

ПРИЧИНЫ СОЦИАЛЬНОГО ДЕТОКСА

**Выполнили учащиеся
группы БР01908:
Янак Марина
Кекало Александр**

ПРЕДМЕТ ИССЛЕДОВАНИЯ

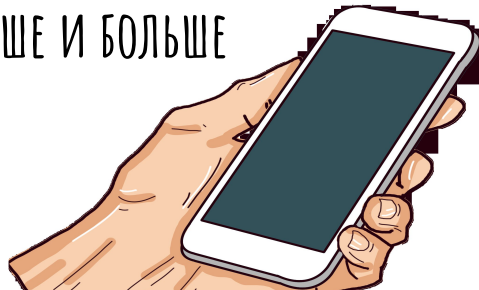
ФАКТОРЫ ВЛИЯЮЩИЕ НА
ОСОЗНАННЫЙ ОТКАЗ ОТ
СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

АКТУАЛЬНОСТЬ

Тема является актуальной, так как сегодня молодое поколение проводит немалое количество времени в социальных сетях, эту проблему изучают психологи, социологи, врачи.

Ей уделяется достаточно большое внимание в средствах массовой информации.

Это привело к тому, что мода на цифровой детокс охватывает все больше и больше последователей



Доступная статистика подтверждает, что такой тренд существует на самом деле. Почти 20% пользователей социальных сервисов задумываются о закрытии своего аккаунта в социальных сетях. По данным исследований Leo Burnett и Pew Internet & American Life Project's около 35% пользователей интернета стараются хотя бы раз в месяц устраивать для себя дни без Facebook и Twitter.



[pngtree.com](https://www.pngtree.com)

ГИПОТЕЗЫ

1. Информационный шум является одной из причин желания абстрагироваться от социальных сетей
1. Трендовость идеи цифрового детокса влияет на желание молодежи приобщиться к модному течению.

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧА

ОПРЕДЕЛИТЬ ФАКТОРЫ ВЛИЯЮЩИЕ НА ОТКАЗ ОТ
СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ И ОБОЗНАЧИТЬ ИХ
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ







СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

