

Лекция 1.

Теория
предпринимательства.
Понятия
«предпринимательская
деятельность»,
«малое
предпринимательство» и
«малый бизнес»



Основные документы

1. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 г.
2. Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" от 24.07.2007 N 209-ФЗ
3. [Федеральный закон от 04.05.2011 N 99-ФЗ \(ред. от 18.02.2020\)"О лицензировании отдельных видов деятельности"\(с изм. и доп., вступ. в силу с 28.03.2020\)](#)
4. Федеральный закон "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля" от 26.12.2008 N 294-ФЗ

- Стратегия представляет собой межотраслевой документ стратегического планирования в сфере развития малого и среднего предпринимательства.

Стратегия

- ЭТО
механизм,
который
должен:

- обеспечить координацию действий органов власти всех уровней, представителей предпринимательского сообщества и организаций, образующих инфраструктуру поддержки, в сфере развития малого и среднего предпринимательства;

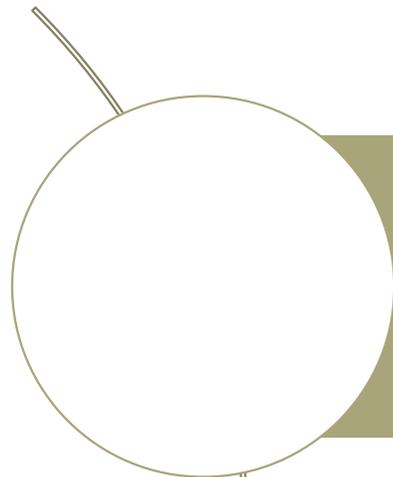
- свести к минимуму возможные негативные эффекты для сектора малого и среднего предпринимательства от возможных решений в других направлениях экономической и социальной политики;

- послужить ориентиром для субъектов Российской Федерации и муниципальных образований, участников предпринимательского сообщества в отношении долгосрочных приоритетов государственной политики и реализации решений, направленных на поддержку малого и среднего предпринимательства.

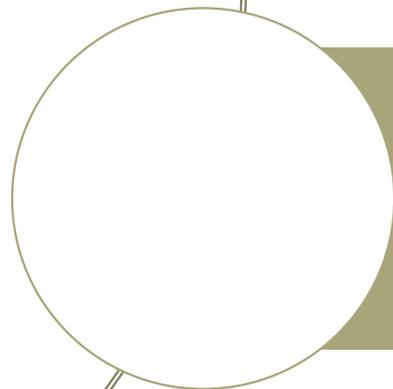
Миссия Стратегии

- формирование конкурентоспособной на мировом уровне, гибкой и адаптивной экономики, которая призвана обеспечить высокий уровень индивидуализации товаров и услуг, технологического обновления и занятости, а также создание основ для устойчивого повышения качества жизни населения.

Цели стратегии



развитие сферы малого и среднего предпринимательства как одного из основополагающих факторов прогресса в инновационном укладе экономики и улучшение ее отраслевой структуры



обеспечение устойчивого социального развития общества.

Опорные точки достижения поставленны х целей



Малый и средний бизнес

Малому и среднему предпринимательству свойственны такие направления, как:

- строительство,
- торговля,
- сельское хозяйство,
- общественное питание,
- сфера высоких технологий,
- информатика,
- социальное предпринимательство;
- другие виды деятельности.

Понятие
предпринимательской
деятельности
определяется
масштабами и видом
экономической
деятельности.

Характерными признаками предпринимательской деятельности являются:

- наличие бизнес-идей, реализуемых предпринимательской инициативой;
- ограниченный производственно-экономический сегмент деятельности;
- рисковый характер деятельности;
- «низкомасштабность» бизнеса как по объему производства, так и по численности привлеченных кадров, финансовых и производственных ресурсов;
- профессионализм и высокая коммерциализация навыков, мастерства и знаний;
- быстрая реакция на новации и потребности рынка;
- высокий уровень конкуренции.

Предпринимательская
деятельность

-инициативная, самостоятельная
деятельность хозяйствующего
индивида, основной целью которого
является получение прибыли.

Малое предпринимательство

Малое предпринимательство характеризуется совокупностью производственно-хозяйственных действий, направленных на самоутверждение и реализацию поставленных задач в ограниченном сегменте экономического пространства.

Трактовка малого предпринимательства

В широком смысле:

представляет собой предпринимательское сообщество юридических и физических лиц, самостоятельно, с высоким уровнем риска выполняющих функции самого нижнего звена в иерархии производственно-хозяйственного управления экономикой страны.

В узком смысле:

представляет собой хозяйствующий субъект, отвечающий установленным государством критериям, имеющий соответствующий коммерческий потенциал для реализации бизнес-идей в условиях неопределенности.

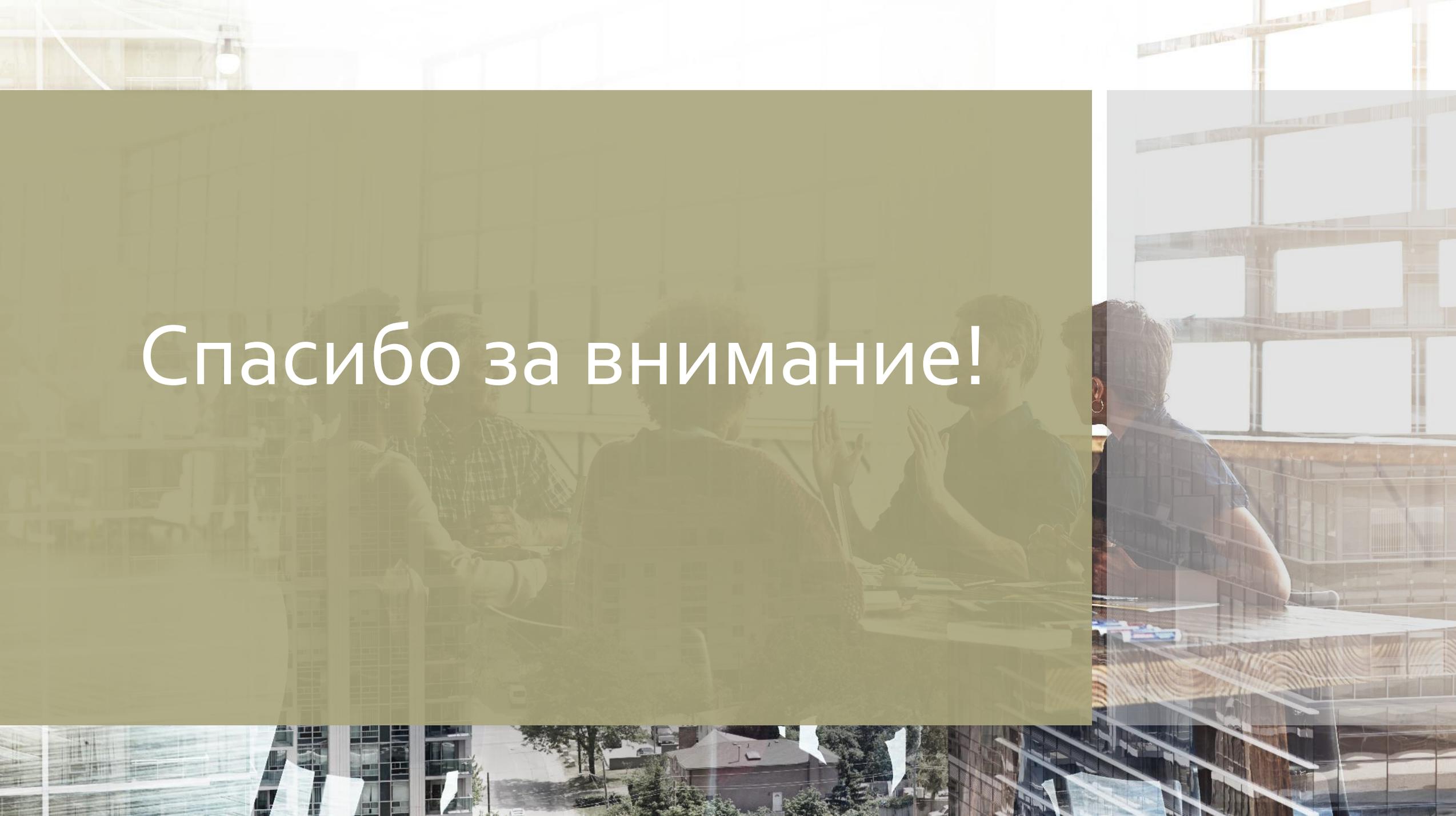
Среднее
предпринимательство

— связующее звено между малым и крупным бизнесом. Оно так же, как малый и крупный бизнес, функционирует в рамках регулируемого государством экономического пространства, преследуя цель — получение прибыли.

Среднее
предпринимательство

Признаки среднего бизнеса

- он занимает промежуточное положение в экономической структуре страны между малым и крупным бизнесом
- является экономически устойчивой, наиболее квалифицированной частью общества, которая заинтересована и способствует развитию социально-экономических процессов.

The image is a collage. The top half features a semi-transparent olive-green overlay with the text 'Спасибо за внимание!' in white. Below the overlay, the background is a collage of images. On the left, a group of five people are seated around a table in a meeting, with some gesturing. On the right, a modern building with a glass facade is under construction, showing its steel frame. The bottom edge of the image shows a view of a residential area with houses and trees.

Спасибо за внимание!