

# Разработка фирменного стиля кофейни

Ткаченко А. А.  
группа Р3369

# о кофейне

one two coffee

Кофейня-коворкинг (ЦА – студенты, фрилансеры, т. е. парни и девушки 18 – 30 лет)

Небольшое меню

Широкий выбор кофейных напитков

Кофе и перекус с собой

Светлые тона, минималистичный стиль

Акцент

# НЕЙМИНГ И ПЕРВОНАЧАЛЬНЫЕ ЛОГОТИПЫ

cup cake coffee



cupcake coffee



cupcake coffee

one two coffee

cup  
cake  
coffee.

one  
two  
coffee

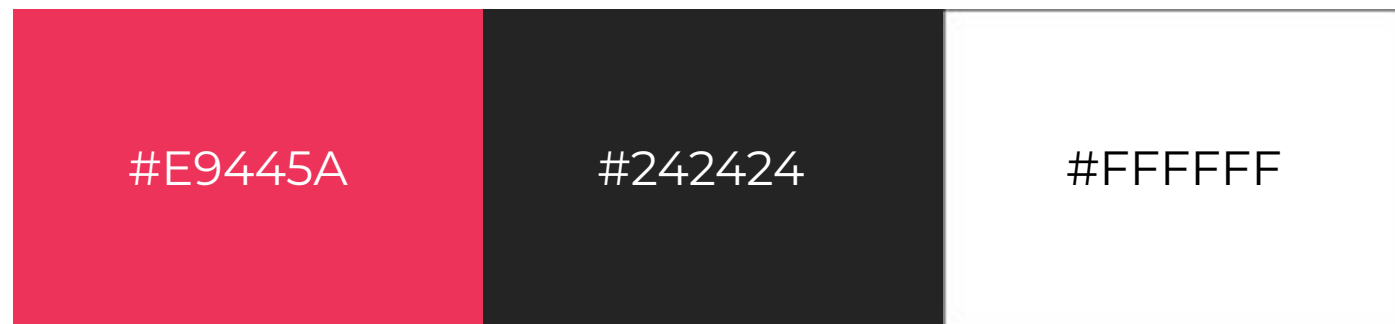
# Цвета

one two coffee

первоначально:



впоследствии:



## ЛОГОТИП

one  
two  
coffee



## ИНВЕРСИЯ

one  
two  
coffee



# шрифт

one two coffee

Montserrat

Regular

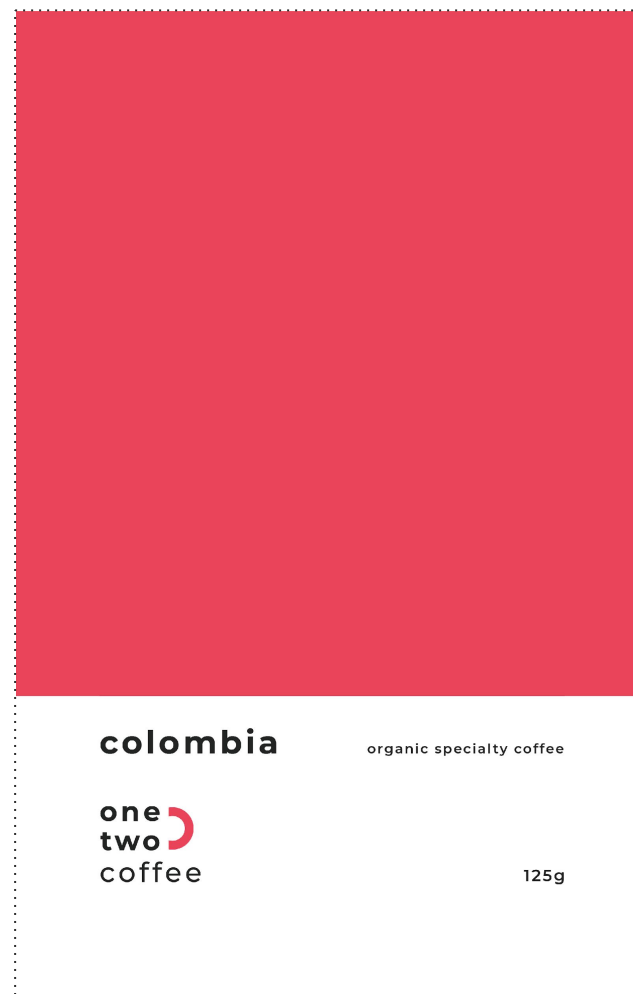
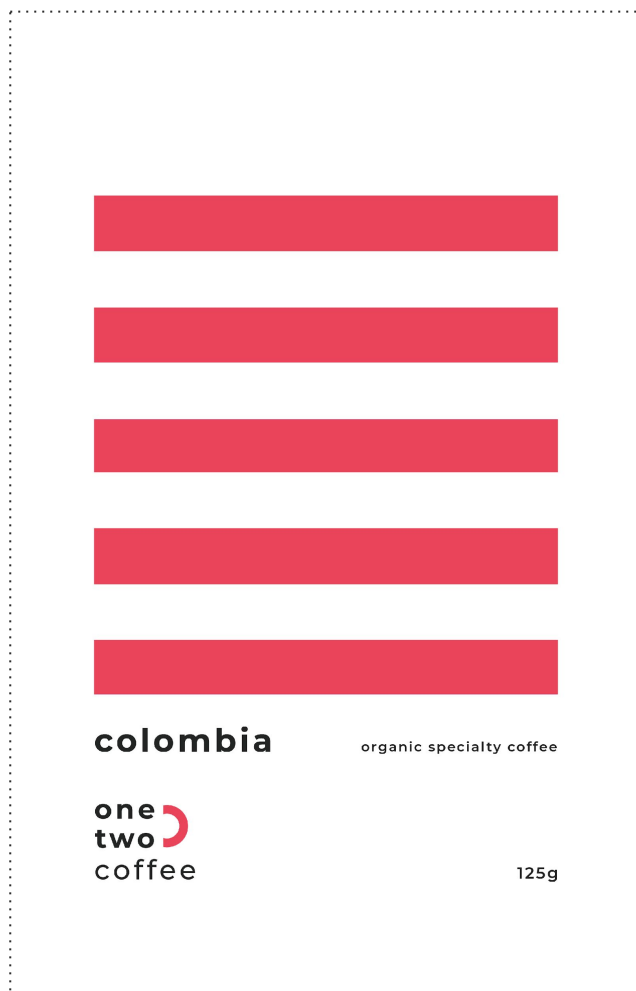
**Semi Bold**

**Bold**

межбуквенное расстояние: 10%

# упаковки для кофейных зерен

one two coffee



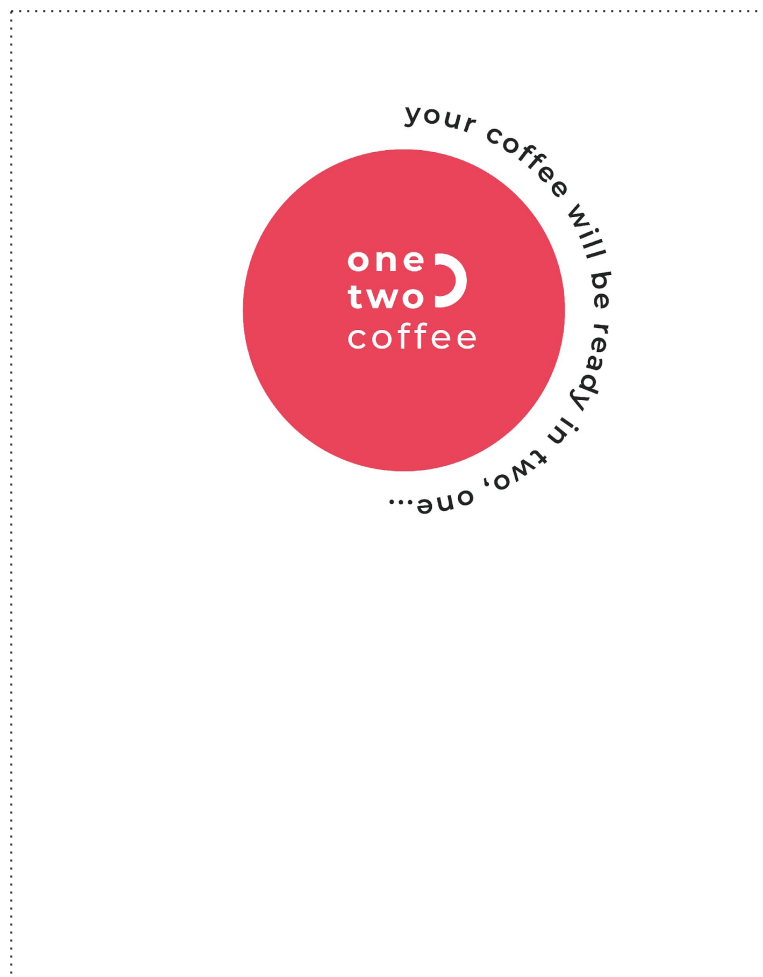




# стаканчик для кофе на вынос

one two coffee

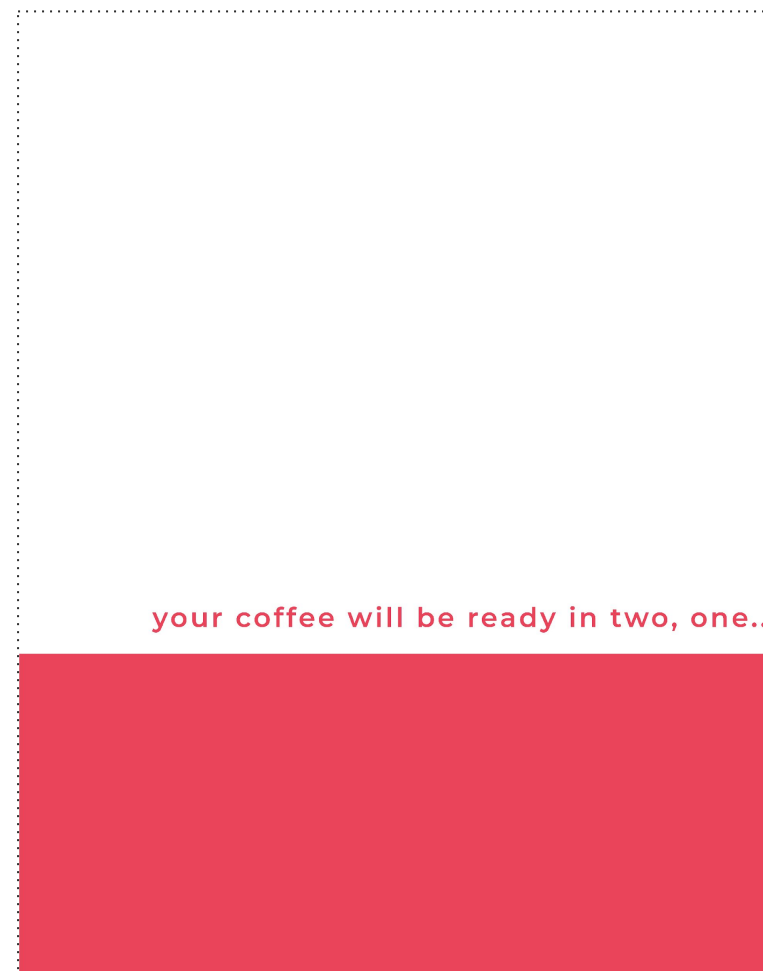
первоначально:

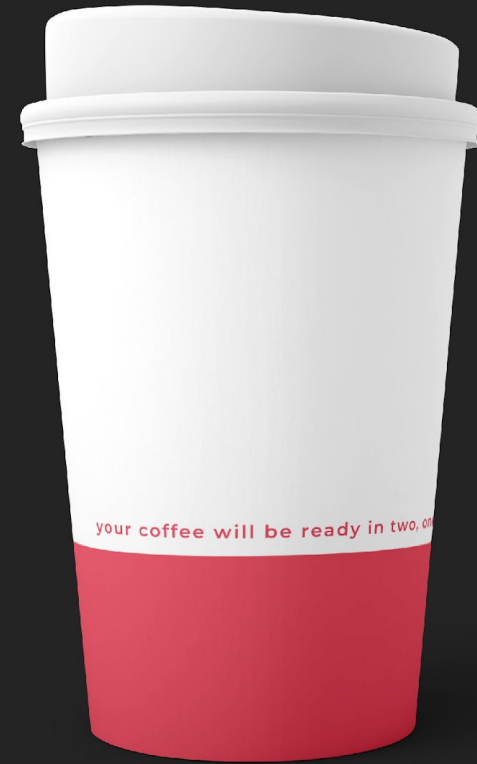




# стаканчики для кофе на вынос

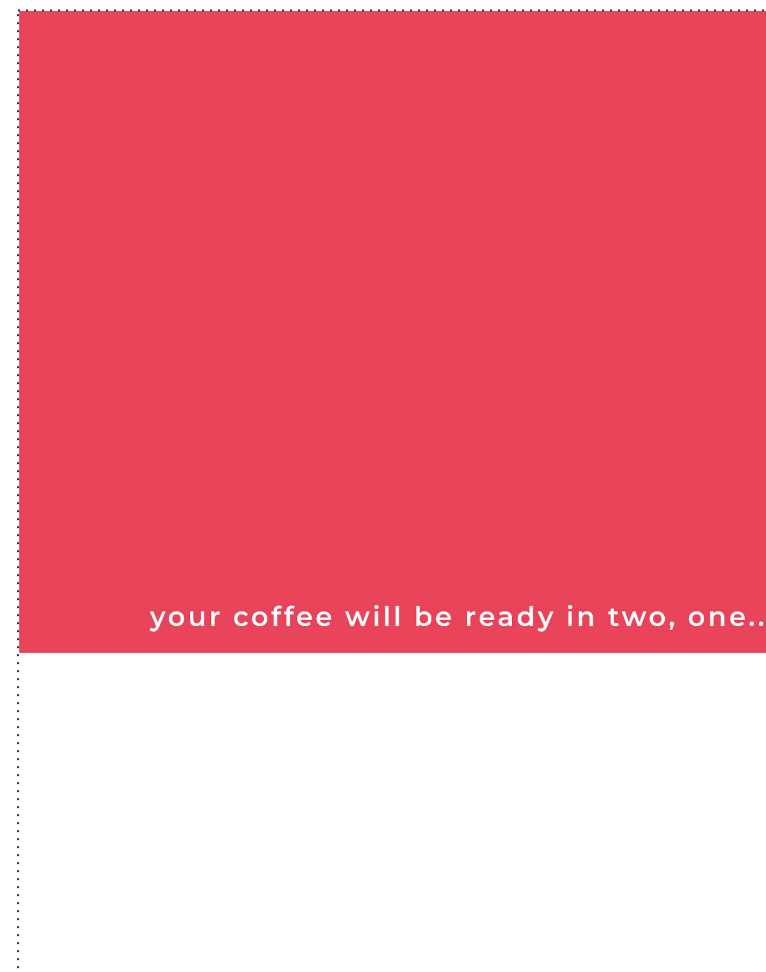
one two coffee





# стаканчики для кофе на вынос

one two coffee





# стикеры

one two coffee







# стикер на дверь

one two coffee

one  
two  
coffee



**open daily**

**7am — 9pm**

**one**   
**two**  
**coffee**

**open daily**

**7am — 9pm**

**Спасибо за внимание!**