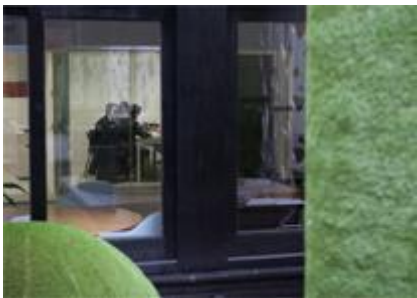
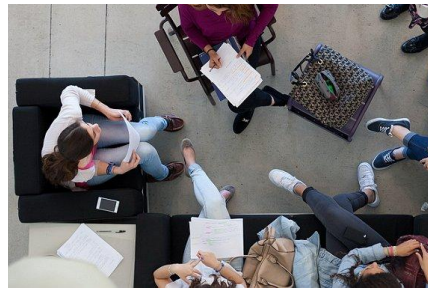


УНИВЕРСИТЕТ НАВАРРЫ: ДАТЫ И КЛЮЧЕВЫЕ МОМЕНТЫ

Екатеринбург, 19.XI.2016



Universidad de Navarra



Информация об университете

- Университет Наварры был основан в 1952 году. На данный момент Университет Наварры в 245 позиций в рейтинге QS.
- Университет состоит из 4х главных кампусов в Испании и еще 4х за рубежом. Обучение осуществляется на 13 факультетах по 34 программам уровня «бакалавр» и 34 магистерским программам.
- Этот университет относится к такому типу учебных заведений, которые принято называть «многопрофильными». В университете около 12 000 студентов.



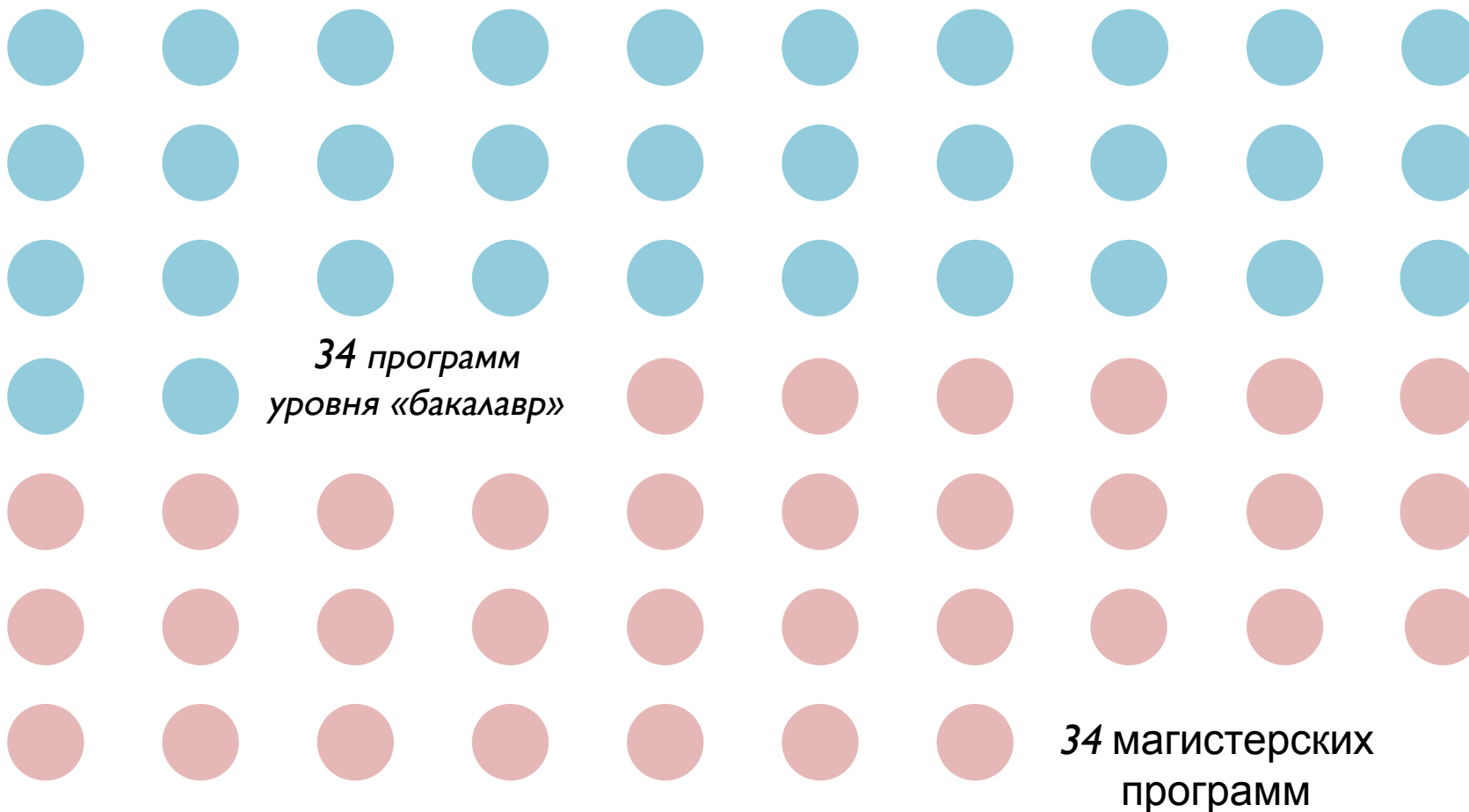
VES

4 Campuses in Spain





VES



13 факультетов

VES

7 International Campuses



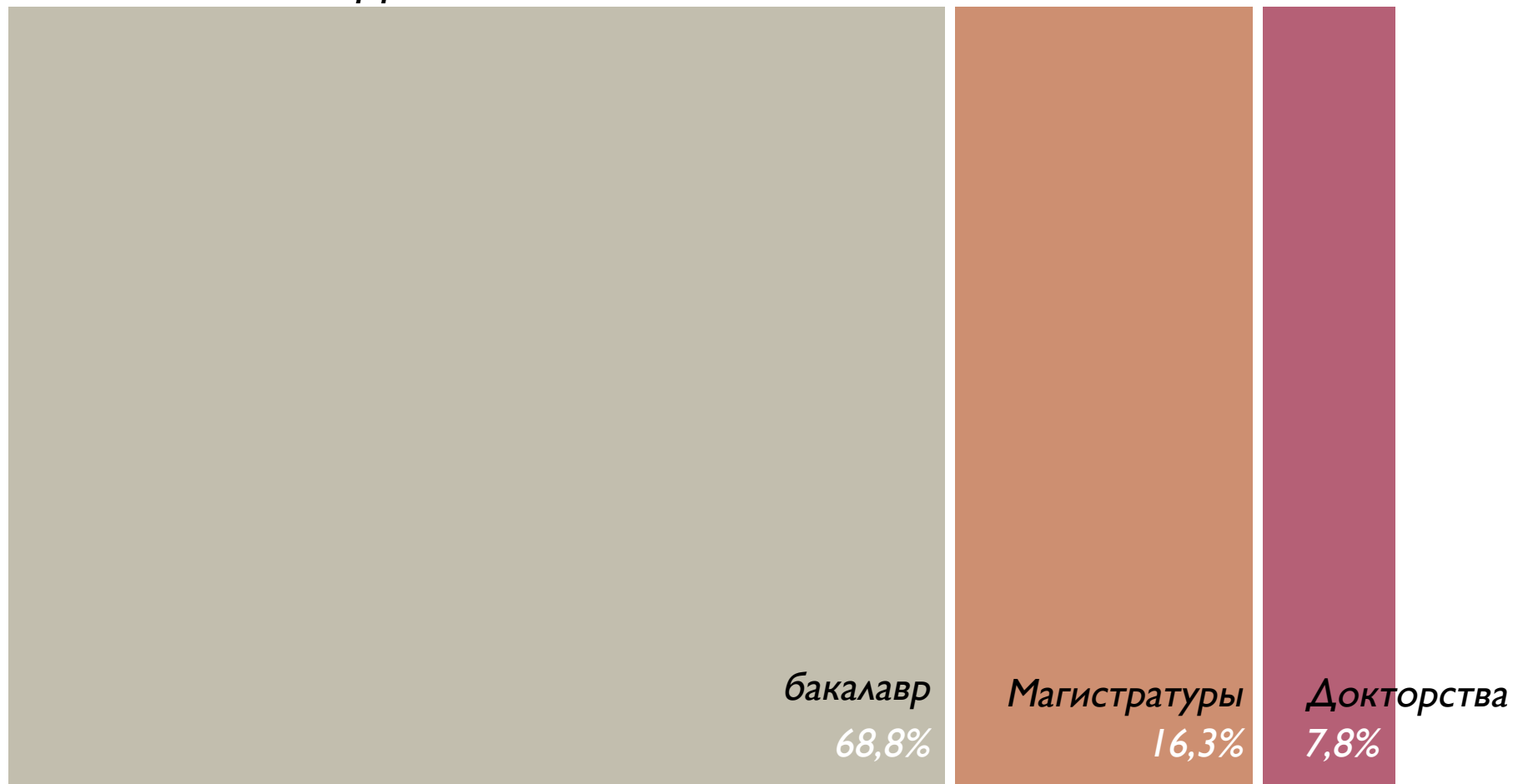
VES

- Отличительными чертами университета является наличие собственной больницы (Клиники Университета Наварры), престижной бизнес-школы (IESE) и Музея современного искусства.
- Из 5000 специалистов, работающих в университете, около 1000 являются исследователями.

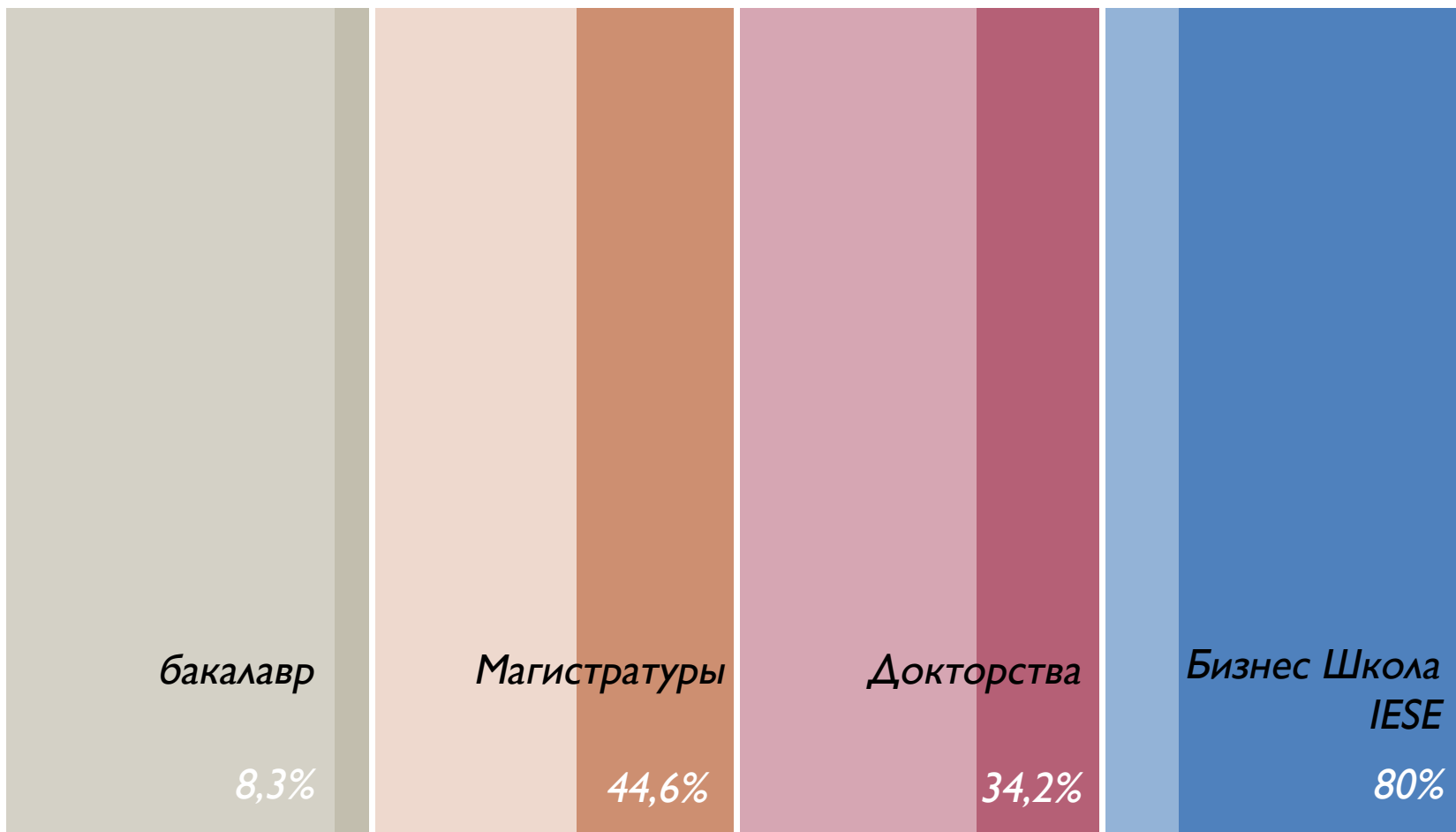




ИТОГ: 12.174 СТУДЕНТОВ



СТУДЕНТОВ

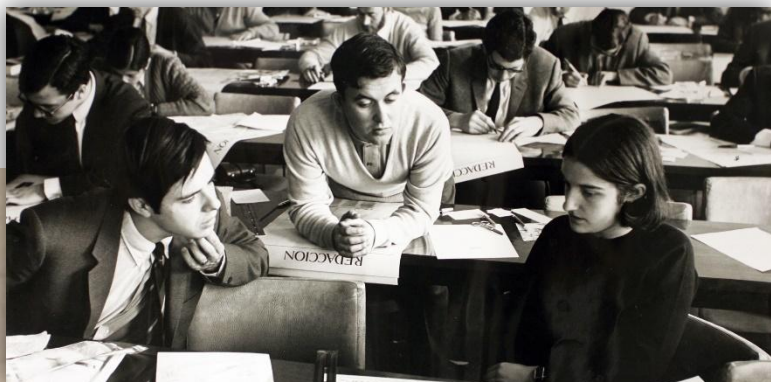


МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТУДЕНТЫ



МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТУДЕНТЫ

1 Видение и величина проекта



Roland Joffé

Two-time Academy Award nominee
for Best Director

Thursday, October 6th
fcomunav
12h | Aula 5

#JofféUnav



2

Большое стремление и дифференциация



Камера синтеза лаборатории радиофармакологии для производства ПЭТ-изотопов



Магнитно-резонансный томограф Магнестом Асга

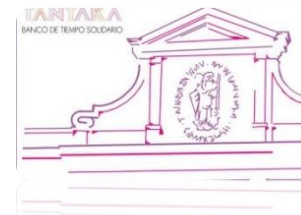


Нейрохирургия



Операция с использованием роботизированного комплекса «Да Винчи»

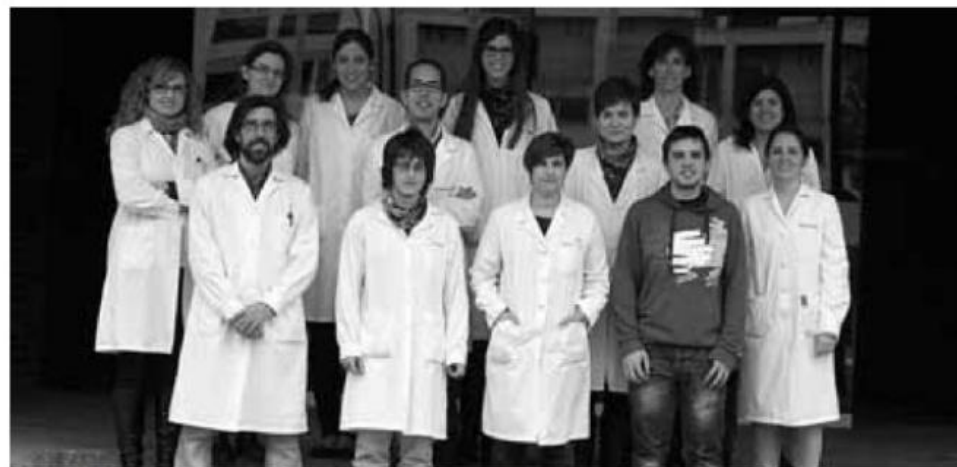
Клиника Университета Наварры, СИМА и медицинский факультет



3 Пускать корни и предоставлять территорию



ALUMNOS, PROFESORES Y DOCTORANDOS QUE HAN PARTICIPADO EN EL TRABAJO SOBRE NUTRICIÓN



Una parte de profesores y alumnos participantes. Debajo y de izda. a dcha.: Paul Cordero, Itziar Olasagasti, Susana Santiago, Mikel Etxebeste y Carmenrosa Monente. Detrás y de izda. a dcha.: Marta Fernández, Angels Batle, Irene Cantero, Pedro Prieto, Elsa Lainez, Itziar Zazpe, Diana Ansorena y Blanca Barriuso. CALLEJA

Alumnos participantes. Arz Burgaleta, Sofía; Bausá López, Miriam; Bengoetxea Reta, Ainhoa; Bermudo Otaño, Maite; Blanco Sanz, Lourdes; Carmona Viniegra, Alejandro; Burgos Chávez, Thalía Cristina; Broquetas Autor, Irene; Collazos Blanco, Ana; Eguisquiguirre Peláez, Victoria; García González, Yolanda; García Machín, Iranzu; Cosenza Quintana, Emma Lucía; Domínguez Fernández, María Teresa; Ortega Ilarregui,

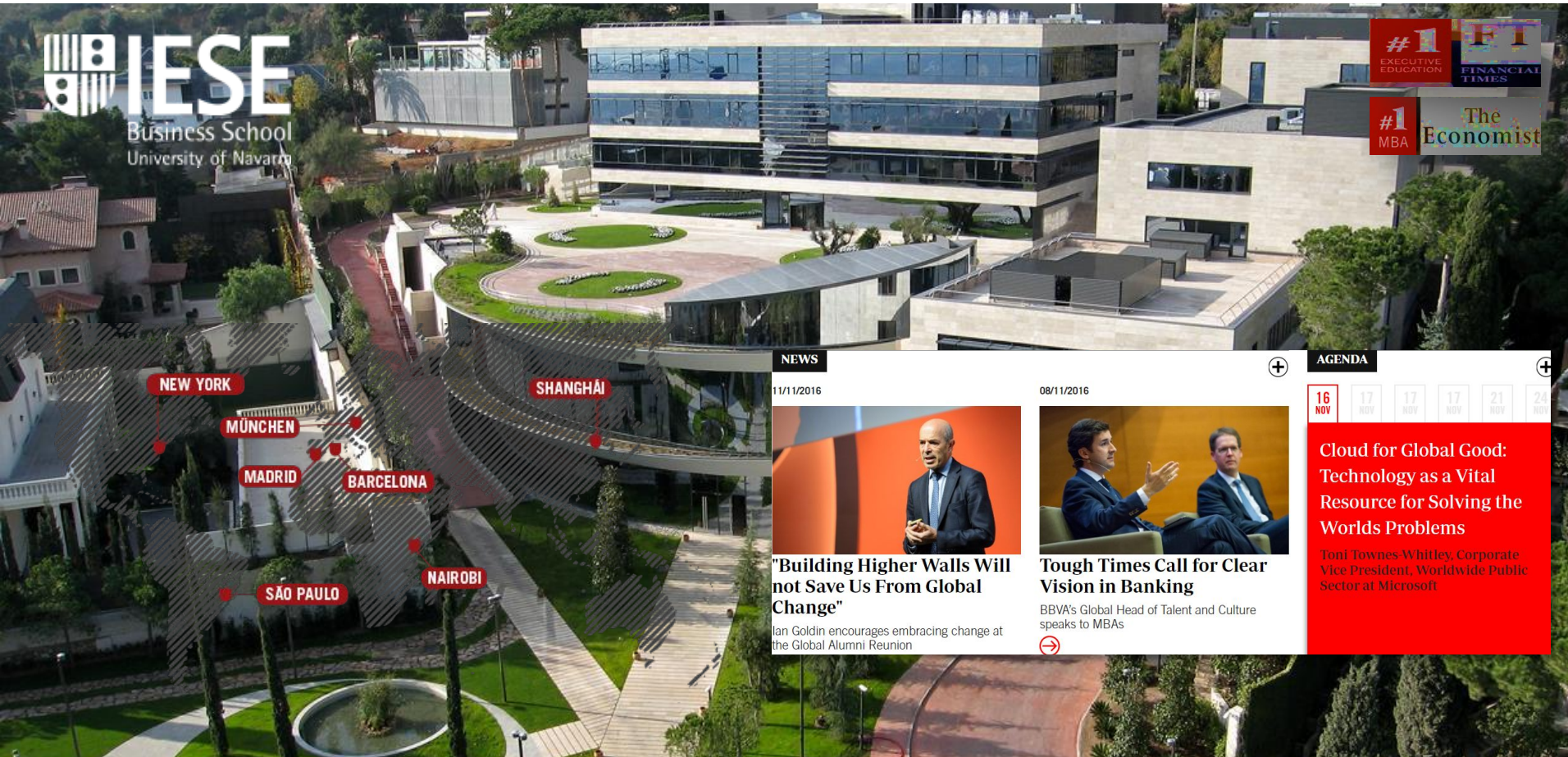
Raquel; Dussaubat Apezetxea, Kaitixa; Goñi Ochoa de Eribe, María; Lechado Navarro, Ana Belén; López Fernández, Laura; Masot Sanjuán, Marta; Morell Azanza, Lydia; Movilla Santamaría, Cristina; Muñoz Solano, Borja; Robledo Sebastián, Javier; Salvador Lapuerta, Marta; Urrutia Zubia, Naroa Judith; Aguilar Conde, Virginia; Caro Huertas, María; Altamirano García, Renata; Andueza Iriarte, Ana; Morales Mayor, Paula;

Arana Rey, Eider; Rubio Lorca, José Antonio; Sánchez Ibáñez, Luis; Arribita Aspuz, María; Redín Sánchez-Ostiz, María Fátima; Calvo Arbeloa, María; Careaga Abaitua, Fuencisla; Comet Bernad, Macarena; Oñatibia Astibia, Ainhoa; Crosas Batista, Jordi; López-Lanchares Viejo, Óscar; Galindo Guzmán, Mariana; Martín Baroja, Elena; Olesti Valveny, Enric; Rico Campá, Anaís; Ruiz de Alegría Pradera, Gabriela; Aycart, Noa; Al-

4 Интеграция креативности и эффективности в управлении



5 Международное видение, интеграция в сетях



IESE
Business School
University of Navarra

NEW YORK
MÜNCHEN
MADRID
BARCELONA
SÃO PAULO
NAIROBI
SHANGHAI

NEWS

11/11/2016
"Building Higher Walls Will not Save Us From Global Change"
Ian Goldin encourages embracing change at the Global Alumni Reunion

08/11/2016
Tough Times Call for Clear Vision in Banking
BBVA's Global Head of Talent and Culture speaks to MBAs

AGENDA

16 NOV 17 NOV 17 NOV 17 NOV 21 NOV 24 NOV

Cloud for Global Good: Technology as a Vital Resource for Solving the Worlds Problems
Toni Townes Whitley, Corporate Vice President, Worldwide Public Sector at Microsoft

#1 EXECUTIVE EDUCATION
#1 MBA
FINANCIAL TIMES
The Economist

5 Международное видение, интеграция в сетях



International Conference Building Universities' Reputation



Reputation, understood as perceived quality, involves a 360° vision encompassing all stakeholders: students, faculty, alumni, media among others. Particular relevant is the institution's relationship with current, past and prospective **students**. A deep knowledge of the dynamics of this relationship contributes to **improving** the institution's **governance** and **performance**.

Building Universities' Reputation is an **international forum** on reputation of **universities** that is celebrated every two years thanks to the collaboration of institutions from many different countries.

- REGISTRATION**
- CONFERENCE HIGHLIGHTS***
- SPEAKERS**

Tweets by @ReputationUNAV

Reputation UNAV
@ReputationUNAV

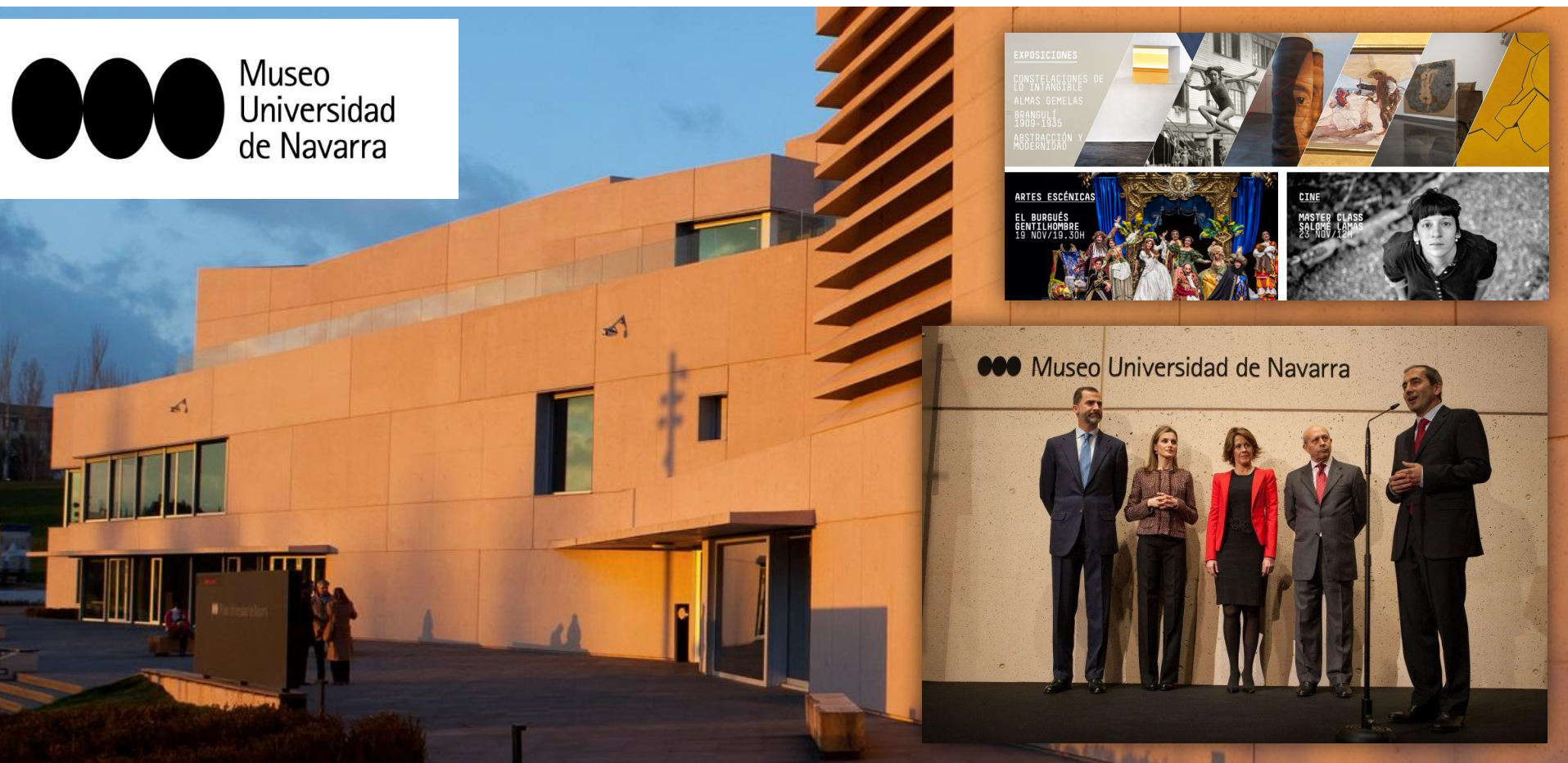
Louise Simpson in #BUR2015: "How international PhD students choose top universities and interpret reputation and rankings"



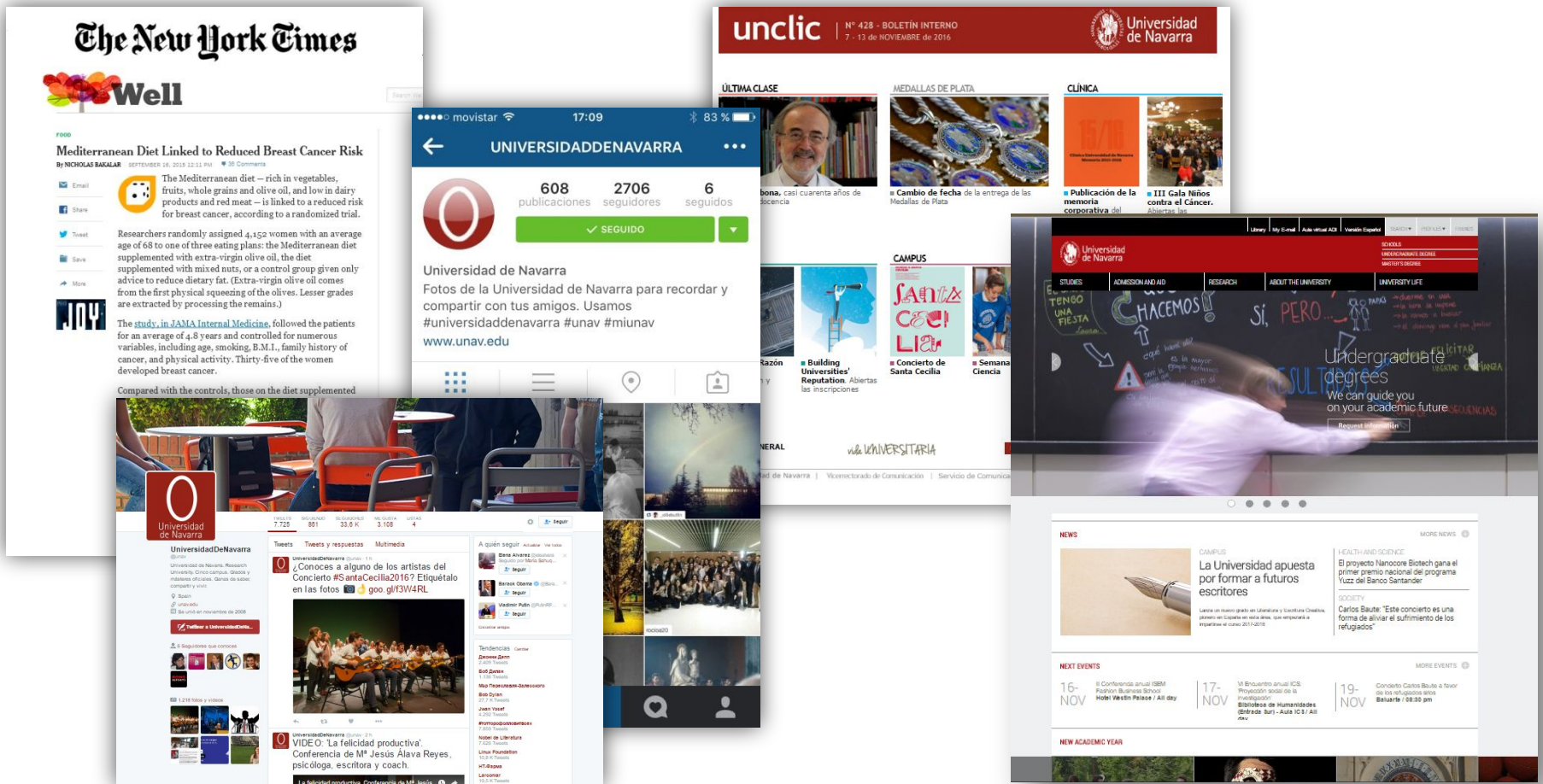
Partners:



6 Постоянная инновация, работа с проектами



7 Заботиться о связи: делать это качественно и с известностью



Видение и величина проекта

Большое стремление и дифференциация

Пускать корни и предоставлять территорию

Интеграция креативности и эффективности в управлении

Международное видение, интеграция в сетях

Постоянная инновация, работа с проектами

Заботиться о связи: делать это качественно и с известностью

A Venn diagram consisting of three overlapping circles. The left circle is pink, the middle circle is light orange, and the right circle is light grey. Each circle contains text in Russian.

ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ
ПРОЕКТ

ОТВЕТСТВЕННЫЕ
РАБОТНИКИ

И МНОГО ЛЮДЕЙ,
КОТОРЫЕ НАМ
ПОМОГАЮТ



La Universidad de Navarra



Universidad de Navarra

◆ СПАСИБО БОЛЬШОЕ ◆



La universidad de Navarra



La Universidad de Navarra

Магдалена Гаете
rusia@unav.es



La universidad de Navarra