

# **СОСТАВЛЕНИЕ АНКЕТЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ОПРОСА**

---

Этапы работы на проектом.  
Информационный этап

# Анкетирование

использует специально созданный опросник с заранее готовыми вопросами - **анкетой**

Анкетный опрос не требует живого общения с респондентом — на вопросы анкеты можно отвечать удаленно

## Применение:

- ✓ в блоггинге;
- ✓ в Интернет-маркетинге;
- и т.д.



# Анкетирование



Анкетный опрос с помощью заранее подготовленных анкет можно проводить с большим числом респондентов (массовость исследования);

Анкетирование можно проводить анонимно, не требуя от респондента его реквизитов (позволяет максимально охватить все слои населения).



Не имея живой обратной связи, получается большой процент анкет без ответа.

# Как составить анкетный опрос.

## Правила

**ФОРМИРОВАНИЕ ЗАДАЧ ИССЛЕДОВАНИЯ.** Перед тем, как создавать анкетный лист, необходимо продумать задачи опроса. Для этого необходимо составить только такие вопросы, ответы на которые дадут оценку исследования.

**КРАТКОСТЬ** — не только сестра таланта, но и успех опроса. Свои вопросы формулируйте кратко и емко — не стоит добавлять уточняющие фразы, когда из самого вопроса и так все ясно. Они будут отвлекать респондента.

**ЛОГИЧНОСТЬ ВОПРОСОВ.**

Завуалированные и бессмысленные фразы уведут оппонента от настоящего ответа. Это может запутать отвечающего в причинно-следственной связи вопроса, что негативно скажется на результатах исследования.

# Как составить анкетный опрос.

## Правила

### **ОДИН ВОПРОС – ОДНА ТЕМА.**

Лучше у респондента спрашивать в одном вопросе только один ответ. Тогда он будет считаться единственно важным. Иначе при наличии нескольких тем акцент на первичный вопрос может уйти другому.

### **ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ВОПРОСОВ.**

Следите за порядком анкетных вопросов. Если в опросе будет неправильная их последовательность, на выходе интервьюер получит искаженную информацию по исследованию. Для недопущения этого часто используют простой прием — сначала показывают простые вопросы, а затем степень их сложности увеличивают.

# Как составить анкетный опрос.

## Правила

### **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.**

Давая респонденту возможность самому дать свой ответ, не выбирая из предложенных, исследование получится более точным и полноценным (обхватывает разные стороны)

### **НИКАКИХ ПОДСКАЗОК.**

В вопросах анкеты не должно быть явных подсказок. Иначе исследование не будет естественным — его ответы приведут к искажению результатов. Допускается только пояснение сложного вопроса.

# ПРОЦЕДУРА ПРОВЕДЕНИЯ АНКЕТНОГО ОПРОСА

**Приветствие.** *Здесь здоровуюсь с респондентом и кратко описываю цель данного анкетного опроса.*

**Добрый день, друзья!**

Еще раз обращаюсь к Вам с просьбой пройти мой опрос. Он позволит выпустить тот сборник seo-шпаргалок, который принесет Вам максимум пользы!

**Инструкция.** *Даю респонденту пояснительный текст, поясняющий что он должен сделать.*

Пожалуйста, поставьте галочки на темы, которые Вам интересно будет получить подробные инструкции.

Если какой то Вашей темы в списке нет, напишите свой вариант в разделе "Другое".



# ПРОЦЕДУРА ПРОВЕДЕНИЯ АНКЕТНОГО ОПРОСА



*Прощание.* Обязательно благодарю респондента за участие в моем исследовании. В определенных случаях даю бонус (информация, скидка на услуги).

**Благодарю Вас за ответы!**

В качестве подарка предлагаю Вам специальный код, который позволит Вам при покупке сборника seo-шпаргалок получить секретный бонус.

Специальный код: **М2022315**

Данный план используется только для анонимных опросов.

Если для анкетирования требуется фиксирование реквизитов участников исследования, то появляется пункт **«Регистрация»** (после пункта **«Приветствие»**).



# РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ СОЗДАНИЯ АНКЕТЫ

- ✓ Анкетный опрос **не должен содержать орфографических ошибок.** В противном случае доверие респондентов к интервьюеру падает, что может отразиться на качестве результатов исследования.
- ✓ На каждый вопрос дать **все возможные варианты ответов.** Если необходимо, добавить поле для личного ответа респондента.

# КЛАССИФИКАЦИЯ ВОПРОСОВ В АНКЕТИРОВАНИИ

## ПО СОДЕРЖАНИЮ

- ✓ вопросы о фактах сознания (показывают мнение респондента, его пожелания и планы на будущее);
- ✓ вопросы о фактах поведения (выявляют поступки и действия отвечающего);
- ✓ вопросы о личности респондента (показывают его личностные характеристики — пол, возраст и т.д.).

# КЛАССИФИКАЦИЯ ВОПРОСОВ В АНКЕТИРОВАНИИ

## ПО ФОРМЕ

✓ **закрытые вопросы.** В анкете по ним существуют уже готовые ответы, из которых респондент выбирает свой вариант;

*Закрытые вопросы могут быть **альтернативными** (респондент может выбрать только один вариант ответа из предложенных) и **неальтернативными** (несколько вариантов ответа). В основном используются в несложных вопросах, где выбор очевиден (один или несколько).*

*В противном случае, если требуется от респондента развернутый ответ, предлагается открытый или полужакрытый вопросы.*

# КЛАССИФИКАЦИЯ ВОПРОСОВ В АНКЕТИРОВАНИИ

## ПО ФОРМЕ

- ✓ **открытые вопросы.** Они не влияют на ответ респондента (нет предложенных ответов). Тем самым дают ему выразить свою точку зрения по вопросу. Поэтому они наиболее информативные и полные, чем закрытые.
- ✓ **полузакрытые вопросы.** Содержат как очевидные варианты ответов, так и возможность респонденту написать свой вариант.
- ✓ **прямые и косвенные вопросы.**

# ТИПИЧНЫЕ ОШИБКИ ПРИ СОСТАВЛЕНИИ ОПРОСА

## НЕЛОГИЧНОСТЬ ВОПРОСОВ (ОТВЕТОВ)

Данная ошибка часто встречается в анкетах — вопросы (или ответы) содержат смысловые логические нестыковки и противоречия. В итоге такие анкеты трудно анализировать, а результаты исследования будут недостоверными.

## НАЛИЧИЕ НЕСКОЛЬКИХ ТЕМ ОПРОСА

Чтобы не отвлекать респондента от вопросов, не стоит помещать в один вопрос сразу две темы. В противном случае результаты могут потерять свою информативность (искажение информации).

# ТИПИЧНЫЕ ОШИБКИ ПРИ СОСТАВЛЕНИИ ОПРОСА

## ОТСУТСТВИЕ РАВНОЗНАЧНОГО ВЫБОРА.

Бывает, что вопрос анкеты разделяет мнение респондента на противоположные половинки, что лишает его возможности выбрать вариант ответа.

*Например,*

3. Зарегистрированы ли вы в социальных сетях?

- да
- нет
- Свой вариант

## НАЛИЧИЕ СПЕЦИФИЧЕСКИХ ВОПРОСОВ, ТРЕБУЮЩИХ СПЕЦИАЛЬНЫХ ЗНАНИЙ.

Вопросы анкеты не должны заставлять респондента обращаться к информационным источникам.

# ТИПИЧНЫЕ ОШИБКИ ПРИ СОСТАВЛЕНИИ ОПРОСА

## ОЧЕНЬ СЛОЖНЫЕ ВОПРОСЫ.

Простота — залог успеха в любом деле.

Чем проще вопрос, тем адекватнее будет результат. Усложнение вопроса может привести к тому, что респондент откажется на него отвечать.

*Например,*

**Как вы думаете, чтобы вы предпочли в том, что касается уровня кофеина в растворимом кофе: высокий уровень кофеина, могущий нанести некоторый вред вашему здоровью или же низкий уровень кофеина, но не оказывающий того бодрящего эффекта, который оказывает кофе с высоким содержанием кофеина?**

<https://anketolog.ru/s/569214/z5GTZNCq>

<https://simpoll.ru/run/survey/c3d228f5>

# ЗАДАНИЕ

Составить опрос (5 вопросов) по теме Вашего проекта (или близкой к нему теме).

Разместить опрос на любом предназначенном для этого свободном ресурсе (доступ – по ссылке).

Прислать ссылку на опрос на почту [rybaulina.ol@yandex.ru](mailto:rybaulina.ol@yandex.ru).

## **Ресурсы для создания бесплатных опросов (примеры)**

[https://www.google.com/intl/ru\\_ua/forms/about/](https://www.google.com/intl/ru_ua/forms/about/)

<https://simpoll.ru/>

<https://onlinetestpad.com/ru>

<https://anketolog.ru/>