid=247326750116697539>
- https://smvlk-gifts.ru/?utm_source=yandex&utm_medium=cpc&utm_campaign=34262436451&utm_banner_type=7&utm_source=31176&utm_medium=yabiz&utm_term=3537786&utm_content=248691125244148975

Добрый день!

Наш заказчик хотел бы разместить наружную рекламу в Москве и области, могли бы вы дать расчет стоимости максимально приближенный к финальному?

Интересует баннерная (не цифровая) реклама. Тематика социальная. Если можете, дайте стоимость из расчета за 1 единицу:

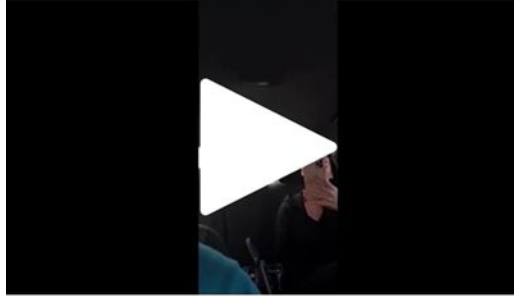
- Креатив, дизайн.
- Изготовление.
- Сопутствующие траты, если такие есть

- Размещение с вилкой цен по городу и по области, обязательно отдельной строчкой/блоком.
Будем очень благодарны за оперативный и полный расчет!
телефон для обратной связи 8 (967) - 160 - 52 -15 (Можно WhatsApp)
с Уважением, Нелли

Конец документа

Россиянка устроила скандал в такси и назвала водителя «вшивым таксистом»

16:53, 10 марта 2020 Россия



В Краснодаре местная жительница устроила скандал в такси, напала на водителя со словесными оскорблениями и назвала его «вшивым таксистом». Водитель записал разговор с пассажиркой на видео. Оно опубликовано в группе «23 РЕГИОН» во «ВКонтакте».

На появившихся в сети кадрах водитель спрашивает у женщины: «Как вы меня только что назвали?» Та ему отвечает: «Пидором я тебя назвала, пидор». Девушка держит в руке телефон и также записывает водителя на видео. Таксист предупреждает, что вызовет

Инициатива о запрете энергетических напитков подросткам

Депутат Государственной Думы Олег Колесников предложил фракции «Единая Россия» в Законодательном Собрании выступить с инициативой о запрете розничной продажи безалкогольных тонизирующих напитков несовершеннолетним на территории всей Челябинской области. Такое предложение появилось после того, как к Колесникову стали обращаться родители несовершеннолетних детей, медицинские и педагогические работники с просьбой запретить продажу безалкогольных энергетиков лицам младше 18 лет.

Регион принимает самостоятельное решение о запрете энергетиков так, на территории Челябинской области действовал закон № 145-ЗО от 31.03.2015, который ограничивал продажу «безалкогольных энергетиков» несовершеннолетним. Так, согласно ст. 3 данного Закона на территории Челябинской области не допускалась «розничная продажа безалкогольных тонизирующих напитков, в том числе при оказании услуг общественного питания: 1) несовершеннолетним; 2) в детских, образовательных и медицинских организациях; 3) на объектах спорта; 4) в местах проведения культурно-массовых мероприятий с участием несовершеннолетних». В октябре 2018 года данный запрет был отменен.

В Вологодской области ограничение действует с 2015 года. Также запрет на продажу действует в Чеченской Республике, в Ставропольском, Краснодарском краях и во многих областях, включая Московскую («Закон Московской области от 30.03.2015 N 40/2015-ОЗ «Об установлении ограничений розничной продажи слабоалкогольных и безалкогольных тонизирующих напитков на территории Московской области»). Всего около 40 регионов согласны с вышеупомянутыми ограничениями. Подростки не смогут теперь купить данный продукт без предъявления паспорта. Ограничена

Тема 1 – Энергетики – детям

Обращение О. Колесникова:

Руководителю депутатского объединения (фракции) «Единая Россия» В Законодательном собрании Челябинской области Мякушу В.В.

Уважаемый Владимир Викторович!

Ко мне как к Депутату Государственной Думы Российской часто обращаются родители несовершеннолетних детей, медицинские педагогические работники, которые просят запретить продажу так называемых «безалкогольных энергетиков» лицам младше 18 лет.

На территории Челябинской области действовал закон № 145-ЗО от 31.03.2015 г., который ограничивал продажу «безалкогольных энергетиков» несовершеннолетним. Так, согласно ст. 3 данного Закона на территории Челябинской области не допускалась «розничная продажа безалкогольных тонизирующих напитков, в том числе при оказании услуг общественного питания: 1) несовершеннолетним; 2) в детских, образовательных и медицинских организациях; 3) на объектах спорта; 4) в местах проведения культурно-массовых

мероприятий с участием несовершеннолетних». Однако, в октябре 2018 года данный запрет к сожалению был отменен.

Продажу безалкогольных энергетических напитков в 2020 году предлагала ограничить в Челябинской области и Уполномоченный по правам детей Евгения Майорова. По ее информации данное ограничение действует уже в 45 субъектах РФ. По мнению экспертов, бесконтрольное употребление несовершеннолетними тонизирующих напитков создает возможность негативного влияния на здоровье, особенно у лиц страдающих хроническими заболеваниями нервной, сердечно-сосудистой систем, гипертонической болезнью и другими заболеваниями.

Поддерживая мнение челябинского Уполномоченного по правам детей и наших коллег из законодательных органов других субъектов Российской Федерации, предлагаю фракции «ЕДИНАЯ РОССИЯ» в Законодательном Собрании выступить с законодательной инициативой о запрете розничной продажи безалкогольных тонизирующих напитков несовершеннолетним на территории всей Челябинской области.

Подробная статья по теме:

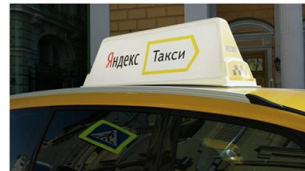
<https://juristpomog.com/consumers/zakon-o-zaprete-prodazhi-energeticheskikh-napitkov-nesovershennoletnim.html>

Конец документа



Водитель "Яндекс.Такси" отказался везти пассажирку за 160 рублей

16:34 19.03.2021 2444006



© РИА Новости / Наталья Сильверстова / Перейти в фотобанк

Читать гiа.ru в

Яндекс Новости Google Новости

КАЛИНИНГРАД, 19 мар - РИА Новости.

Представители "Яндекс.Такси" разбираются в ситуации, когда таксист отказался везти жительницу Калининграда из-за слишком низкой, по его мнению, стоимости поездки в 160 рублей.

В одном из калининградских сообществ в соцсети "ВКонтакте" появилось видео, на

**Спасибо за просмотр моей
презентации!**

