

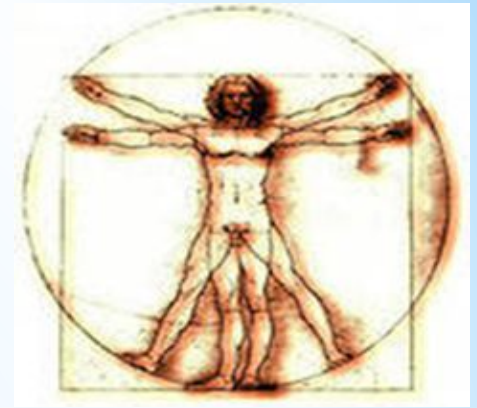
ФГБОУ ВПО «Ивановский государственный университет»
Экономический факультет

Семиотический ПОДХОД В ЭКОНОМИКЕ

Выполнил:
Валентина Николаевна Дюдина

Иваново 2012

Название науки - **семиотика** -
произошло от слова «семиос», что
по-гречески означает «знак».



Семиотика находит свои объекты повсюду — в языке, математике, художественной литературе, в отдельном произведении литературы, в архитектуре, планировке квартиры, в организации семьи, в общении животных, в жизни растений.

Но везде ее непосредственным предметом является **информационная система**, т. е. **система, несущая информацию**, и элементарное ядро такой системы – **знаковая система**. Каковы бы ни были такие системы – действуют ли они в обществе, в природе или человеке (его организме, мышлении и психике), – **они предмет семиотики**.

Основные принципы науки семиотики,
сформулированы американским
ученым **Чарльзом Пирсом**

синтактика

**законы устройства
знаковых систем
(отношения между
знаками)**

прагматика

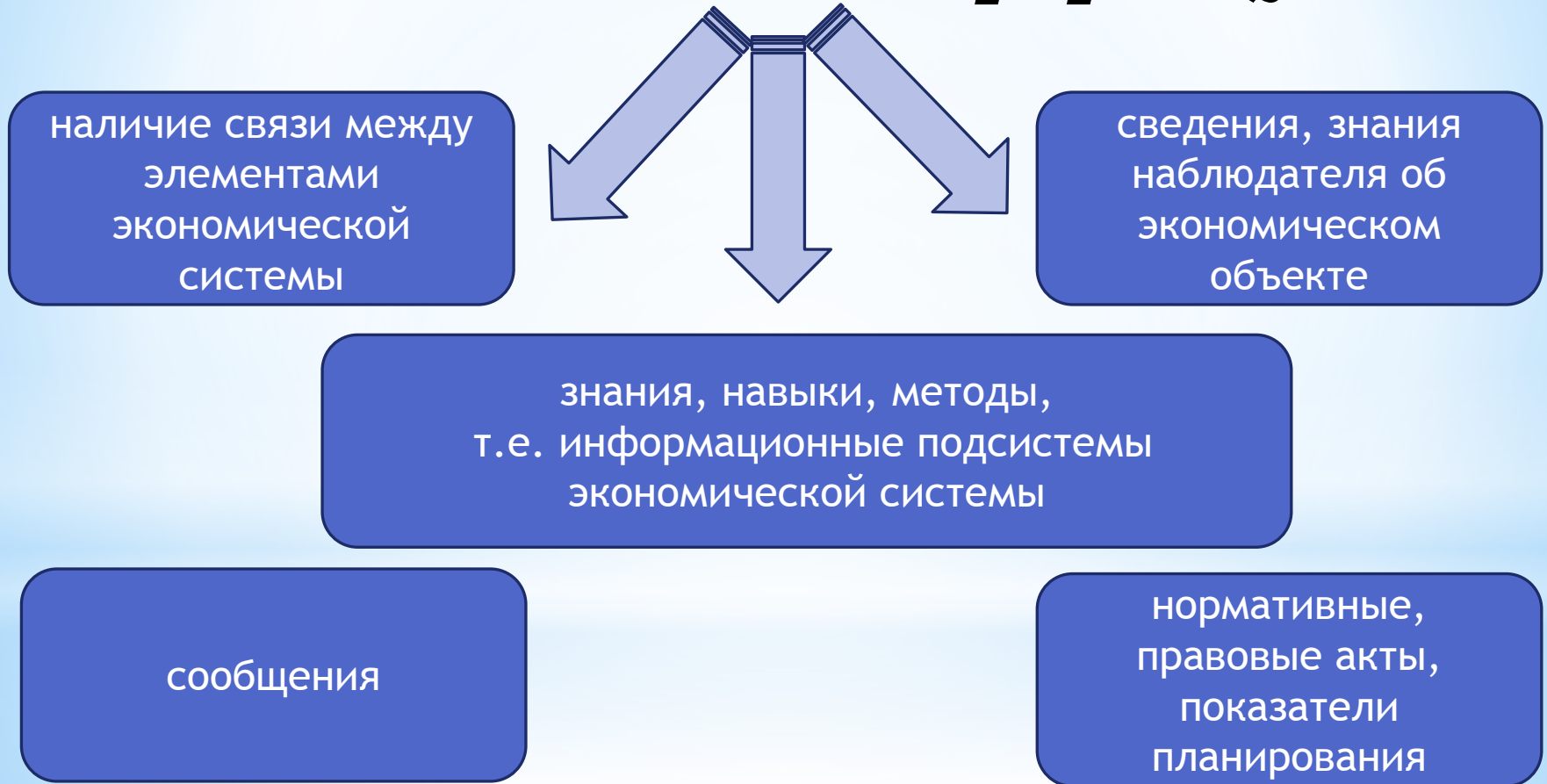
**законы, зависящие от
позиций наблюдателя
(отношения между знаком
и человеком)**

семантика

**законы смысла (отношения
между знаками и
обозначаемыми
предметами)**

Экономическая семиотика занимается описанием информационных связей в экономике

экономическая информация



В потоке экономической информации нельзя выделить один главный фактор. Такие факторы, как *полезность сообщения, его смысл, способ знакового отображения, словарь, алфавит, код* имеют равное значение, или же их значение изменяется в зависимости от этапа решения задачи.



Экономическая информация воплощается в нескольких знаковых системах (*графический язык документов, специальные экономические термины, элементы языка математики и других наук*), объединяемых на основе естественного языка.

Важнейшая особенность языка
экономического управления -
наличие специфических
знаковых уровней

Специфичными являются
знаковые системы
показателей и документов

Анализ экономического сообщения (документа, показателя)

может производиться на каждом из уровней или каждой паре
уровней экономического языка, **В ОДНОМ ИЗ** трех **АСПЕКТОВ**
семиотики:

□ **синтаксическом**

□ **семантическом**

□ **прагматическом**

Синтаксический аспект рассмотрения экономических сообщений предполагает **исследование свойств алфавита, правил словообразования**, детерминированных и вероятностных **законов чередования знаков**, **изучение возможностей использования этих законов** для сокращения текста сообщений, отвлекаясь от содержания и ценности этих сообщений для получателя. В тех случаях, когда анализ смысла сообщения или его полезности оказывается невозможным или затруднительным, обычно осуществляется только синтаксический анализ, в котором в полной мере используется статистико-вероятностный аппарат теории информации.

Семантический аспект рассмотрения экономических сообщений **означает исследование** закрепленных за каждым из них как за знаком соответствующих **значений**, что, в частности, предполагает понятийную классификацию объектов, отображаемых информационной системой, уточнение смысловых вариантов каждого из знаков языка в различных контекстах, фиксацию отнесенности знаков к различным функциональным подсистемам системы управления.

Объектом семантики является содержание экономической информации и способы его знакового представления, но она отвлекается от проблемы ценности информации, рассматривая ее как экономические данные.

Прагматический аспект анализа сообщений **предполагает исследование** информации в условиях, когда экономические данные **становятся** экономической информацией. Проблема ценности в этом аспекте является центральной. Прагматический подход **требует точной ориентации** каждого сообщения на конкретную систему и на определенную задачу, решаемую в этой системе, и **предполагает оценку значимости** каждого из языковых **знаков** применительно к задачам, решаемым в системе, оценку стоимости получения информации, учет сведений о месте возникновения, обработки, трудоемкости получения и путях следования сообщений.

Обмен информацией между экономическими системами и их элементами всегда осуществляется с помощью знаков - на определенном экономическом языке.

Важное значение при этом имеют *проблемы знакового выражения* экономической информации, что является *содержанием экономической семиотики*

Экономическая семиотика -

это наука о закономерностях построения и использования форм обмена информацией в системах экономического управления.

Ее задача

- упрощение и устранение избыточности информации в документации;
- *разработка эффективных форм обмена информацией между человеком и машиной в человеко-машинных системах управления;*
- **формализация языка документов в связи с созданием автоматизированных систем хранения и обработки экономической информации**

Спасибо за внимание

