

VEET & GO

January – April 2020

ВВОДНЫЕ

Период: Январь – Апрель 2020г.

Цели:

- Увеличение количества пользователей
- Мотивировать участников использовать приложение.

Задачи:

- Подготовка дизайна:
 - ✓ Новые разделы приложения
 - ✓ Key Visual
- Разработать функционал:
 - ✓ Реферальная ссылка,
 - ✓ Витрина
 - ✓ Розыгрыш бьюти наборов
- Анонс в Instagram
- Разработка правил акции



ФУНКЦИОНАЛ РЕФЕРАЛЬНЫЙ КОД

- Каждому участнику присваивается уникальный код.
- Пользователи, приглашённые по уникальному коду участника, автоматически попадают в раздел «Мои друзья»
- Алгоритм работы уникального кода:
 - Участник выбирает в боковом меню «Пригласить друзей»
 - Автоматически формируется текст сообщения с уникальным кодом
 - участнику предлагается выбор с помощью какого мессенджера отправить данное сообщение своим друзьям
 - Друзья пользователя во время регистрации в Veet&Go на экране запроса e-mail предлагается указать полученный индивидуальный код и получить 350 баллов за регистрацию
 - после завершения регистрации обоим пользователям начисляются баллы.



ФУНКЦИОНАЛ «ВЕТРИНА»

- Участники совершают целевые действия и получают за них баллы.
- Баллы можно обменять на электронные сертификаты.
- Максимально кол-во сертификатов за 1 месяц акции составляет 10 шт.
- Чтобы обменять баллы на сертификаты их необходимо активировать. Баллы активируются после загрузки минимум 1-го чека с продукцией Veet на сумму от 500 руб.

Наименование	Стоимость кол-во баллов*	Кол-во на 1-й месяц**
Wildberries (электронный) номинал 1000 р.	24 000	500
Wildberries (электронный) номинал 500 р.	12 000	863
IVI (электронный) номинал 399 р.	9 500	900
Яндекс Музыка (электронный) номинал 299 р.	7 000	200
Megogo (электронный) подписка на 1 месяц	7 000	



ФУНКЦИОНАЛ «ВЕТРИНА»

*Расчет цены сертификатов в баллах

- Активный пользователь может за месяц набрать до 30 000 баллов.
- Из этого расчета за неделю активный участник набирает около 7 000 баллов.
- Для поддержания интереса активные пользователи могут обменивать раз в неделю свои баллы на стартовые сертификаты (Megogo / Яндекс музыка).
- Из расчета обмена баллов на стартовые сертификаты номинал 1р. Сертификата = 24 балла. Согласно данному расчету, была подготовлена ценовая политика сертификатов

**Расчет кол-ва сертификатов

- Расчет кол-ва участников на 2020г.: 411 пользователей (действующих) + 1 300 новых участников (приведенных действующими пользователями) = ИТОГО 1 711 участников.
- Из 1 711 участников планируется 3% пользователей (51 участник) зарегистрируют максимальное кол-во сертификатов (10 шт. за 1 месяц) + 20% (343 участника) зарегистрируют 2 сертификата и оставшиеся 77% (1 317 участников) в среднем по 1 сертификату.
- Общая потребность сертификатов: 2 513 шт.



СИСТЕМА НАЧИСЛЕНИЯ БАЛЛОВ

Наименование	Кол-во баллов*
Покупка продукции Veet на сумму 500 р.**	500
Приглашения друзей по реферальному коду / регистрация по уникальному коду	350
За каждые 5 000 шагов (не более 5 раз за сутки)	50
Посты в социальных сетях (не более 5 раз каждого типа поста)	50
Интерес к продукции Veet, просмотр видео ролика. (единоразово)	50

*Для достижения основных целей программы (Увеличение кол-ва пользователей) была пересмотрена система начисления баллов. Основные Целевые действия (покупка и приведи друга) оцениваются в наибольшем кол-ве.

**Требования к чеку для подтверждения начисления по нему баллов:

- Чек содержит продукцию Veet на общую сумму 500р.
- На чеке виден QR код
- Ограничения по кол-ву товаров в чеке – нет (от 1-го товара)
- Покупка должна быть совершена на территории РФ



МЕХАНИКА РОЗЫГРЫШ БЬЮТИ НАБОРОВ

- Участник пригласившие наибольшее кол-во друзей завершивших регистрацию по уникальному коду за 2 недели.
- Получаю бьюти набор
- Каждый участник может получить 1 набор за все время акции
- Для наглядности и повышения уровня доверия со стороны пользователей в разделе рейтинг будут отображены данные по кол-ву приглашённых и зарегистрированных друзей.
- В рейтинге участники получившие приз будут отмечены опознавательным элементов (надпись / значок / цветовая гамма)



THANKS
FOR YOUR
ATTENTION