

# Obrót towarowy

Rok szkolny 2019/2020



# Podstawowe pojęcia z zakresu towaroznawstwa

## DEFINICJA TOWAROZNAWSTWA

- „Nauka, obejmująca ogół wiadomości o towarach”
- **Towaroznawstwo** - dogłębne znawstwo, czyli znajomość towarów.
- „Towaroznawstwo jest rozległą dziedziną wiedzy, której przedmiotem poznania jest towar”.
- „Nauka o właściwościach towarów, metodach ich badania i oceny, czynnikach, zjawiskach i procesach rzutujących na ich jakość i wartość użytkową, właściwym kształtowaniu jakości produktów w sferach przedprodukcyjnej, produkcji i poprodukcyjnej”

## Podstawowe pojęcia z zakresu towaroznawstwa

- **Współcześnie towaroznawstwo** w coraz większym stopniu postrzegane jest przede wszystkim **jako nauka o jakości**. **W tym ujęciu dotyczy ono:**
  - jakości z perspektywy konsumenta,
  - projektowania jakości - punkt widzenia producenta,
  - zarządzania jakością i oceny jakości produktów,
  - zmian relacji konsument – producent.

**W towaroznawstwie oczekiwania konsumentów wyrażane są poprzez zdefiniowanie parametrów jakościowych i technologicznych.**

## Podstawowe pojęcia z zakresu towaroznawstwa

- Współczesne towaroznawstwo jest też **ściśle związane z marketingiem i sprzedażą**. Poprzez znajomość natury wyrobów i analizę rynku pozwala:
  - określić nowe trendy ciągłego, jakościowego rozwoju produktu;
  - umożliwia wgląd i ingerencję we wszystkie możliwe typy relacji pomiędzy towarem, a konsumentem, producentem i handlowcem.

## Podstawowe pojęcia z zakresu towaroznawstwa

- **Podział towaroznawstwa - towaroznawstwo przemysłowe i spożywcze;**

# Podstawowe pojęcia z zakresu towaroznawstwa

**Często stosowane w towaroznawstwie :**

- **Towar/artykuł**
- **Produkt /wyrób**
- **Dobro**
- **Artykuł**

## Podstawowe pojęcia z zakresu towaroznawstwa

