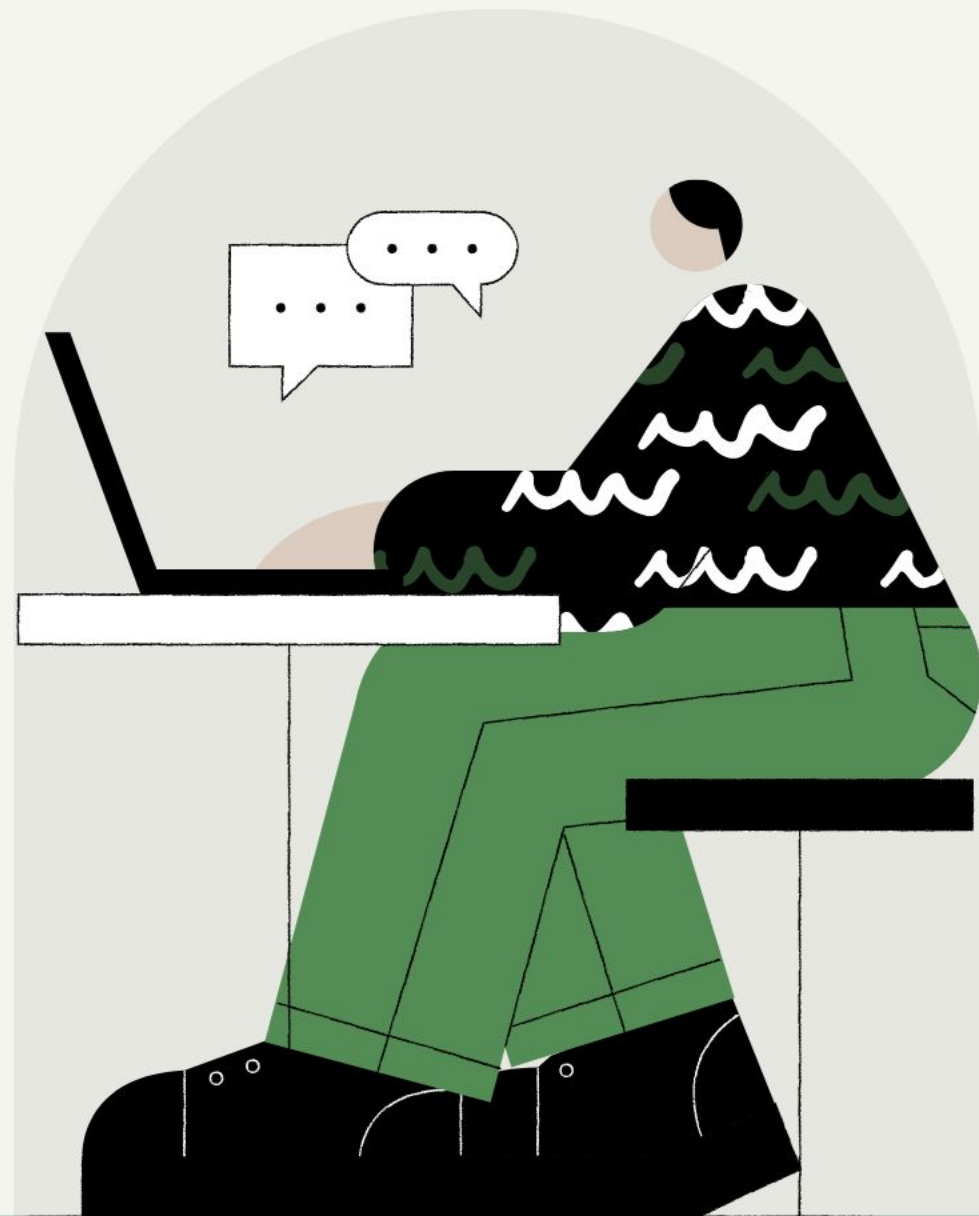
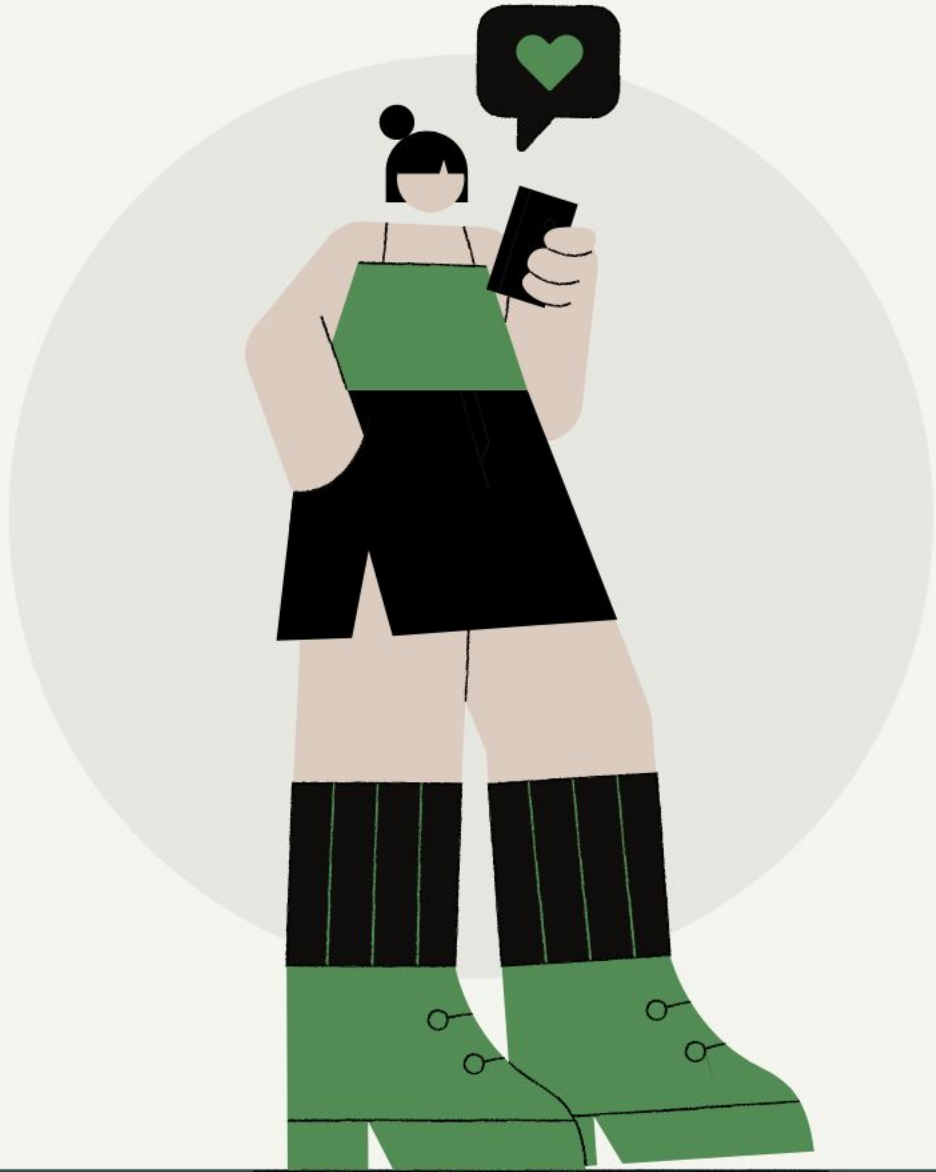


ОКТАБРЬ 2020

"INSTAGRAM":

ЧТО ЭТО ТАКОЕ И С ЧЕМ ЕГО ЕДЯТ?





"INSTAGRAM": В ЧЕМ СУТЬ?

Это бесплатное приложение для мобильных устройств, которое позволяет рассказывать о себе и происходящем вокруг. Слова подкрепляются интересной картинкой, снятой на камеру смартфона. Встроенный в программу фоторедактор позволяет быстро отредактировать фото. Часто пользователи называют "Instagram" социальной фото-сетью.

Обычные соцсети наполнены постами и сюжетами самой разной тематики - информация об интересных и увлекательных событиях, новостях, афиши, книги, тесты, распродажи и многое другое, что к личности самого автора может иметь очень посредственное отношение. В "Instagram" - собственный контент о себе, а не о других.



О ПРОГРАММЕ

Разработана компанией Instagram, Inc., авторы Кевин Систром и Майк Кригер. Сервис начал работать в октябре 2010 года, первоначально был рассчитан на устройства марки Apple. Версия для ОС Android создана в 2012 году и за первый же день была установлена более миллионом клиентов. Приложение куплено компанией Facebook в апреле 2012 года \$1 млрд. Появился ряд нововведений, не все из которых понравились пользователям. Так, положение о том, что все фото, загруженные в сервис, могут использоваться компанией в рекламных целях, вызвало потерю около четверти всех зарегистрированных клиентов. В 2013 появилась версия для Windows Phone 8, возможность отмечать на фото людей и места, записывать короткое видео. В 2015 сервис расширил возможности для бизнеса – появились фотогалереи товаров и переход на сайт компании. Бизнес-опции развиваются и дальше – есть кнопки «Купить сейчас», показ рекламных роликов. Улучшилось качество и количество фото, которые можно загрузить для показа, изменился интерфейс, появились эмодзи и мультимедийный контент. Одновременно можно завести несколько аккаунтов и находиться в них параллельно. Instagram – одно из самых популярных приложений в мире. Количество пользователей превышает 800 миллионов и до конца 2018 года, по прогнозам, должно достичь миллиарда. В основном это миллениалы – молодежь от 18 до 30 лет.

С ЧЕГО НАЧАТЬ "INSTAGRAM"?

Первый шаг – загрузить программу на мобильное устройство из App store или GooglePlay в зависимости от установленной операционной системы. Создать ник и пароль. Программа запросит доступ к фото, хранящимся на смартфоне – без этого не получится добавлять их для просмотра. Потребуется данные об email и номере телефона. Регистрация закончена, можно пользоваться.

Есть возможность подписаться (зафоловить – от английского follow – следовать) на свой круг общения в Facebook. Так новичок быстро находит друзей для общения, просмотра и показа снимков.

Приложение рассчитано на мобильные устройства, однако многие хотели бы пользоваться им на компьютере. Полноценно это пока не реализовано. Как вариант – можно установить программу эмулятор ОС Android – BlueStacks. Другой вариант – просматривать с сайта (Instagram.com) аккаунты разных участников.

ЧТО ДЕЛАТЬ В "INSTAGRAM"?



ФОТО

Что дает Instagram любителям делать фото? Не нужно тратить часы на обработку снимков или искать сторонние приложения, достаточно просто воспользоваться встроенным фоторедактором. Он представляет собой набор эффектов и фильтров. Работать с ним понятно и просто. Снимок можно сделать более светлым или темным, резким или, наоборот, размытым, добавить эффект старины, оттенить, повернуть и многое другое. Кстати, если количество фотофильтров будет слишком большим, для удобства можно скрыть неиспользуемые инструменты.



ВИДЕО

Как и фотографии, видео выкладывается для просмотра пользователями сети. Видеоролик можно как снять на телефон или загрузить из галереи. Продолжительность не более 1 минуты. Создатели сервиса по поводу такого ограничения говорят, что это то время, в течение которого внимание зрителя удерживается. Если нужно все-таки загрузить запись продолжительней, то предусмотрена опция IGT.



ОНЛАЙН-ТРАНСЛЯЦИЯ

Это новая возможность, которая позволяет передать записываемое видео в эфир без задержек. Для этого разработана специальная функция в программе. Обзоры товаров, заведений, интервью, опросы общественного мнения, личные блоги – всё это варианты для онлайн-трансляций.

ЧТО ДЕЛАТЬ В "INSTAGRAM"? [2]



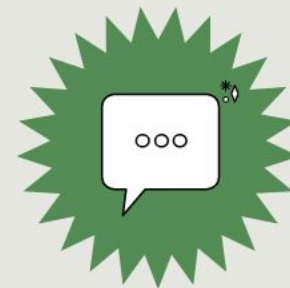
ИСТОРИИ

«У каждого есть своя история» – таков девиз этого раздела. Простые фото без редактирования, анонс чего-то, краткий рассказ в картинках и нескольких словах. Все уйдет бесследно спустя сутки и не будет переполнять сеть. Идея как раз и состоит в том, чтобы не захламлять ленту, но иметь возможность напомнить о себе, поделиться своим прожитым днем с друзьями. Комментарии к историям будут видны не всем, а только автору. Узнать о том, что появилась новая публикация можно по кружку, которым обведен аватар участника.



УВЕДОМЛЕНИЯ

В большом потоке информации можно затеряться. Если есть желание не пропускать публикации и обновления каких-то участников, стоит задействовать опцию информирования. Как только «любимчик» выложил что-то новое, придет уведомление.



КРОССПОСТИНГ

Существует много популярных социальных сетей. И большинство людей зарегистрированы сразу в нескольких. Иногда неудобно – на то, чтобы выложить одни и те же фото и посты во всех сервисах, приходится тратить время. Instagram предлагает удобный вариант решения – кросспостинг. В настройках профиля (раздел Настройки публикации) можно поставить отметку, чтобы все материалы, опубликованные здесь, автоматически размещались и в других сервисах. Каких именно – выбирается из перечня доступных сетей для общения.

"INSTAGRAM" ДЛЯ БИЗНЕСА

ОФИЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА
ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОФИЛЯ
ПОСТЫ ЗНАМЕНИТОСТЕЙ
ПРОДВИЖЕНИЕ ОФЛАЙН
КАТАЛОГ ОНЛАЙН

