



Проект :
**«ИЗОБРАЖЁННАЯ ШАХМАТНАЯ
ДОСКА»**

Выполнили:

Ученики МБОУ СОШ

№1

8б класса

Вершинин Ярослав,

Месар Вацлав,

Ученик МБОУ СОШ №2

8б класса

Мацковский Иван

БОРОДИНО

2019г



Актуальность проекта

1. В наших школах все больше детей увлекается физическими видами спорта и совсем забыли, что шахматы и шашки тоже вид спорта, только умственный.
2. Игра в шахматы и в шашки способствует развитию логики мышления, концентрации внимания, воспитанию воли, стратегии.
3. Играя в шахматы и шашки, ученики могут расширить круг общения, найти новых друзей, проявить свои способности.



ЦЕЛЬ: Мотивация привлечения к интеллектуальным играм, записываться в Молодёжный Центр и посещать шахматный клуби знакомства с новыми людьми

ЗАДАЧИ: 1.Договорится с начальником Молодёжного Центра на выделение комнаты для занятия шахматами 2. Закупить нужные материалы 3. Использовать материалы 4. Полученный результат из материалов переместить в комнату выделенную начальником 5.Пропагандировать кружок шахмат в Молодёжном Центре.

Ход

работы:

1. Распределили обязанности между участниками группы.
2. Определили график выполнения работ.
3. Закупили расходные материалы для изображения шахматной доски.
4. Договорились с начальником о выделении отдельной комнаты для шахмат.
5. Пропагандировали всем людям на улице о появлении нового кружка.

№	Наименование расходных материалов	Цена за ед., руб	Количество в 0, шт/усл	Общая стоимость, руб	Источник цены
1.	Шахматные столы	7000	3	21000	http://bestpodarki.ru/category/shahmatnye-stoly/?yclid=1964001511062671340
2.	Шахматы	750	3	2250	https://i-razuma.ru/catalog/chess?yclid=1964052479991374424
3.	Шашки	369	3	1107	https://krasnoyarsk.tiu.ru/Shashki-derevyannye.html
ИТОГО ЗАПРАШИВАЕМАЯ СУММА, руб.			24357		

Основные результаты



а Предполагае
мые
результаты
проекта:

1.

**Выделенная
комната
начальником**

2.

**Пропагандир
ование
шахмат**



Заключение

Цель проекта достигнута.
Изображена шахматная доска.
Для выполнения проекта были использованы ресурсы сети Интернет

Nsportal.ru

