

The background of the slide is a light gray gradient with several realistic water droplets of various sizes scattered across it. The droplets have highlights and shadows, giving them a three-dimensional appearance.

BAUTURI RĂCORITOARE

CALITATEA PRODUSELOR ȘI SERVICIILOR

Proiect realizat de: Dubasari Nichita

CUPRINS

1. DEFINIȚIE ȘI IMPORTANȚA BĂTURILOR RĂCORITOARE
2. CLASIFICAREA ȘI DESCRIEREA BĂTURILOR RĂCORITOARE
3. TOP-UL BĂTURILOR RĂCORITOARE DIN ROMANIA
4. CONCLUZII ȘI PROPUNERI

DEFINIȚIE ȘI IMPORTANȚA BĂUTURILOR RĂCORITOARE

- BĂUTURILE RĂCORITOARE SUNT PRODUSE LA CARE PRINCIPALUL **COMPONENT IL REPREZINTA** APA, CARE PENTRU A FI MAI AGREABILĂ ȘI RĂCORITOARE SE AMESTECĂ CU SUBSTANȚE CE-I ÎMPRIMĂ GUST ȘI AROMA PLĂCUTĂ, CULOARE FRUMOASĂ ȘI CEL MAI ADESEA SUNT ÎMPREGNATE CU DIOXID DE CARBON. ÎN ULTIMUL TIMP ÎN INDUSTRIE S-A TRECUT LA INTRODUCEREA ÎN BĂUTURI A UNOR SUBSTANȚE NECESARE PENTRU OM ȘI ANUME: VITAMINE, FIER, LECITINA, MIERE DE ALBINA, COFEINA, FOSFOR, SODIU, POTASIU.
- BĂUTURILE RĂCORITOARE SUNT **BĂUTURI NEALCOOLICE** CARBONATE.
- BĂUTURILE RĂCORITOARE SE LIVREAZĂ ÎN BUTELII DE STICLĂ SAU DIN PLASTIC DE DIFERITE CAPACITĂȚI. ELE TREBUIE SĂ SE PREZINTE CU **ASPECT LIMPEDE, GUST PLĂCUT, ACIDULAT, AROMA PLĂCUTĂ** CARACTERISTICĂ FRUCTULUI SAU ESENTEI RESPECTIVE.
- **NU SE CONSIDERĂ** BĂUTURI RĂCORITOARE, ÎN SENSUL PREZENTULUI STANDARD, NECTARURILE, BĂUTURILE FERMENTATE ȘI COCTEILURILE DE FRUCTE ȘI/SAU DE LEGUME.

DEFINIȚIE ȘI IMPORTANȚA BĂUTURILOR RĂCORITOARE

- DE CE SĂ CONSUMĂM BĂUTURILE NEALCOOLICE?
- Bauturile nealcoolice sunt lichide care se consuma **pentru potolirea setei**, efectul de a produce o racorire care **combate senzația de căldură** și nu în ultimul rând pentru **hidratarea organismului**. Unele bauturi, de exemplu cele energizante, cresc rezistența psihică, viteza de reacție, puterea de concentrare și stimulează metabolismul.
- Având în vedere că omul pierde în mod continuu apă prin procesele fiziologice (2/3 litri pe zi), de exemplu, cu fiecare expirație, se pierde apă sub formă de vapori, într-o zi acumulându-se aproximativ două pahare, această pierdere se completează prin alimentație, **consumarea a cel puțin șase pahare de apă zilnic** și foarte adesea cu ajutorul bauturilor: ape minerale, sucuri naturale, nectaruri, sifon etc.
- Și nu în ultimul rând, consumăm băuturile răcoritoare din **plăcere**.

DEFINIȚIE ȘI IMPORTANȚA BĂUTURILOR RĂCORITOARE

Băuturile răcoritoare sunt numite „răcoritoare” în contrast cu băuturile alcoolice „tari”. Cantități mici de alcool pot fi prezente într-o băutură răcoritoare, dar conținutul de **alcool trebuie să fie mai mic de 0,5%** din volumul total al băuturii, pentru a fi considerată **nealcoolică**.

Pumnul de fructe, ceaiul (chiar și kombucha) și alte astfel de băuturi nealcoolice sunt băuturi răcoritoare din punct de vedere tehnic prin această definiție, dar în general nu sunt menționate ca atare. Apa spumantă neîndulcită poate fi consumată ca alternativă la băuturile răcoritoare.

Băuturile răcoritoare pot fi servite răcite, peste cuburi de gheață sau la temperatura camerei. Sunt disponibile în multe formate de containere, inclusiv cutii, sticle de sticlă și sticle de plastic. Containerele sunt disponibile într-o varietate de dimensiuni, de la sticle mici până la recipiente mari de mai mulți litri. Băuturile răcoritoare sunt disponibile pe scară largă la restaurantele de tip fast-food, cinematografele, magazinele, restaurantele casual-dining, magazinele dedicate de băuturi, etc. Băuturile răcoritoare sunt de obicei servite în pahare de hârtie sau plastic de unică folosință în primele trei locuri. În restaurantele și barurile casual, băuturile răcoritoare sunt adesea servite în pahare din sticlă sau plastic.

CLASIFICAREA ȘI DESCRIEREA BAUTURILOR RĂCORITOARE

După conținutul de dioxid de carbon

- Băuturi răcoritoare cu conținut de dioxid de carbon (carbogazoase);
- Băuturi răcoritoare fără dioxid de carbon (plate).

După natura materiilor prime folosite

- Băuturi răcoritoare pe bază de sucuri sau sucuri concentrate de fructe sau de legume.
- Băuturi răcoritoare pe bază de siropuri de fructe și sau de plante aromatice (inclusive băuturile răcoritoare de tip cola);

După natura îndulcitorului Folosit

- Băuturi răcoritoare îndulcite cu zahăr sau zahăr și glucoza(fructoza);
- Băuturi răcoritoare îndulcite cu îndulcitori de sinteza sau cantități reduse de zahăr sau cu amestecul acestora (băuturi Hipocalorice)

După natura apei folosite

- Băuturi răcoritoare Preparate cu apă Potabilă
- Băuturi răcoritoare Preparate cu minerale De masă.

TOP 5 PRODUCATORI DE BAUTURI RACORITOARE DIN ROMANIA

Producatori	Prezentarea
Coca-cola Hbc Romania	Coca-Cola HBC Romania face parte din Grupul Coca-Cola Hellenic Bottling Company, o filiala a The Coca-Cola Company. Compania este cea mai mare din domeniul bunurilor de larg consum din tara si lider in industria bauturilor non-alcoolice. Activitatea brandului in tara noastra a inceput in 1991. Produsele sunt fabricate si imbuteliate in cele trei unitati din Timisoara, Poiana Negri si Ploiesti. Cele mai cunoscute produse ale companiei sunt: Coca-Cola, Fanta si Sprite, oferite consumatorilor intr-o gama diversificata de ambalaje
Quadrant-Amroq Beverages	Quadrant Amroq Beverages este o companie romaneasca de bauturi racoritoare, care din iulie 2006 apartine grupului PepsiCo. Inca din 1992, de cand a aparut pe piata, compania este imbuteliatorul si distribuitorul produselor: Pepsi, Prigat, Lipton Ice Tea, Kick si al apei minerale Perla. Produsele sunt realizate la fabrica din Covasna si din Bucuresti.
Romaqua Group	Romaqua Group este unul dintre principalii producatori de apa minerala si de bauturi racoritoare din Romania. Compania este detinuta in proportie de 98% de Romaqua Holdings, unde principalul actionar este omul de afaceri Octavian Cretu. Produsele sunt imbuteliate in fabricile din: Borsec, Stanceni si Busteni. Brandul detine in portofoliu bauturile: Giusto, Brifcor, Cico, Quick Cola, apele minerale Stanceni, Aquatique, Borsec, cafeaua Metropolitan si berile Albacher si Dorfer
Tymbark Maspex Romania	Apartinand companiei poloneze Maspex Wadowice, Tymbark Maspex este prezenta in Romania din anul 1996, cand era cunoscuta sub denumirea de "La Festa International". Brandul si-a facut aparitia pe piata romaneasca in 2004, odata ce gama Tymbark Nectar la 1L a fost lansata. Compania detine o fabrica la Valenii de Munte. Portofoliul companiei cuprinde produsele: Tedi, Bucovina, La Festa, Tiger, Arnos si Salatini
European Drinks	European Drinks este o companie producatoare de bauturi racoritoare si ape minerale din Romania, detinuta de fratii Ioan si Viorel Micula. Infiintat in anul 1993, grupul este unul dintre cele mai mari de pe piata alimentara din estul Europei. In portofoliul firmei se regasesc produsele: apa minerala Izvorul Minunilor, sucurile Frutti Fresh, American Cola, Adria, sosurile Regal, sucurile Fruttia, napolitanele Naty