

Защита творческого проекта
«Разработка рекламного модуля
для рекламного продукта
для общественной организации
«Эко полиция»

БПОУ «Сибирский профессиональный колледж»

Студент группы р-416
Грачёв Виталий Андреевич

2020

Цель создания сувенирной продукции

Цель сувенирной продукции в том чтобы вещи обихода с нанесением логотипа организации такие как: футболка ,блокнот ,кепка напоминали и содействовали образованию положительного имиджа, образа организации. Чтобы поспособствовать этому, необходимо мероприятие либо акция на которой будет возможность раздать , разыграть, подарить данную продукцию.

КОНЦЕПЦИЯ

Необходимость проводить мероприятия и повышать узнаваемость среди молодежи и не только присутствует. Сувенирная продукция помогает повысить узнаваемость, создать благоприятный образ и самое главное быть на виду и запоминаться. То есть решает этот вопрос. Элементы одежды создают дух коллективизма. Так же присутствует и практическая необходимость например у перчаток при уборке, либо кепке поэтому будет разрабатываться комплект сувенирной продукции с нанесением фирменного стиля «Эко полиция».

актуальность

Актуальность сувенирной продукции состоит в том что , хоть разработка и печать , выполнение таковой продукции стоит денег как и любая эффективная реклама. Сувенирная продукция это то чем клиент может пользоваться на протяжении долгого времени держа в руках вещь или предмет с нанесением фирменного стиля организации, того же слогана, что запоминается и несет только хороший посыл для пользователей , при условии что присутствует качество.

Цель и задачи проекта

Цель- проекта разработать рекламный модуль и комплект макетов сувенирной продукции

Задачи:

- Сформулировать концепцию
- Разработать рекламный модуль
- Использовать фирменный стиль при создании рекламного модуля

Организация и её деятельность

- Общественная организация «Эко полиция»
- Занимается информирование населения
- Пропагандой бережного отношения к природе
- контроль над установкой очистительных сооружений на вредных производствах, использования экологического сырья таковых организаций и т.д.

Фирменный стиль



шрифтовой



Цвет

Зеленый позиционируется как легкий, свежий, природный

Черный цвет придает ощущение элегантности, тайны и власти

Белый- цвет открытости, невинности, чистоты, верности, свободы,

Форма

В основе лежит круг-что обозначает целостность, непрерывность, первоначальное совершенство. Отражает стремление к балансу человека и природы. бесконечный цикл.

Варианты при разработке фирменного СТИЛЯ



стекло

пластик

бумага

знак опасности, опасность угрожает планете земля. Проблема экологии, свалки мусора. Эта проблема решается сортировкой отходов. 3 мусорных бака вокруг планеты

Комплект макетов сувенирной продукции



Конечно же в первую очередь при уборке территорий, необходимо подумать о добровольцах и позаботиться о предметах личной защиты таких как перчатки, это не дорого и к месту

Так же выдаются мусорные мешки, сколько потребуется

бейсболка



так же будет являться отличной защитой . От солнечных лучей, перегревания , солнечного удара. Головной убор отлично подходит для летнего периода и является частью сувенирной продукции для мероприятия

футболка



это удобно и относительно не дорого при производстве и печати , в жаркую погоду футболка из хлопка пожалуй лучший выбор в плане гардероба , не стесняет движения.



Запланировано мероприятие участники которого получат не только сувенирную продукцию «Эко полиция», но и значительно Помогут своему городу, району , улице. При посещении ряда мероприятий по уборке, сбору мусора и т.д.



Например- участник приходит в первые и получает футболку с «одной линией чистоты» в том числе кепку и перчатки. После посещения 2 мероприятий , посетив третий участник получает Уже Футболку с «двумя линиями чистоты», после посещения еще 3 и придя на 4 участник получает последнюю футболку, уже в следующий раз придя на мероприятие Он получит портфель. Это для того чтобы привнести игровой формат

портфель



Носитель довольно дорогостоящий, но поскольку мероприятия, как и конкурс проводятся в несколько этапов, нужно будет постараться чтобы его получить. Отлично работает, всегда на виду и как предмет обихода практически всегда с собой. За одну прогулку название организации прочитает множество людей

БЛОКНОТ



Каждый пришедший на мероприятие, потенциально заинтересован в теме Экологии, после посещения мероприятия Каждому выдается блокнот и по желанию Человек может назвать свои контактные Данные для дальнейшего сотрудничества И информационного оповещения на счет Состоящихся мероприятий например, Форумы по экологии где и может Пригодиться блокнот. На выбор предоставляются 2 варианта Чёрный и белый.

Выводы

При качественных сувенирах ,
параметров как например
качество печати или прочность
такой реклама будет работать
И будет работать долго, рассказывая
Друзьям и знакомым об организации

Стоимость 1 футболки от 240 р. За шт.

Стоимость бейсболки 130 за шт.

Стоимость одной пары перчаток 12 р.

Стоимость портфеля 980 р. За шт.