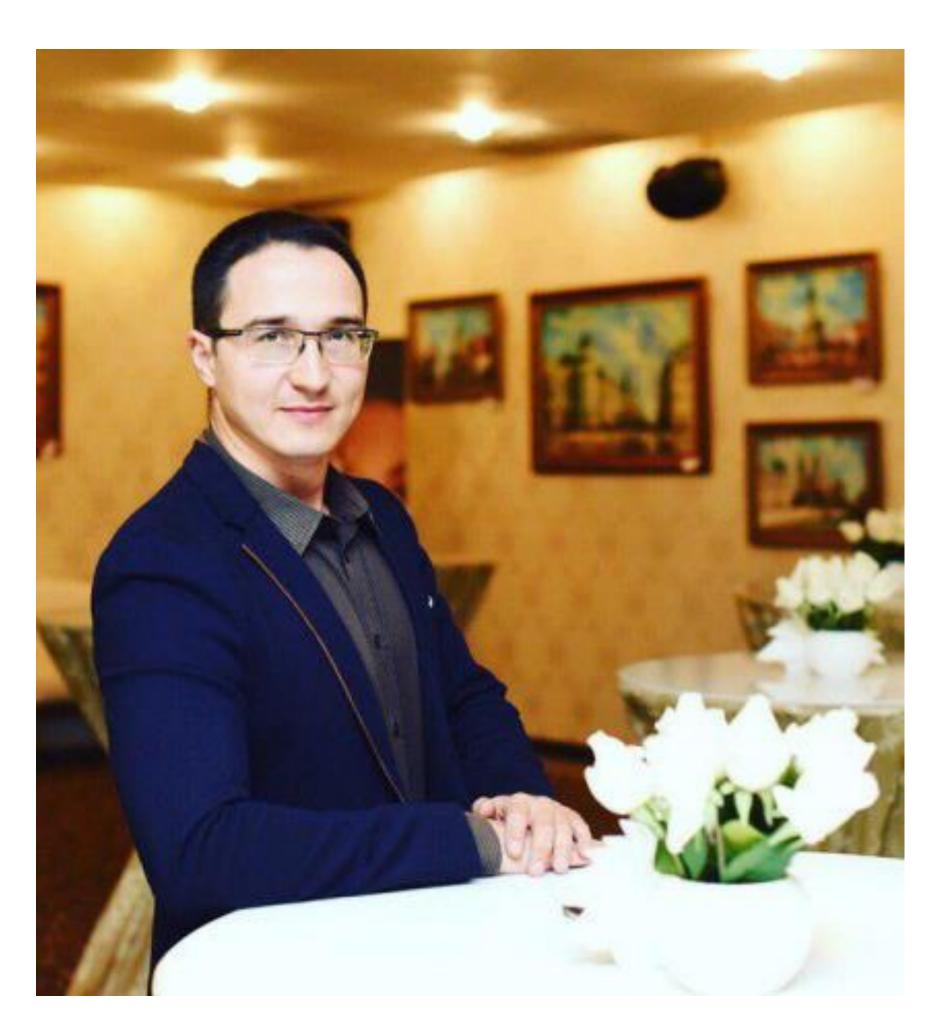
Шайхуллин Булат



- Консалтинг по развитию бизнеса
- Организатор/спикер бизнес-мероприятий
- Эксперт в:
- стратегическом маркетинге
- управлении клиентской лояльностью
- геймификации в бизнесе.





Как поднимать продажи используя системы лояльности?



Почему лояльность клиентов так важна сегодня:

Высокая конкуренция.

Конкурировать на уровне продукта и услуг почти невозможно — нет уникальности.

Конкуренция на уровне эмоциональной привязанности клиента.



Лояльность

- Постоянство клиента
- Повышение среднего чека
- Повышение частоты покупок
- Рекомендации
- Экономия на привлечении клиента
- Экономия на скидках



Лояльный клиент

может привлечь к вам нового клиента



Что такое система лояльности? Зачем она нужна?



Система лояльности (СЛ) — комплекс действий для развития повторных продаж существующим клиентам в будущем, продажи им дополнительных товаров и услуг, продвижения корпоративных идей и ценностей, других видов потенциально прибыльного поведения.

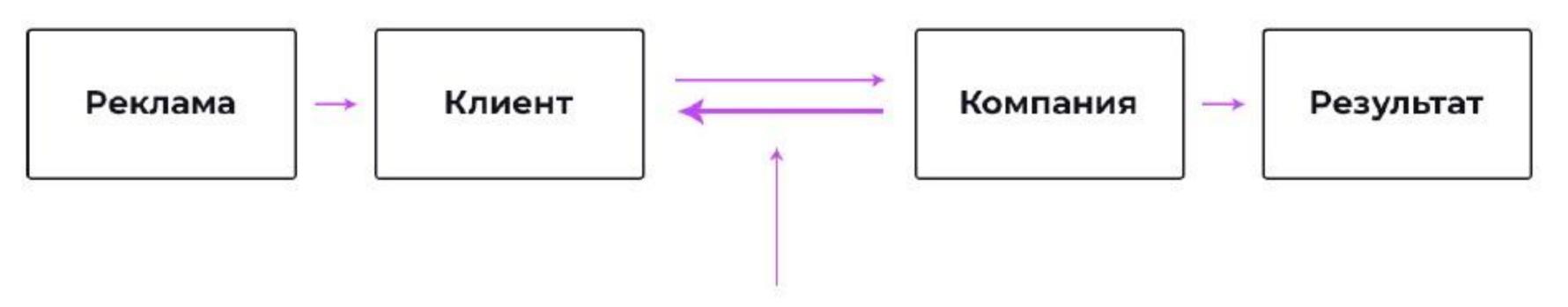
Программа лояльности — инструмент, способствующий реализации системы лояльности.



Дисконтная карта







Система Лояльности



Система лояльности — это то, что мы даем клиенту помимо товаров и услуг, за которые он платит.



Почему дисконтная карта не работает?



Скидка ради скидки плохой маркетинг.

Скидка в большинстве случаев не является фактором возврата клиента.



- Стоимость дисконтной карты
- Снижение прибыльности бизнеса
- Низкий процент скидки по карте (низкий интерес клиентов)
- Отсутствие гибкости
- Ресурсы на заполнение анкеты
- Данный инструмент не предназначен для всех клиентов



Что влияет на возвращаемость клиента?



Качество услуг и сервиса



Обратная связь. Как ее собирать?



Недостаток обратной связи— фактор потери клиента





Мобильное приложение



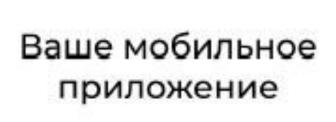
Взаимодействие с клиентом

- Поздравления и подарки
- Коммуникация с клиентом
- Онлайн-обслуживание
- Конкурсы
- Новости



Собственное приложение

- Дорогостоящая разработка
- Платное сопровождение
- Высокая абонентская плата
- Платное обновление
- Выше вероятность удаления приложения
- Необходим бюджет
 для продвижения приложения





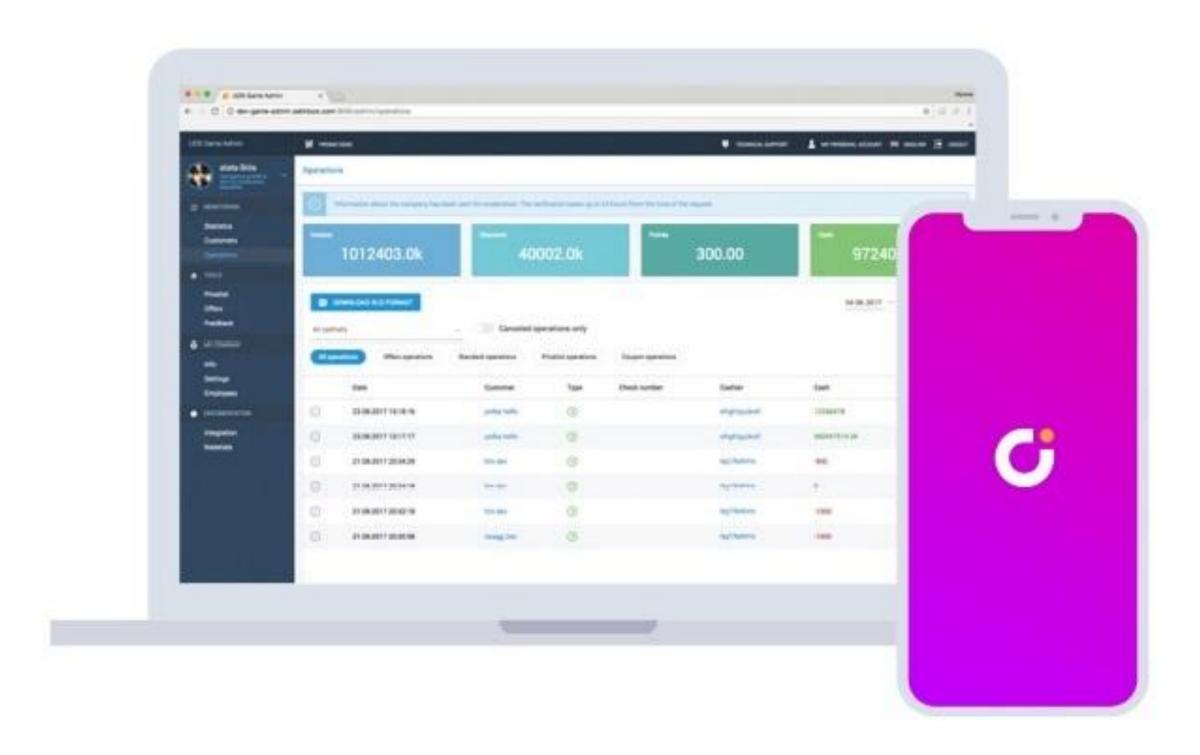




- Бесплатное обновление
- Низкая абонентская плата
- Богатый функционал
- Уже имеется база пользователей
- Пользователи узнают о приложении в любой компании, которая находится в UDS



Версия 3.0





Делайте новое, меняйтесь, развивайтесь и будьте в предвкушении завтрашнего дня!

Спасибо за внимание!

