

Рынки ресурсов

Вопросы:

1. Рынок ресурсов и его особенности.
2. Оптимальное сочетание факторов производства и максимизация прибыли.
3. Труд как фактор производства. Заработная плата.
4. Рынок капитала. Ссудный процент.
5. Земельная рента: сущность, виды, условия образования. Цена земли.

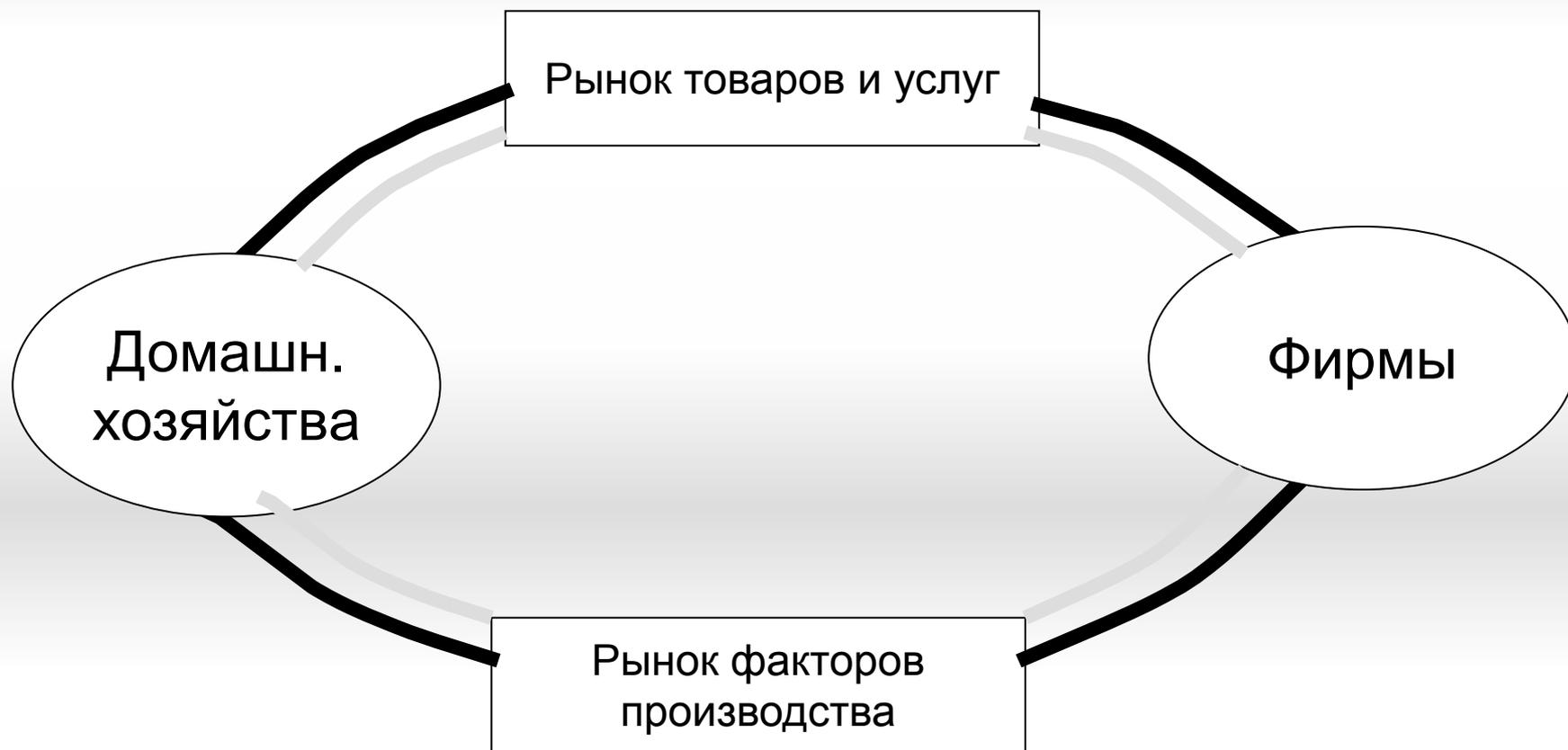
Экономические ресурсы

- это природные и социальные силы, которые могут быть вовлечены в производство или использованы для удовлетворения потребностей в форме непосредственного участия в производстве.
 - ***Факторы производства*** – экономическая категория, означающая уже реально вовлеченные в процесс производства ресурсы.
-

Рынок факторов производства

- сфера товарного обращения ресурсов хозяйственной деятельности: земли, сырья и труда.
-

Двухсекторная модель кругооборота



Фирмы поставляют товары и услуги домохозяйствам, а д/х – факторы производства

Обратно потокам товаров и услуг, а также факторов производства перемещаются деньги

Значение рынка факторов производства

- существующие на рынке ресурсов цены обуславливают уровень экономических издержек всех действующих предприятий
 - цены на факторы производства являются важнейшим фактором формирования денежных доходов домохозяйств
 - нормальное функционирование рынка факторов производства способствует эффективному распределению экономических ресурсов между экономическими субъектам
-

Формирование спроса на ресурсы

- Спрос фирмы на ресурсы носит **производный** характер, т. е. объем спроса фирмы на некоторый ресурс зависит от:
 - 1) производительности (отдачи) данного ресурса, т.е. того, сколько готовой продукции можно получить, используя одну единицу ресурса;
 - 2) Цены товаров, произведенных с его помощью;
 - 3) Цены самого ресурса и соответственно от издержек, которые понесет предприятие на его приобретение.
-

- **Оптимальное сочетание факторов производства и максимизация прибыли?**



Предельный продукт в денежном выражении или предельная доходность ресурса

- это приращение общей выручки, вызванное применением дополнительной единицы ресурса:
 - **$MRP_{рес} = MP_{рес} \times MR$**
 - $MRP_{рес}$ – предельная доходность ресурса;
 - $MP_{рес}$ – предельный продукт ресурса;
 - MR – предельный доход фирмы.
-

- Для совершенно конкурентных фирм:
 - $MRP_{рес} = MP_{рес} \times P$
 - где P – цена единицы продукции
-

Предельные издержки ресурса

- Прирост издержек за счет введения в производство дополнительной единицы переменного ресурса
 - **$MRC_{рес} = MP_{рес} \times MC$**
 - $MRC_{рес}$ – предельные издержки ресурса;
 - $MP_{рес}$ – предельный продукт ресурса;
 - MC – предельные издержки фирмы.
-

Правило использования ресурсов

$$MRC = MRP$$

- Чтобы максимизировать прибыль фирма должна использовать дополнительные единицы любого данного вида ресурса до тех пор, пока каждая дополнительная единица дает прирост общего дохода фирмы, а не общих издержек.
-

Правило наименьших издержек в условиях совершенно конкурентных рынков ресурсов

- последний рубль затраченный на каждый ресурс дает одинаковую отдачу, одинаковый предельный продукт

$$\frac{MRP_K}{P_K} = \frac{MRP_L}{P_L}$$

Правило минимизации издержек в условиях несовершенного конкурентных рынков ресурсов

$$\frac{MRP_K}{MRC_K} = \frac{MRP_L}{MRC_L}$$

Правило максимизации прибыли условиях совершенно конкурентных рынков ресурсов

$$\frac{MRP_K}{P_K} = \frac{MRP_L}{P_L} = 1$$

Правило максимизации прибыли условиях несовершенного конкурентных рынков ресурсов

$$\frac{MRP_K}{MRC_K} = \frac{MRP_L}{MRC_L} = 1$$

Неценовые факторы спроса

1) Цены других ресурсов.

- Снижение цены ресурсов, заменяющих данный ресурс, приводит к снижению спроса на данный ресурс, т. е. к сдвигу кривой спроса вниз, а рост цены заменяющих ресурсов приводит к росту спроса на данный ресурс, т. е. к сдвигу кривой спроса вверх.
- Для дополняющих ресурсов ситуация носит обратный характер: снижение цены дополняющих ресурсов приводит к увеличению спроса на данный ресурс, а увеличение цены дополняющих ресурсов ~~вызывает снижение спроса на ресурс.~~

Неценовые факторы спроса

- 2) Изменения технологии может приводить как к повышению, так и к снижению спроса на ресурс в зависимости от характера изменения производственной функции.
-

Эластичность спроса на ресурс по его цене

Эластичность спроса на ресурс зависит:

- от эластичности спроса на продукт; чем более эластичен спрос на продукт, тем более эластичен спрос на ресурс;
 - от взаимозаменяемости ресурсов; чем легче заменить данный ресурс другим ресурсом, тем более эластичен спрос на данный ресурс;
 - от доли данного ресурса в общих затратах на производство; чем меньше доля данного ресурса в этих затратах, тем менее эластичен и спрос на него.
 - Если сумма затрат на данный ресурс невелика по сравнению с общими затратами фирмы, то и спрос фирмы на ресурс малочувствителен к изменению цены ресурса.
-

Рынок труда. Заработная плата

Вопросы

1. Спрос и предложение на рынке труда
 2. Понятие и виды заработной платы
 3. Дифференциация заработной платы
 4. Заработная плата в условиях совершенной и несовершенной конкуренции
-

Рынок труда

- сфера формирования спроса и предложения на рабочую силу.
 - Через рынок труда осуществляется продажа рабочей силы на определенный срок.
 - Основными компонентами рынка труда являются:
 - спрос на рабочую силу и предложение рабочей силы;
 - стоимость рабочей силы;
 - цена рабочей силы;
 - конкуренция между работодателями и работополучателями, работодателями и наемными работниками.
-

Субъекты рынка труда

- работодатели и их представители (союзы);
 - работники и их представители (профсоюзы);
 - государство и его органы: министерство труда и социальной защиты населения, департаменты, комитеты и департаменты по труду и занятости и т.д.
-

Спрос на труд

- количество труда, которое работодатели желают нанять в данный период времени за определенную ставку заработной платы.
 - Кривая спроса на труд имеет отрицательный наклон.
-

Предложение труда

- выраженные работниками, обладающими определенными качественными характеристиками, желание и возможность работать определенное количество времени при альтернативных уровнях заработной платы и прочих равных условиях.
-

Кривые индивидуального и совокупного предложения труда

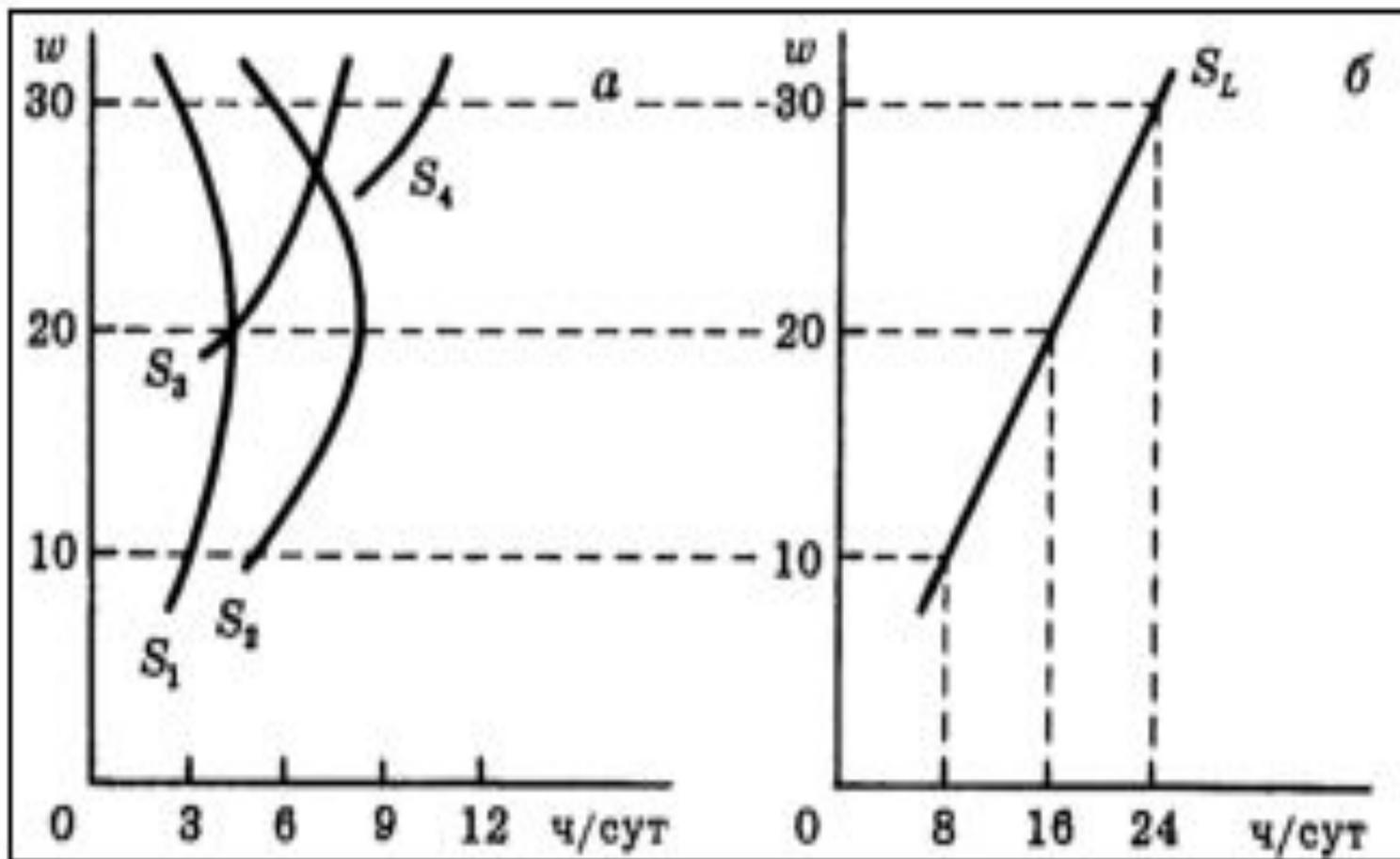
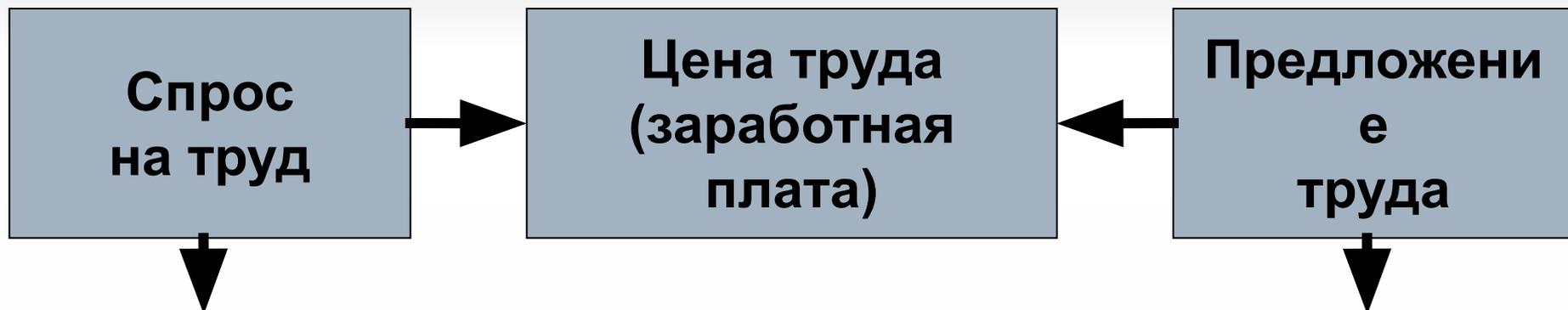


Рис. 10. Индивидуальные кривые (а) и рыночная кривая (б) предложения труда

Индивидуальное предложение труда

- Под **эффектом дохода** понимают изменение объема предложения, вызываемое изменением дохода без изменения ставки заработной платы.
 - Под **эффектом замены** - изменение объема предложения труда, вызываемое изменением ставки заработной платы без изменения степени удовлетворения индивида.
 - Чем больше досуг, тем меньше объем предложения труда, и наоборот. Поэтому для предложения труда эффект дохода отрицателен, эффект замены - положителен.
 - Для поведения индивида характерно преобладание эффекта замены при низких ставках заработной платы и, напротив, преобладание эффекта дохода - при высоких.
-

Рынок труда



Факторы, определяющие спрос на труд:

- Уровень заработной платы
- Спрос на продукцию, произведенную при помощи трудовых ресурсов
- Ценность (получаемого фирмой) предельного продукта труда (MRP)
- Цены и объемы ресурсов – заменителей (комplementов) труда
- Объем инвестиционных планов
- Технологические изменения, воздействующие на предельный продукт труда

Факторы, определяющие предложение труда:

- Уровень заработной платы
- Численность трудовых ресурсов (уровень рождаемости, смертности и миграции)
- Альтернативная стоимость наемного труда
- Доступность других источников дохода помимо заработной платы
- Продолжительность рабочего времени (в течение дня, недели, года)
- Количество труда в единицу времени (интенсивность труда)

Рисунок 11.3. Рынок труда: система влияющих факторов

Заработная плата

- В широком смысле: оплата труда - вознаграждение в денежной или натуральной форме, которое должно быть выплачено работодателем наемному работнику за работу, без вычета налогов и других удержаний.
 - В узком смысле: цена, выплачиваемая за использование труда наемного работника в течение определенного времени – часа, дня и т. д.
-

Виды заработной платы

- **Номинальная заработная плата** – это сумма денег, которую получает работник за свой дневной, недельный или месячный труд.
 - **Реальная заработная плата** – это количество товаров и услуг, которые можно приобрести на номинальную зарплату.
-

Формы зарплаты

- Форма оплаты труда - механизм начисления заработной платы, обеспечивающий учет количества труда, затраченного работниками.
 - К основным формам оплаты труда относят:
 1. **Повременная** - система заработной платы, при которой величина заработка работника зависит от фактически отработанного им времени и его тарифной ставки.
-

Формы зарплаты

2. **Сдельная** - форма оплаты труда, при которой заработок зависит от количества произведенных единиц продукции с учетом их качества, сложности и условий труда.
 - Простая сдельная
 - Сдельно-премиальная
 - Аккордная (вводится, как правило, для коллектива рабочих (бригады, звена) и фактически может рассматриваться как вариант коллективной системы оплаты труда по его конечным результатам.
-

Факторы, влияющие на размер заработной платы

1. Неоднородность работников
 - стоимость рабочей силы;
 - производительность труда работника;
 - квалификация и характер труда;
 2. Разная привлекательность работы
 - конъюнктура рынка труда;
 - степень налогообложения и вычеты из суммы заработной платы;
 - половые, национальные, расовые и другие признаки.
 3. Несовершенная конкуренция на рынке труда
-

Экономические факторы дифференциации зарплаты

- уровень заработной платы определяется на основе спроса и предложения труда. Спрос на любой товар есть функция его предельной полезности, а мерой предельной полезности труда является его предельная производительность.
-

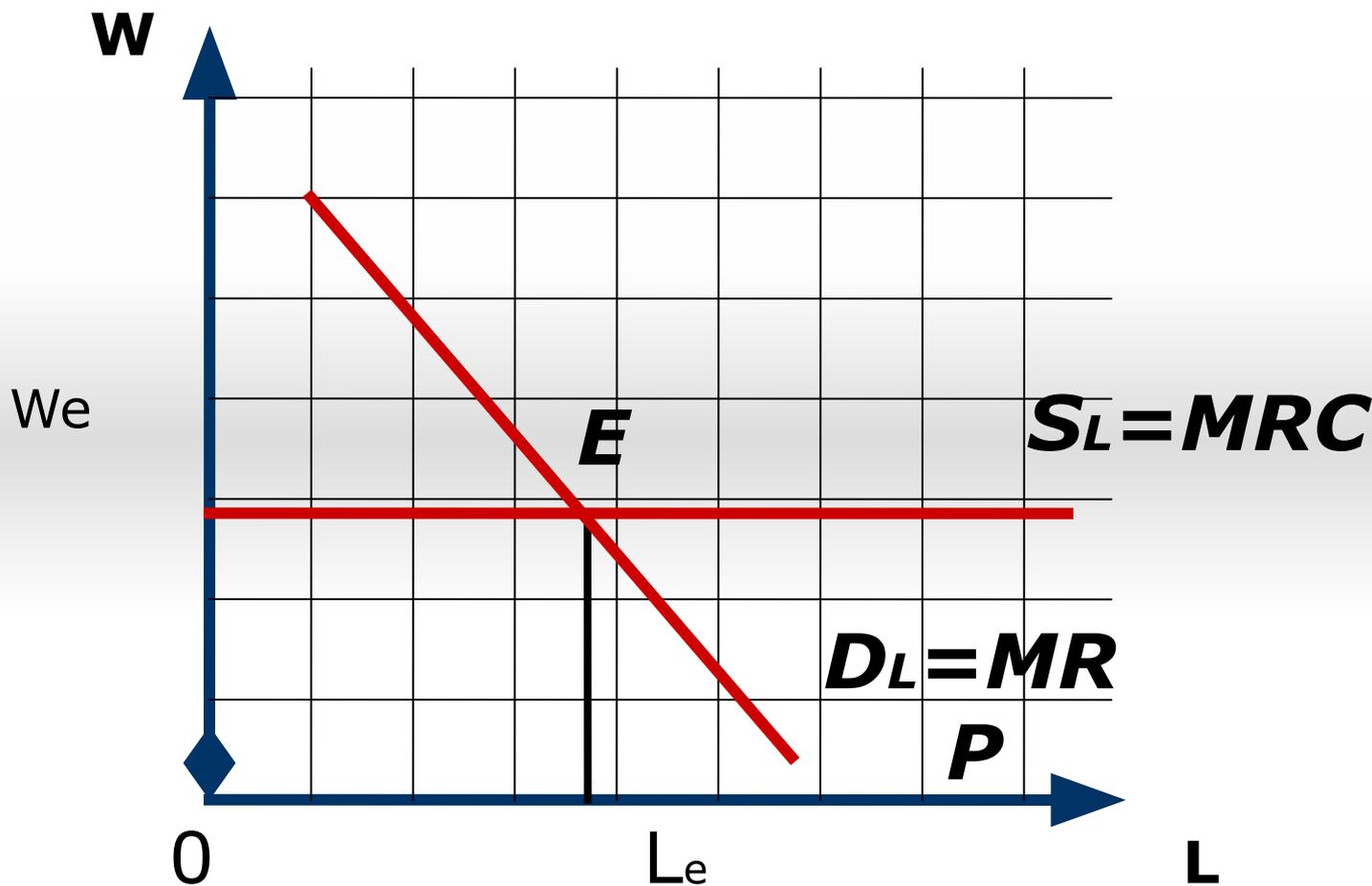
Факторы предельной производительности труда

- 1) степень насыщенности труда другими факторами производства и, прежде всего, основным капиталом (оборудование, здания, сооружения и т. д.);
 - 2) количество и качество применяемых ресурсов (пахотные земли, минеральные ресурсы и т. д.);
 - 3) уровень технологий и степени их применения в производстве;
 - 4) качество труда (здоровье, решительность, образование и подготовка, а также отношение к труду).
 - 5) эффективность и гибкость системы управления;
 - 6) деловой, социальный и политический климат;
 - 7) размер внутреннего рынка, обеспечивающий возможность реализации продукта.
-

Рынок труда в условиях совершенной конкуренции

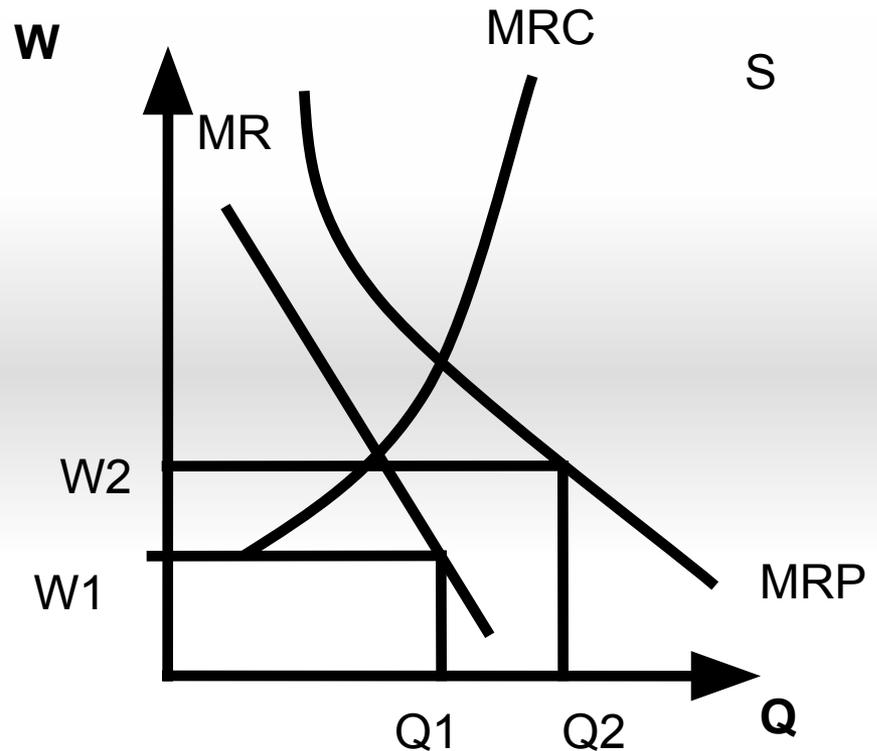
- большое число фирм конкурируют друг с другом при найме конкретного вида труда;
 - большое число рабочих, имеющих одинаковую квалификацию, независимо друг от друга предлагают свой труд;
 - ни одна фирма и ни один рабочий не контролирует ставку заработной платы.
-

Конкурентный рынок труда



Монопсония на рынке труда

- Наибольшая часть рабочих мест труда данного профиля предлагается данной фирмой;
- Данный вид труда количественно фиксирован и относительно не мобилен;
- Фирма диктует зарплату



Профсоюз

- Объединение работников, обладающее правом на ведение переговоров с предпринимателем от имени и по поручению своих членов.
 - Цель профсоюза - максимизация заработной платы своих членов, улучшение условий их работы и получение дополнительных выплат и льгот.
-

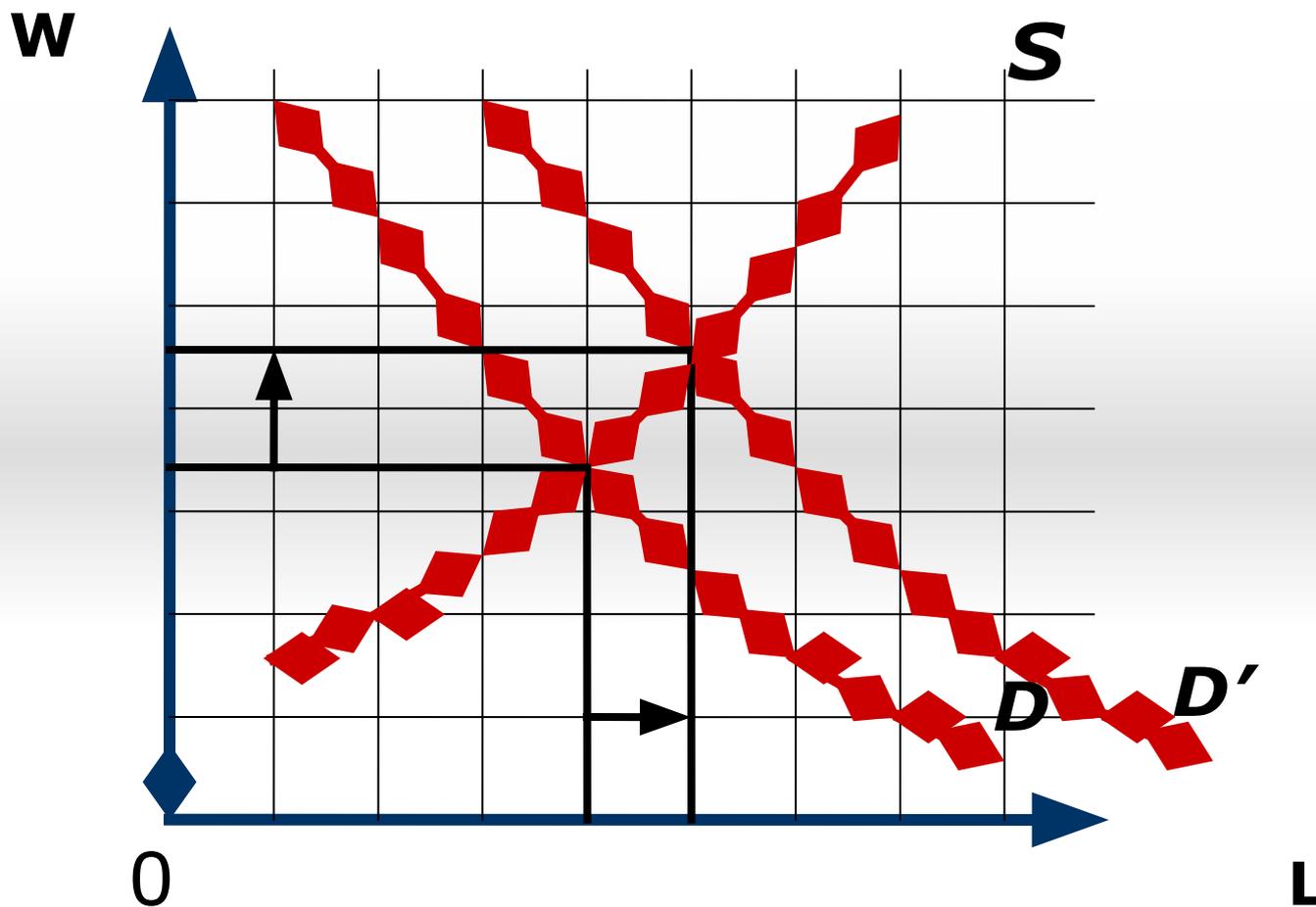
Типы профсоюзных объединений

- Замкнутый тред-юнионизм
 - Открытые профсоюзы
-

Роль профсоюзов на рынке труда

- Повышение спроса на труд.
Достигается за счет повышения спроса на производимый продукт (реклама, использование политического лобби) и улучшения качества продукции (кружки контроля качества)
-

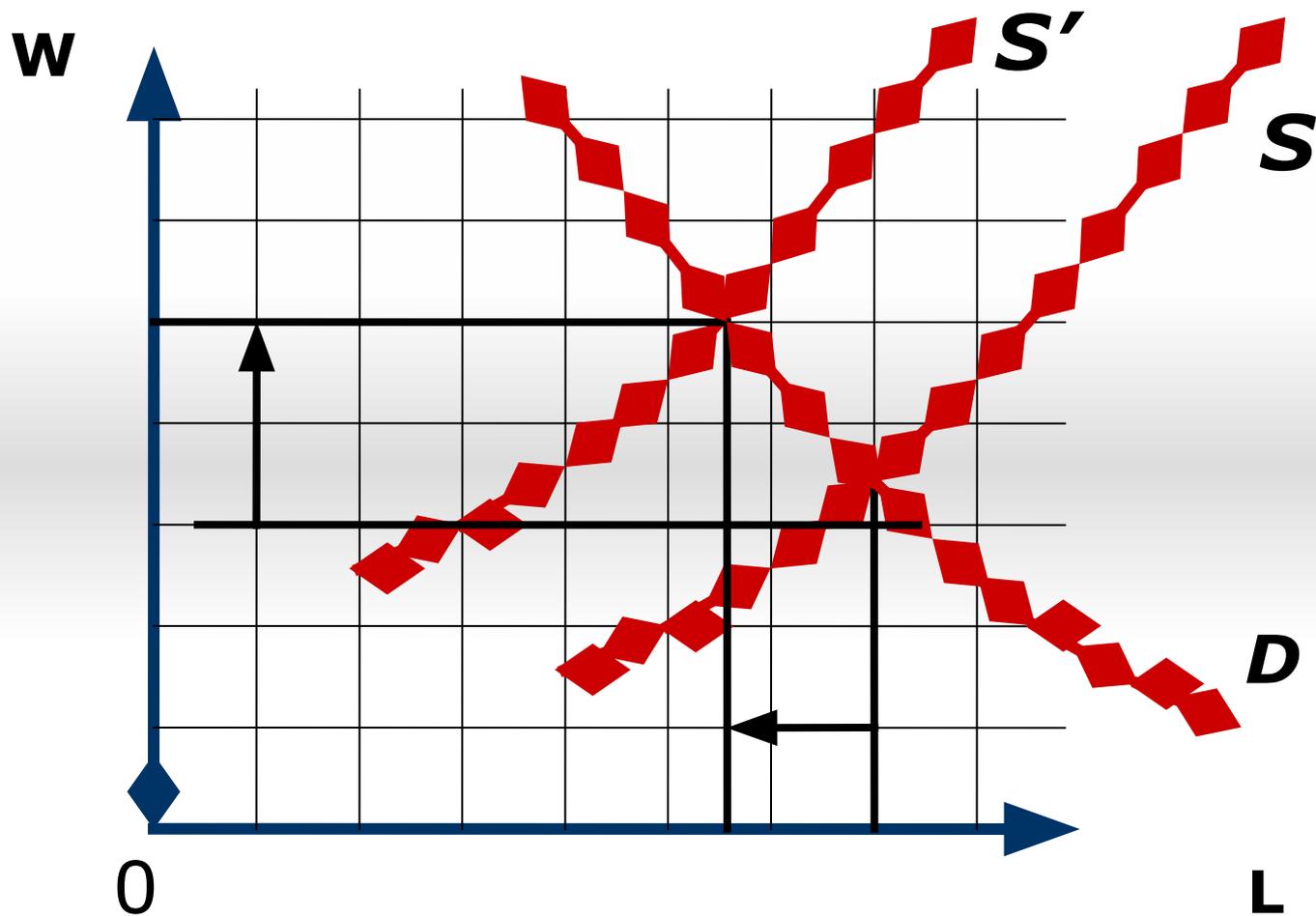
Влияние профсоюза на кривую спроса



Роль профсоюзов на рынке труда

- Ограничение предложения труда
 - например, вследствие включения данной специальности в список лицензируемых профессий.
 - Сокращение рабочей недели.
 - Запрет или уменьшение сверхурочных работ.
 - Понижение пенсионного возраста.
 - Ограничение детского и женского труда.
 - Сдерживание иммиграции рабочей силы.

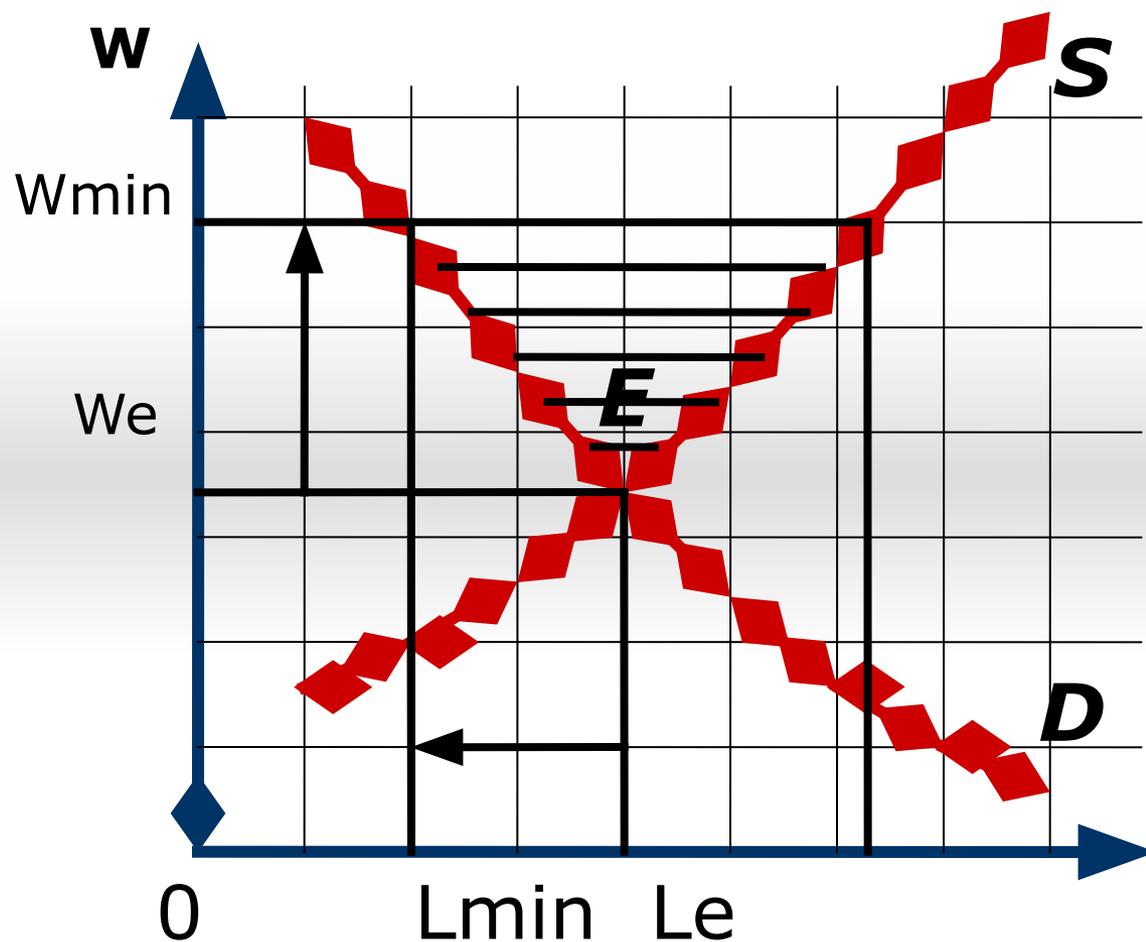
Влияние профсоюза на кривую предложения



Минимальная заработная плата

- официально устанавливаемый государством минимальный уровень оплаты труда на предприятиях любой формы собственности в виде наименьшей месячной ставки или почасовой оплаты.
 - Значение минимальной заработной платы определяется в каждый период времени финансовыми возможностями государства.
 - Минимальная заработная плата используется для исчисления размеров государственных налогов, платежей, штрафов.
-

Влияние законодательства о з/п на рынок труда

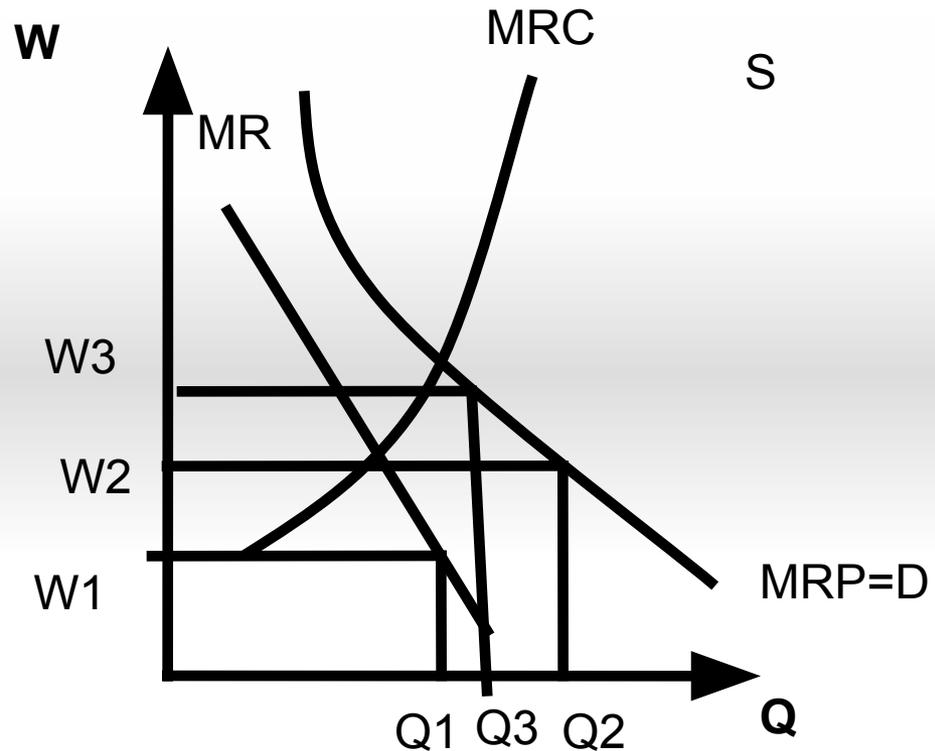


$$Q_s > Q_d$$

$$Q_d > Q_s$$

Двухсторонняя монополия на рынке труда

- Фирма – монополист будет стремиться понизить зарплату до W_1 , путем сокращения количества занятых, а профсоюз – поднять зарплату также сокращая предложение труда



Капитал

1. Сущность и формы капитала.
 2. Дисконтированная стоимость.
 3. Ссудный процент. Номинальная и реальная ставка процента.
-

Понятие капитала

Капитал - весь накопленный запас средств, необходимых для производства материальных благ.

Особенности капитала как фактора производства

- 1) Это ресурсы, созданные людьми.
 - 2) Это блага, используемые для производственной деятельности.
 - 3) Это самовоспроизводимый ресурс.
 - Первоначальное накопление капитала (Англия XV-XVI вв., Россия XVII-XIX вв.):
 - Перераспределение богатства
 - Сбережение
-

Первоначальное накопление капитала в современной России

- **Ценовой путь** (использование разницы между старыми фиксированными и новыми рыночными ценами).
- **Кредитный путь** (получение по низким ставкам и на длительный срок государственных кредитов, либо задержка платежей).
- **Внешнеторговый путь** (игра на дефицитах внутреннего рынка страны), либо на разнице внутренних и мировых цен).
- **Ростовщический путь** (кредитование государства под грабительские проценты).
- **Криминальный путь** (экономические преступления).

Капитал предприятия

- Это стоимостная оценка всего принадлежащего ему имущества.
 - Он включает:
 - Стоимость машин, оборудования, зданий, сооружений и т.д.
 - Стоимость принадлежащих предприятию других факторов производства, например, земли.
 - Величину имеющихся у него денежных средств и иных финансовых активов, которые могут быть потрачены на приобретение любого фактора производства.
-

Реальный (материальный) капитал

- представляет собой запас сырья и материалов, станков и оборудования, зданий и сооружений, участвующих в производстве товаров и услуг.
-

Реальный капитал

- **Основной капитал**
– капитал, материализованный в зданиях, сооружениях, станках, оборудовании, функционирующий в процессе производства несколько производственных циклов.
 - **Оборотный капитал**
– сырье, материалы, энергетические ресурсы функционирующие в процессе производства один производственный цикл, воплощаясь в производимой продукции.
-

Финансовый капитал

- ❑ активы, способные приносить доход.
 - ❑ Является предметом отношений на рынке капитала:
 - ❑ между заёмщиком и кредитором;
 - ❑ между предпринимателем и банком;
 - ❑ разделение капитала-функции и капитала-собственности.
-

Рынок основного капитала

- Цель предприятия:
 - Организация нового производства.
 - Восстановление и обновление действующего основного капитала.
 - Основной капитал – производственный фактор длительного пользования.
 - Учет фактора времени.
-

Капиталовложения (инвестиции)

- Это расходование денежных средств в данный момент времени в расчете получить определенный доход в будущем.
 - При принятии решений об инвестициях фирме нужно сравнить предстоящие затраты с отдачей, которая будет получена благодаря им.
 - Но затраты и доходы, связанные с инвестициями имеют разную временную локализацию.
 - С экономической точки зрения одинаковые суммы, имеющие разную временную локализацию, отличаются по размерам.
-

Дисконтирование

- Сравнение денежных потоков, получаемых в разное время, путем приведения (пересчета) их к одному временному периоду.
- Например, дисконтирование позволяет определить нынешний эквивалент суммы, которая будет получена в будущем.

$$V_t = V_p \cdot (1 + R)^t;$$

где V_t (FDV) – будущая сумма денежных средств;

V_p (PDV) – начальная стоимость;

R (i) – ставка процента или норма доходности, деленная на 100;

t – число периодов времени, в каждом из которых накопленные проценты присоединяются к общей сумме.

Дисконтирование

Например, дисконтирование позволяет определить какую сумму необходимо инвестировать сейчас, чтобы в будущем получать определенный доход:

$$V_p = \frac{V_t}{(1 + R)^t}.$$

где V_t (FDV) – будущая сумма денежных средств;

V_p (PDV) – начальная стоимость;

R (i) – ставка процента или норма доходности, деленная на 100;

t – число периодов времени, в каждом из которых накопленные проценты присоединяются к общей сумме.

Чистая дисконтированная стоимость (NPV)

- Показатель, который позволяет достоверно определить выгодность инвестиционного проекта.

$$NPV = PDV_{\text{проекта}} - I,$$

Где I – размер понесенных фирмой затрат (инвестиций).

- Следовательно, если $NPV > 0$, инвестиционный проект оправдан.
 - Если $NPV < 0$, то правильнее будет отказаться от намеченного проекта.
-

Временные предпочтения и приведённая стоимость

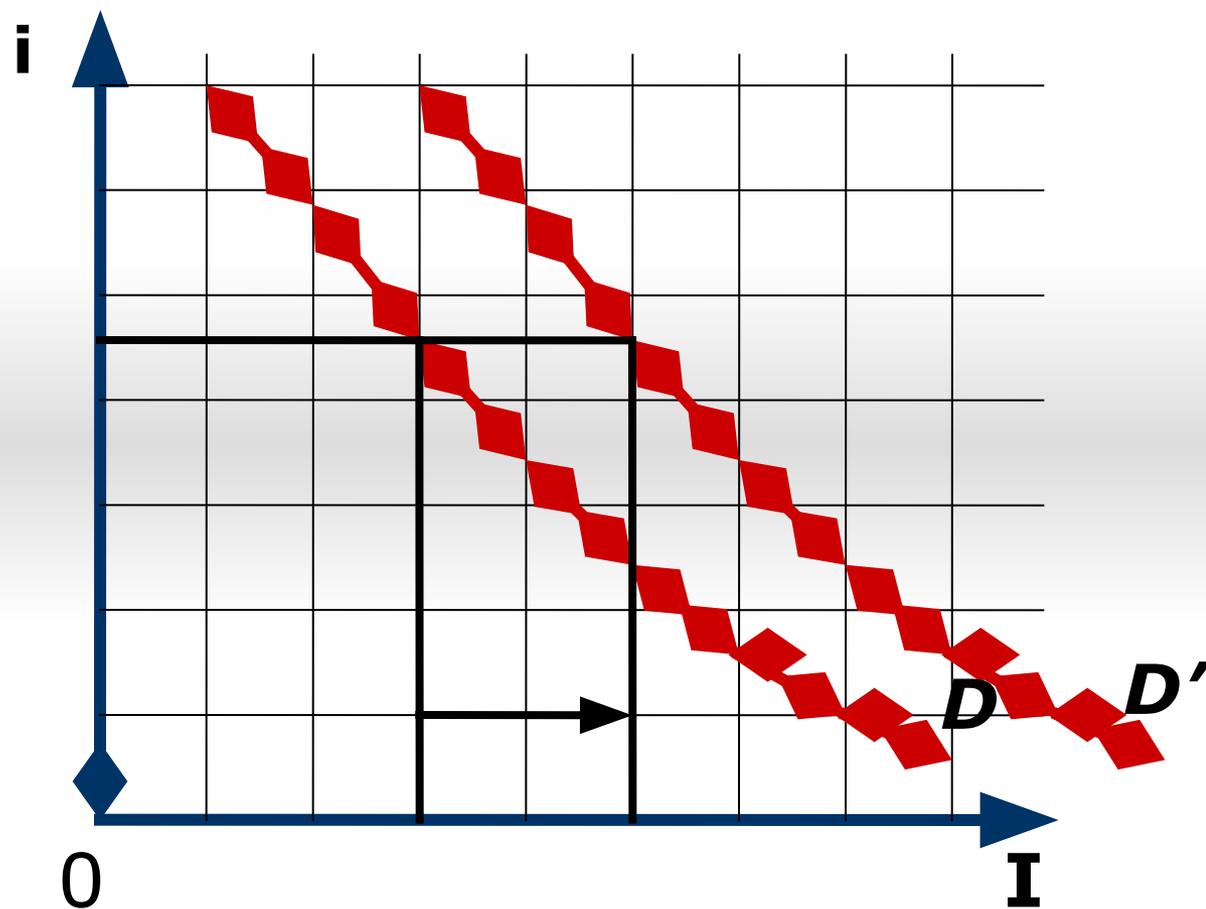
- Для создания капитала необходимо отказываться от сегодняшнего потребления ради наращивания потребления в будущем.
- Условием ограничения потребления является уровень дохода на капитал.

$$\text{Уровень доходности капитала} = \frac{\text{прирост продукции в будущем}}{\text{сокращение продукции в настоящем}} \cdot 100 \%$$

Спрос на капитал (D_K)

- имеет **отрицательный наклон**, так как он зависит от доходности капитала, которая определяется законом убывающей производительности капитала.
-

Спрос на капитал (D_K)



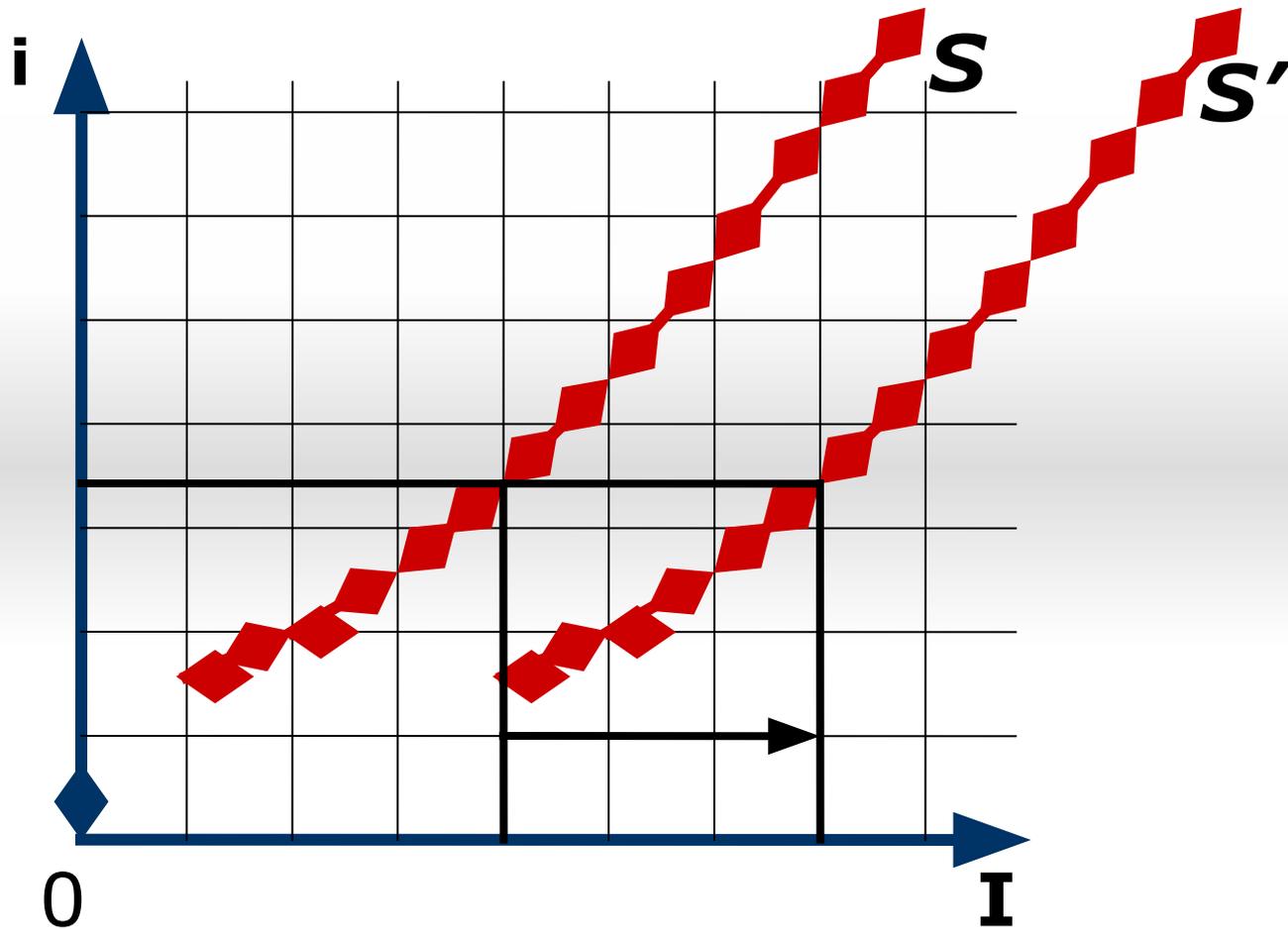
Влияние неценового фактора на кривую спроса

- Рост предполагаемой доходности от инвестиций.
 - Величина стоимости необходимых для реализации проекта капиталовложений.
-

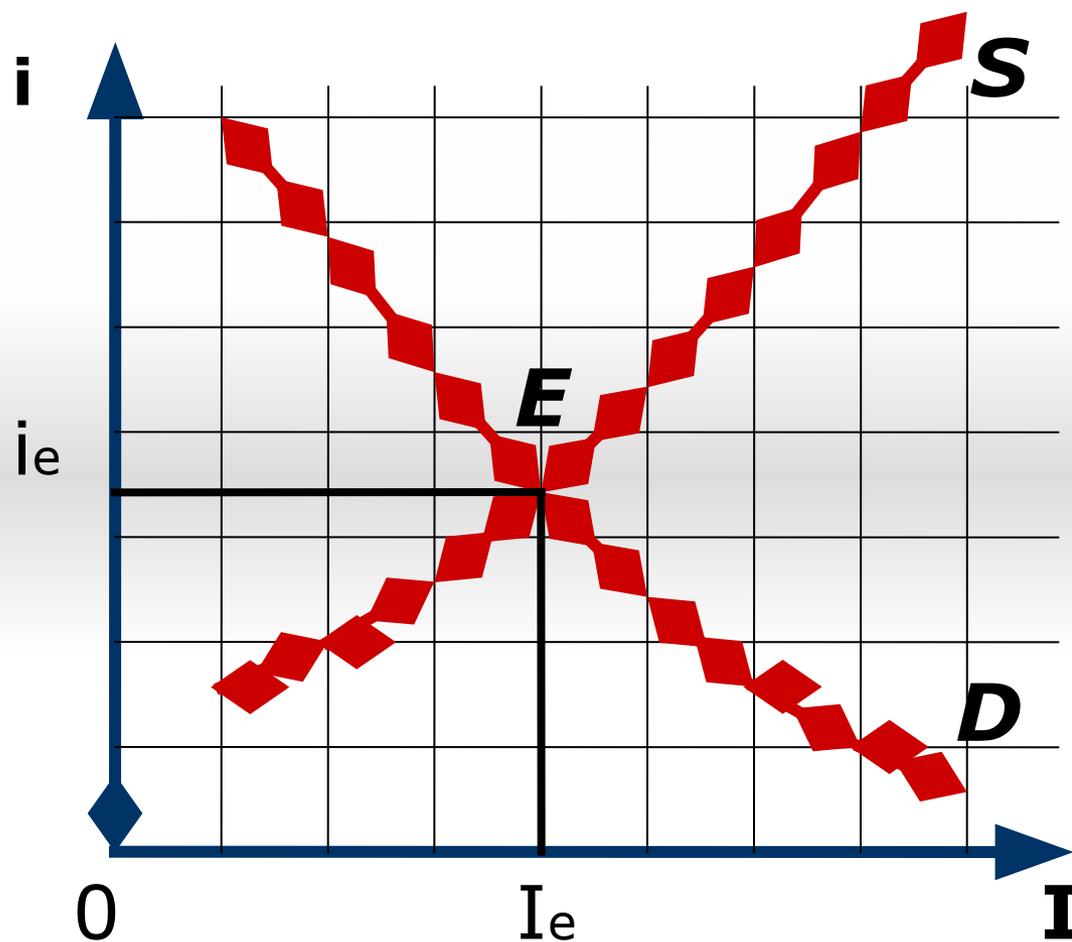
Предложение капитала (S_K)

- имеет **положительный наклон**, обусловленный ростом его предельной альтернативной стоимости (предельных издержек упущенных возможностей). За кривой предложения стоят временные предпочтения, связанные с нетерпением и ожиданием.
-

Предложение капитала (S_K)



Равновесие на рынке капитала



$$i_d = i_s = i_E$$

$$I_d = I_s = I_E$$

Равновесие на рынке капитала

- ❑ Норма временного предпочтения равна уровню дохода на капитал.
 - ❑ Если норма временного предпочтения больше уровня доходности капитала, то нет накопления капитала.
 - ❑ Если норма временного предпочтения меньше уровня доходности, то идет процесс образования капитала, инвестиции в этом случае резко активизируются.
-

Процент (i)

- равновесная цена капитала.
 - В точке пересечения спроса с предложением капитала (E) происходит совпадение предельной доходности капитала и предельных издержек упущенных возможностей.
-

Ставка (норма) процента

- отношение дохода на капитал, к размеру ссужаемого капитала, выраженное в процентах:

$$\text{процентная ставка} = \frac{\text{годовая выплата дохода}}{\text{стоимость актива}} \cdot 100\%$$

Важнейшие факторы, влияющие на уровень процентной ставки

- 1) условия займа;
 - 2) форма предоставления займа (наличные или безналичные деньги);
 - 3) размеры риска;
 - 4) инфляционные ожидания;
 - 5) характер налоговой политики, законов, регулирующих рыночные отношения.
-

Две стимулирующие функции процента

- 1) Рост процента стимулирует рост сбережения.
 - 2) Рост процента повышает средний уровень доходности инвестиций.
-

Ставка (норма) процента

- ❑ **Номинальная ставка** – это процентная ставка, выраженная в рублях по текущему курсу.
- ❑ **Реальная ставка** – это процентная ставка, выраженная в неизменных рублях или с поправкой на инфляцию.

$$\text{реальная ставка процента} = \text{номинальная ставка процента} - \text{уровень инфляции}$$

Земельная рента: сущность, виды, условия образования

- 1) Понятие рынка земли.
 - 2) Виды ренты: абсолютная, дифференцированная I и II рода.
 - 3) Условия образования ренты.
-

Природные ресурсы

- ❑ Совокупность природных условий, которые могут быть использованы в процессе создания товаров, услуг и духовных ценностей.
 - ❑ Возобновляемые природные ресурсы – это ресурсы, которые по мере расходования воспроизводятся под действием природных процессов или сознательных усилий человека.
 - ❑ Невозобновляемые природные ресурсы – ресурсы, которые после полного их исчерпания восстановить невозможно.
 - ❑ Заменяемые природные ресурсы – те, которые можно заменить иными, порой более выгодными ресурсами.
-

Земля как фактор производства

- В узком смысле под фактором земля понимаются собственно земельные угодья (выгодное или невыгодное территориальное расположение).
-

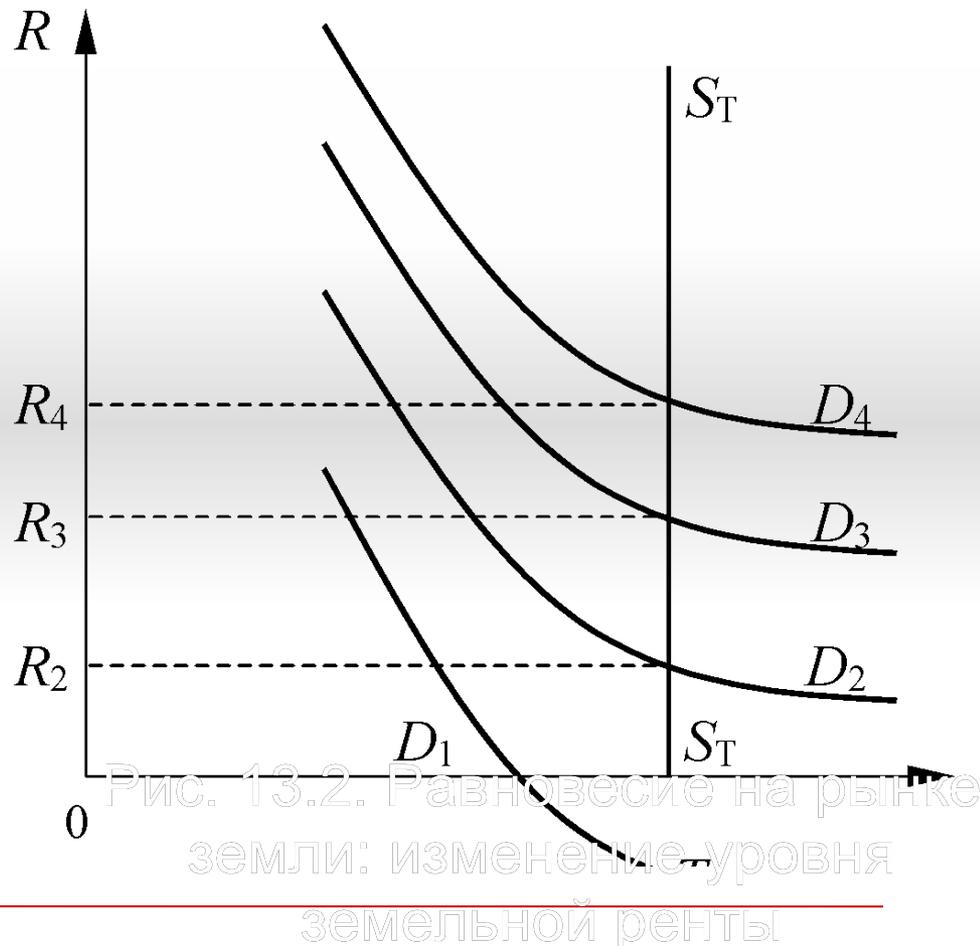
Факторы, определяющие спрос на землю

- численность населения;
 - доходы населения;
 - цена продукции, выращенной земле;
 - продуктивность земельных участков, подчиняющаяся закону убывающей отдачи;
 - цены на другие ресурсы.
-

Земельная рента: условия образования

Предложение земли (S_T) абсолютно неэластично.

Спрос на землю (D_T) является единственным фактором, определяющим земельную ренту.



Земельная рента: условия образования

- ❑ Расширение спроса с D_1 до D_2 и сокращение спроса с D_3 до D_2 приводит к значительным изменениям величины ренты (с R_2 до R_1 и с R_3 до R_2). Если спрос очень небольшой по отношению к предложению (D_1), то часть земельных участков выступает как “бесплатный товар”.
-

Особенность ренты как дохода

Особенность ренты как дохода: повышение ее размера не стимулирует роста предложения природных ресурсов, не стимулирует экономику.

Рента возникает из-за монополии частной собственности на землю. Такая **рента** называется **абсолютной**.

Дифференциальная рента

- Различие участков по доходности.

Дифференциальная рента I рода

возникает из-за различий по местоположению и плодородию (эффективности использования месторождений).

Дифференциальная рента II рода

возникает из-за различий по степени внесения улучшений участка земли – строительство дорог, внесению удобрений и т.д.

Цена земли

Цена земельного участка есть сумма денег, которая, будучи положена в банк, приносит доход, равный ренте:

$$\text{цена земли} = \frac{\text{размер арендной платы}}{\text{величина ссудного процента}} \cdot 100 \%$$
