

# SERVICE OCTOBER CAMPAIGN 2019



SUZUKI



MEDIA  
DIRECTION  
DIGITAL

# SUMMARY // Service

КАМПАНИЯ: **SERVICE**

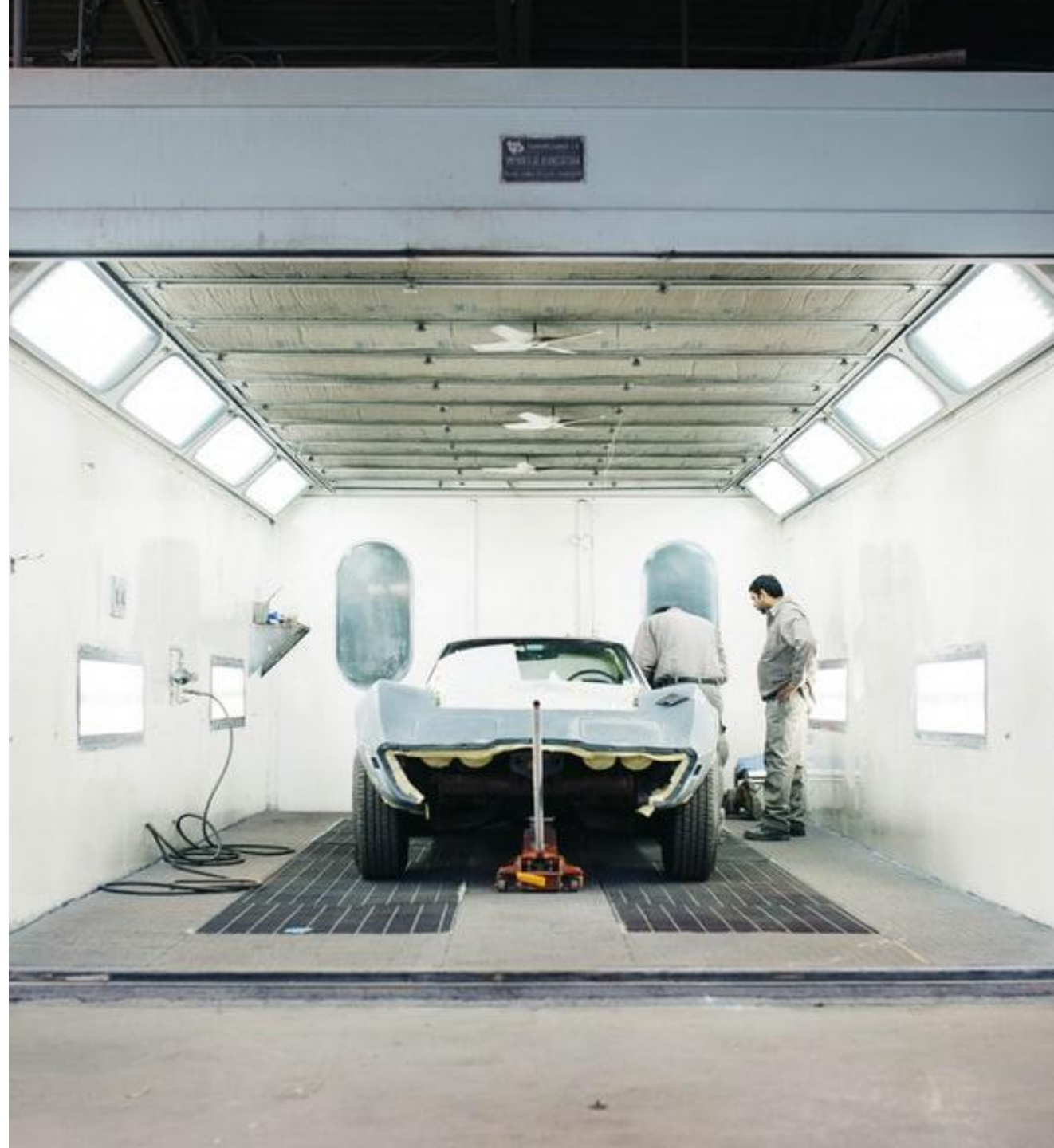
ПЕРИОД: **1 октября - 20 октября**

ПЛАНОВЫЙ БЮДЖЕТ (до НДС)\*: **1 261 060,00 ₽**

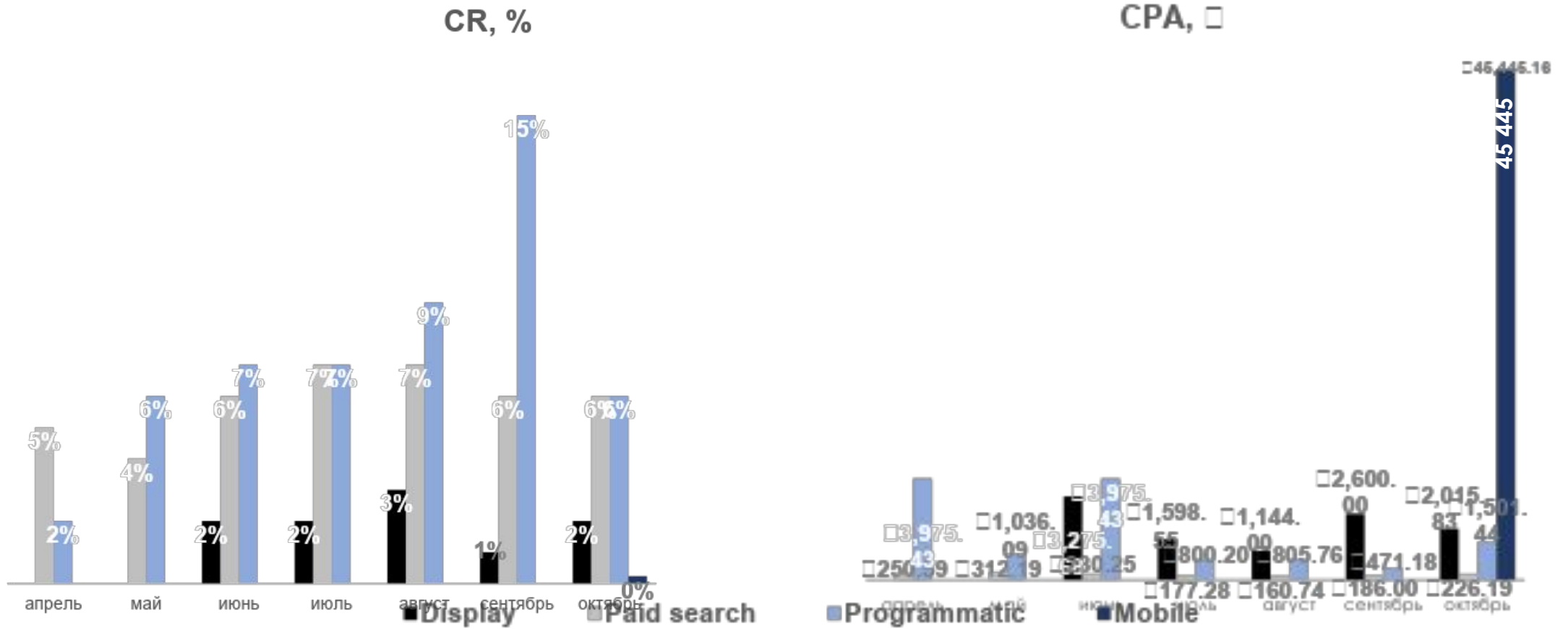
МЕТРИКИ	ПЛАН**	ФАКТ
Клики	54 700	37 932
СРС, ₽	23,05 ₽	19,61 ₽
CR, %	—	5%
Сеансы	—	29 889
Конверсии	—	1 566
Цена за сеанс	—	24,89 ₽
CPA, ₽	—	468,98 ₽

\* Медийные показатели за октябрь указаны по 20.10

\*\* Медийные показатели учтены без Avito



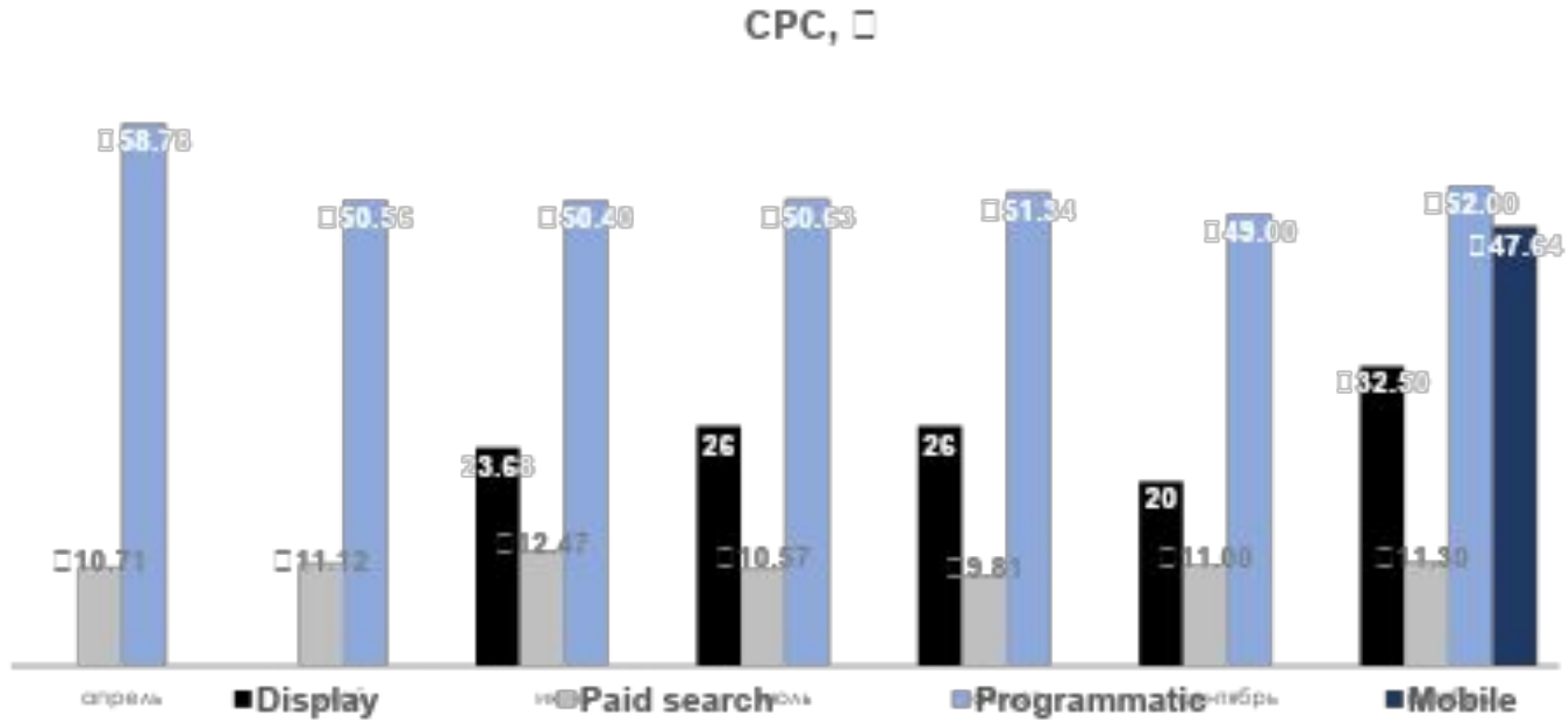
# SERVICE // Сравнение с предыдущими месяцами



\* Медийные показатели за октябрь указаны по 20.10

\*\* Медийные показатели учтены без Avito

# SERVICE // Сравнение с предыдущими месяцами



\* Медийные показатели за октябрь указаны по 20.10

\*\* Медийные показатели учтены без Avito

# SERVICE // Сравнение с предыдущими месяцами

сайт	CPC, ₹							CPA, ₹							CR, %						
	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь
DM Native	-	-	24 ₹	26 ₹	26 ₹	20 ₹	33 ₹	-	-	3 276 ₹	1 599 ₹	1 144 ₹	2 600 ₹	2 016 ₹	-	-	2%	2%	3%	1%	2%
Яндекс поиск	10 ₹	13 ₹	14 ₹	12 ₹	10 ₹	13 ₹	14 ₹	172 ₹	222 ₹	197 ₹	157 ₹	135 ₹	176 ₹	204 ₹	6%	6%	7%	8%	7%	7%	7%
Яндекс сеть	9 ₹	9 ₹	10 ₹	9 ₹	9 ₹	9 ₹	9 ₹	273 ₹	366 ₹	218 ₹	225 ₹	209 ₹	237 ₹	289 ₹	4%	3%	5%	5%	5%	5%	4%
Google поиск	16 ₹	16 ₹	17 ₹	13 ₹	12 ₹	12 ₹	14 ₹	348 ₹	377 ₹	365 ₹	137 ₹	125 ₹	139 ₹	189 ₹	5%	4%	5%	11%	11%	9%	8%
MD Programmatic (Ауд. Пакет)	59 ₹	51 ₹	50 ₹	51 ₹	51 ₹	49 ₹	52 ₹	3 975 ₹	1 036 ₹	3 975 ₹	800 ₹	805 ₹	475 ₹	1 501 ₹	2%	6%	7%	7%	9%	15%	6%
GoMobile	-	-	-	-	-	-	48 ₹	-	-	-	-	-	-	45 445 ₹	-	-	-	-	-	-	0%
<b>Total</b>	<b>26 ₹</b>	<b>26 ₹</b>	<b>28 ₹</b>	<b>13 ₹</b>	<b>12 ₹</b>	<b>21 ₹</b>	<b>20 ₹</b>	<b>696 ₹</b>	<b>678 ₹</b>	<b>629 ₹</b>	<b>233 ₹</b>	<b>212 ₹</b>	<b>449 ₹</b>	<b>469 ₹</b>	<b>5%</b>	<b>5%</b>	<b>6%</b>	<b>7%</b>	<b>7%</b>	<b>6%</b>	<b>5%</b>
<b>Δ, %</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>+ 8%</b>	<b>- 15%</b>	<b>- 8%</b>	<b>+43%</b>	<b>-5%</b>	<b>0%</b>	<b>- 3%</b>	<b>- 8%</b>	<b>- 69%</b>	<b>-9%</b>	<b>+63%</b>	<b>+5%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>+ 17%</b>	<b>+ 17%</b>	<b>0%</b>	<b>-17%</b>	<b>-17%</b>

В рамках октябрьского размещения по каналу paid search был увеличен бюджет на 43%, в связи с этим показатели CPA и CR повысились по сравнению с предыдущим месяцем, о чем мы предупреждали ранее. Для проведения оптимизаций в рамках нового объема инвентаря рекомендуется заложить около 2 месяцев.

Площадка GoMobile пообещала значительно улучшить показатели, будем следить за динамикой на следующей неделе.

\* Медийные показатели за октябрь указаны по 20.10

\*\* Медийные показатели учтены без Avito



# SERVICE // В разбивке по активациям

	Цель 3: Dealer on map	Цель 2: Dealers page	Цель 4: Dealer's site	Цель 13: Sign up / Sign in	Total // конверсии	CPA	CR%
<b>Специальное предложение на масло</b>							
Display	0	27	8	0	35	2 016 ₺	2%
Programmatic	1	15	2	2	20	171 ₺	44%
<b>Программа Привелегия</b>							
Display	0	14	4	0	18	1 314 ₺	3%
Programmatic	1	25	3	0	29	1 018 ₺	6%
<b>Программа продленной гарантии</b>							
Display	0	2	0	0	2	10 059 ₺	0%
Programmatic	1	3	1	0	5	590 ₺	18%
<b>Подарок за ТО (Assistance)</b>							
Display	0	2	0	0	2	1 397 ₺	4%
Programmatic	1	4	2	0	7	661 ₺	10%
<b>Акция по масляному сервису</b>							
Display	0	3	2	0	5	6 ₺	5%
Programmatic	1	3	0	1	5	3 713 ₺	3%
<b>Акция по щеткам</b>							
Display	0	0	0	0	0	-	-
Programmatic	1	13	2	0	16	1 134 ₺	9%
<b>Кузовные запчасти</b>							
Display	0	2	1	0	3	3 456 ₺	1%
Programmatic	1	3	2	0	6	2 895 ₺	3%
<b>Осенняя проверка</b>							
Display	0	0	0	0	0	-	-
Programmatic	3	5	3	2	13	1 480 ₺	4%
<b>Акция по тормозам</b>							
Display	0	0	0	0	0	-	-
Programmatic	1	7	1	1	10	1 893 ₺	5%
<b>Итого:</b>	<b>11</b>	<b>128</b>	<b>31</b>	<b>6</b>	<b>146</b>	<b>1 625 ₺</b>	<b>6%</b>
<b>Сервис</b>							
Paid Search	19	633	169	26	847	155 ₺	7%
<b>Запчасти</b>							
Paid Search	8	317	61	29	415	392 ₺	3%
<b>Специальное предложение на масло</b>							
Paid Search	1	90	15	1	107	217 ₺	6%
<b>Кузовные запчасти</b>							
Paid Search	1	38	4	2	45	155 ₺	7%
<b>Итого:</b>	<b>29</b>	<b>1 078</b>	<b>249</b>	<b>58</b>	<b>1 414</b>	<b>226 ₺</b>	<b>6%</b>

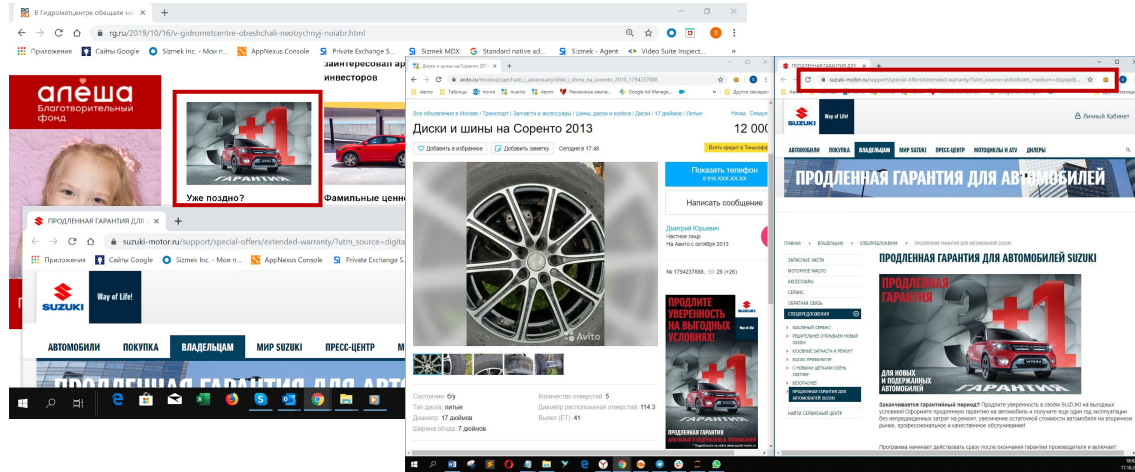
\* Медийные показатели за октябрь указаны по 20.10



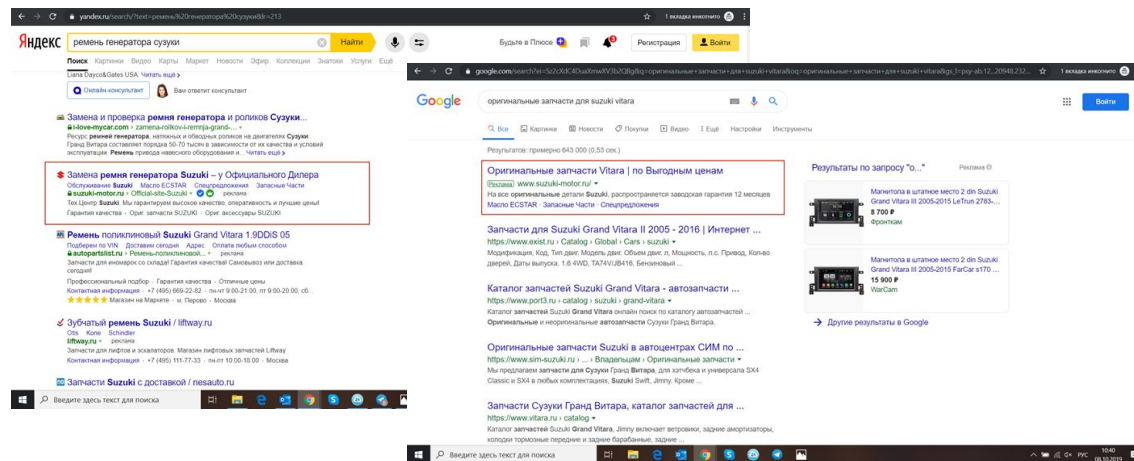
MEDIA  
DIRECTION  
DIGITAL

# SERVICE // SCREENSHOTS

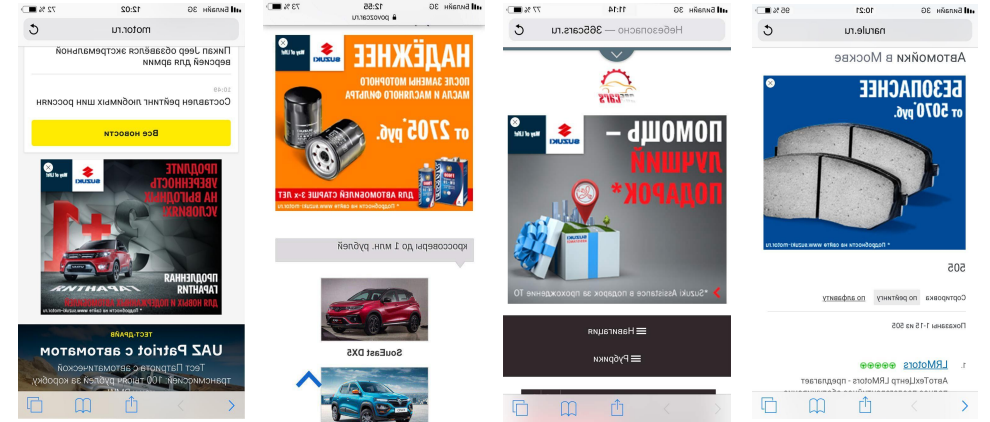
## DISPLAY



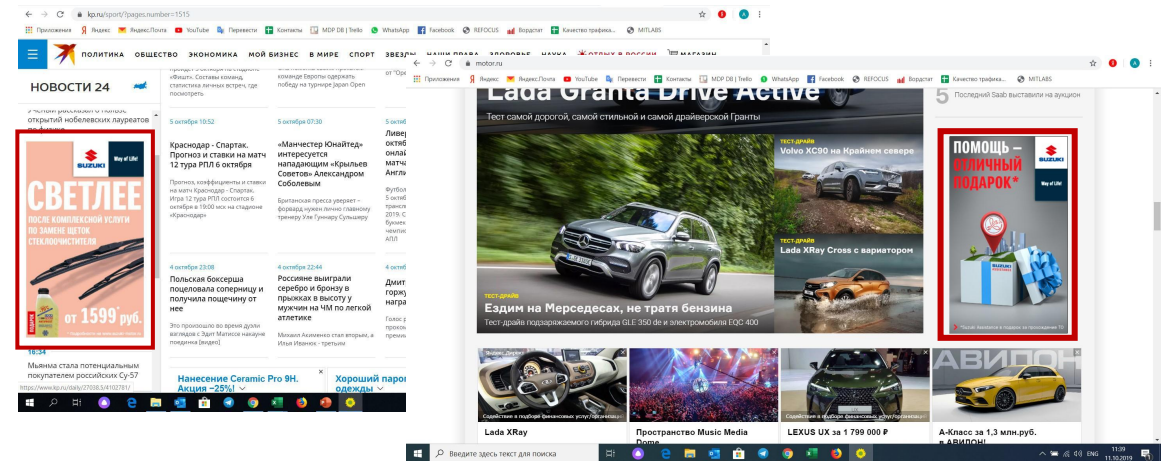
## PAID SEARCH



## MOBILE



## PROGRAMMATIC



# SUMMARY // Ecstar

КАМПАНИЯ: **ECSTAR**

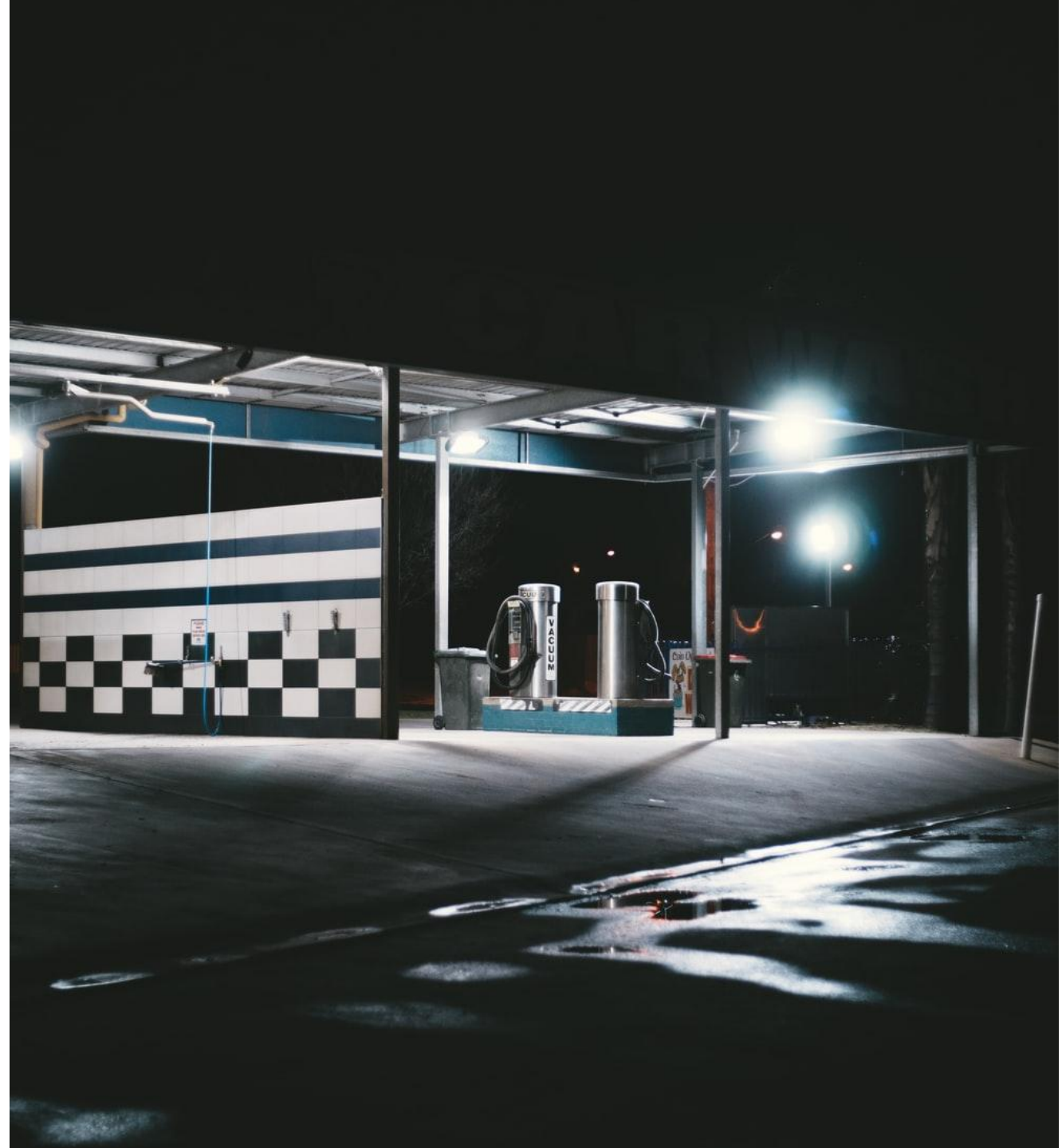
ПЕРИОД: **1 октября - 20 октября**

ПЛАНОВЫЙ БЮДЖЕТ (до НДС)\*: **349 342,00 ₺**

МЕТРИКИ	ПЛАН**	ФАКТ
Клики	14 012	5 215
СРС, ₺	24,93 ₺	17,15 ₺
CR, %	—	5%
Сеансы	—	4 449
Конверсии	—	227
Цена за сеанс	—	20,1 ₺
CPA, ₺	—	393,98 ₺

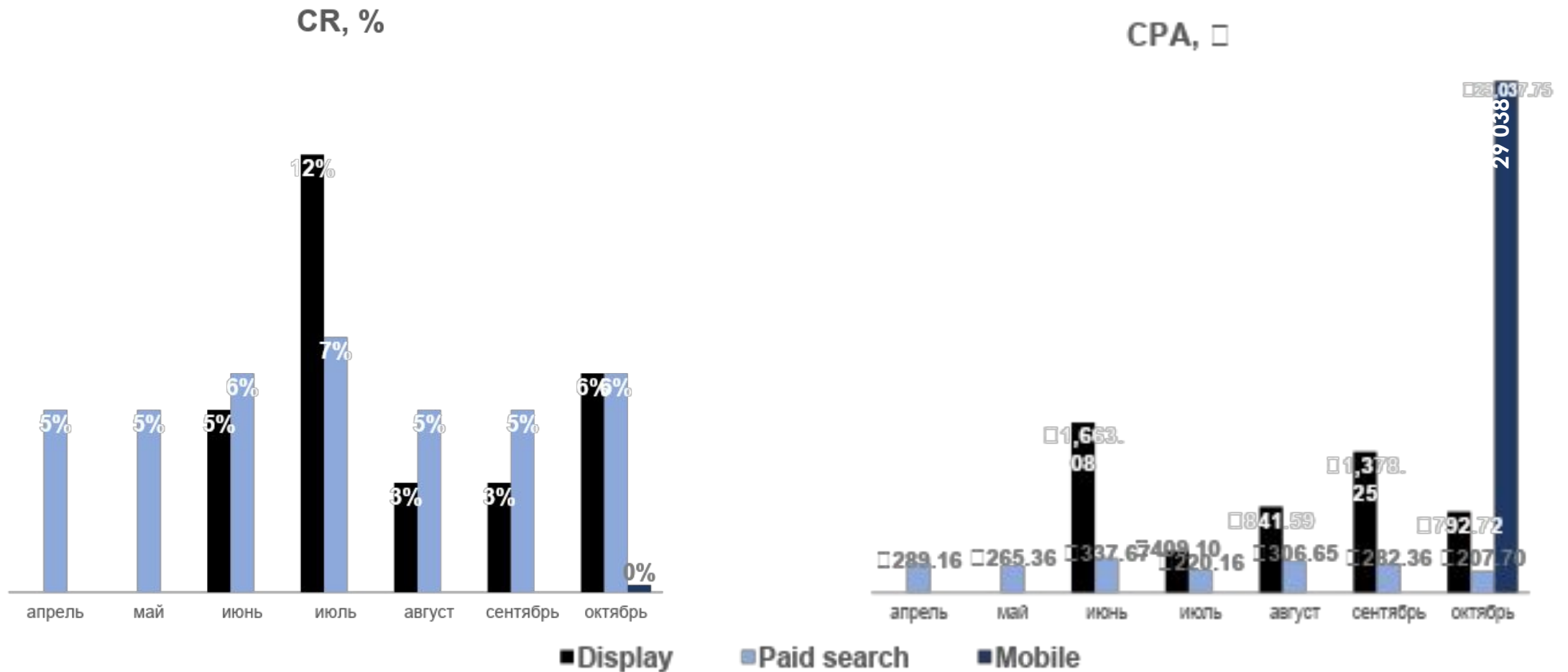
\* Медийные показатели за октябрь указаны по 20.10

\*\* Медийные показатели учтены без Avito





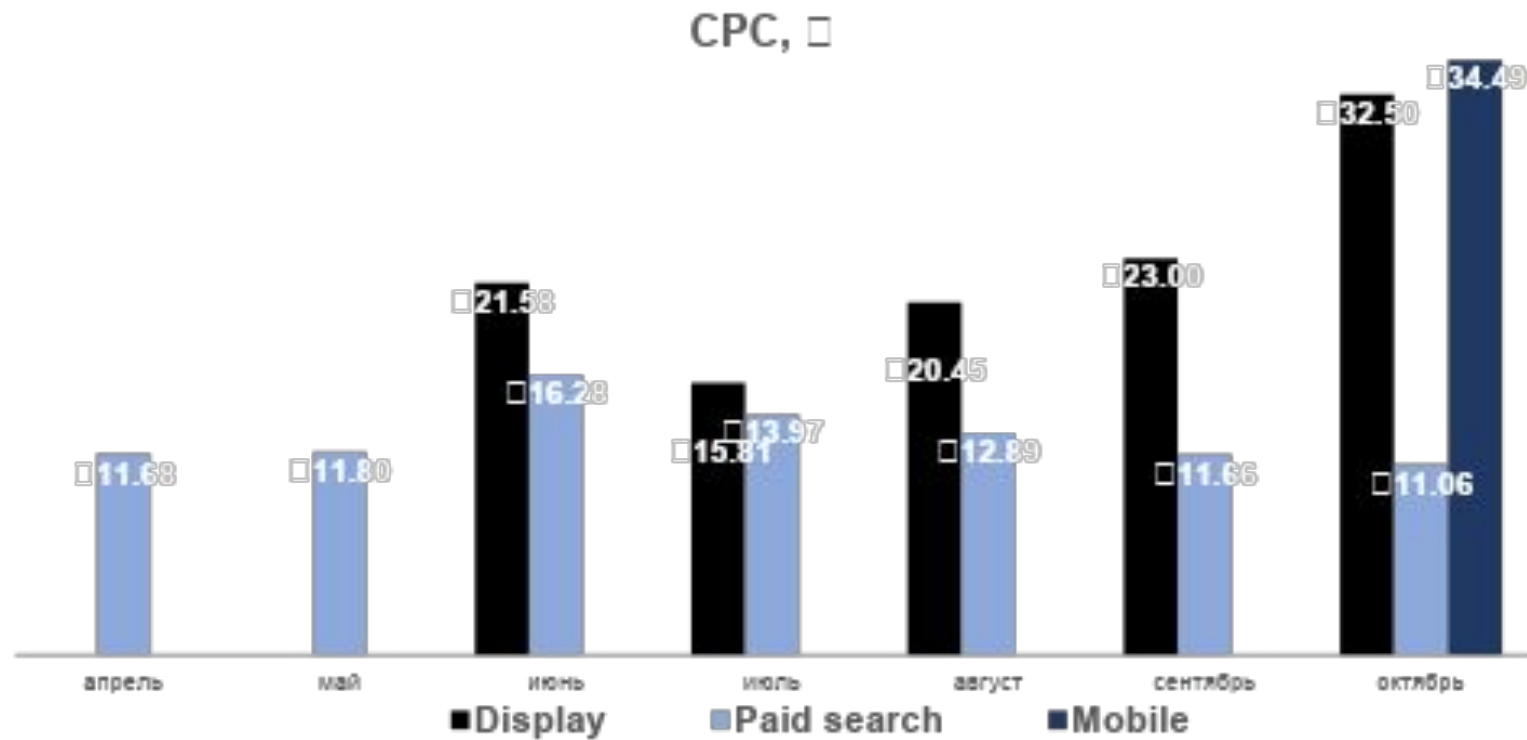
# ECSTAR // Сравнение с предыдущими месяцами



\* Медийные показатели за октябрь указаны по 20.10

\*\* Медийные показатели учтены без Avito

# ECSTAR // Сравнение с предыдущими месяцами



\* Медийные показатели за октябрь указаны по 20.10

\*\* Медийные показатели учтены без Avito

# ECSTAR // Сравнение с предыдущими месяцами

сайт	CPC, ₹							CPA, ₹							CR, %						
	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь
DM Native	-	-	22 ₹	16 ₹	20 ₹	23 ₹	33 ₹	-	-	1 663 ₹	409 ₹	842 ₹	1 378 ₹	793 ₹	-	-	5%	12%	3%	3%	6%
Яндекс поиск	11 ₹	10 ₹	18 ₹	16 ₹	13 ₹	11 ₹	14 ₹	666 ₹	288 ₹	483 ₹	492 ₹	394 ₹	380 ₹	400 ₹	2%	4%	4%	3%	4%	3%	4%
Яндекс сеть	11 ₹	12 ₹	14 ₹	12 ₹	12 ₹	11 ₹	10 ₹	186 ₹	227 ₹	248 ₹	182 ₹	276 ₹	254 ₹	168 ₹	7%	6%	7%	8%	5%	5%	7%
Google поиск	20 ₹	18 ₹	25 ₹	21 ₹	20 ₹	19 ₹	18 ₹	373 ₹	615 ₹	383 ₹	297 ₹	433 ₹	364 ₹	356 ₹	6%	3%	8%	7%	5%	6%	6%
GoMobile	-	-	-	-	-	-	34 ₹	-	-	-	-	-	-	29 038 ₹	-	-	-	-	-	-	0%
<b>Total</b>	<b>53 ₹</b>	<b>56 ₹</b>	<b>37 ₹</b>	<b>21 ₹</b>	<b>17 ₹</b>	<b>30 ₹</b>	<b>17 ₹</b>	<b>2 494 ₹</b>	<b>1 885 ₹</b>	<b>1 443 ₹</b>	<b>365 ₹</b>	<b>414 ₹</b>	<b>1 079 ₹</b>	<b>392 ₹</b>	<b>3%</b>	<b>4%</b>	<b>5%</b>	<b>7%</b>	<b>5%</b>	<b>4%</b>	<b>5%</b>
<b>Δ, %</b>	<b>0%</b>	<b>+ 5%</b>	<b>- 51%</b>	<b>- 24%</b>	<b>- 23%</b>	<b>+44%</b>	<b>-44%</b>	<b>0%</b>	<b>- 32%</b>	<b>- 31%</b>	<b>- 23%</b>	<b>+12%</b>	<b>+ 36%</b>	<b>-63%</b>	<b>0%</b>	<b>+ 17%</b>	<b>+ 17%</b>	<b>+ 29%</b>	<b>- 29%</b>	<b>- 17%</b>	<b>+17%</b>

	Цель 4: Watch a video	Цель 7: Отп.ф. Запись на ТО	Цель 8: More accessories	Total // конверсии	CPA	CR%
<b>Продвижение масла ECSTAR</b>						
Display	10	0	13	23	793 ₹	6%
Paid Search	101	0	102	20	208 ₹	6%
Mobile	1	0	0	1	29 038 ₹	0%
<b>Итого:</b>	<b>112</b>	<b>0</b>	<b>116</b>	<b>228</b>	<b>672 ₹</b>	<b>5%</b>

## Детализация конверсий по целям

За отчетный период в рамках размещения (без учета размещения Avito.ru) удалось снизить общую стоимость за клик, показатель CPA, а также увеличить CR на 1%.

По каналу paid search вырос показатель CPA, это могло быть связано с конкурентным ростом в поиске, а также с сезонностью.

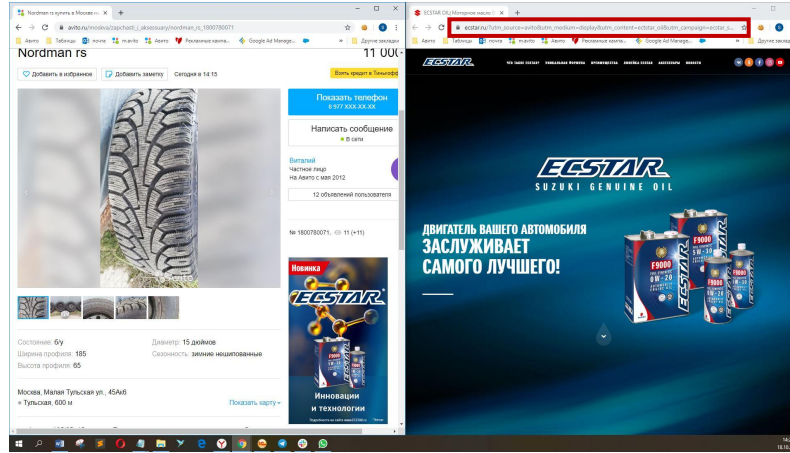
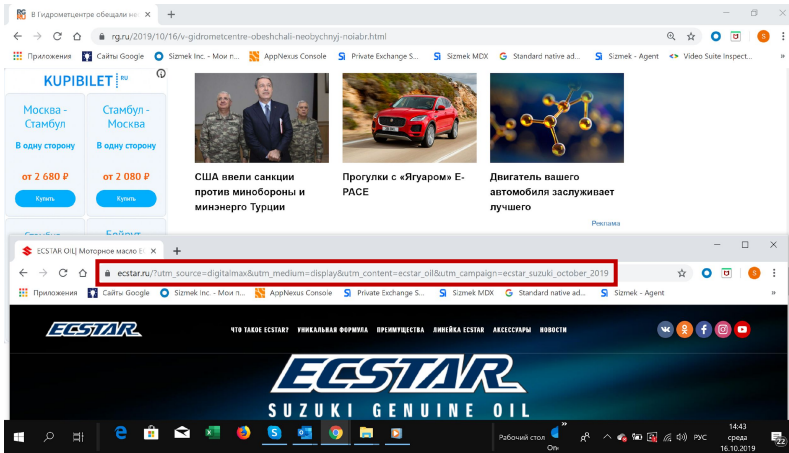
По площадке GoMobile мы также следим за динамикой в течение следующей недели.

\* Медийные показатели за октябрь указаны по 20.10

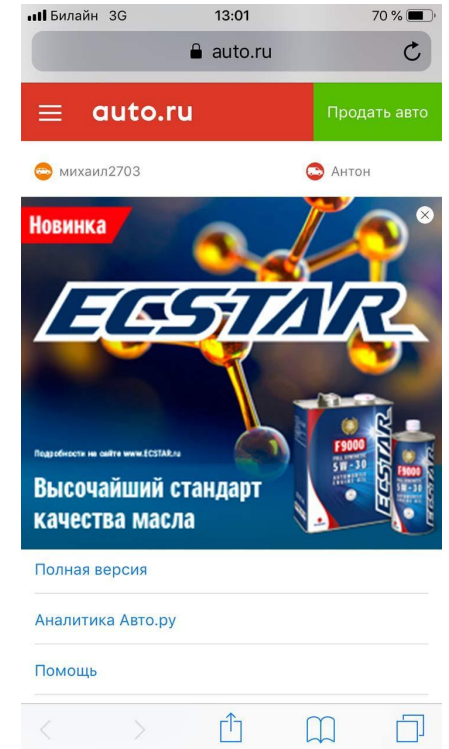
\*\* Медийные показатели учтены без Avito

# ECSTAR // SCREENSHOTS

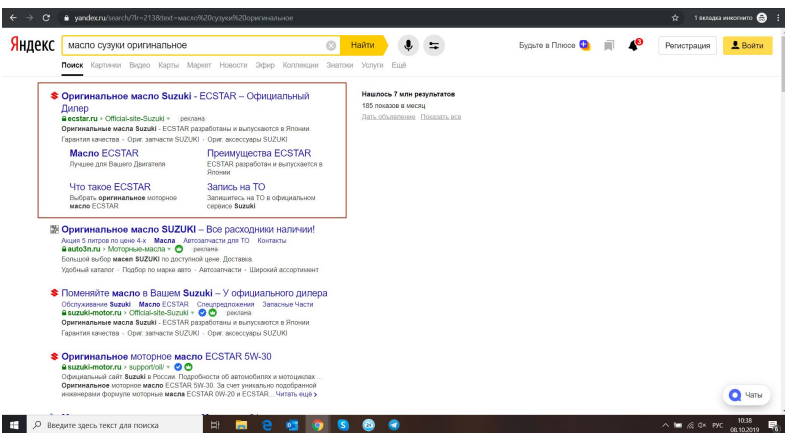
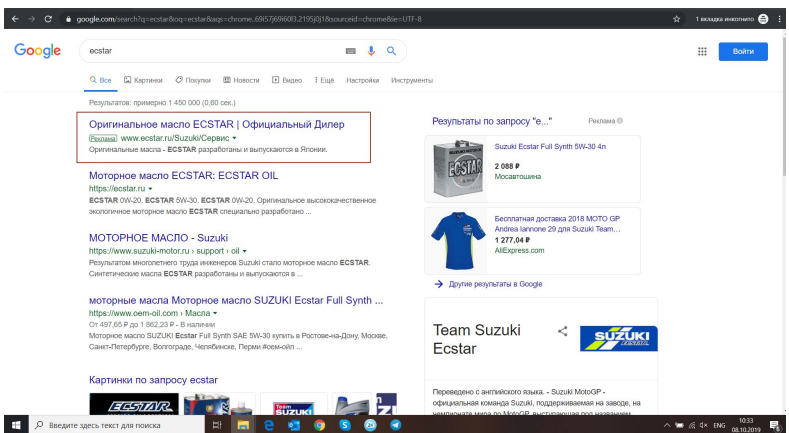
## DISPLAY



## MOBILE



## PAID SEARCH



# СПАСИБО!



**SUZUKI**



MEDIA DIRECTION  
DIGITAL