

Культура речи

Содержание:

Введение

Причины и виды языковых ошибок

Факторы, приводящие к коммуникативной неудаче

Заключение

Список литературы

Введение:

Культура народа, наравне с познанием, эрудицией и умением вести себя, включает как обязательное условие и культуру речи – искусство правильно произносить и потреблять слова, составлять из них фразы, чтобы выстроить свою речь в целом.



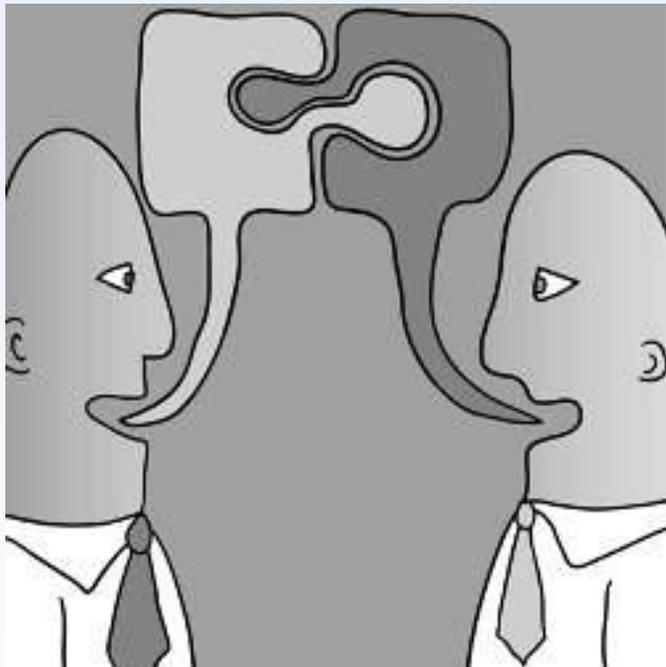


Способность действенно и грамотно строить свою речь - необходимое условие для подготовки высококвалифицированных специалистов каждого профиля. Нужно осваивать культуру речи, чтобы избежать препятствий в общении, когда внимание привлекает безграмотная, косноязычная форма выражения, а не его содержание. Зная правила стилистики можно общаться не только грамотно, но и рационально, а также принимать во внимание проблему речи и особенно сферы её применения.

Слово - самая главная единица языка, самая разнообразная и обширная. Именно слово отражает изменения, которые происходят в обществе. Слово относится не только к предмету или явлению, но и выполняет функцию эмоциональной выразительности.

Причины и виды языковых ошибок

- непонимание значения слова
- лексическая сочетаемость
- использование синонимов и антонимов
- использование многозначных слов
- лексически неполные высказывания
- новые слова, устаревшие слова, слова иностранного происхождения
- просторечия и разговорные слова
- использование слов в несвойственном им значении



Ошибочный выбор слов приводит к искажению смысла высказывания, вызывая не только лексические, но и логические ошибки в речи. В таких случаях мы говорим об употреблении слова без учета его семантики, которая изменяет значение высказывания. Например: “Минеральные и витаминные добавки, введенные в рацион, очень калорийны.” Несомненно, что автор имел ввиду пользу этих добавок.



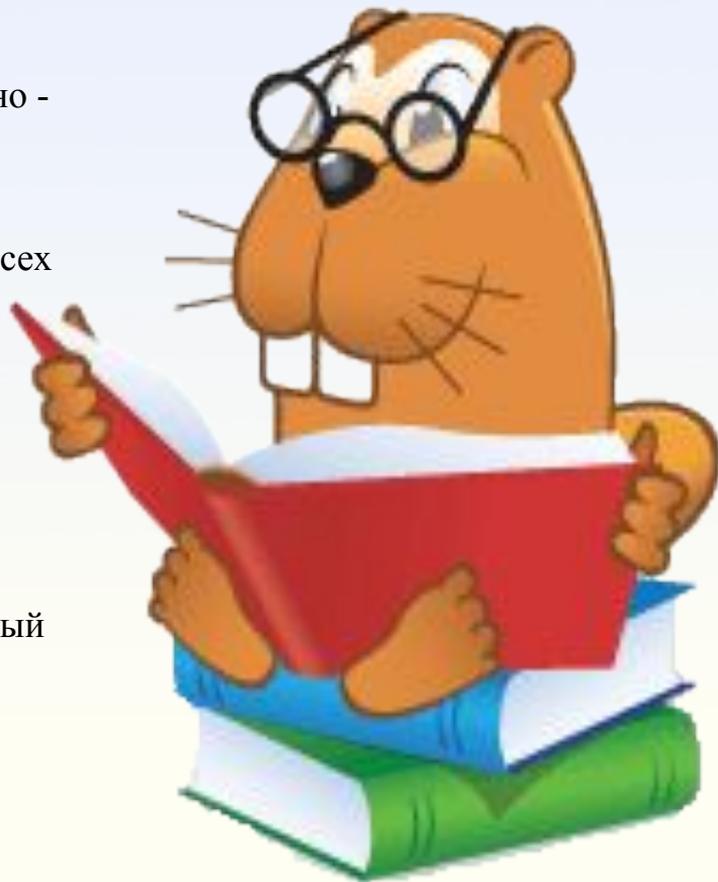
Неполнота высказывания заключается в пропуске необходимого в предложении слова. По сути это полное противопоставление многословию.

Словарный запас, который перестал активно использоваться в речи, исчезает из неё постепенно. В течение некоторого времени устаревшее слово ещё может быть понято говорящими. Такие слова переходят в пассивный словарный запас в толковых словарях, в которых они перечислены в с пометкой «устаревшее».

Архаизмы – это имена существующих вещей и явлений, по каким-либо причинам, вытесненных другими словами, принадлежащими к активной лексики (ср: против вседневно - всегда, комедиант - актер.).

Разговорная и просторечная лексика используется в речи всех народов. Ошибки появляются в тех случаях, когда использование разговорных и просторечных слов не подкреплено контекстом.

Неэффективность речевого общения приводит к явлению, называемому коммуникативный конфликт, коммуникативный дискомфорт или коммуникативная неудача



Факторы, приводящие к коммуникативной неудаче:

Причины неудач в общении:

- языковые ошибки;
- речевые ошибки;
- несовпадение социально-культурных особенностей
- контактирование чуждых культур

Коммуникативные неудачи — это не достижение инициатором общения коммуникативной цели и, шире, прагматических устремлений, а также отсутствие взаимодействия, взаимопонимания и согласия между участниками общения.



Одной из главных причин отчуждения участников разговора может быть нарушение паритетности общения. В этом случае также имеет место нарушение правил солидарности, сотрудничества между собеседниками. Это проявляется в доминировании одного из участников разговора, начиная с первой реплики один и тот же человек выбирает тему, задавая вопросы, перебивая собеседника, не дожидаясь восприятия сигнала и правильной интерпретации сказанного, таким образом, таким образом обращая диалог в монолог. Здесь решающую роль играют такие факторы, как психологические особенности участников общения, социального статуса, эмоциональных отношений, культурных навыков.

Если говорящий информирует слушателя на тему известную только ему, то слушатель должен проделать большую "работу", чтобы угадать общую картину, а если тема разговора вообще неизвестна слушателю, то говорящий рискует быть непонятым.



Причины коммуникативных

неудач:

- отсутствие четких сигналов для установления и поддержания речевого контакта со стороны говорящего и речевых сигналов поддержания контакта со стороны слушателя
- нарушение принципа значимости (в результате различных фоновых знаний и понимания мира)
- неправильное распознавание состояния коммуникационного партнера
- нарушение конструктивной связи общения (эта причина часто из-за реакции слушателя не на высказывание, а на речевую ситуацию)



Н. Г. Чернышевский сказал: «Что неясно представляешь, то неясно и выскажешь; неточность и запутанность выражений свидетельствует только о запутанности мыслей.» .Если вам трудно выразить свои мысли, подумайте еще раз с самого начала; поймите, что нужно сказать, и правильные слова придут.

Список литературы

1. Введенская Л.А., Павлова Л.Г. Культура и искусство речи. Ростов-на-Дону, 1999
2. Голуб И.Б. Стилистика русского языка. М., 2001г.
3. Культура русской речи / Под ред. Л.К. Граудиной, Е.Н. Ширяева. – М., 2006.
4. Современный русский литературный язык. Учебное пособие./Под ред. Леканта. – М., 1998.