SERVICE OCTOBER CAMPAIGN 2019

SUZUKI × MEDIA DIRECTION DIGITAL

SUMMARY // Service

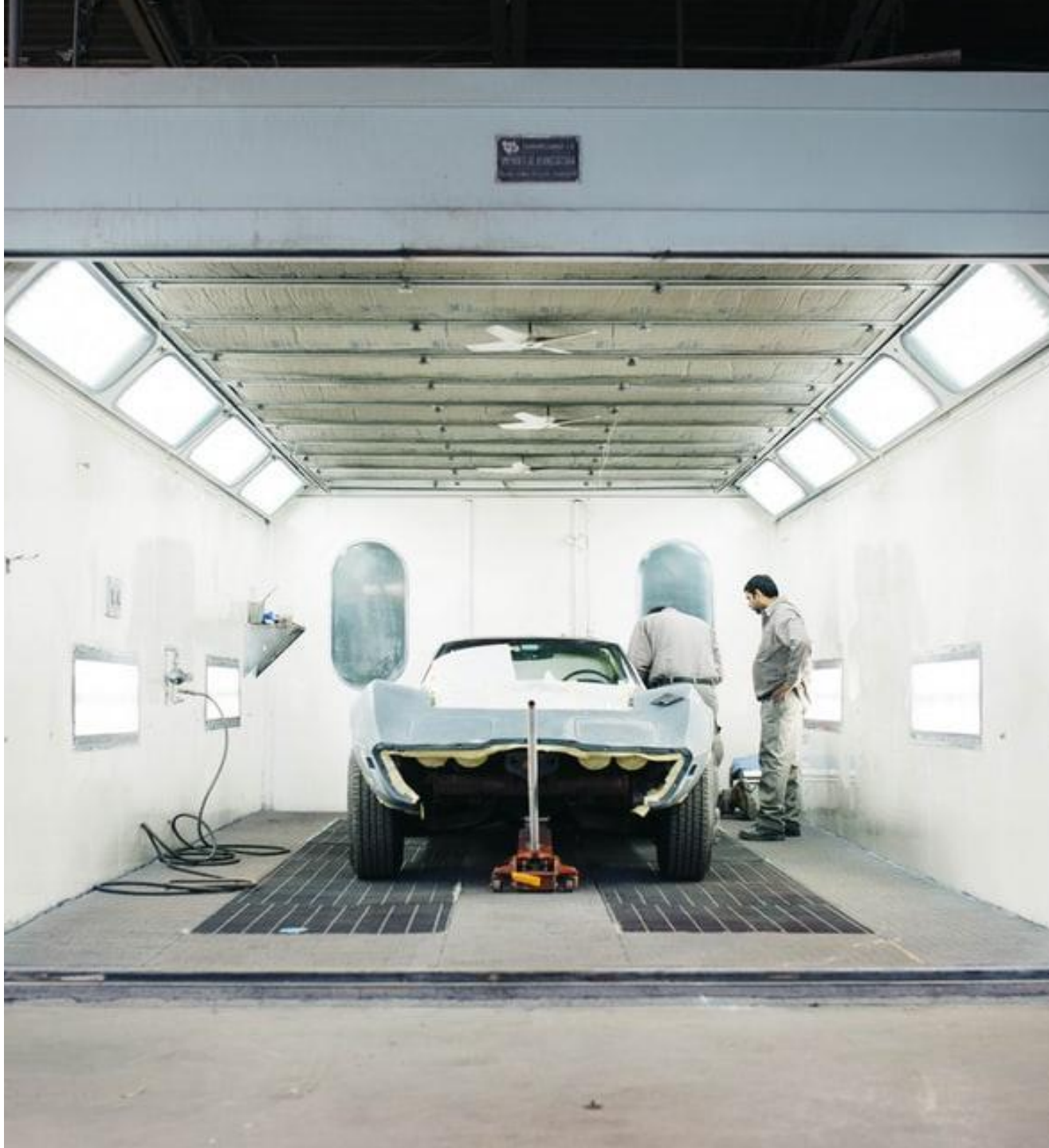
КАМПАНИЯ: **SERVICE**

ПЕРИОД: **1 октября - 20 октября**

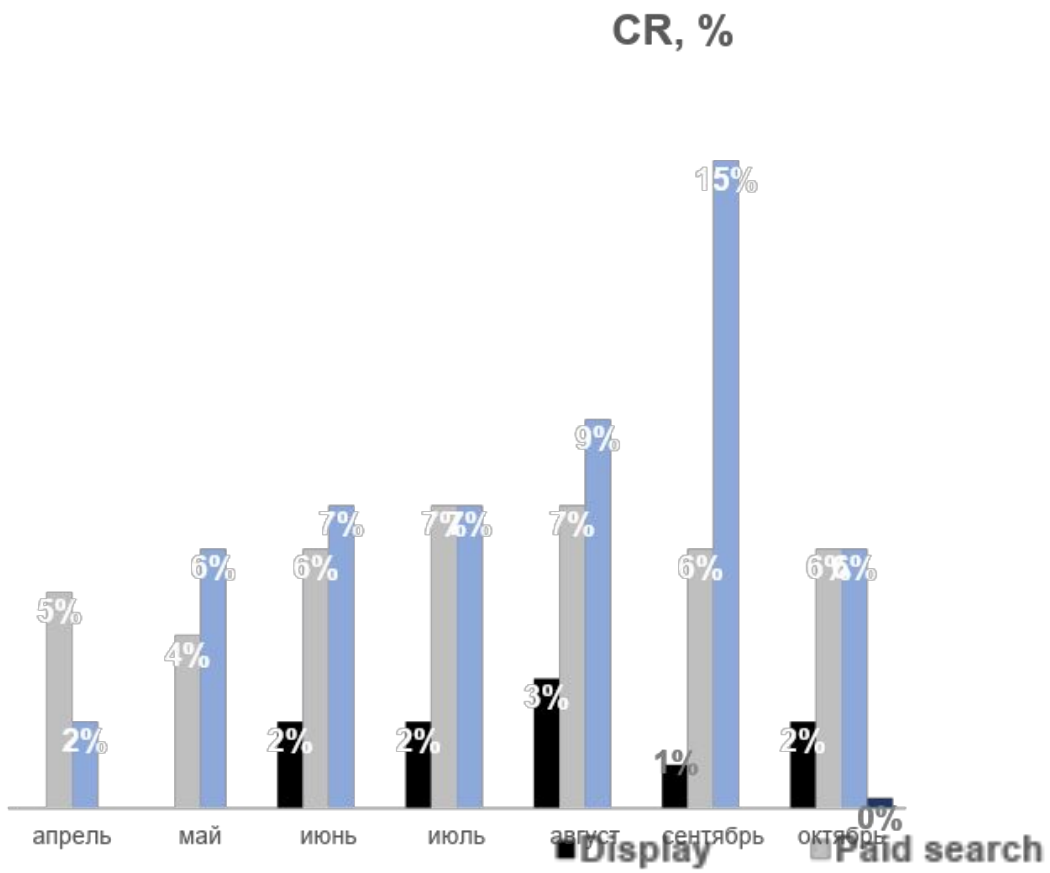
ПЛАНОВЫЙ БЮДЖЕТ (до НДС)*: **1 261 060,00 ₽**

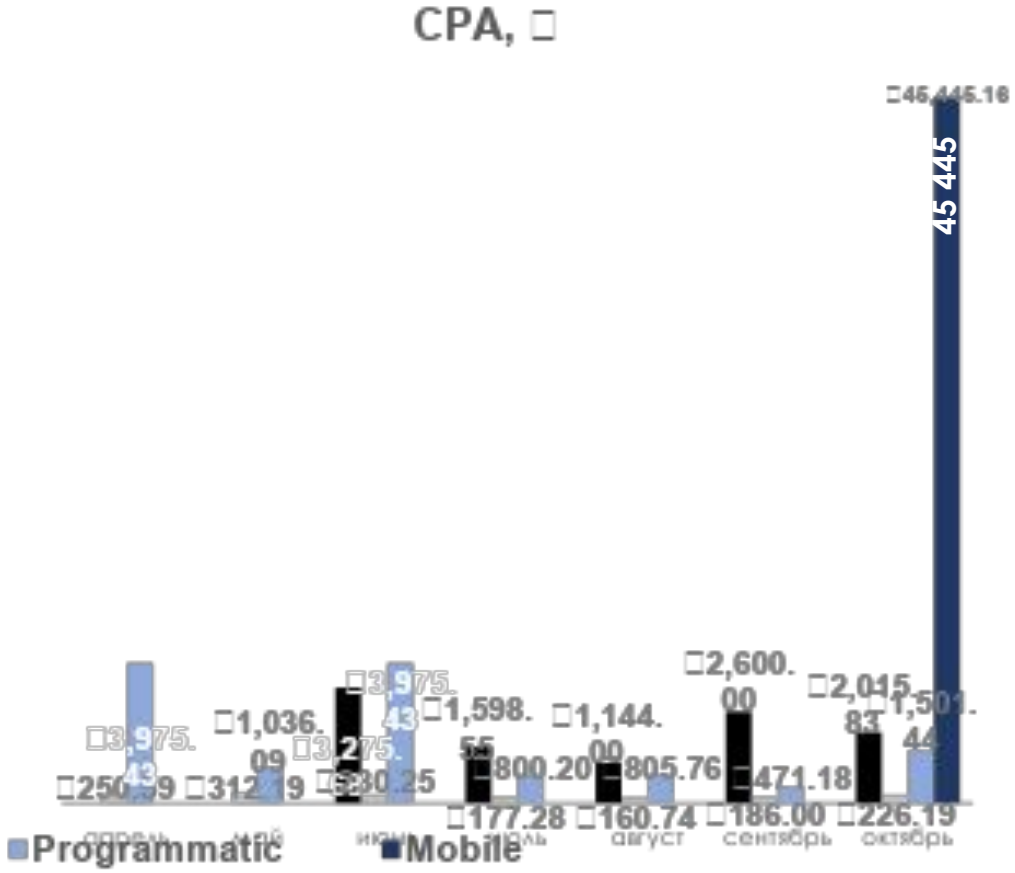
МЕТРИКИ	ПЛАН**	ФАКТ
Клики	54 700	37 932
CPC, ₽	23,05 ₽	19,61 ₽
CR, %	–	5%
Сеансы	–	29 889
Конверсии	–	1 566
Цена за сеанс	–	24,89 ₽
CPA, ₽	–	468,98 ₽

* Медийные показатели за октябрь указаны по 20.10
** Медийные показатели учтены без Avito



SERVICE // Сравнение с предыдущими месяцами



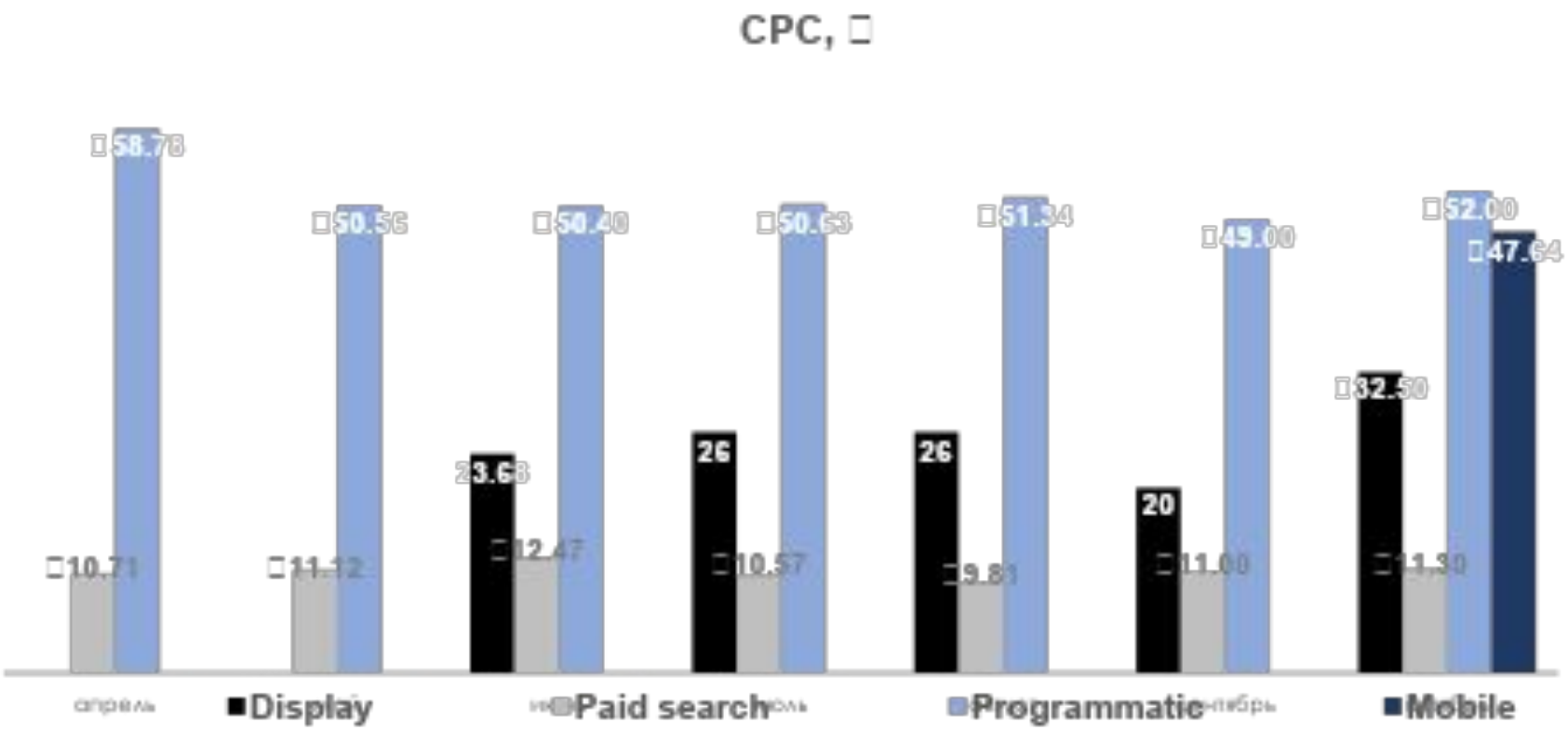


* Медийные показатели за октябрь указаны по 20.10
** Медийные показатели учтены без Avito

SUZUKI

MEDIA DIRECTION DIGITAL

SERVICE // Сравнение с предыдущими месяцами



* Медийные показатели за октябрь указаны по 20.10
** Медийные показатели учтены без Avito

SUZUKI

MEDIA DIRECTION DIGITAL

SERVICE // Сравнение с предыдущими месяцами

сайт	CPC, ₽							CPA, ₽							CR, %						
	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь
DM Native	-	-	24 ₽	26 ₽	26 ₽	20 ₽	33 ₽	-	-	3 276 ₽	1 599 ₽	1 144 ₽	2 600 ₽	2 016 ₽	-	-	2%	2%	3%	1%	2%
Яндекс поиск	10 ₽	13 ₽	14 ₽	12 ₽	10 ₽	13 ₽	14 ₽	172 ₽	222 ₽	197 ₽	157 ₽	135 ₽	176 ₽	204 ₽	6%	6%	7%	8%	7%	7%	7%
Яндекс сеть	9 ₽	9 ₽	10 ₽	9 ₽	9 ₽	9 ₽	9 ₽	273 ₽	366 ₽	218 ₽	225 ₽	209 ₽	237 ₽	289 ₽	4%	3%	5%	5%	5%	5%	4%
Google поиск	16 ₽	16 ₽	17 ₽	13 ₽	12 ₽	12 ₽	14 ₽	348 ₽	377 ₽	365 ₽	137 ₽	125 ₽	139 ₽	189 ₽	5%	4%	5%	11%	11%	9%	8%
MD Programmatic (Ауд. Пакет)	59 ₽	51 ₽	50 ₽	51 ₽	51 ₽	49 ₽	52 ₽	3 975 ₽	1 036 ₽	3 975 ₽	800 ₽	805 ₽	475 ₽	1 501 ₽	2%	6%	7%	7%	9%	15%	6%
GoMobile	-	-	-	-	-	-	48 ₽	-	-	-	-	-	-	45 445 ₽	-	-	-	-	-	-	0%
Total	26 ₽	26 ₽	28 ₽	13 ₽	12 ₽	21 ₽	20 ₽	696 ₽	678 ₽	629 ₽	233 ₽	212 ₽	449 ₽	469 ₽	5%	5%	6%	7%	7%	6%	5%
Δ, %	0%	0%	+ 8%	- 15%	- 8%	+43%	-5%	0%	- 3%	- 8%	- 69%	-9%	+63%	+5%	0%	0%	+ 17%	+ 17%	0%	-17%	-17%

В рамках октябрьского размещения по каналу paid search был увеличен бюджет на 43%, в связи с этим показатели CPA и CR повысились по сравнению с предыдущим месяцем, о чем мы предупреждали ранее. Для проведения оптимизаций в рамках нового объема инвентаря рекомендуется заложить около 2 месяцев.

Площадка GoMobile пообещала значительно улучшить показатели, будем следить за динамикой на следующей неделе.

* Медийные показатели за октябрь указаны по 20.10
** Медийные показатели учтены без Avito

SUZUKI

MEDIA DIRECTION DIGITAL

SERVICE // В разбивке по активациям

	Цель 3: Dealer on map	Цель 2: Dealers page	Цель 4: Dealer's site	Цель 13: Sign up / Sign in	Total // конверсии	CPA	CR%
Специальное предложение на масло							
Display	0	27	8	0	35	2 016 ₽	2%
Programmatic	1	15	2	2	20	171 ₽	44%
Программа Привелегия							
Display	0	14	4	0	18	1 314 ₽	3%
Programmatic	1	25	3	0	29	1 018 ₽	6%
Программа продленной гарантии							
Display	0	2	0	0	2	10 059 ₽	0%
Programmatic	1	3	1	0	5	590 ₽	18%
Подарок за ТО (Assistance)							
Display	0	2	0	0	2	1 397 ₽	4%
Programmatic	1	4	2	0	7	661 ₽	10%
Акция по масляному сервису							
Display	0	3	2	0	5	6 ₽	5%
Programmatic	1	3	0	1	5	3 713 ₽	3%
Акция по щеткам							
Display	0	0	0	0	0	-	-
Programmatic	1	13	2	0	16	1 134 ₽	9%
Кузовные запчасти							
Display	0	2	1	0	3	3 456 ₽	1%
Programmatic	1	3	2	0	6	2 895 ₽	3%
Осенняя проверка							
Display	0	0	0	0	0	-	-
Programmatic	3	5	3	2	13	1 480 ₽	4%
Акция по тормозам							
Display	0	0	0	0	0	-	-
Programmatic	1	7	1	1	10	1 893 ₽	5%
Итого:	**11**	**128**	**31**	**6**	**146**	**1 625 ₽**	**6%**

Сервис							
Paid Search	19	633	169	26	847	155 ₽	7%
Запчасти							
Paid Search	8	317	61	29	415	392 ₽	3%
Специальное предложение на масло							
Paid Search	1	90	15	1	107	217 ₽	6%
Кузовные запчасти							
Paid Search	1	38	4	2	45	155 ₽	7%
Итого:	**29**	**1 078**	**249**	**58**	**1 414**	**226 ₽**	**6%**

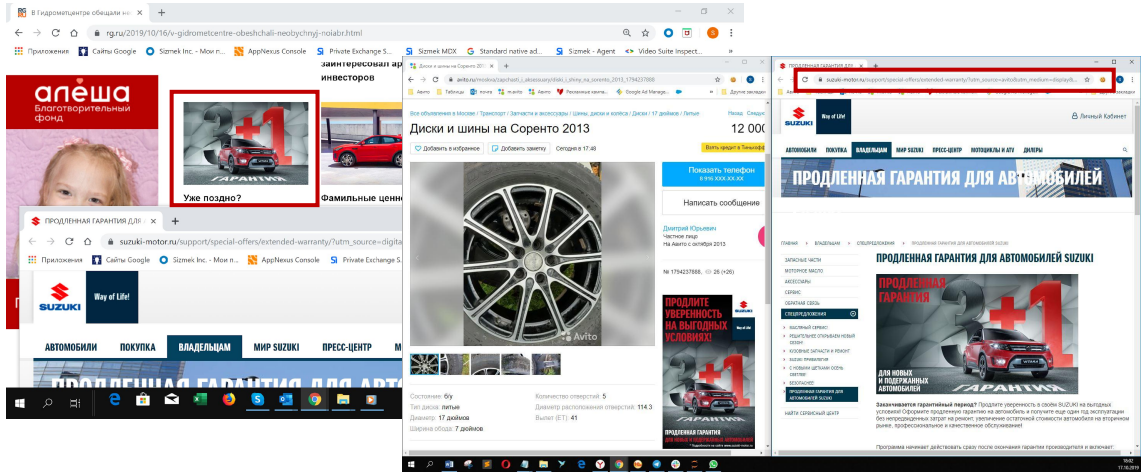
* Медийные показатели за октябрь указаны по 20.10

SUZUKI

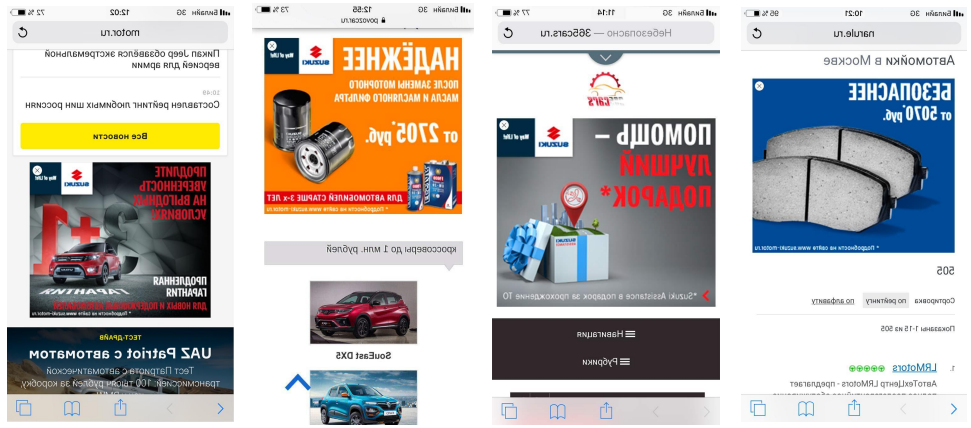
MEDIA DIRECTION DIGITAL

SERVICE // SCREENSHOTS

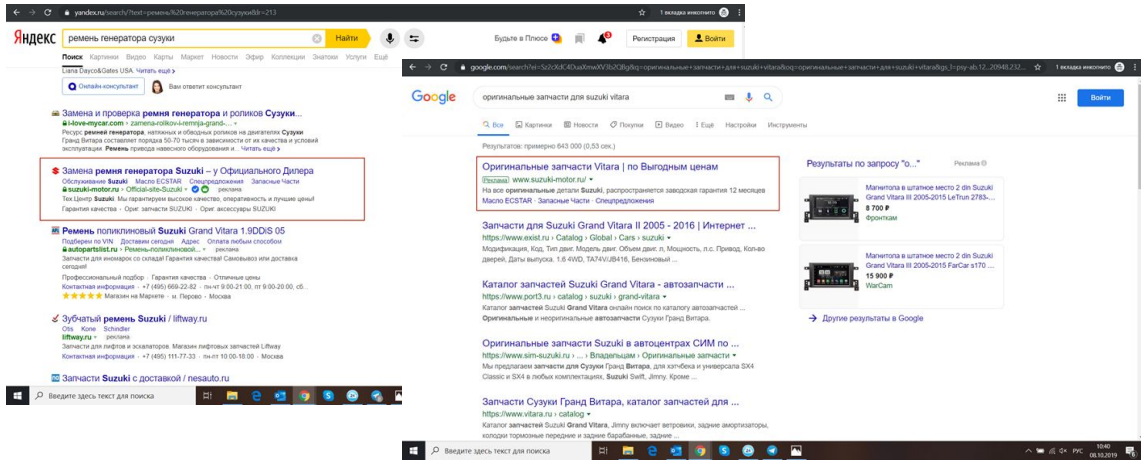
DISPLAY



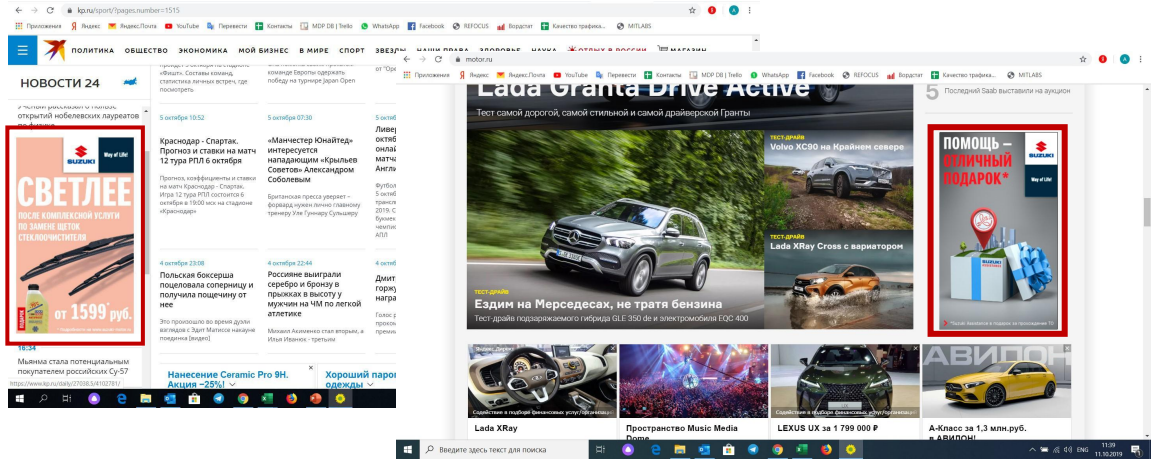
MOBILE



PAID SEARCH



PROGRAMMATIC



SUZUKI

MEDIA DIRECTION DIGITAL

SUMMARY // Ecstar

КАМПАНИЯ: **ECSTAR**

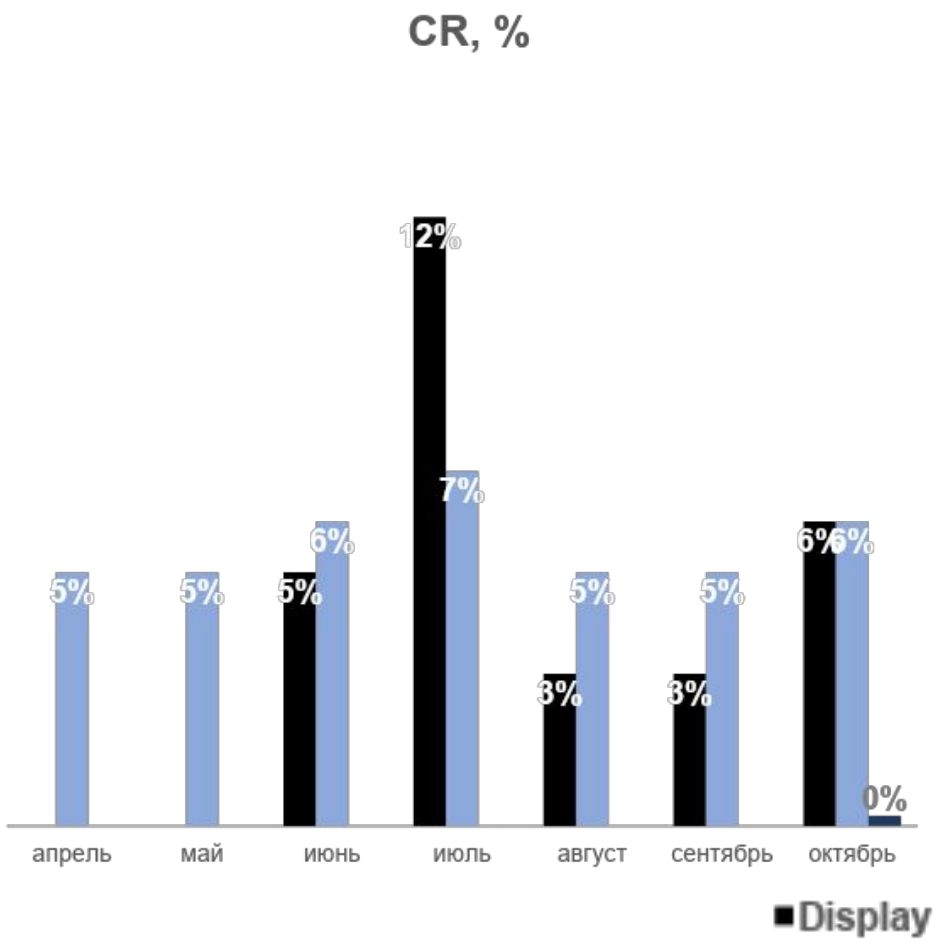
ПЕРИОД: **1 октября - 20 октября**

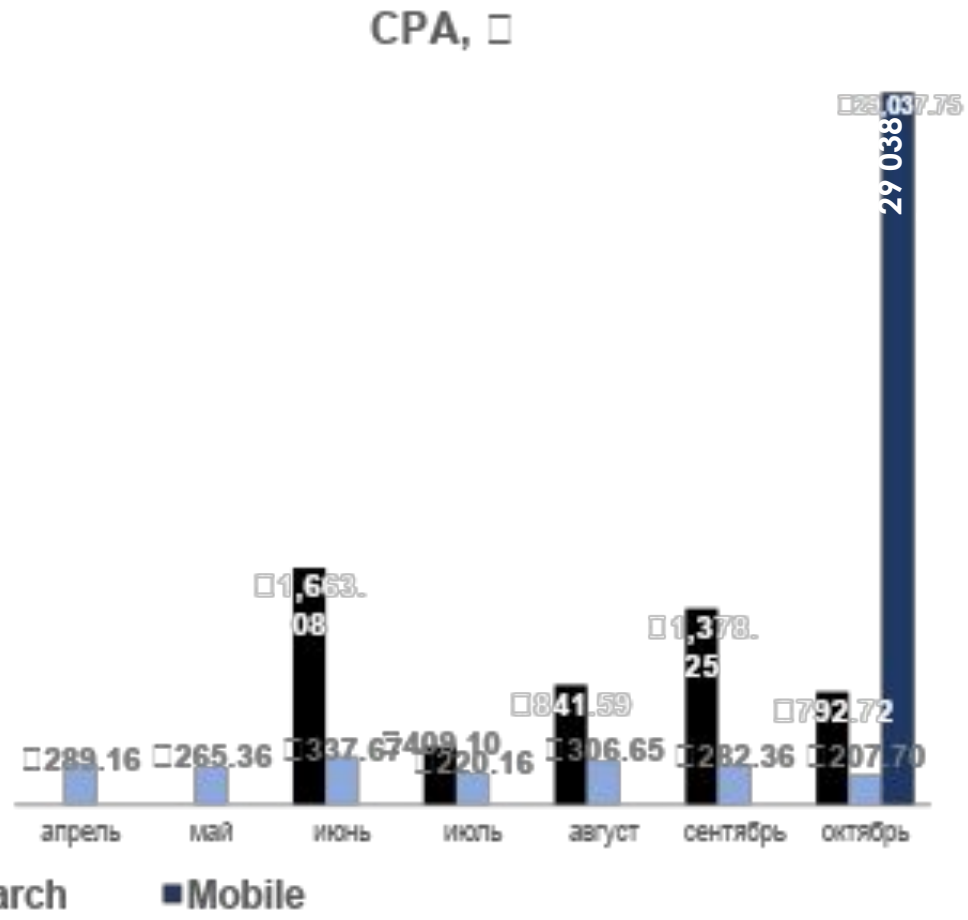
ПЛАНОВЫЙ БЮДЖЕТ (до НДС)*: **349 342,00 ₽**

МЕТРИКИ	ПЛАН**	ФАКТ
Клики	14 012	5 215
CPC, ₽	24,93 ₽	17,15 ₽
CR, %	–	5%
Сеансы	–	4 449
Конверсии	–	227
Цена за сеанс	–	20,1 ₽
CPA, ₽	–	393,98 ₽

* Медийные показатели за октябрь указаны по 20.10
** Медийные показатели учтены без Avito

ECSTAR // Сравнение с предыдущими месяцами



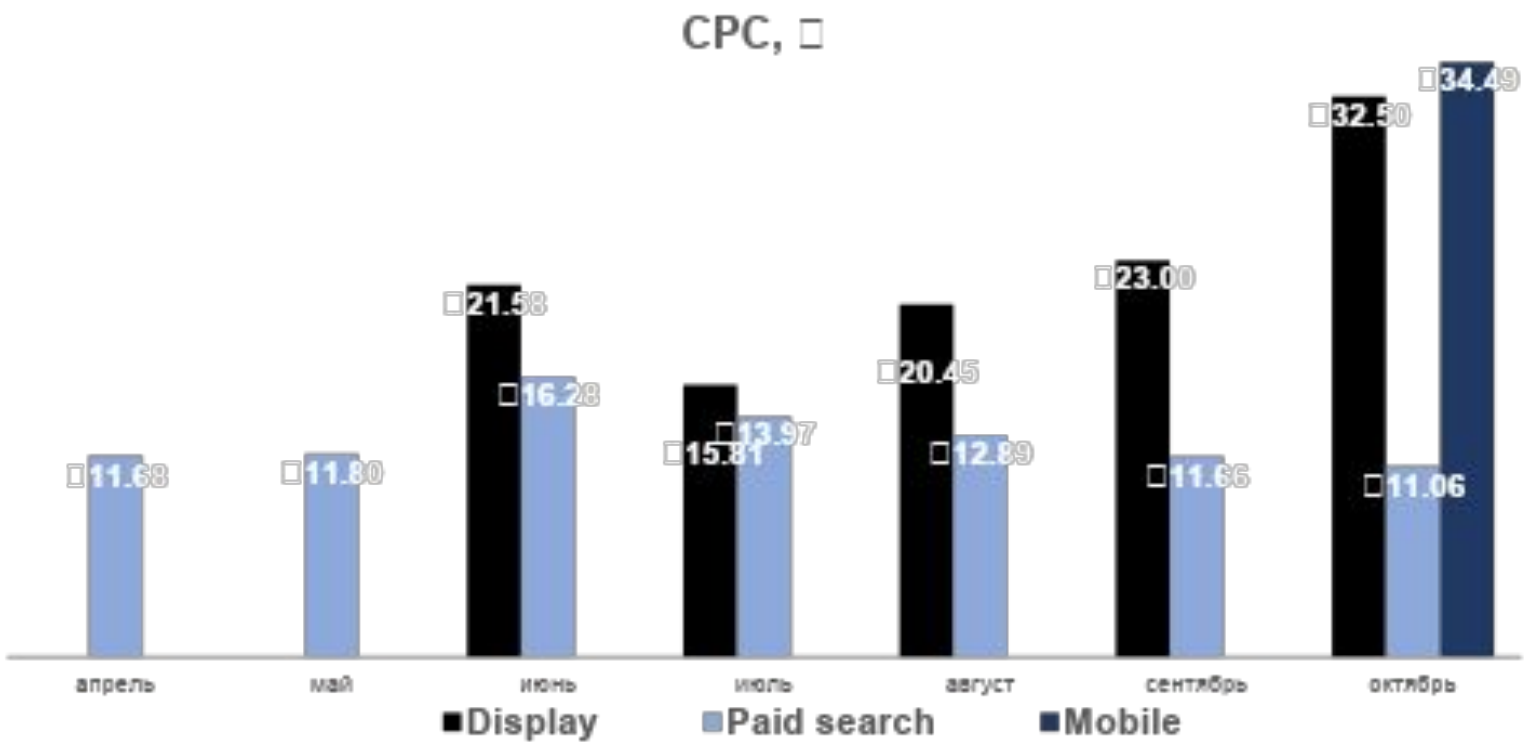


* Медийные показатели за октябрь указаны по 20.10
** Медийные показатели учтены без Avito

SUZUKI

MEDIA DIRECTION DIGITAL

ECSTAR // Сравнение с предыдущими месяцами



* Медийные показатели за октябрь указаны по 20.10
** Медийные показатели учтены без Avito

SUZUKI

MEDIA DIRECTION DIGITAL

ECSTAR // Сравнение с предыдущими месяцами

сайт	CPC, ₽							CPA, ₽							CR, %						
	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь
DM Native	-	-	22 ₽	16 ₽	20 ₽	23 ₽	33 ₽	-	-	1 663 ₽	409 ₽	842 ₽	1 378 ₽	793 ₽	-	-	5%	12%	3%	3%	6%
Яндекс поиск	11 ₽	10 ₽	18 ₽	16 ₽	13 ₽	11 ₽	14 ₽	666 ₽	288 ₽	483 ₽	492 ₽	394 ₽	380 ₽	400 ₽	2%	4%	4%	3%	4%	3%	4%
Яндекс сеть	11 ₽	12 ₽	14 ₽	12 ₽	12 ₽	11 ₽	10 ₽	186 ₽	227 ₽	248 ₽	182 ₽	276 ₽	254 ₽	168 ₽	7%	6%	7%	8%	5%	5%	7%
Google поиск	20 ₽	18 ₽	25 ₽	21 ₽	20 ₽	19 ₽	18 ₽	373 ₽	615 ₽	383 ₽	297 ₽	433 ₽	364 ₽	356 ₽	6%	3%	8%	7%	5%	6%	6%
GoMobile	-	-	-	-	-	-	34 ₽	-	-	-	-	-	-	29 038 ₽	-	-	-	-	-	-	0%
Total	53 ₽	56 ₽	37 ₽	21 ₽	17 ₽	30 ₽	17 ₽	2 494 ₽	1 885 ₽	1 443 ₽	365 ₽	414 ₽	1 079 ₽	392₽	3%	4%	5%	7%	5%	4%	5%
Δ, %	0%	+ 5%	- 51%	- 24%	- 23%	+44%	-44%	0%	- 32%	- 31%	- 23%	+12%	+ 36%	-63%	0%	+ 17%	+ 17%	+ 29%	- 29%	- 17%	+17%

	Цель 4: Watch a video	Цель 7: Отп.ф. Запись на ТО	Цель 8: More accessorles	Total // конверсии	CPA	CR%
Продвижение масла ECSTAR						
Display	10	0	13	23	793 ₽	6%
Paid Search	101	0	102	20	208 ₽	6%
Mobile	1	0	0	1	29 038 ₽	0%
Итого:	112	0	116	228	672 ₽	5%

Детализация конверсий по целям

За отчетный период в рамках размещения (без учета размещения Avito.ru) удалось снизить общую стоимость за клик, показатель CPA, а также увеличить CR на 1%.
По каналу paid search вырос показатель CPA, это могло быть связано с конкурентным ростом в поиске, а также с сезонностью.
По площадке GoMobile мы также следим за динамикой в течение следующей недели.

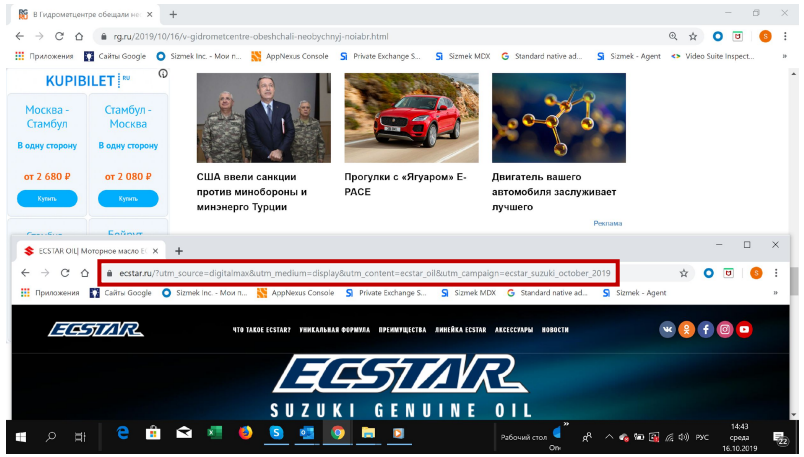
* Медийные показатели за октябрь указаны по 20.10
** Медийные показатели учтены без Avito

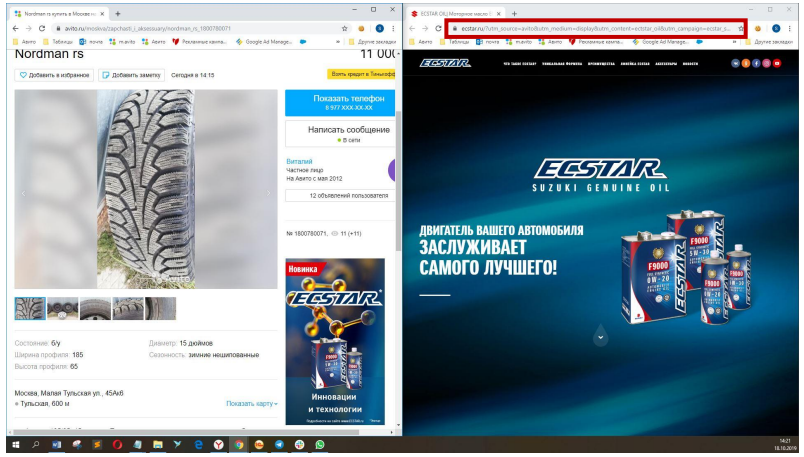
SUZUKI

MEDIA DIRECTION DIGITAL

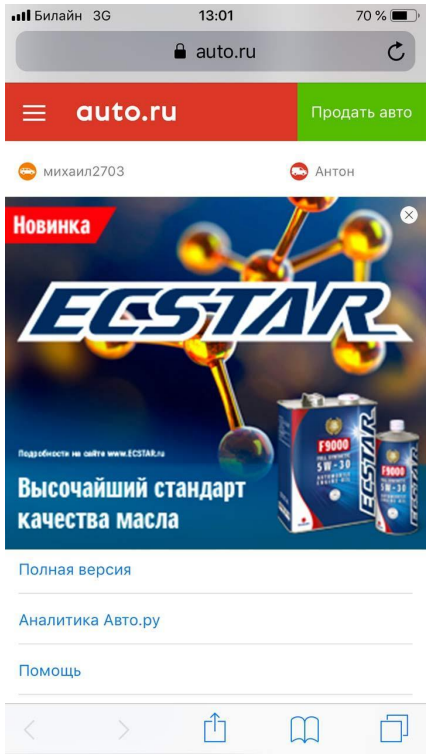
ECSTAR // SCREENSHOTS

DISPLAY

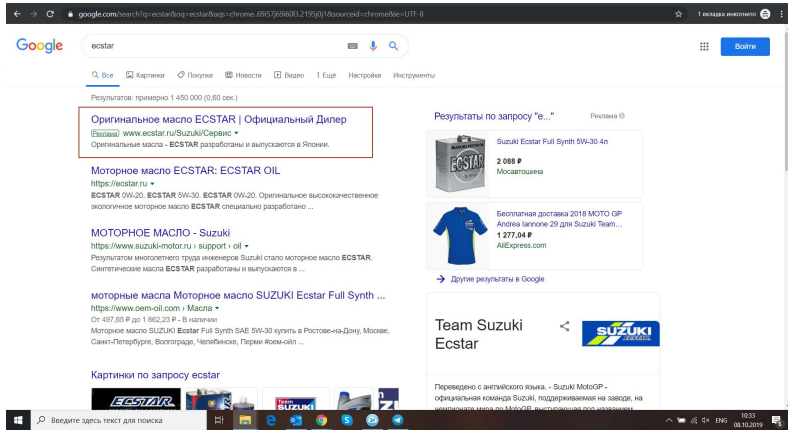


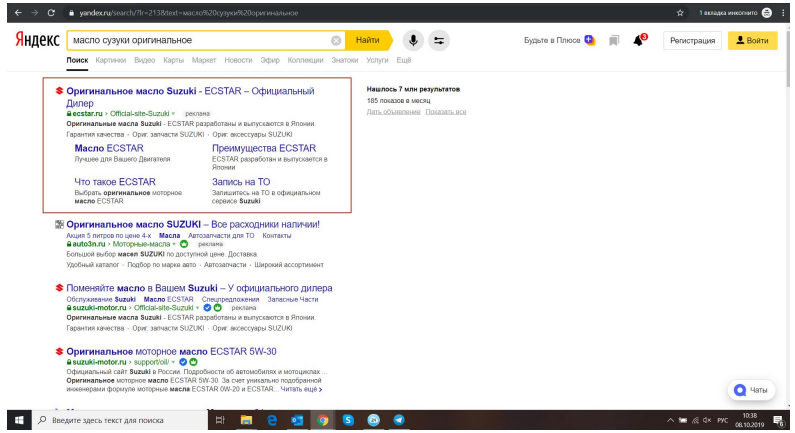


MOBILE



PAID SEARCH





SUZUKI

MEDIA DIRECTION DIGITAL

СПАСИБО!

SUZUKI

×

MEDIA DIRECTION
DIGITAL