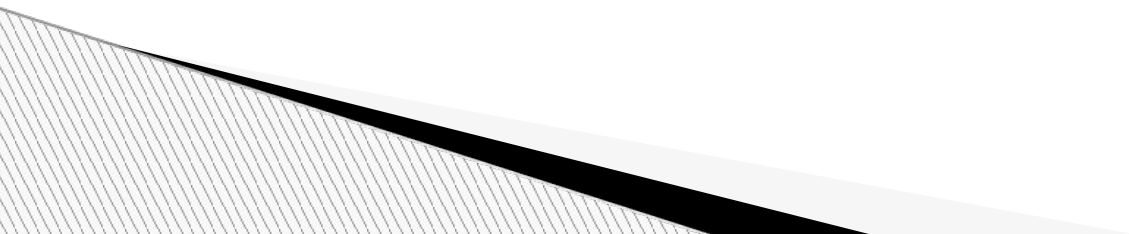


Классификация социальных технологий



□ Ростегаева Раиса Ивановна

Содержание



Типы социальных технологий

Универсальные:

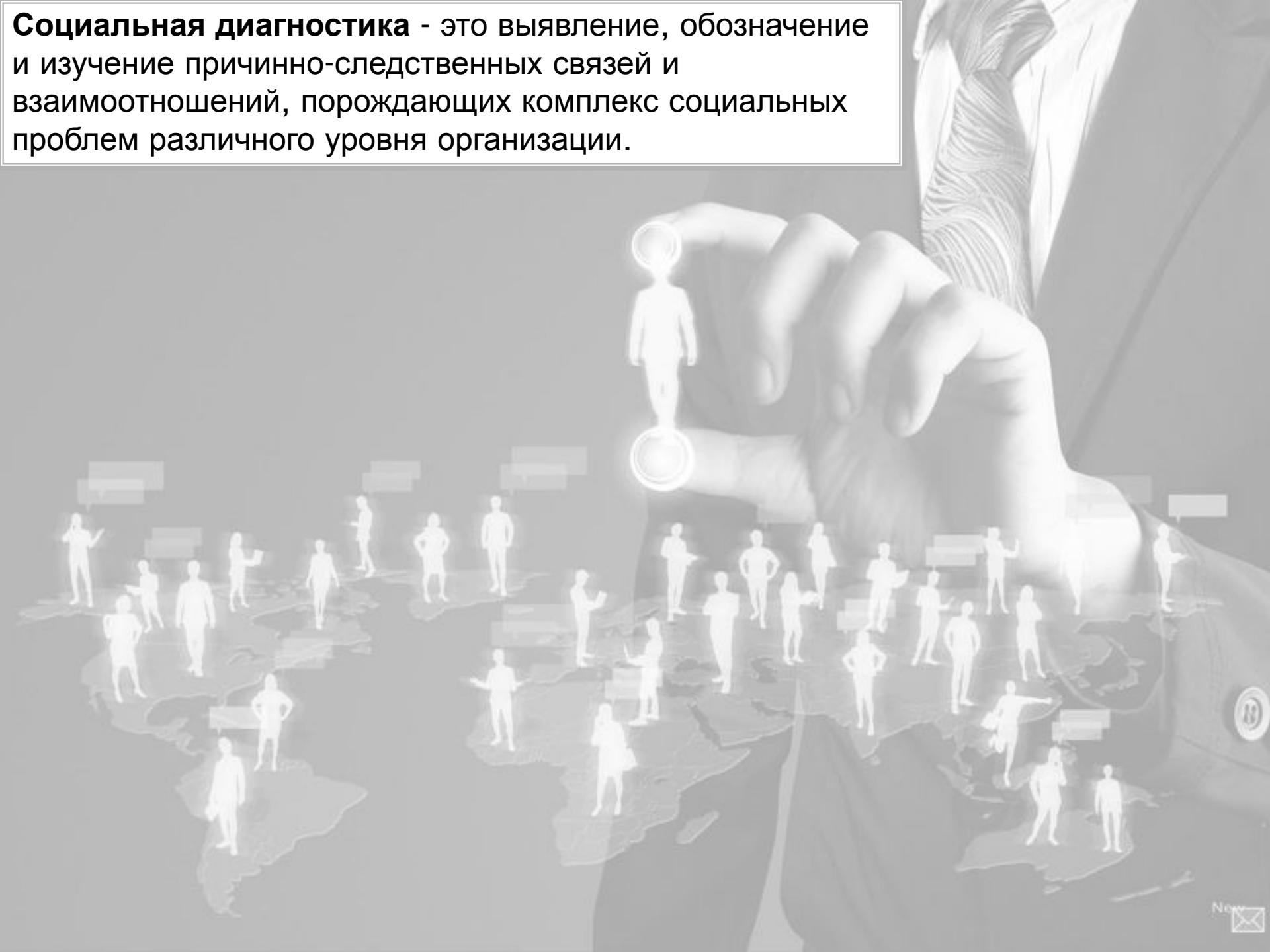
- Социальная диагностика
- Социальная терапия
- Социальная профилактика
- Социальная реабилитация
- Социальная адаптация
- Социальное консультирование

Частные:

- Социальная работа с бедными и малоимущими
- Социальная работа с мигрантами
- Социальная работа с инвалидами
- Социальная работа с пожилыми людьми
- Социальная работа с детьми



Социальная диагностика - это выявление, обозначение и изучение причинно-следственных связей и взаимоотношений, порождающих комплекс социальных проблем различного уровня организации.



Принципы диагностики

Принцип конфиденциальности

Неразглашение результатов социального диагноза без персонального согласия на это лица, которое являлось объектом исследования. Если это дети, то на разглашение результатов обследования **обязательно требуется согласие родителей или заменяющих их лиц.**

Принцип научной обоснованности

Результаты анализа должны быть, как минимум, валидными (достоверными) и надежными.

Принцип ненанесения ущерба

Диагностические результаты ни в коем случае не должны быть использованы во вред человеку, который подвергся исследованию.

Принцип объективности

Выводы исследования должны делаться на основе научно обоснованных, объективных данных и не должны зависеть от субъективных установок тех, кто проводит исследование или пользуется его результатами.

Принцип эффективности

Не следует предлагать человеку такие рекомендации, которые по итогам диагноза для него бесполезны, могут привести к нежелательным или непредсказуемым последствиям.

Методы диагностирования

- ▶ **Интервью** является самым универсальным методом сбора и поиска информации. Существует два типа интервью: свободное и формализованное, эффективность интервью зависит от степени его подготовленности.
- ▶ **Анкетирование** предназначено для выявления конкретных фактов при помощи большого круга лиц. Углубленный сбор информации при помощи анкет представляет собой тестирование. Перед составлением анкеты следует уточнить какая, именно нужна информация, как она будет использоваться, как можно классифицировать и обобщать ответы.
- ▶ **Сравнение** является неотъемлемой частью диагностики на всех ее этапах. Для сравнения используются нормативные эталоны, стандарты, выбранные как желаемые показатели. В ходе проведения диагностики важно выделить такие сравнения, которые помогут определить потенциальные результаты, на которых будет базироваться принятие стратегических путей решения социальных проблем.
- ▶ **Наблюдение** – метод, который используется при изучении внешних проявлений поведения человека. Существуют различные разновидности наблюдения. Слово не единственный показатель, по которому можно оценить мысли и намерения, проблемы собеседника. Важно улавливать и мимику, жесты, позу, усиление голоса, выражение лица, глаз, улыбку. Отсутствие реакции собеседника обычно говорит о том, что он или не понял или не согласен со сказанным.
- ▶ **Беседа** в социальной диагностике – это метод получения и корректировки информации на основе вербальной коммуникации. Ведение беседы требует определенных знаний и навыков по общей и социальной психологии, логике, риторике, этике и т.д.
- ▶ **Социометрия** – это метод опроса и алгоритм для математической обработки первичных измерений. Суть ее сводится к исчислению разнообразных персональных и групповых индексов.
- ▶ **Мониторинг** – это организация постоянного отслеживания информации, включенное наблюдение, оценка и анализ социальных ситуаций в фокусе их изменения, с прогнозированием этих изменений на определенную перспективу.
- ▶ **Методы тестирования** особенно широко распространены. Их существует множество, они разделяются на группы по ряду признаков: индивидуальные и групповые; вербальные и невербальные; количественные и качественные, общие и специальные и др. Достоинство тестов состоит в том, что они могут применяться к категориям населения, различающимся по возрасту, культуре, профессии, жизненному опыту и т.д.

Социальная терапия - это комплекс решений, процедур, мероприятий и действий, направленных на решение социальных проблем различного уровня организации. Задачи социальной терапии : исправление, коррекция поведения и деятельности субъекта; предупреждение дисфункций; обеспечение нормального развития субъекта; самоутверждение личности субъекта.



Виды социальной терапии:



Индивидуальная - применяется в отношении отдельного человека, разрешение проблем которого требует конфиденциальности к тем, кто не желает или по каким-либо причинам не может участвовать в групповой терапии.



Групповая - представляет собой стратегию воздействия, направленную на оказание помощи людям в преодолении личностных нарушений или социального неустойства с использованием групп.



Семейная - работа социального работника или другого специалиста с семьёй, которая рассматривается как целостная единица.

Наименование технологии социальной терапии	Инструменты	Операции и процедуры
Артерепия	бумага различного качества и размера, краски (акварельные, акриловые, гуашевые), карандаши различной твердости, фломастеры и маркеры	Работа над рисунками, картинами, скульптурами, рисование пальчиками; оттиск печатками из картофеля; рисование ладошками. тычок жесткой полусухой кистью. печать поролоном; печать пробками; воскография; отпечатки листьев; рисунки из ладошки; рисование ватными палочками;
Музыкотерапия	Аудионоситель (CD, DVD, файл с музыкальным произведением); инструменты и аппаратура для сочинения и воспроизведения музыки	Прослушивание музыки; сочинение музыки; создание музыкальных миксов, аранжировок; посещение концертов музыкальных вечеров
Трудотерапия	Различные средства и предметы труда	Выполнение трудовых поручений, производство изделий, обучение различным видам производительной деятельности ,продажа изготовленных товаров
Игровая терапия	Разнообразные игры (подвижные, ролевые, настольные, квесты и др.) и игрушки	Игровые действия и манипуляции, выполнение игровых ролей, общение участников игры
Анималотерапия (иппотерапия; фелинотерапия; канистерапия; дельфинотерапия и др.)	Лошади, кошки, собаки, дельфины и другие животные; материалы и приспособления для деятельного общения с животными	Езда (катание) на лошадях; игровое общение с кошками, собаками, дельфинами и др. животными; обучение уходу и общению с животными

Социальная профилактика

Социальная профилактика – целенаправленная, социально организованная деятельность по предотвращению возможных социальных, психолого-педагогических, правовых и других проблем и достижению желаемого результата.

Цели социальной профилактики:

- выявление причин и условий, способствующих возникновению какой-либо проблемы или комплекса проблем;
- уменьшение вероятности или предупреждение возникновения недопустимых отклонений от системы социальных стандартов и норм в деятельности и поведении человека или группы;
- предотвращение возможных психологических, социокультурных и других коллизий у человека или группы;
- сохранение, поддержание и защита оптимального уровня и образа жизни людей;
- содействие человеку или группе в достижении поставленных целей, раскрытие их внутренних потенциалов и творческих способностей.

Самые доступные и популярные процедуры технологий социальной профилактики:

- ▶ издание и распространение буклетов, брошюр, листовок, содержащих информацию о последствиях употребления алкоголя, табака, наркотиков, и о других социальных рисках и проблемах;
- ▶ установка плакатов и билбордов с социально профилактической информацией;
- ▶ передача местным средствам массовой информации специальных сведений о профилактике, в том числе создание специальных телепередач;
- ▶ визиты в учреждения систем образования, здравоохранения, культуры, исполнения наказаний для проведения профилактических мероприятий.
- ▶ открытие специальной телефонной линии для предоставления необходимой информации о профилактике;
- ▶ игровые занятия с детьми на профилактические темы;
- ▶ индивидуальное консультирование, информирование о предупреждении проблем; уличные акции.

Социальная реабилитация

Социальная реабилитация - это комплекс мер, направленных на восстановление разрушенных или утраченных в силу каких-либо причин общественных связей и отношений, социально и лично значимых характеристик, свойств и возможностей субъекта.

Факторы потребности субъекта в социально-реабилитационных мерах:

1. Объективные:

- возрастные изменения;
- природные, техногенные или экологические катастрофы;
- тяжёлые заболевания или травмы;
- социальные катастрофы (экономический кризис, вооружённый конфликт, рост национальной напряжённости и т.п.).

2. Субъективные (лично обусловленные):

- изменение целей, интересов и ценностных ориентаций субъекта и его собственные действия (уход из семьи, увольнение по собственному желанию или отказ от продолжения учёбы);
- девиантные формы поведения и др.

Средства социальной реабилитации

- система здравоохранения, образования, профессиональной подготовки и переподготовки ;
- средства массовых коммуникаций и массовой информации;
- организации и учреждения психологической поддержки, помощи и коррекции ;
- общественные и негосударственные организации, работающие в сфере решения специфических социальных и личностных проблем (трудоустройство инвалидов или несовершеннолетних, помощь жертвам сексуального или семейного насилия и т. п.).

Социальная адаптация - это процесс взаимодействия субъекта социальной средой, в ходе которого согласовываются требования и ожидания его участников.

Социальная адаптация

Стадии адаптации:

1. Адаптационный шок.
2. Мобилизация адаптационных ресурсов.
3. Ответ на "вызов среды".

Социальное консультирование

1. Функциональный подход – метод, обеспечивающий клиента практическими советами и помощью, любая форма оказания помощи в отношении содержания, процесса или структуры решаемой задачи, когда сам консультант не отвечает за ее решение, но помогает тем, кто несет такую ответственность.

2. Профессиональный подход – особая профессиональная служба, оказывающая услуги гражданам и организациям с помощью специально обученных и квалифицированных лиц, помогающим выявить социальные проблемы клиента, проанализировать их, дать рекомендации по их решению и содействовать, при необходимости, выполнению принятых решений и полученных рекомендаций.

Основные принципы проведения консультаций

Целесообразность и целеустремленность	Консультация должна иметь конкретную цель, решать определенную задачу, проблему. Специалисту необходимо помнить слова М.Твена: «Когда мы потеряли цель, наши усилия утроились».
Добровольность и ненавязчивость	Клиент самостоятельно и добровольно обращается за помощью к консультанту, без его согласия процесс не может быть начат. Он также вправе в любое время отказаться от помощи консультанта.
Компетентность	Ядром технологии процесса консультирования является установление доверительных взаимоотношений консультанта и консультируемого. Консультант должен обладать широкой эрудицией, быть компетентным в области обсуждаемой проблемы, грамотно, убедительно вести консультации.
Доброжелательное и безоценочное отношение к клиенту	В процессе консультирования клиент должен чувствовать себя спокойно и комфортно. Доброжелательное отношение подразумевает не просто следование общепринятым нормам поведения, но и умение внимательно слушать, оказывать необходимую психологическую поддержку, не осуждать, а стараться помочь каждому, кто обращается за помощью.
Ориентация на нормы и ценности клиента	Специалист во время своей работы должен ориентироваться не на социально принятые нормы и правила, а на те жизненные принципы и идеалы, носителем которых является клиент. Критическое отношение консультанта к ценностям клиента может привести к тому, что пришедший на прием человек замкнется, не сможет быть искренним и открытым, следовательно, возможности консультативного воздействия окажутся практически нереализованными.
Разграничение личных и профессиональных отношений	Консультант должен понимать, что установление личных отношений между ним и клиентом может привести к тому, что консультант утратит объективность в оценке проблемы клиента.
Включенность клиента в процесс консультирования	Для того чтобы процесс консультирования был эффективным, клиент во время приема должен занимать в беседе активную позицию, сам предлагать темы для обсуждения, максимально подробно расспрашивать консультанта об интересующих его вопросах. Для того чтобы обеспечить такую включенность, специалист по социальной работе должен следить за тем, чтобы развитие разговора выглядело для клиента логичным и понятным, но не перехватывать инициативу.

Социальный патронаж - это социальная технология, которая предполагает постоянное социальное сопровождение семьи и детей, попавших в особо трудную, кризисную ситуацию, с диагностическими, контрольными, адаптационно-реабилитационными целями, а также позволяет устанавливать и поддерживать длительные связи с семьей, своевременно выявляя ее проблемные ситуации и оказывая незамедлительную помощь.

Социальный патронаж - может быть установлен по отношению к семье, пережившей:

- ✓ кризисную ситуацию (смерть близкого человека, развод и т.д.);
- ✓ трудную жизненную ситуацию (психологические проблемы, потеря работы, хроническая болезнь, инвалидность и т.д.);
- ✓ социально опасное положение (алкоголизм, наркомания, насилие в семье, бродяжничество и т.п.).

Социальный патронаж - семьи и детей включает в себя следующие действия:

- ✓ посещение семьи, изучение и прояснение ситуации, произошедшей с семьей; □
- ✓ оказание конкретной (при необходимости - оперативной и экстренной) социальной помощи и поддержки, направленных на решение кризисных проблем;
- ✓ оказание услуг профилактического характера, имеющих своей целью не только удовлетворение потребностей членов семьи, но и стабилизацию благоприятных перемен и закрепление успехов, а также уменьшение или устранение факторов риска (через обучение, побуждение, посредничество и пр.);
- ✓ объединение усилий специалистов патронажной службы для решения проблем семьи;
- ✓ оказание услуг социально-правового характера (юридические консультации, оказание помощи в восстановлении утраченных документов и т.д.), предоставление услуг социально-экономического характера (материальная помощь: выделение единовременного пособия, продуктов питания, одежды, путевок на санаторнокурортное лечение, организация летнего отдыха, досуга для несовершеннолетних и т.п.).