

ЧРОО «Солнечный день»

Курс «СММ. Продвижение в социальных сетях»

SMM

- ❖ "Основные
- ❖ темы
- ❖ курса СММ"



Что мы рассмотрим на курсе:

1. Что такое СММ. Основные определения. Задачи смм-специалиста.
2. Какая бывает реклама, выбор темы для проекта, анализ аудитории
3. Какие бывают соц.сети и каналы продвижения, аудитория на разных площадках
4. Формирование контента, который превращает подписчиков в покупателей.
5. Соц.сеть В контакте (создание сообщества, продвижение)
6. Как продвигаться в Tik Tok
7. Как продвигаться в Instagram
8. Полезные программы и сервисы, работа в Canva



СПАСИБО за внимание!!!

