

ПРИЧИНЫ СОЦИАЛЬНОГО ДЕТОКСА

**Выполнили учащиеся
группы БР01908:
Янак Марина
Кекало Александр**

ПРОБЛЕМА ИССЛЕДОВАНИЯ

ПРИЧИНЫ ОСОЗНАННОГО ОТКАЗА ОТ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ СТУДЕНТОВ НИУ ВШЭ

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ВОПРОС

КАКИЕ НЕГАТИВНЫЕ ФАКТОРЫ ЯВЛЯЮТСЯ ОСНОВОПОЛАГАЮЩИМИ ДЛЯ ОСОЗНАННОГО ОТКАЗА ОТ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ СТУДЕНТОВ НИУ ВШЭ

ПРЕДМЕТ ИССЛЕДОВАНИЯ

ФАКТОРЫ ВЛИЯЮЩИЕ НА
ОСОЗНАННЫЙ ОТКАЗ ОТ
СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

АКТУАЛЬНОСТЬ

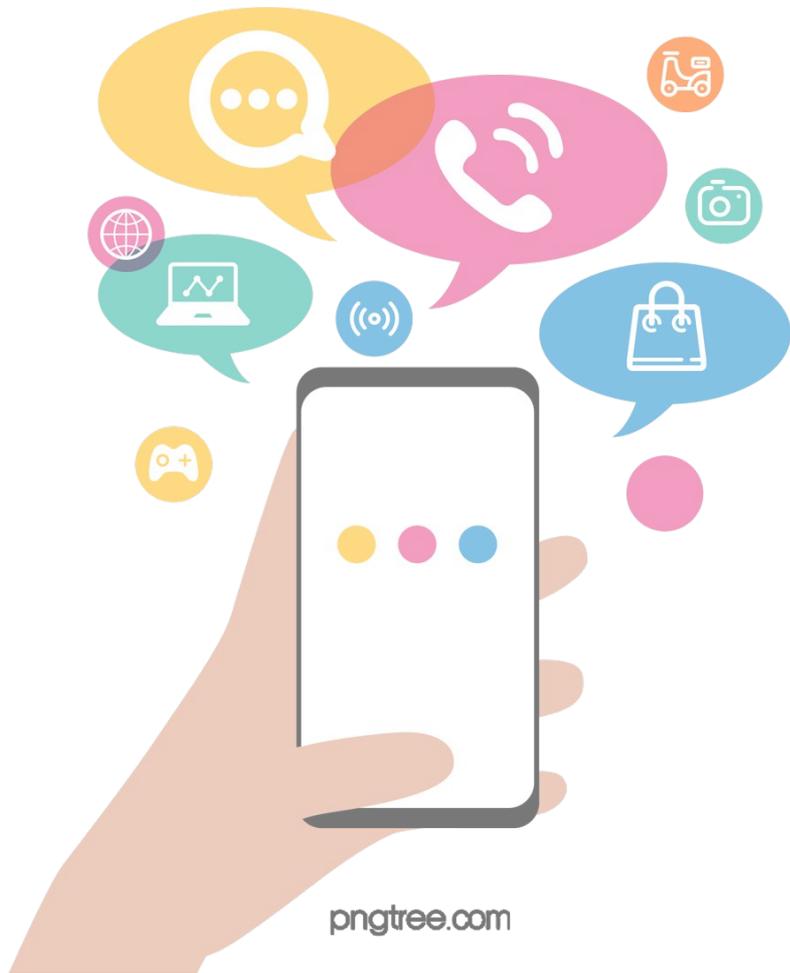
Тема является актуальной, так как сегодня молодое поколение проводит немалое количество времени в социальных сетях, эту проблему изучают психологи, социологи, врачи.

Ей уделяется достаточно большое внимание в средствах массовой информации.

Это привело к тому, что мода на цифровой детокс охватывает все больше и больше последователей



Доступная статистика подтверждает, что такой тренд существует на самом деле. Почти 20% пользователей социальных сервисов задумываются о закрытии своего аккаунта в социальных сетях. По данным исследований Leo Burnett и Pew Internet & American Life Project's около 35% пользователей интернета стараются хотя бы раз в месяц устраивать для себя дни без Facebook и Twitter.



[pngtree.com](https://www.pngtree.com)

ГИПОТЕЗЫ

1. Информационный шум является одной из причин желания абстрагироваться от социальных сетей
1. Трендовость идеи цифрового детокса влияет на желание молодежи приобщиться к модному течению.

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧА

ОПРЕДЕЛИТЬ ФАКТОРЫ ВЛИЯЮЩИЕ НА ОТКАЗ ОТ
СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ И ОБОЗНАЧИТЬ ИХ
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ







СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

