

# РЫНОК И ЕГО Ф



# РЫНОК

- Место, где происходит торговля
- Сфера обмена товара на деньги и денег на товар
- Сфера взаимодействия производителей и потребителей в масштабах региона, страны, мира
- Совокупность экономических отношений, касающихся купли-продажи товаров и услуг
- Взаимодействие спроса и предложения на  $T$  и  $U$

# Условия возникновения рынка



Общественное  
разделение труда  
(возможность и  
необходимость  
обмена)

Экономическая  
обособленность  
производителей

Самостоятельность  
производителя,  
основанная на  
**частной**  
**собственности**

**Разделение труда** – метод производства, когда группа людей

(отдельный производитель) выполняет определенный вид работ, специализируется на изготовлении определенного вида продукции или ее части.

# Частная собственность

- форма юридического закрепления за гражданином (группой людей) прав владения, пользования и распоряжения каким-либо имуществом.

Частный собственник сам распоряжается товаром и решает,

где, кому и по какой цене его продать.

Свободные цены – индикатор того, что производить.



# Признаки рынка

<b>Нерегулируемое предложение</b>	<b>Нерегулируемый спрос</b>	<b>Нерегулируемая цена</b>
Производитель сам решает, что, как, сколько и для кого производить	Потребитель сам определяет, что, где, как и сколько покупать	Цены определяются на рынке, зависят от спроса и предложения

# Функции рынка

Наименование функции	Ее сущность
Посредническая	Соединение производителей товаров и их потребителей
Ценообразования	Установление равновесной цены на тот или иной вид товара – цены, при которой спрос на товар равен предложению
Информационная	Предоставление информации о размерах того или иного производства и удовлетворения потребительского спроса на конкретные товары
Регулирующая	«Перетекание» капиталов из менее выгодных отраслей производства с пониженными ценами в более прибыльные отрасли с повышенными ценами
Санирующая (оздоровительная)	«Освобождение» экономики от неэффективной хозяйственной деятельности: банкротство нерентабельных предприятий и процветание общественно полезных производств
Стимулирующая технический прогресс	Снижение издержек – вопрос выживаемости в условиях рынка; необходимость совершенствования технологий

# Черты рынка

Позитивные	Негативные
Способствует эффективному распределению ресурсов	Не гарантирует решения проблем безработицы, инфляции, защиты окр.среды, развития фундам. науки
Стимулирует научно-технический прогресс и тем самым способствует ресурсосбережению	Социальное неравенство, т.к. продукты распределяются по результатам конкуренции
Направляет экономическую деятельность на удовлетворение потребностей человека и общества	Порождает монополизацию производства
Стихийно координирует действия людей в процессе эк. деятельности, опираясь на принципы саморегуляции	Не решает проблему внешних издержек (эффектов), которые ложатся на плечи общества
	Не решает проблему неравномерного распределения ресурсов

# Виды рынков

- По экономическому назначению объектов: рынок товаров и услуг, рынок труда, рынок ценных бумаг, рынок капитала, рынок информации и др.
- По географическому положению: местный, национальный, региональный, мировой.
- По отраслям: рынок зерна, автомобилей, компьютеров.
- По действующему законодательству: легальный (законный), нелегальный (теневой).
- По типу конкуренции: чистой (совершенной) конкуренции, несовершенной конкуренции, чистой монополии, монополистической конкуренции, олигополии.

# Условия, необходимые для развития рыночного хозяйства

- конкурентная среда
- свободное ценообразование
- многообразиие форм собственности
- отсутствие монополизации рынка
- действие законов, охраняющих права ч/с

# Конкуренция как важный элемент рыночной экономики

- **Конкуренция** - соперничество между производителями за лучшие условия производства и купли-продажи товаров и услуг



# Черты конкуренции

Позитивные	Негативные
Снижает издержки	Постоянное разорение многих товаропроизводителей
Ограничивает возможность возникновения монополий, которые могут взвинчивать цены и снижать качество	Отвлечение неоправданно больших средств на рекламу
Создает возможность выбора для потребителя	Использование нечестных методов борьбы: подкуп работников, шантаж, промышленный шпионаж и др.
Заставляет экономику гибко реагировать на изменение обстановки	Чрезмерная эксплуатация ресурсов
Способствует внедрению технических достижений в производство. Улучшению качества продукции	Экологические нарушения