

Obrót towarowy

Rok szkolny 2019/2020



Podstawowe pojęcia z zakresu towaroznawstwa

DEFINICJA TOWAROZNAWSTWA

- „Nauka, obejmująca ogół wiadomości o towarach”
- **Towaroznawstwo** - dogłębne znawstwo, czyli znajomość towarów.
- „Towaroznawstwo jest rozległą dziedziną wiedzy, której przedmiotem poznania jest towar”.
- „Nauka o właściwościach towarów, metodach ich badania i oceny, czynnikach, zjawiskach i procesach rzutujących na ich jakość i wartość użytkową, właściwym kształtowaniu jakości produktów w sferach przedprodukcyjnej, produkcji i poprodukcyjnej”

Podstawowe pojęcia z zakresu towaroznawstwa

- **Współcześnie towaroznawstwo** w coraz większym stopniu postrzegane jest przede wszystkim **jako nauka o jakości**. **W tym ujęciu dotyczy ono:**
 - jakości z perspektywy konsumenta,
 - projektowania jakości - punkt widzenia producenta,
 - zarządzania jakością i oceny jakości produktów,
 - zmian relacji konsument – producent.

W towaroznawstwie oczekiwania konsumentów wyrażane są poprzez zdefiniowanie parametrów jakościowych i technologicznych.

Podstawowe pojęcia z zakresu towaroznawstwa

- Współczesne towaroznawstwo jest też **ściśle związane z marketingiem i sprzedażą**. Poprzez znajomość natury wyrobów i analizę rynku pozwala:
 - określić nowe trendy ciągłego, jakościowego rozwoju produktu;
 - umożliwia wgląd i ingerencję we wszystkie możliwe typy relacji pomiędzy towarem, a konsumentem, producentem i handlowcem.

Podstawowe pojęcia z zakresu towaroznawstwa

- **Podział towaroznawstwa - towaroznawstwo przemysłowe i spożywcze;**

Podstawowe pojęcia z zakresu towaroznawstwa

Często stosowane w towaroznawstwie :

- **Towar/artykuł**
- **Produkt /wyrób**
- **Dobro**
- **Artykuł**

Podstawowe pojęcia z zakresu towaroznawstwa

