

Средства визуальной коммуникации

Выполнила: Погорелова София **2д2**

Примеры с пищевой продукцией:

На данных картинках мы видим
Разные варианты упаковок,
Связанных с фруктами. Идея у
Них примерно одинаковая, но
Они имеют разное наполнение.

Первая(левая сверху) – фрукт в
Разрезе.

Вторая(левая снизу) – хорошо
Взятая палитра. И фрукты и
Фоновая часть для текста одного
Цвета и отлично смотрятся.

Последние менее удачные, но
Все равно интересные.

Мы видим так же подобранные к
Фруктам цвета, но сами фрукты
Нарисованы лишь контурами.

Но с функциональной части это
Не так хорошо, как первые два примера.

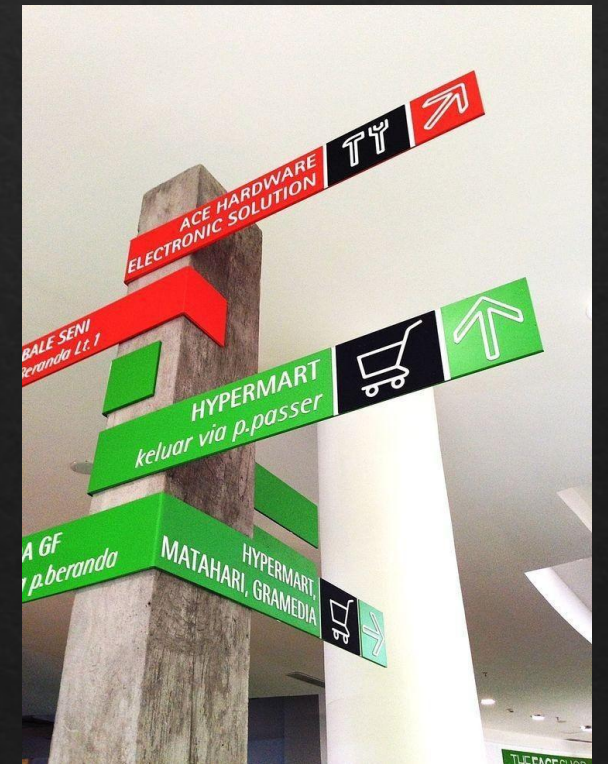
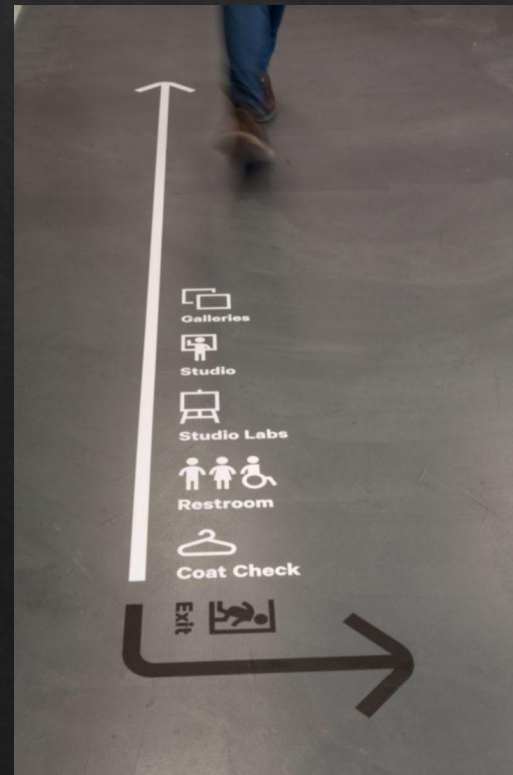
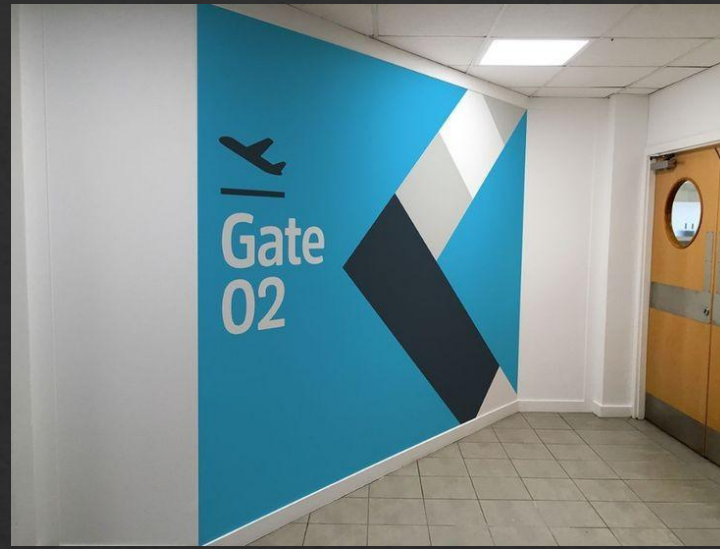


Примеры в навигации:

Два верхних примера – не что-то сильно оригинальное, но огромные и интересно вписанные в иллюстрацию стрелки и понятно и красиво.

Левый нижний пример – не всегда удобный, но в некоторых случаях намного более удобный, чем остальное. Когда ты видишь стрелку на полу в определенном направлении – тебе сразу понятно направление. Когда на табличке у потолка стрелка показывает вверх человек не всегда понимает, это означает вперед или вверх. А так же тут отделен цветом выход и внутренние части магазина.

Третий – максимально ясно и красиво. Строительные материалы – красным, продуктовые – зеленым.



Примеры в логотипах:

Первый – один из самых очевидных (из тех, что я выбрала) примеров. Из буквы В сделали логотип в виде баночки с трубочкой.

Обычному человеку очевидно, а так же очень минималистично и красиво.

Пример с лифтом тоже интересный, но не такой связанный с темой и очевидный. Буква «О» как бы показывает движущийся лифт. Тоже просто и понятно.

Картинка с массажем имеет более иллюстративный вид.

Вы видим руки, которые намекают нам на массаж.

Пример интересный, но если убрать надпись она становится не функциональна. Но если не учитывать этот факт, то это нормальный пример.

