

SERVICE OCTOBER CAMPAIGN 2019



SUZUKI



MEDIA
DIRECTION
DIGITAL

SUMMARY // Service

КАМПАНИЯ: **SERVICE**

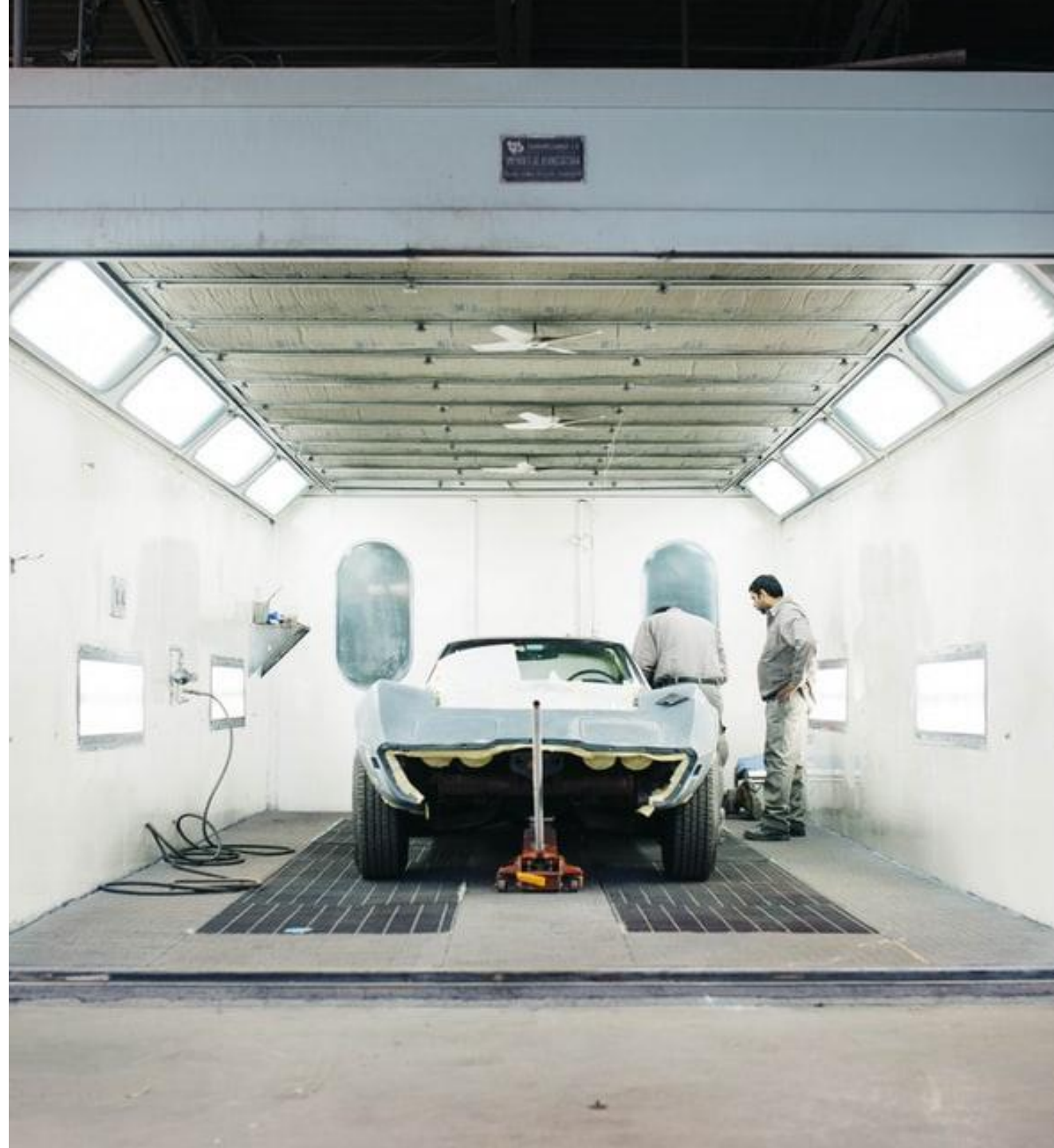
ПЕРИОД: **1 октября - 20 октября**

ПЛАНОВЫЙ БЮДЖЕТ (до НДС)*: **1 261 060,00 ₺**

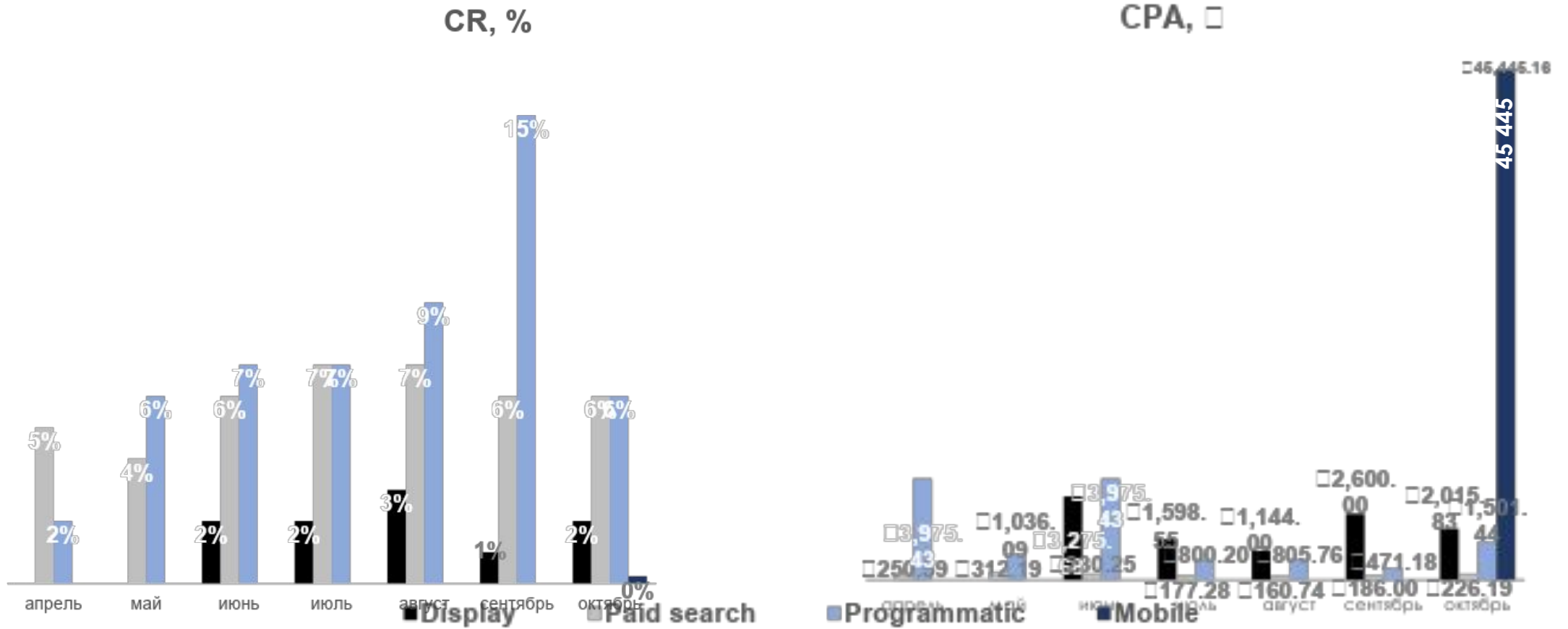
МЕТРИКИ	ПЛАН**	ФАКТ
Клики	54 700	37 932
СРС, ₺	23,05 ₺	19,61 ₺
CR, %	—	5%
Сеансы	—	29 889
Конверсии	—	1 566
Цена за сеанс	—	24,89 ₺
CPA, ₺	—	468,98 ₺

* Медийные показатели за октябрь указаны по 20.10

** Медийные показатели учтены без Avito



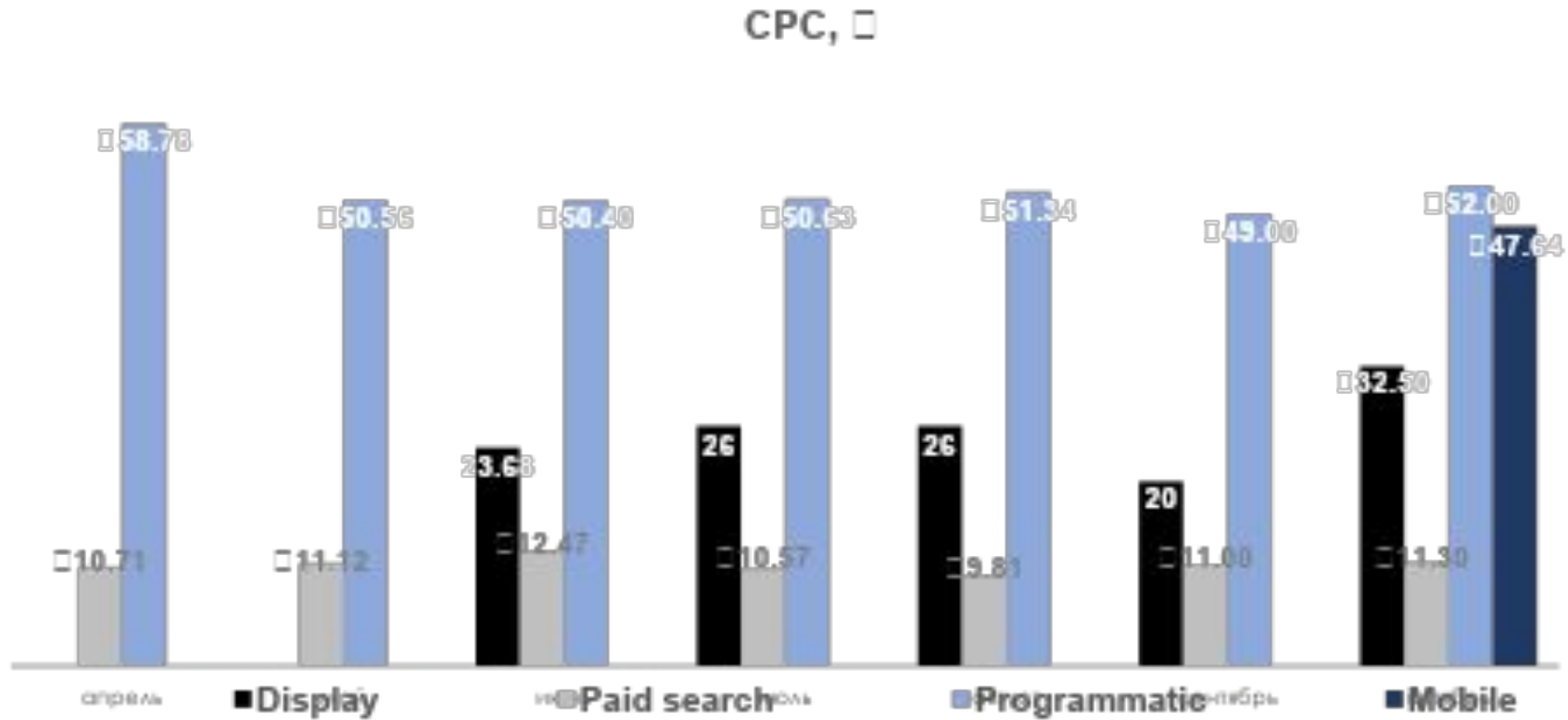
SERVICE // Сравнение с предыдущими месяцами



* Медийные показатели за октябрь указаны по 20.10

** Медийные показатели учтены без Avito

SERVICE // Сравнение с предыдущими месяцами



* Медийные показатели за октябрь указаны по 20.10

** Медийные показатели учтены без Avito

SERVICE // Сравнение с предыдущими месяцами

сайт	CPC, ₹							CPA, ₹							CR, %						
	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь
DM Native	-	-	24 ₹	26 ₹	26 ₹	20 ₹	33 ₹	-	-	3 276 ₹	1 599 ₹	1 144 ₹	2 600 ₹	2 016 ₹	-	-	2%	2%	3%	1%	2%
Яндекс поиск	10 ₹	13 ₹	14 ₹	12 ₹	10 ₹	13 ₹	14 ₹	172 ₹	222 ₹	197 ₹	157 ₹	135 ₹	176 ₹	204 ₹	6%	6%	7%	8%	7%	7%	7%
Яндекс сеть	9 ₹	9 ₹	10 ₹	9 ₹	9 ₹	9 ₹	9 ₹	273 ₹	366 ₹	218 ₹	225 ₹	209 ₹	237 ₹	289 ₹	4%	3%	5%	5%	5%	5%	4%
Google поиск	16 ₹	16 ₹	17 ₹	13 ₹	12 ₹	12 ₹	14 ₹	348 ₹	377 ₹	365 ₹	137 ₹	125 ₹	139 ₹	189 ₹	5%	4%	5%	11%	11%	9%	8%
MD Programmatic (Ауд. Пакет)	59 ₹	51 ₹	50 ₹	51 ₹	51 ₹	49 ₹	52 ₹	3 975 ₹	1 036 ₹	3 975 ₹	800 ₹	805 ₹	475 ₹	1 501 ₹	2%	6%	7%	7%	9%	15%	6%
GoMobile	-	-	-	-	-	-	48 ₹	-	-	-	-	-	-	45 445 ₹	-	-	-	-	-	-	0%
Total	26 ₹	26 ₹	28 ₹	13 ₹	12 ₹	21 ₹	20 ₹	696 ₹	678 ₹	629 ₹	233 ₹	212 ₹	449 ₹	469 ₹	5%	5%	6%	7%	7%	6%	5%
Δ, %	0%	0%	+ 8%	- 15%	- 8%	+43%	-5%	0%	- 3%	- 8%	- 69%	-9%	+63%	+5%	0%	0%	+ 17%	+ 17%	0%	-17%	-17%

В рамках октябрьского размещения по каналу paid search был увеличен бюджет на 43%, в связи с этим показатели CPA и CR повысились по сравнению с предыдущим месяцем, о чем мы предупреждали ранее. Для проведения оптимизаций в рамках нового объема инвентаря рекомендуется заложить около 2 месяцев.

Площадка GoMobile пообещала значительно улучшить показатели, будем следить за динамикой на следующей неделе.

* Медийные показатели за октябрь указаны по 20.10

** Медийные показатели учтены без Avito



SERVICE // В разбивке по активациям

	Цель 3: Dealer on map	Цель 2: Dealers page	Цель 4: Dealer's site	Цель 13: Sign up / Sign in	Total // конверсии	CPA	CR%
Специальное предложение на масло							
Display	0	27	8	0	35	2 016 ₺	2%
Programmatic	1	15	2	2	20	171 ₺	44%
Программа Привелегия							
Display	0	14	4	0	18	1 314 ₺	3%
Programmatic	1	25	3	0	29	1 018 ₺	6%
Программа продленной гарантии							
Display	0	2	0	0	2	10 059 ₺	0%
Programmatic	1	3	1	0	5	590 ₺	18%
Подарок за ТО (Assistance)							
Display	0	2	0	0	2	1 397 ₺	4%
Programmatic	1	4	2	0	7	661 ₺	10%
Акция по масляному сервису							
Display	0	3	2	0	5	6 ₺	5%
Programmatic	1	3	0	1	5	3 713 ₺	3%
Акция по щеткам							
Display	0	0	0	0	0	-	-
Programmatic	1	13	2	0	16	1 134 ₺	9%
Кузовные запчасти							
Display	0	2	1	0	3	3 456 ₺	1%
Programmatic	1	3	2	0	6	2 895 ₺	3%
Осенняя проверка							
Display	0	0	0	0	0	-	-
Programmatic	3	5	3	2	13	1 480 ₺	4%
Акция по тормозам							
Display	0	0	0	0	0	-	-
Programmatic	1	7	1	1	10	1 893 ₺	5%
Итого:	11	128	31	6	146	1 625 ₺	6%
Сервис							
Paid Search	19	633	169	26	847	155 ₺	7%
Запчасти							
Paid Search	8	317	61	29	415	392 ₺	3%
Специальное предложение на масло							
Paid Search	1	90	15	1	107	217 ₺	6%
Кузовные запчасти							
Paid Search	1	38	4	2	45	155 ₺	7%
Итого:	29	1 078	249	58	1 414	226 ₺	6%

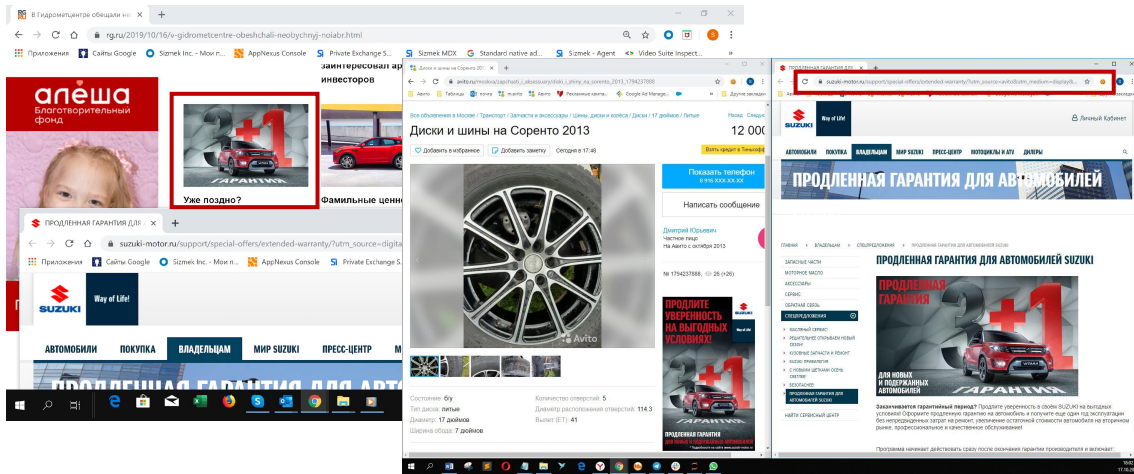
* Медийные показатели за октябрь указаны по 20.10



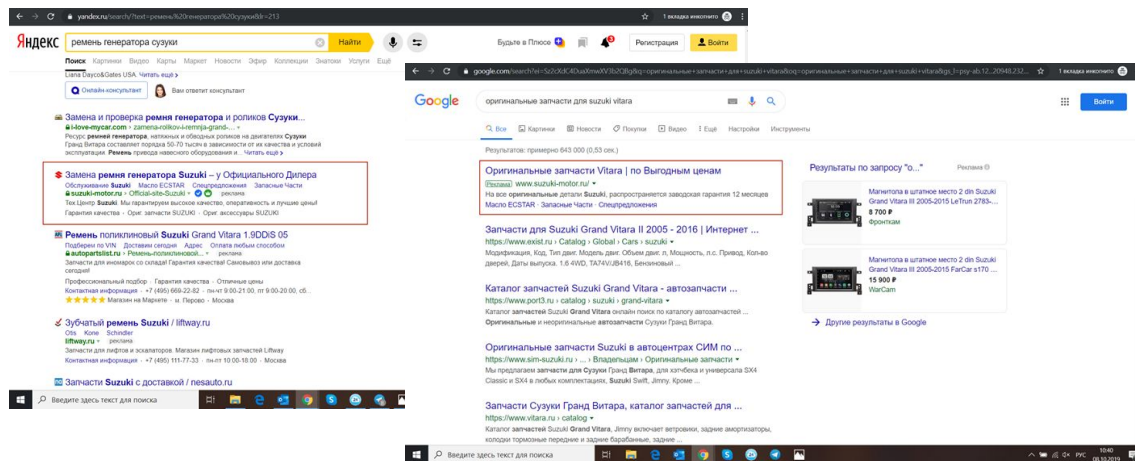
MEDIA
DIRECTION
DIGITAL

SERVICE // SCREENSHOTS

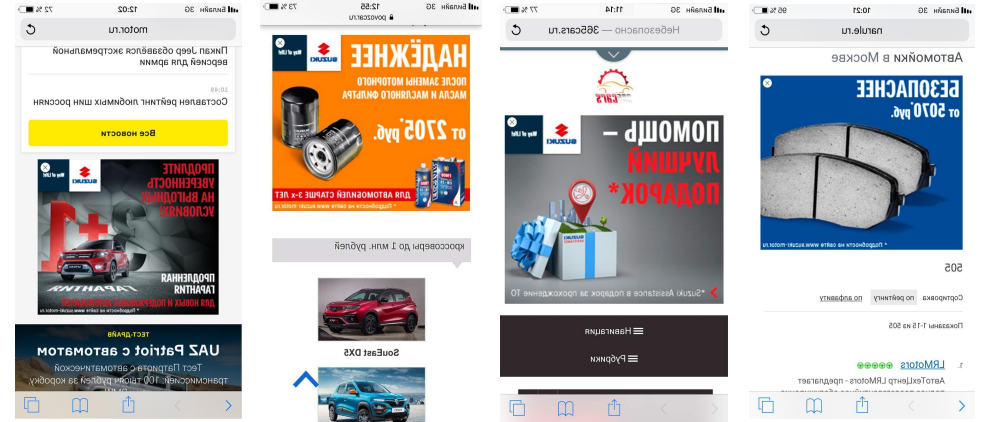
DISPLAY



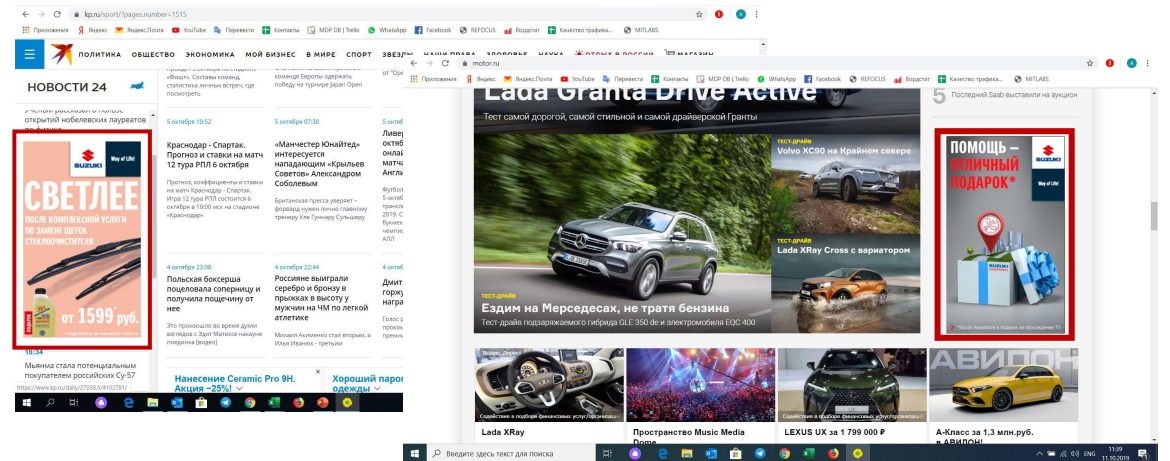
PAID SEARCH



MOBILE



PROGRAMMATIC



SUMMARY // Ecstar

КАМПАНИЯ: **ECSTAR**

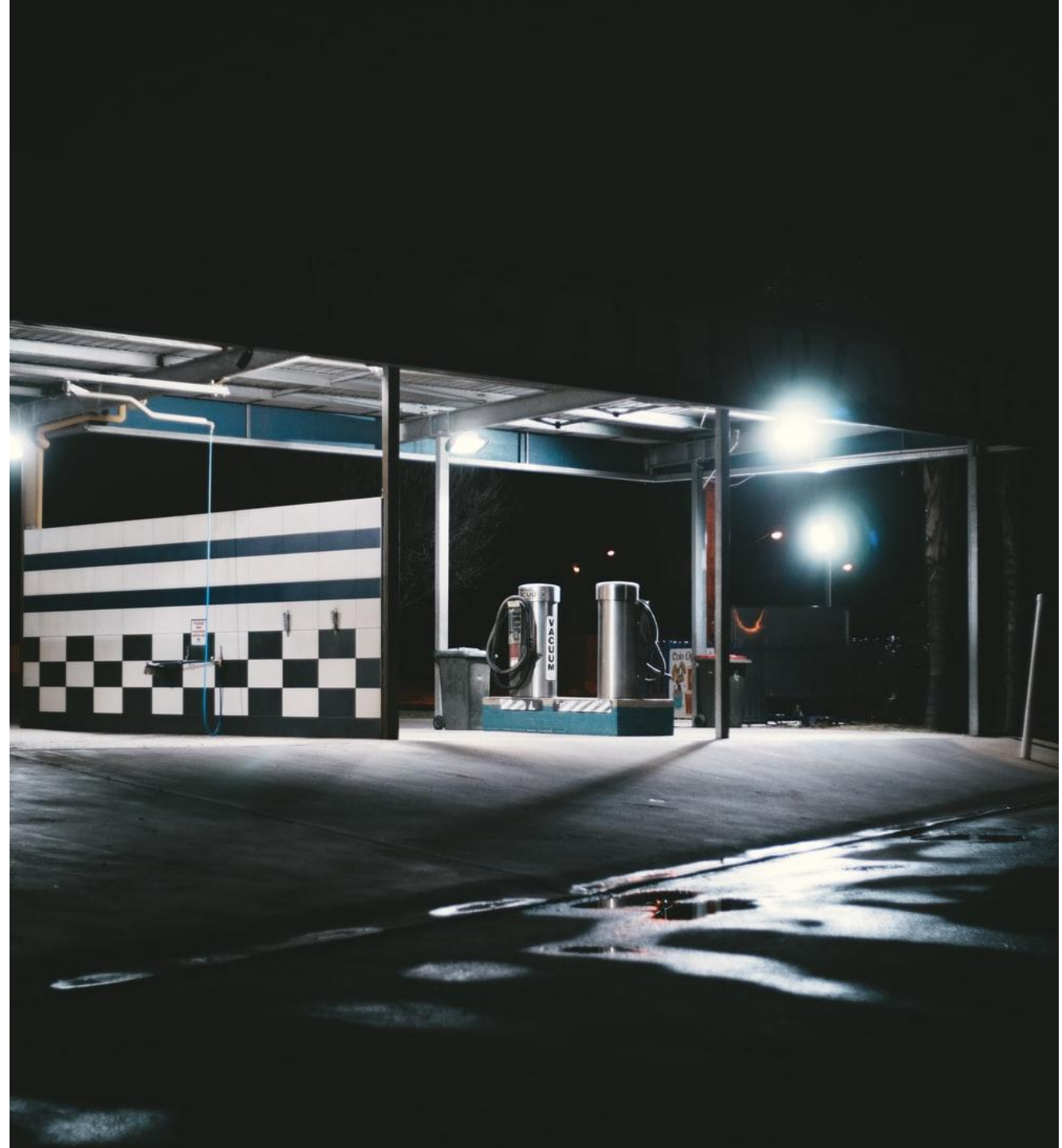
ПЕРИОД: **1 октября - 20 октября**

ПЛАНОВЫЙ БЮДЖЕТ (до НДС)*: **349 342,00 ₽**

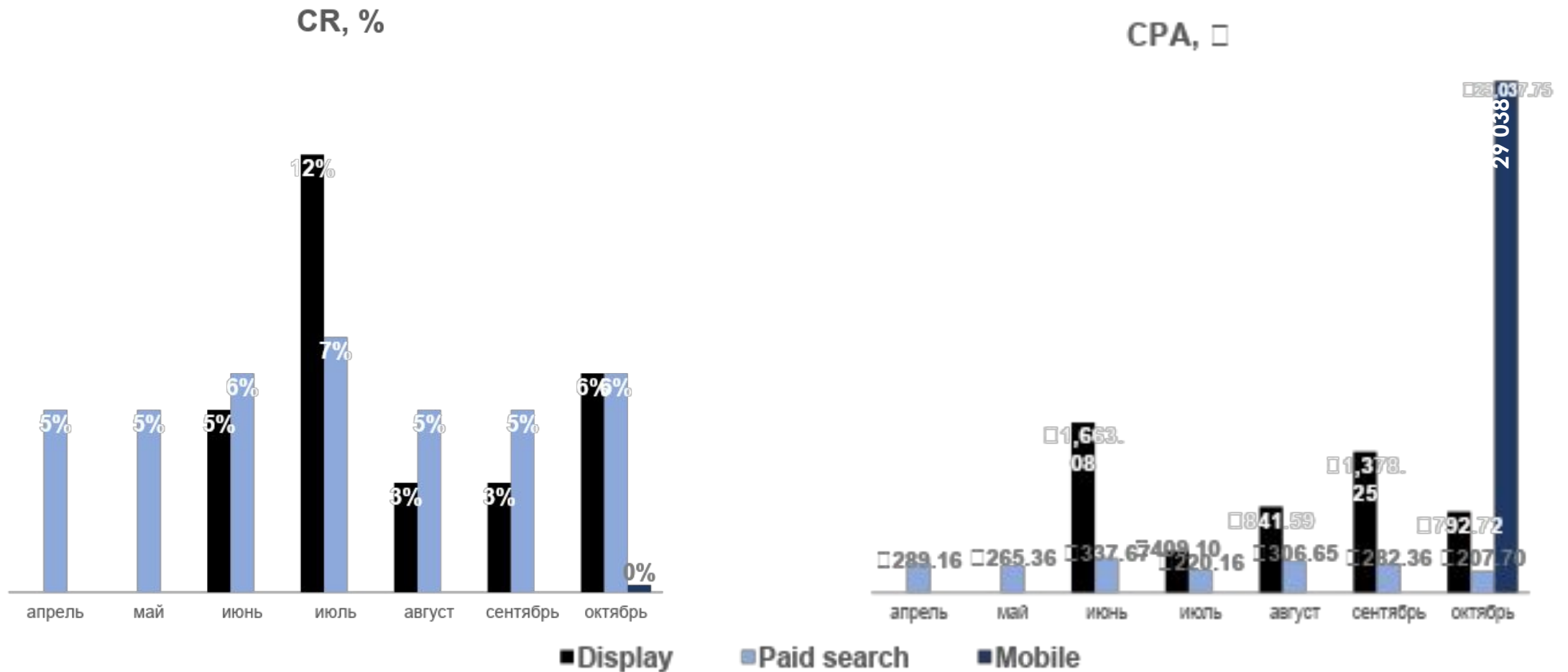
МЕТРИКИ	ПЛАН**	ФАКТ
Клики	14 012	5 215
СРС, ₽	24,93 ₽	17,15 ₽
CR, %	—	5%
Сеансы	—	4 449
Конверсии	—	227
Цена за сеанс	—	20,1 ₽
CPA, ₽	—	393,98 ₽

* Медийные показатели за октябрь указаны по 20.10

** Медийные показатели учтены без Avito



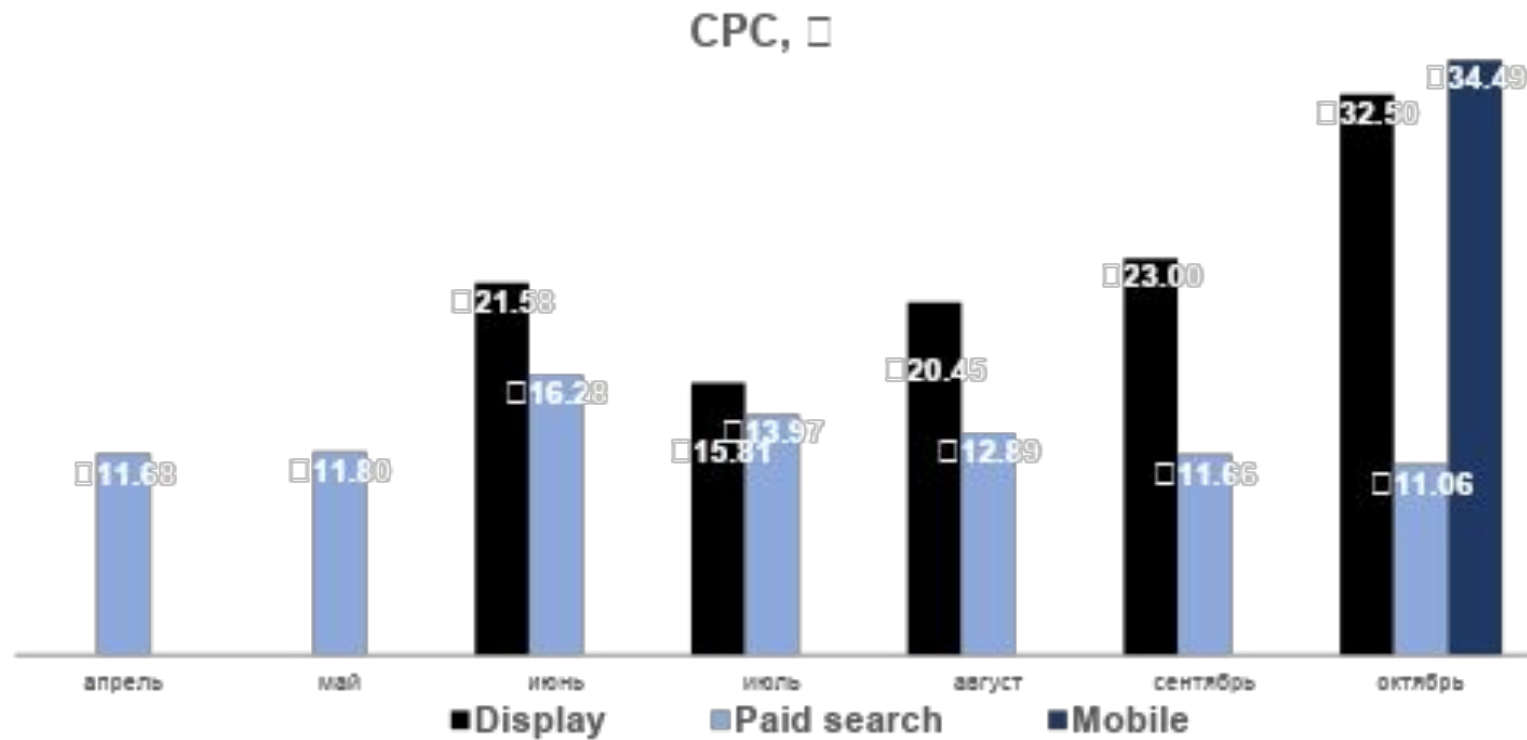
ECSTAR // Сравнение с предыдущими месяцами



* Медийные показатели за октябрь указаны по 20.10

** Медийные показатели учтены без Avito

ECSTAR // Сравнение с предыдущими месяцами



* Медийные показатели за октябрь указаны по 20.10

** Медийные показатели учтены без Avito

ECSTAR // Сравнение с предыдущими месяцами

сайт	CPC, ₺							CPA, ₺							CR, %						
	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь
DM Native	-	-	22 ₺	16 ₺	20 ₺	23 ₺	33 ₺	-	-	1 663 ₺	409 ₺	842 ₺	1 378 ₺	793 ₺	-	-	5%	12%	3%	3%	6%
Яндекс поиск	11 ₺	10 ₺	18 ₺	16 ₺	13 ₺	11 ₺	14 ₺	666 ₺	288 ₺	483 ₺	492 ₺	394 ₺	380 ₺	400 ₺	2%	4%	4%	3%	4%	3%	4%
Яндекс сеть	11 ₺	12 ₺	14 ₺	12 ₺	12 ₺	11 ₺	10 ₺	186 ₺	227 ₺	248 ₺	182 ₺	276 ₺	254 ₺	168 ₺	7%	6%	7%	8%	5%	5%	7%
Google поиск	20 ₺	18 ₺	25 ₺	21 ₺	20 ₺	19 ₺	18 ₺	373 ₺	615 ₺	383 ₺	297 ₺	433 ₺	364 ₺	356 ₺	6%	3%	8%	7%	5%	6%	6%
GoMobile	-	-	-	-	-	-	34 ₺	-	-	-	-	-	-	29 038 ₺	-	-	-	-	-	-	0%
Total	53 ₺	56 ₺	37 ₺	21 ₺	17 ₺	30 ₺	17 ₺	2 494 ₺	1 885 ₺	1 443 ₺	365 ₺	414 ₺	1 079 ₺	392 ₺	3%	4%	5%	7%	5%	4%	5%
Δ, %	0%	+ 5%	- 51%	- 24%	- 23%	+44%	-44%	0%	- 32%	- 31%	- 23%	+12%	+ 36%	-63%	0%	+ 17%	+ 17%	+ 29%	- 29%	- 17%	+17%

	Цель 4: Watch a video	Цель 7: Отп.ф. Запись на ТО	Цель 8: More accessories	Total // конверсии	CPA	CR%
Продвижение масла ECSTAR						
Display	10	0	13	23	793 ₺	6%
Paid Search	101	0	102	20	208 ₺	6%
Mobile	1	0	0	1	29 038 ₺	0%
Итого:	112	0	116	228	672 ₺	5%

Детализация конверсий по целям

За отчетный период в рамках размещения (без учета размещения Avito.ru) удалось снизить общую стоимость за клик, показатель CPA, а также увеличить CR на 1%.

По каналу paid search вырос показатель CPA, это могло быть связано с конкурентным ростом в поиске, а также с сезонностью.

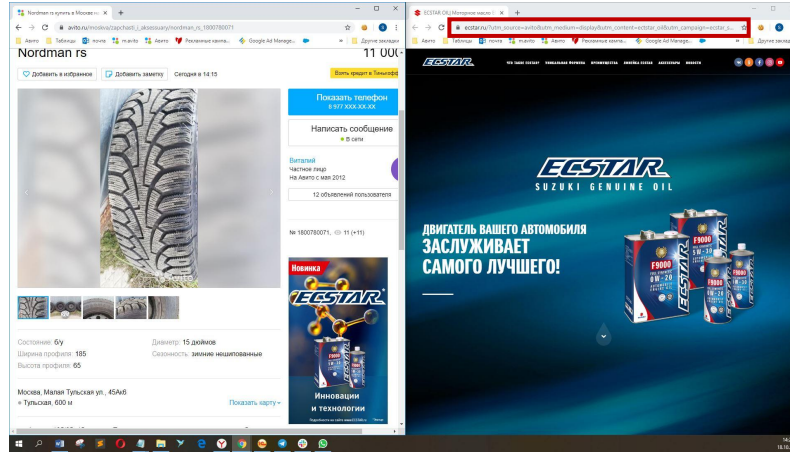
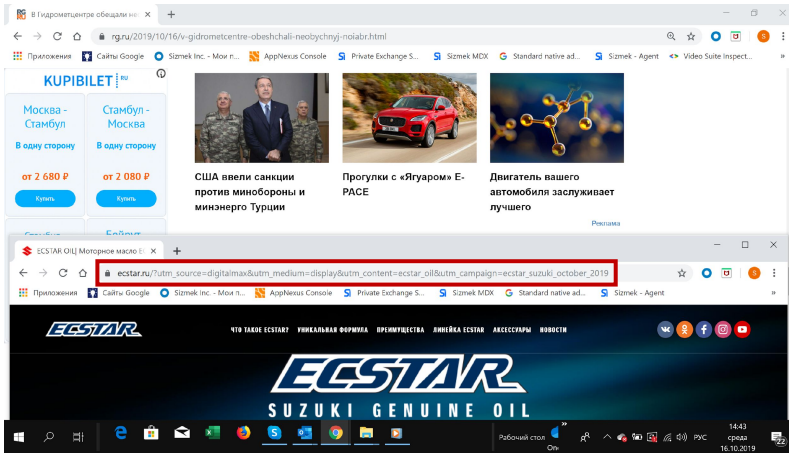
По площадке GoMobile мы также следим за динамикой в течение следующей недели.

* Медийные показатели за октябрь указаны по 20.10

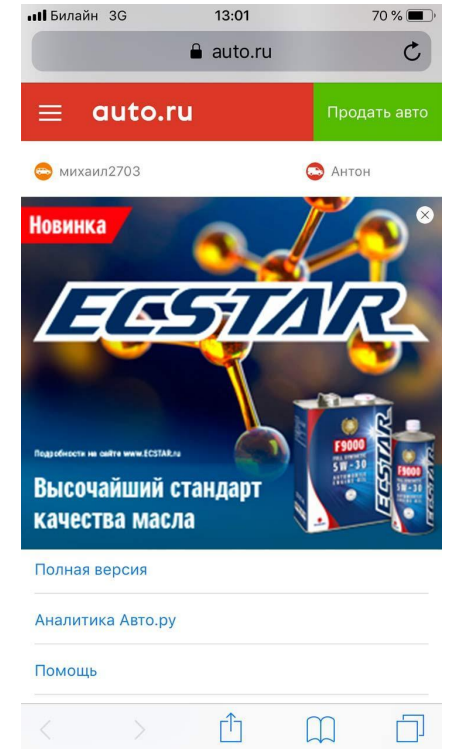
** Медийные показатели учтены без Avito

ECSTAR // SCREENSHOTS

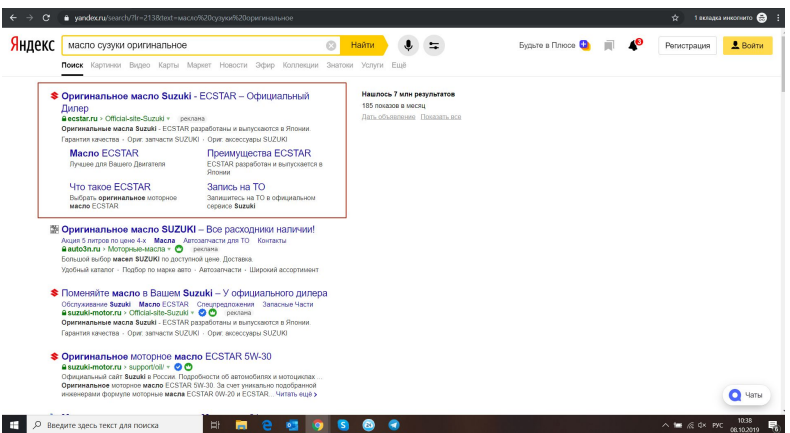
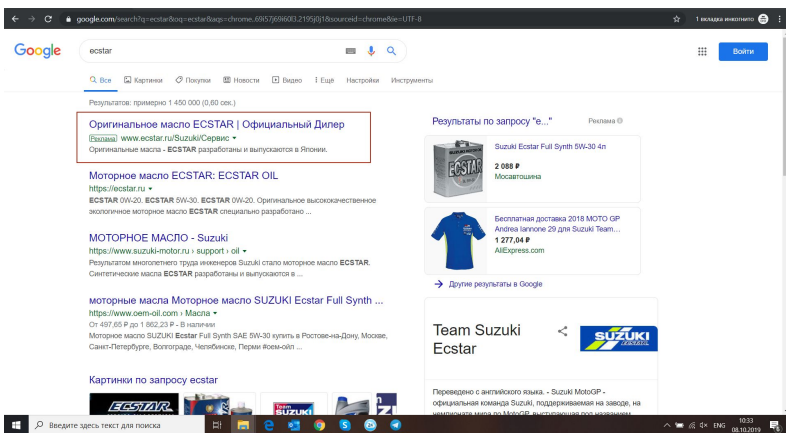
DISPLAY



MOBILE



PAID SEARCH



СПАСИБО!



SUZUKI



MEDIA DIRECTION
DIGITAL