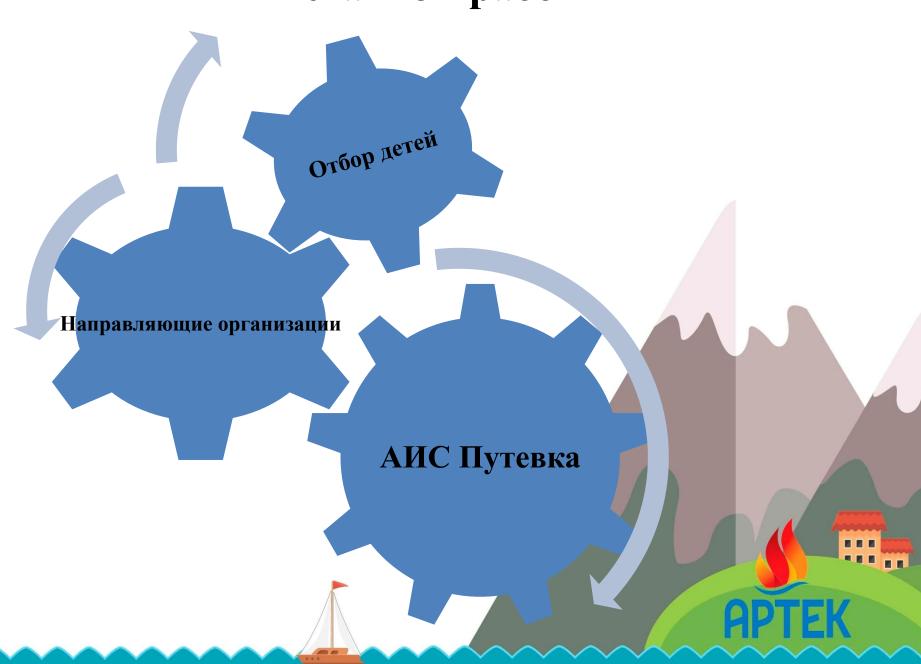
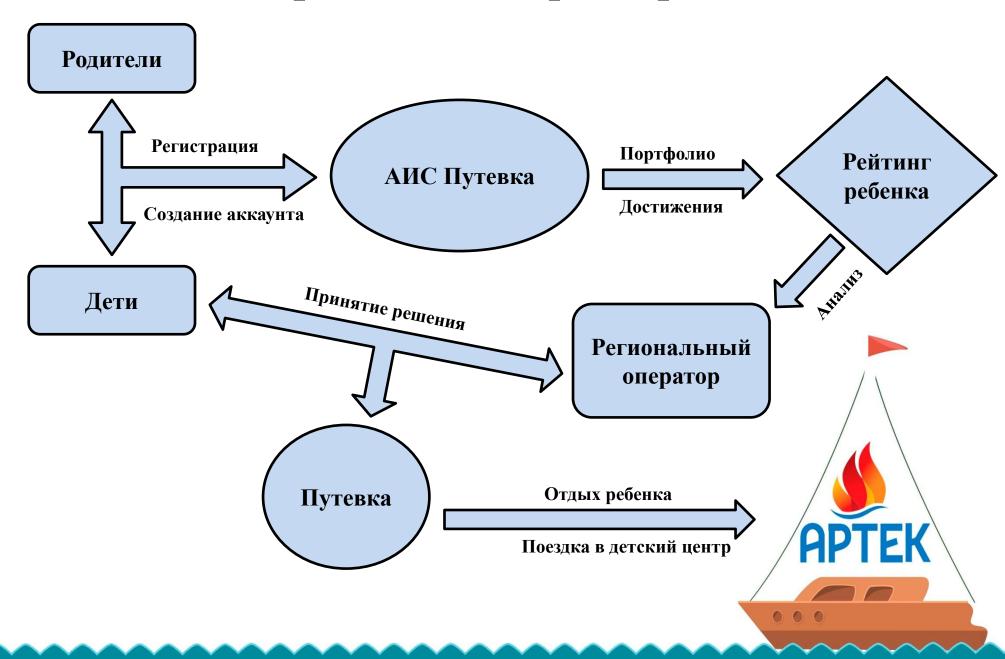
Рейтинговая система распределения и реализации путевок в ФБГОУ «МДЦ «Артек»

Механизм работы



Отбор детей. Алгоритм работы



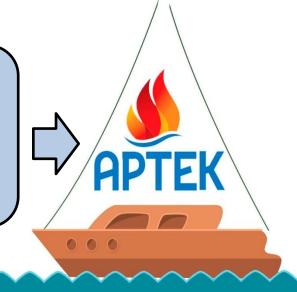
Рекомендации пр отбору детей

Направляющая организация:



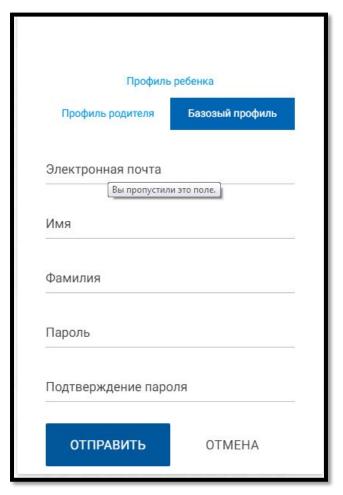


Организованное сопровождение групп детей

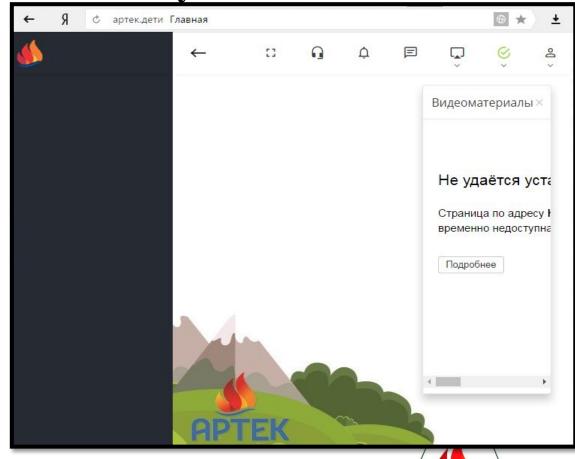


Регистрация в АИС Путевка





Базовый аккаунт

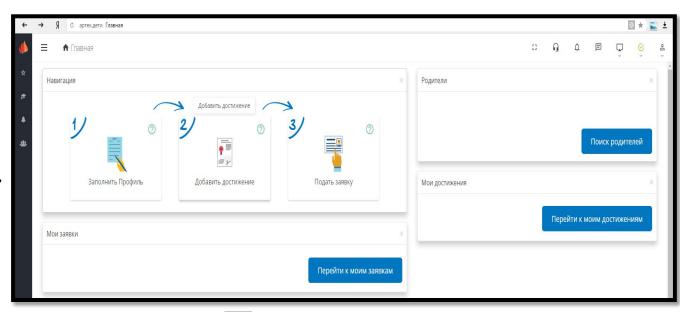


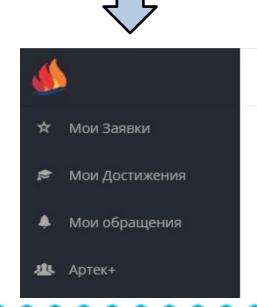
0 0 0

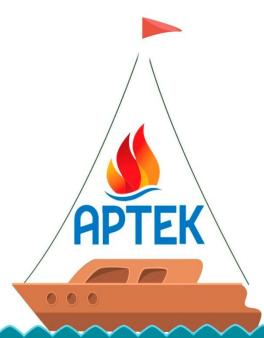


Профиль ребенка Профиль родителя Базозый профиль Электронная почта RMN Фамилия Дата рождения Мужской Пароль Подтверждение пароля ПОИСК ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ ПО ЛОГИНУ ОТПРАВИТЬ OTMEHA

Аккаунт ребенка



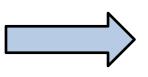






Профиль ребенка Профиль родителя Базозый профиль Электронная почта Имя Фамилия Мужской Дата рождения Гражданство Серия и номер паспорта Орган, выдавший документ Дата выдачи ПОИСК ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ ПО ЛОГИНУ Пароль Подтверждение пароля ОТПРАВИТЬ **OTMEHA**

Аккаунт родителя



Отсутствие возможности регистрации родителями

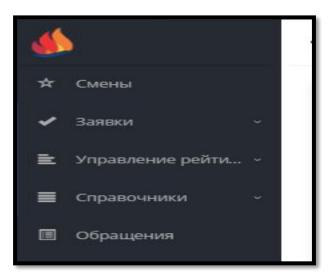




Региональный оператор





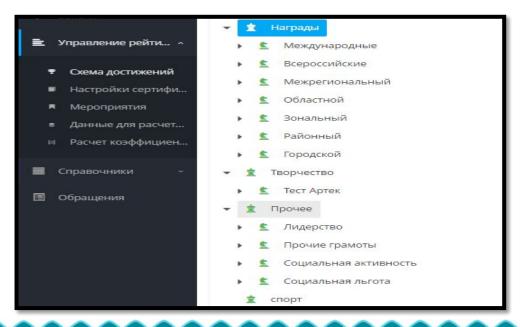






Региональный оператор







Учет детей

Минимизация человеческого фактора при рассмотрении заявок:

- ограничение по числу предоставляемых грамот;
- невозможность повторного использования достижений;
- возможность снятия заявки при предоставлении недостоверных данных оператором субъекта РФ;
- фиксация срока окончания подачи и рассмотрения заявок;
- запрет рассмотрения других заявок в текущем году от кандидатов прошедших отбор.

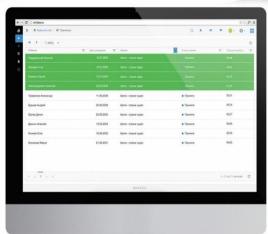
Расчет рейтинга и составление списка детей

Заявки попадают к оператору на рассмотрение



Для одобренных заявок автоматически рассчитывается рейтинг

В зависимости от квоты субъекта автоматически формируется список кандидатов прошедших отбор

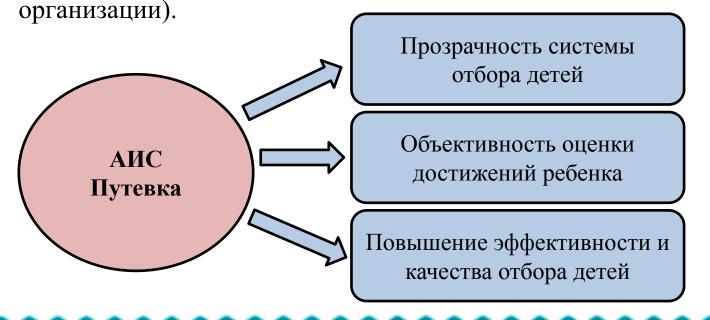




Перспективы развития

- Автоматизированное формирование отрядов и классов на основе отобранных заявок;
- Автоматическое составление расписания;
- Учет истории активности кандидата при подаче заявлений;
- Автоматическая проверка требуемых критериев к кандидату (пол, возраст, класс и т.п.) на этапе подачи заявки;
- Сбор дополнительной аналитической информации (например, опрос по наиболее популярным тематическим кружкам и привлечение партнеров для их

0 0 0



Спасибо за внимание!

