

The background is a light blue gradient with several realistic water droplets of various sizes scattered across the surface. The droplets have highlights and shadows, giving them a three-dimensional appearance.

Тема урока:
**«Дизайн в процессе
проектирования
продукта труда»**

ДИЗАЙН

Дизайн – это проектирование объектов, в которых форма соответствует их назначению, соразмерна фигуре человека, экономично, удобна и при этом еще и красива.

Это творческий метод, процесс и результат художественно-технического проектирования промышленных изделий, их комплексов и систем, ориентированный на достижение наиболее полного соответствия создаваемых объектов и среды в целом возможностям и потребностям человека, как утилитарным, так и эстетическим. Дизайн, как дисциплина, стремится охватить все аспекты окружающей человека среды, которая обусловлена промышленным производством.

ВИДЫ ДИЗАЙНА

1. ПРОМЫШЛЕННЫЙ ДИЗАЙН

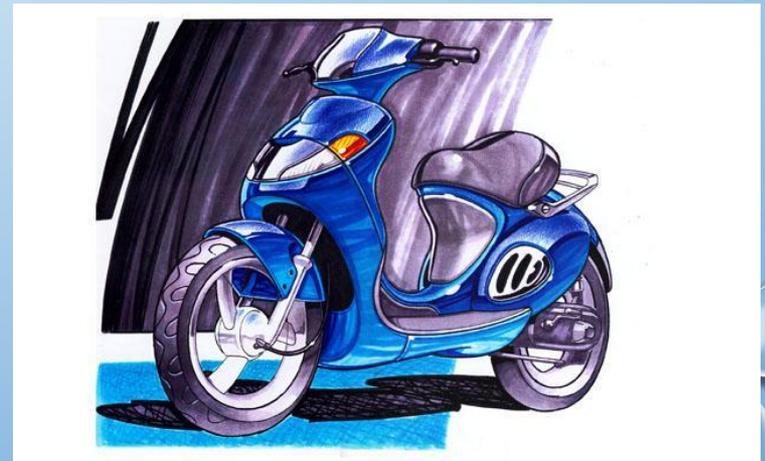
- орудия труда
- механизмы
- бытовая техника
- транспортный дизайн
- дизайн мебели

Это процесс художественно - технического проектирования промышленных изделий, их комплексов и систем.

Охватывает широчайший круг объектов, от предметов домашнего обихода до высокотехнологичных, наукоёмких изделий. Наиболее передовой частью промышленного дизайна является транспортный дизайн, дизайн средств связи, компьютерной и HF техники.

Сейчас потребность в таких элементах высока, т.к. любой интерьерный дизайн потребует новинок техники, которые будут наиболее оригинальными.

ПРОМЫШЛЕННЫЙ ДИЗАЙН



ВИДЫ ДИЗАЙНА

2. ДИЗАЙН СРЕДЫ

- городской среды
- навигационный дизайн
- дизайн интерьеров
- световой дизайн
- колористика и суперграфика

Этот вид дизайнерской деятельности направлен на дизайн городской среды, архитектурный, ландшафтный и выставочный дизайн, дизайн интерьеров, световой дизайн, включает колористику и суперграфику. Это наиболее распространенный вид дизайна.

Городской дизайн становится все более актуальным в связи со строительством множества новых районов, которые должны стать более приятными, чем обыкновенные бетонные дома.

ДИЗАЙН СРЕДЫ

это искусство проектирования интерьеров, экстерьеров.

дизайн городской среды

навигационный дизайн

дизайн интерьеров

световой дизайн

колористика и суперграфика



ВИДЫ ДИЗАЙНА

Колористика (от лат. *color* - цвет, краска) - наука о цвете, включающая знания о природе цвета, основных, составных и дополнительных цветах, характеристиках цвета, цветовых контрастах, смешении цветов, колорите, цветовой гармонии, цветовой культуре и языке цвета.

Суперграфика - это один из сравнительно новых (чуть больше 30 лет) способов настенной росписи. Это довольно необычный, можно даже сказать странный стиль. Он сочетает в себе яркие цвета и необыкновенные сочетания геометрического рисунка. В покрытой суперграфикой комнате вы почувствуете себя в другой вселенной, попадёте в совершенно другое измерение. Суперграфика использует не только стены, потолок и пол, но и учитывает находящуюся в комнате мебель и естественное освещение.

ВИДЫ ДИЗАЙНА



Суперграфика в
архитектуре

ВИДЫ ДИЗАЙНА



Суперграфика на
фасаде



ВИДЫ ДИЗАЙНА

3. ДИЗАЙН ПРОЦЕССОВ

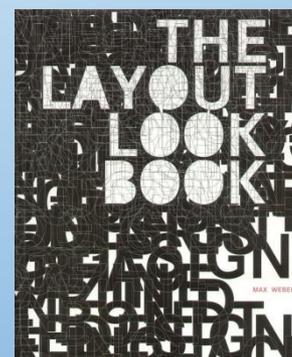
- разработка фирменных стилей
(комплексное решение: логотип, бланки деловой документации, визитки, веб-сайт)
- церемонии
- дизайн программы

ВИДЫ ДИЗАЙНА

4. ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН

- шрифты
- полиграфия
- веб-дизайн
- визуальная идентификация
- товарные знаки
- визуальные коммуникации
- мобильный дизайн

ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН





Фирменный стиль включает создание знаков, шрифтов и прочего оформления для буклетов, этикеток, визиток, сувенирной продукции, дизайн упаковки и другие компоненты, используемые какой-нибудь фирмой.

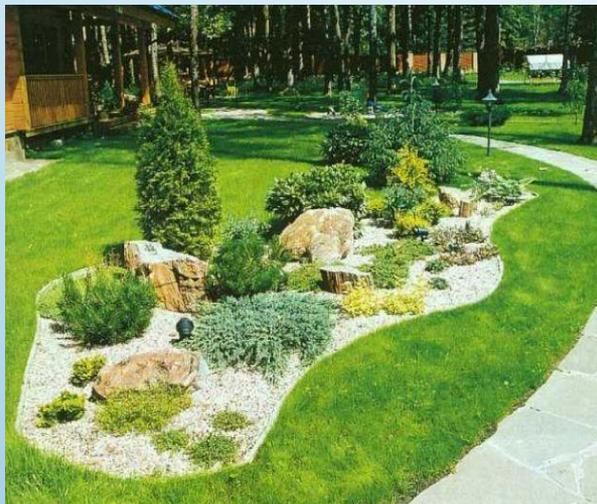
ВИДЫ ДИЗАЙНА

5. ЛАНДШАФТНЫЙ ДИЗАЙН

Практические действия по озеленению, благоустройству, организации садово-парковых насаждений, газонов, горок, применению малых архитектурных форм в зелёном строительстве. Главная задача ландшафтного дизайна — создание гармонии, красоты в сочетании с удобствами использования инфраструктуры зданий, сглаживание конфликтности между урбанизационными формами и природой, зачастую от них страдающей.

Дендрология — раздел ботаники, предметом изучения которого являются древесные растения: помимо деревьев, это также кустарники, полукустарники, древовидные лианы, а также стелющиеся древесные растения (стланики) и подушкообразные растения.

ЛАНДШАФТНЫЙ ДИЗАЙН



ВИДЫ ДИЗАЙНА

6. АРХИТЕКТУРНЫЙ ДИЗАЙН

Массовое строительство (общественные жилища и производственные здания), инженерные сооружения.



ВИДЫ ДИЗАЙНА

7. ДИЗАЙН ОДЕЖДЫ, ОБУВИ, АКСУАРИОВ



включает ее моделирование и конструирование. Продумывая форму и крой, цветовое решение, подбирая материалы для современной одежды, дизайнер в то же время создает неповторимый и запоминающийся образ.

ОБЛАСТИ ДИЗАЙНА

Styling-дизайн

Стайлинг – особый тип формально-эстетической модернизации, при которой изменению подвергается исключительно внешний вид изделия, не связанный со сменой функции и не касающийся улучшения его технических или эксплуатационных качеств. Стилизация придает изделию новый, коммерчески выгодный вид.

Стилизация в дизайне осуществляется несколькими путями:

- а)** буквальное копирование визуальной формы культурного образца;
- б)** прямой перенос некоторых визуальных признаков внешнего строения с культурных образцов на проектируемую вещь (орнаментальные детали, декоративные или конструктивные элементы);
- в)** перенос характерных визуально наблюдаемых структурных признаков морфологии (в частности, методом пропорционирования).

СВЯТОЙ ДИЗАЙНА

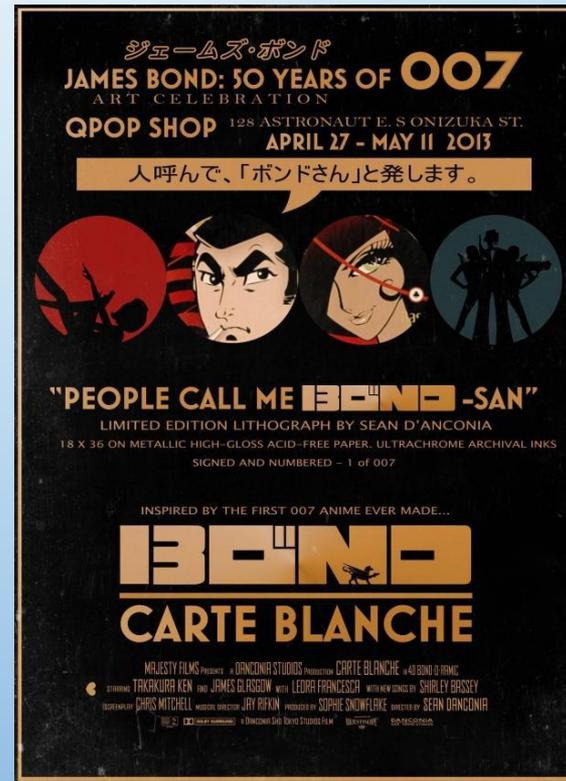
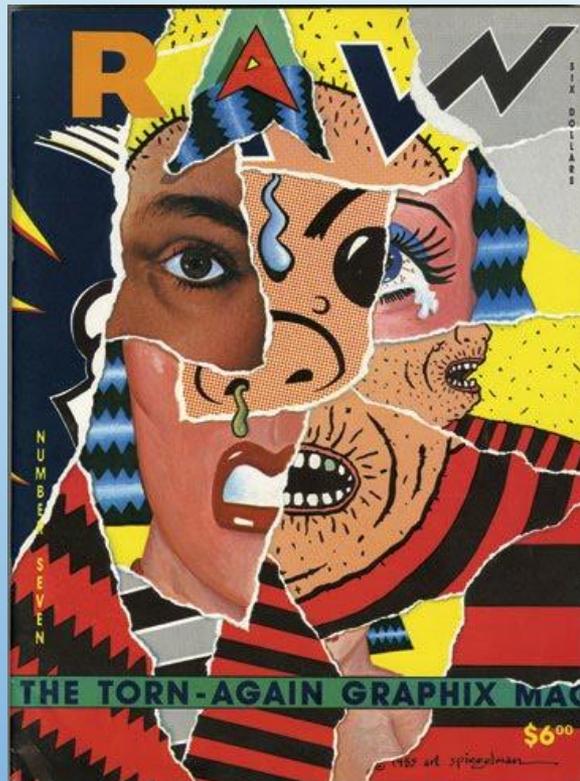
Styling-дизайн



ОБЛАСТИ ДИЗАЙНА

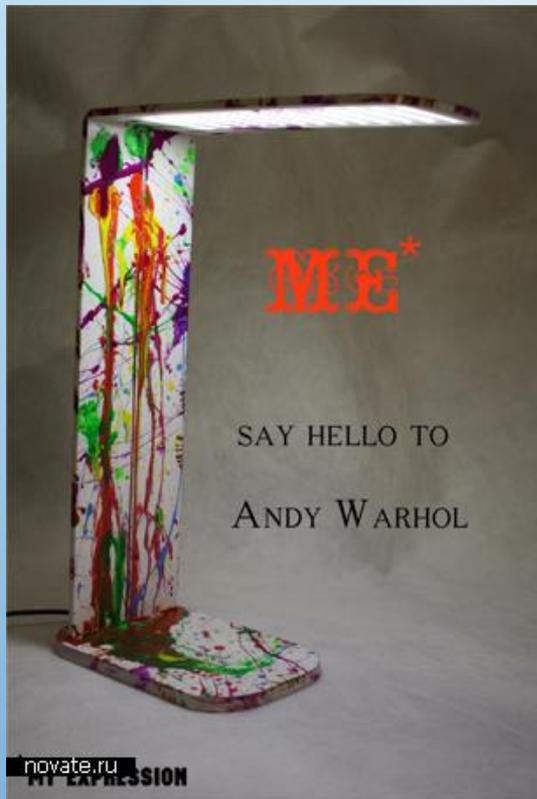
Art publish

Так называемый народный (городской)
дизайн



ОБЛАСТИ ДИЗАЙНА

Кустарный дизайн - ремесло, основанное больше на личном опыте и вкусе, чем на образовании



ОБЛАСТИ ДИЗАЙНА

Китч дизайн

Китч – это протест традиционным и современным течениям, всем тем общепризнанным стилям, которые загоняют нас в слишком узкие рамки.

Китч пропагандирует отказ от элементарных эстетических ценностей, проявляя зачастую агрессивный подход к устоявшимся веками принципам. Основное положение этого стиля – насмешка над былыми традициями, вкусами и стилями в дизайне. Следствием становится откровенная безвкусица, навязчивость цветов, полная их дисгармония и опошление всех достижений дизайнерской мысли.



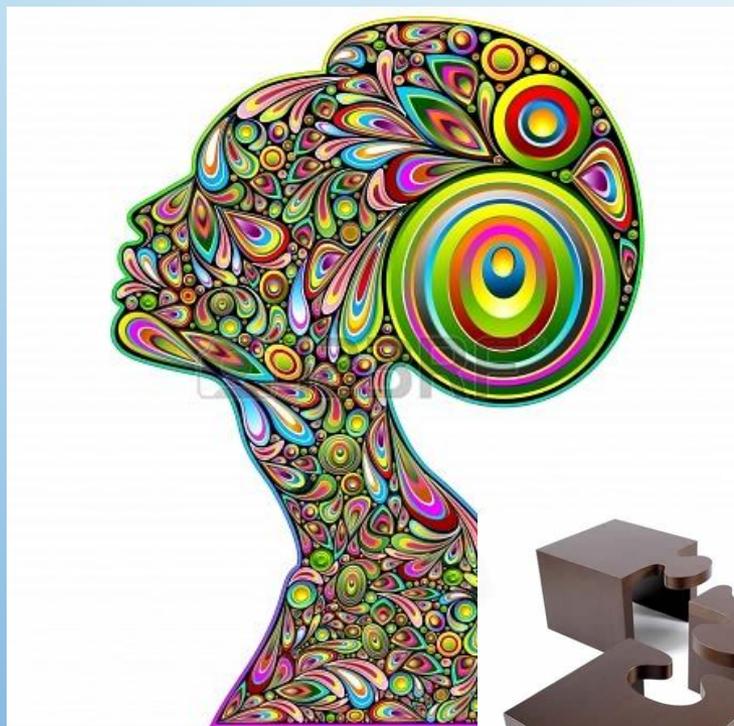
ПАМЯТНИК МИНИНУ И ПОКАРСКОМУ

ЗНАТЬ
МОСКВУ
—
ЭТО МОДНО



ОБЛАСТИ ДИЗАЙНА

Арт-дизайн - дизайн штучный, концептуальный, элитный.



ОБЛАСТИ ДИЗАЙНА

Концепт-дизайн
Концепт-арт —

направление в искусстве, предназначенное для того, чтобы визуально передать идею произведения, но не форму или внешние атрибуты.

Как правило создаётся на начальной стадии разработки проекта и предназначается для использования в фильмах, компьютерных играх, комиксах до создания финальной версии. Также называется «концепт-дизайном».



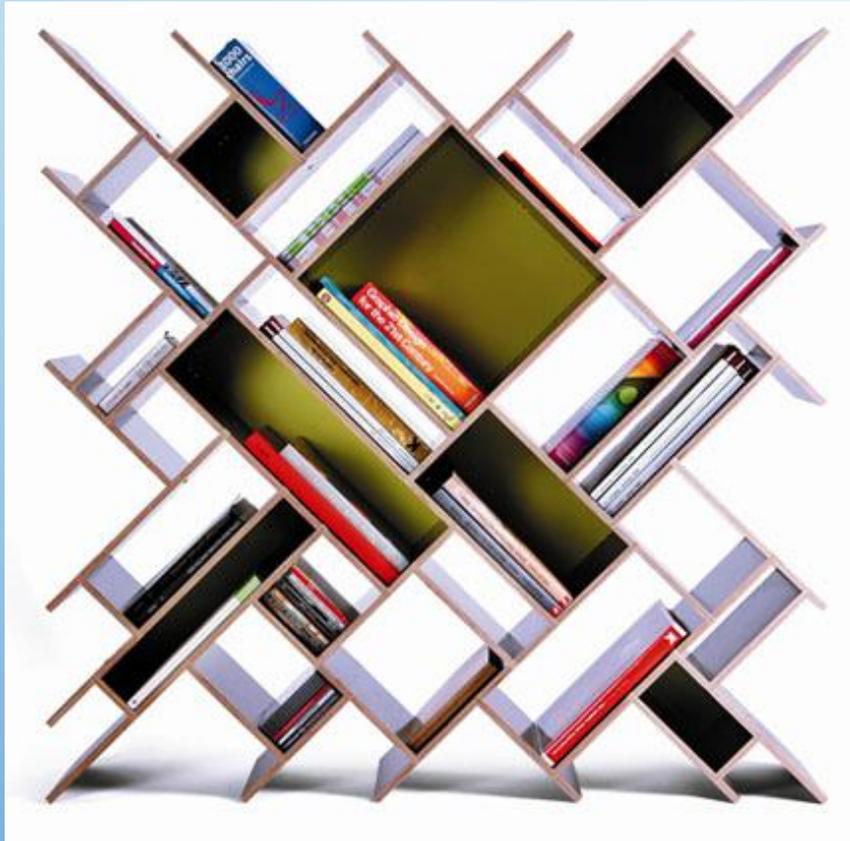
ОБЛАСТИ ДИЗАЙНА

Психо-дизайн

это наука адаптации интерьеров, архитектурных и ландшафтных форм под конкретного человека, его психологические особенности и потребности. Интерьер способен стимулировать и разрушать, настраивать на успех, покой или активность, снимать или усугублять внутренние проблемы человека, семьи, коллектива; активизировать творческий процесс, влиять на продажи. Создать индивидуальную дизайн-модель "под человека" можно только на основе объективной, научно обоснованной информации и методики, объединяющей принципы дизайна и психологии.

ОБЛАСТИ ДИЗАЙНА

Психо-дизайн



ОБЛАСТИ ДИЗАЙНА

Средовой дизайн - дизайн архитектурной среды. Услуги дизайнеров, проектирующих художественные праздники, шествия, обряды, выставки. Услуги программного дизайна, организующего масштабные объекты с учетом практических и художественных задач.



ОБЛАСТИ ДИЗАЙНА

Промышленный дизайн

Промышленный - дизайн промышленных товаров, конвейерно-поточковый массовый дизайн. Проектирование 3-х мерных объектов. Основная область дизайна, где наиболее полно применяются профессиональные навыки и опыт дизайнера, где от дизайнера требуется все его мастерство и даже больше.

Это:

- услуги технологических дизайнеров, которые проектируют эстетически совершенные структуры тканей, рельефы плиток, фактуры покрытий, текстуры пластиков.
- услуги декорирующего дизайна, когда проектируются художественные ткани, портьеры, скатерти, ковры для промышленного изготовления.
- услуги инженерного дизайна, осуществляющего всестороннее совершенствование инструментов, приборов, станков, машин.
- услуги классического дизайна (или художественного конструирования) объектов общественного быта и бытового труда.
- услуги нон - дизайна, организующего процессы производства, обслуживания, сбыта, обучения.

Промышленный дизайн - это практика анализа, создания и разработки продукции для массового производства. Цель промышленного дизайна - создать формы, успех которых гарантирован до того, как были сделаны крупные капиталовложения, чтобы такая продукция производилась по цене, позволяющей ее хорошо продавать и получать разумные прибыли.

ОБЛАСТИ ДИЗАЙНА

Нон –дизайн

Термин «нон-дизайн» переводится как «не дизайн», что подчеркивает его основную задачу - это дизайн не вещественный, дизайн общественных взаимоотношений и контактов. Нон-дизайн организует процессы производства, обслуживания, сбыта, обучения.

Нон-дизайн направлен на увеличение престижа компании-заказчика посредством соединения воедино фирменного стиля, дизайна, архитектуры, рекламы, технических процессов, торговых операций, выставок и других видов деятельности компании, которые видят и оценивают люди.

Появляется необходимость в новой профессии дизайнера консультанта, который мог бы охватить и проектирование дизайна в целом и торговлю. С последующим помещением данного типа специалистов в среду управления бизнесом.

ОБЛАСТИ ДИЗАЙНА

Нон – дизайн



ОБЛАСТИ ДИЗАЙНА

Web-дизайн проектирование
проектов.
Science-дизайн - научный дизайн.

интерактивных web

The image shows a screenshot of a web design portfolio for 'MONDO Roberto'. The header features the logo 'MONDO Roberto' in a stylized red font. Below the logo, there are navigation links: 'Website', 'Identidad', 'Impreso', and 'Next »'. The main content area displays a grid of eight project thumbnails, each with a title and a 'GO TO THE WEBSITE' link. The projects are: 'IN Riviera Maya', 'Jozee Devoua', 'Manzanilla Luz', 'Hotel Rio', 'Ferreplaya', 'Playa 69', 'Sueño del Mar', and 'Caribbean Service'. At the bottom of the portfolio, there is contact information for 'ROBERTO AVILA | WEB DESIGNER' and a small illustration of a man on a green hill with buildings.

The image shows the cover of the book 'Teaching as a Design Science: Building Pedagogical Patterns for Learning and Technology' by Diana Laurillard. The cover features a large, abstract graphic composed of red and green geometric shapes (triangles and polygons) arranged in a pattern that resembles a DNA double helix or a complex network. The title 'Teaching as a Design Science' is written in a large, serif font at the top. Below the graphic, the subtitle 'Building Pedagogical Patterns for Learning and Technology' is written in a smaller, sans-serif font. The author's name, 'Diana Laurillard', is at the bottom. The Routledge logo is in the bottom right corner.

ОБЛАСТИ ДИЗАЙНА

Эко-дизайн (фито-дизайн) направление в дизайне, уделяющее ключевое внимание защите окружающей среды на всём протяжении жизненного цикла изделия. В расчёт берутся, в комплексе, все стороны создания, использования и утилизации изделия.

Экодизайн, наравне с очевидными и обыкновенными требованиями красоты, удобства и цены, уделяет особое внимание:

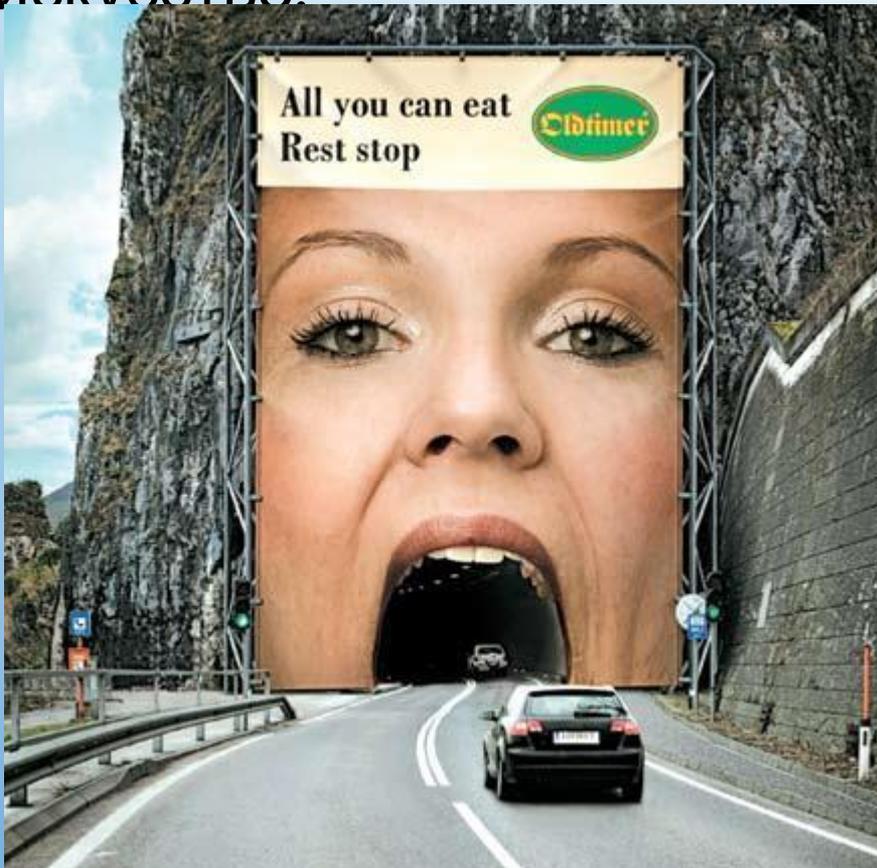
- Потреблению ресурсов при проектировании, изготовлении, использовании и утилизации.
- Происхождению материалов. В расчёт берётся множество аспектов, начиная с защиты окружающей среды производителем (поставщиком) и заканчивая соблюдением прав работников на предприятиях, корректным отношением к фермерам и т.п.
- Безопасности в использовании изделия, отсутствии вреда здоровью, сведению к минимуму шумов, выбросов, излучения, вибрации и т. п.
- Простоте и безопасности утилизации, возможности повторного использования материалов с минимальным экологическим ущербом.

ОБЛАСТИ ДИЗАЙНА



ОБЛАСТИ ДИЗАЙНА

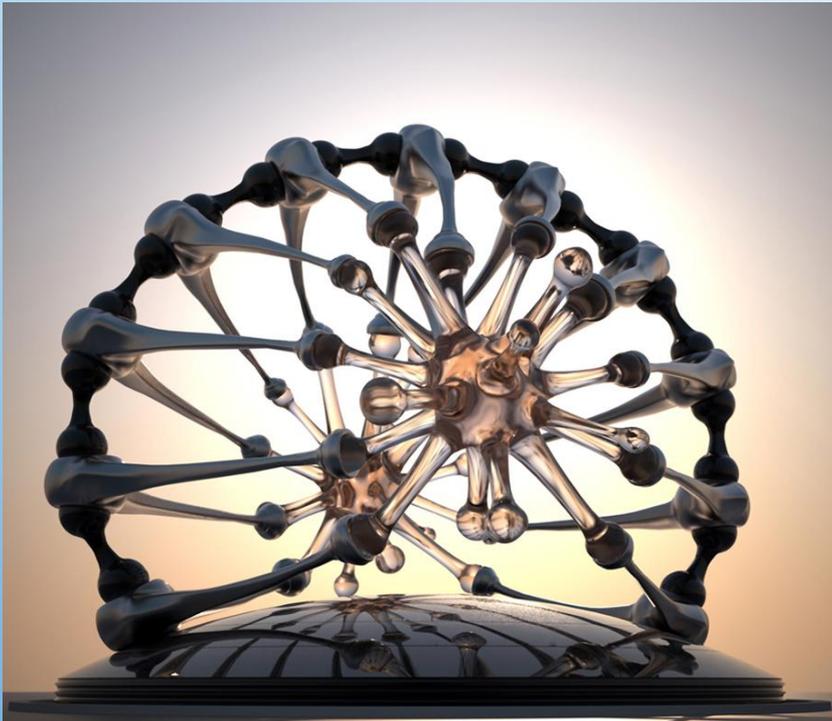
Рекламный дизайн - коммерческое ремесло, основанное больше на достижении прибыли, чем на искусстве.



ОБЛАСТИ ДИЗАЙНА

Future-дизайн

Фукуро-дизайн - исторический дизайн и прогностический дизайн будущего.



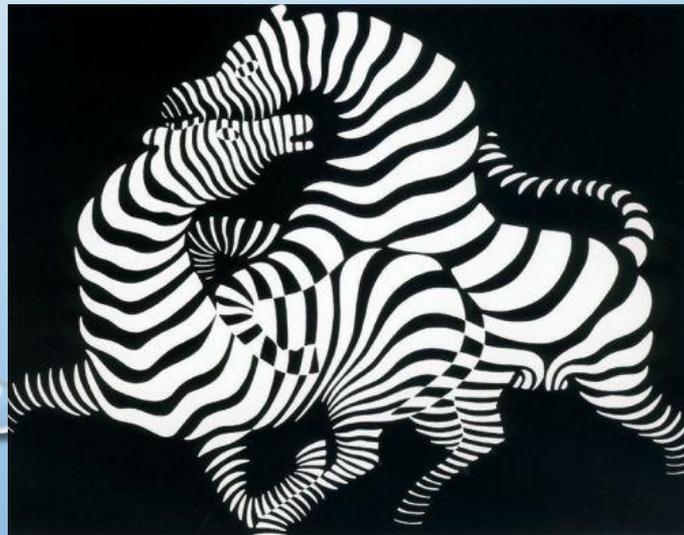
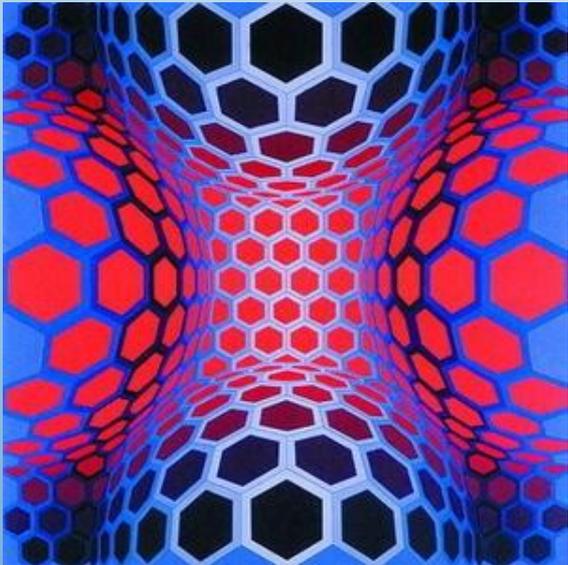
НАПРАВЛЕНИЯ ДИЗАЙНА

Поп-арт (pop art) - широкое художественное течение, охватившее в 1950-60-х все виды изобразительного искусства США, Великобритании и других западных стран. Отказавшись от элитарности и глубокомыслия абстрактного экспрессионизма, художники, работавшие в стиле поп-арт (в США Э. Уорхол, К.Олденбург, Р.Лихтенштейн и др.), избрали источником своего вдохновения массовую культуру: рекламу, комиксы, кино, джаз, иллюстрированные газеты и журналы и т.п.

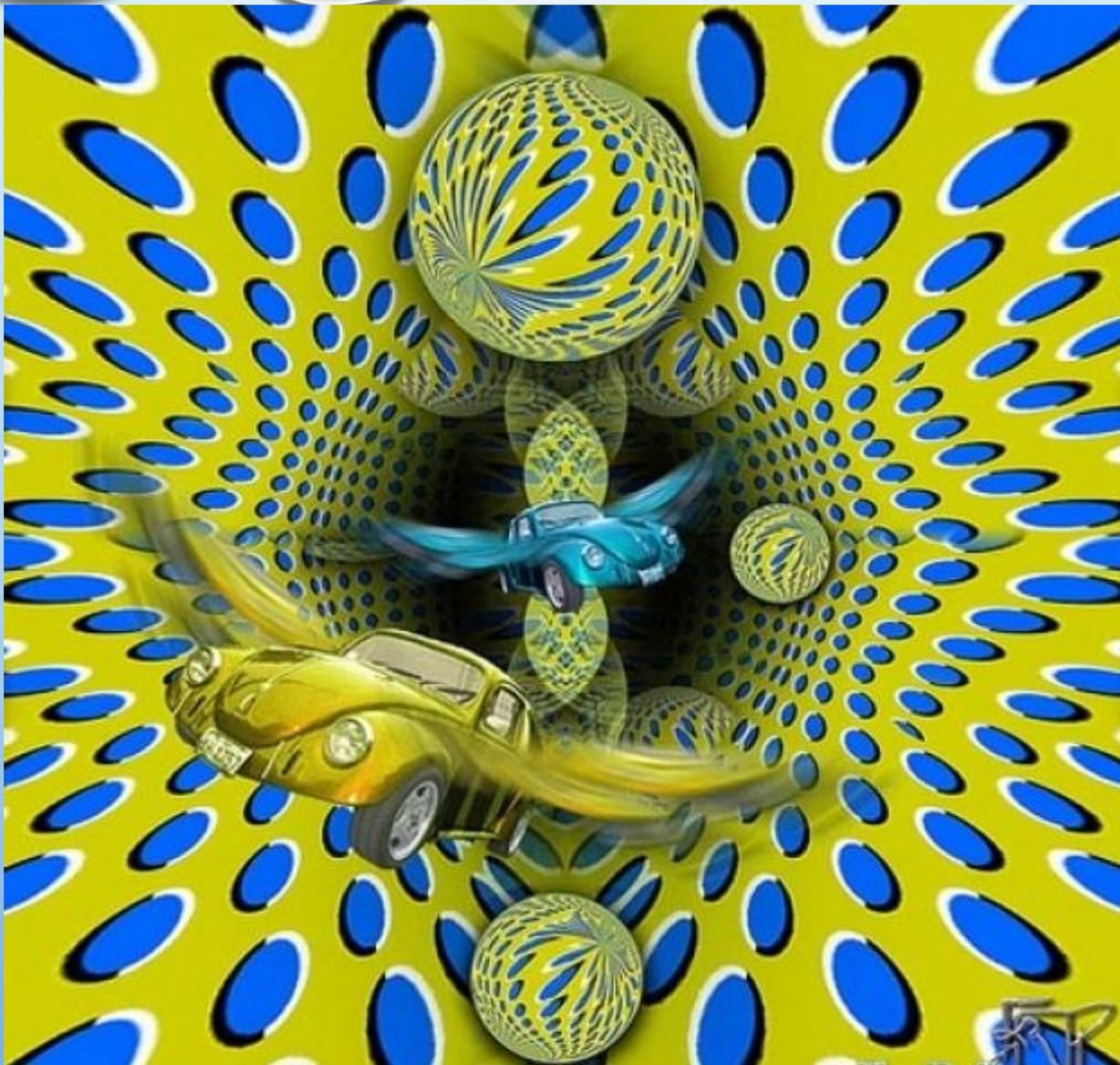


ПАТРАВЛЕНИЯ ДИЗАЙНА

Оп-арт (optical art - оптическое искусство) - художественное течение второй половины 20 века, использующее различные зрительные иллюзии, основанные на особенностях восприятия плоских и пространственных фигур. Течение продолжает рационалистическую линию техницизма (модернизм). Восходит к так называемому геометрическому абстракционизму.



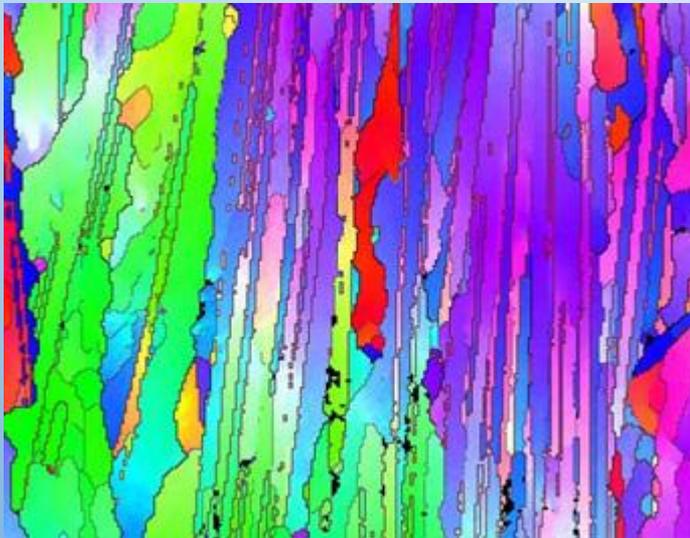
ПАКЕТ АБСТРАКТНОГО ДИЗАЙНА



НАПРАВЛЕНИЯ ДИЗАЙНА

Нано-арт

Нано-арт - искусство сверхмалых величин, попадающее на сетчатку глаза через окуляр сверхмощного электронного микроскопа, становится знаменем молекулярной эпохи электроники, генетики и нано-технологий.



НАПРАВЛЕНИЯ ДИЗАЙНА

