

Виды и роль рекламы

Маркетинг(от англ.market- рынок)-



это вид человеческой деятельности,
направленный на удовлетворение нужд и
потребностей посредством обмена

ма́р-ке-тинг

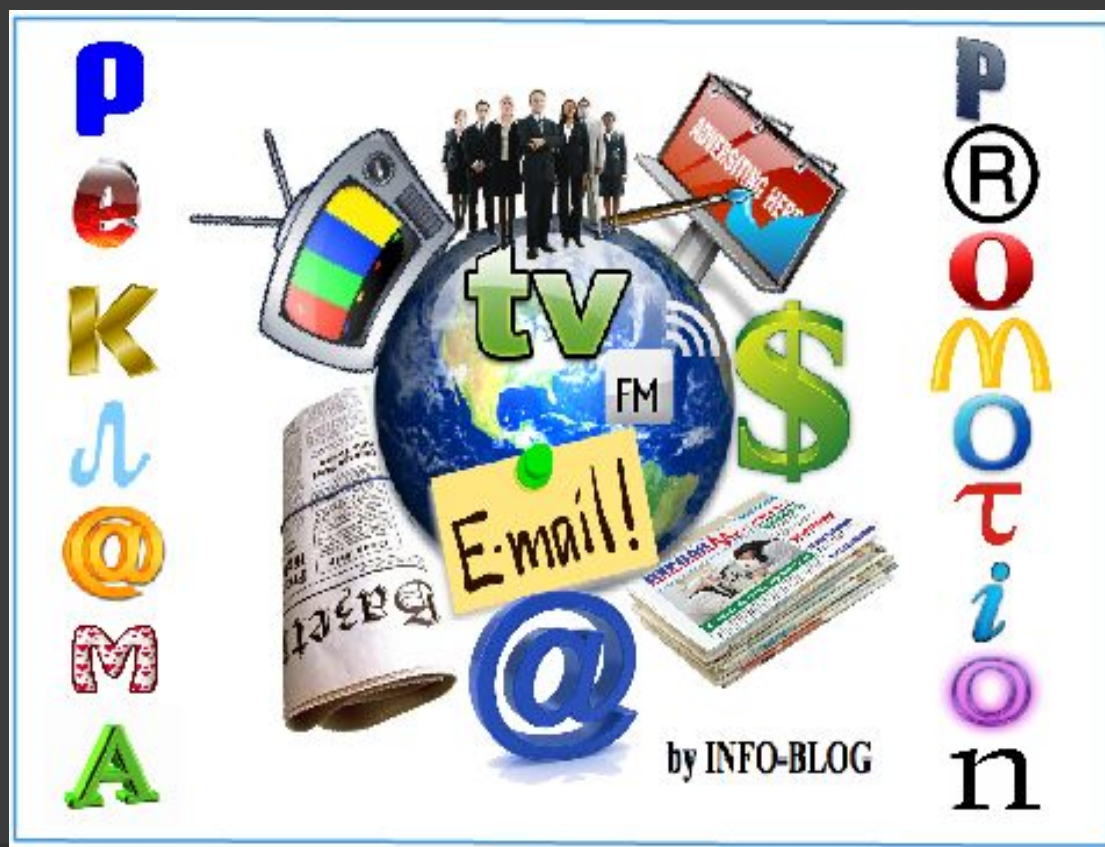


ИНСТРУМЕНТ(от лат. Instrumentum – инструмент) – это то, с помощью чего изготавливают или делают что-либо

РЕКЛАМА – это инструмент маркетинга



РЕКЛАМА (от лат. *reclamare* - кричать, выкрикивать, зазывать) - широкое оповещение о чём-либо потребителей, покупателей, зрителей с целью привлечения их внимания



Виды рекламы:



**“Реклама -
это средство заставить людей
нуждаться в том,
в чем они раньше не нуждались”**





Стройка КАБЕЛЬ
 СЕВЕРОКАВКАЗСКИЕ ВОСТОКИ
 ТРОТУАРНАЯ ПЛИТКА 318-51-05-318-51-06

САЙДИНГ из КАНАДЫ 238-44-88 www.stroyka.ru	М-ПРОФИЛЬ КРИЛЫШКИ И ФАСАДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ОКНА, ДВЕРИ, ВОРОТА 24 www.mprofil.ru 336-23-96
АВТОМАТЫ АРМАТУРА 12х8 ШВЕДЕР 12 УЗЛОВЫ Г/Л 887-83 3003-70-68 877-70-64	РОЗНИЦА ПО ОПТОВАМ ЦЕНАМ ДАЧНАЯ ПОКУПКА 95 189 279 345 Тел.: 777-6-777 www.u-pokupka.ru
РАСТВОРЫ И ДОСТАВКА БЕТОНА И СПЕЦИАЛЬНЫХ РАСТВОРОВ 777-6-777	УРОВЕНЬ Дёшево и сердито Календарь, 3 304-25-25, 377-0000-10 Подольск, М. 141-20-00 (г. Мытищи)

Поможем Вам выбрать, купить и доставить материалы для строительства. Мы работаем с 1990 года.



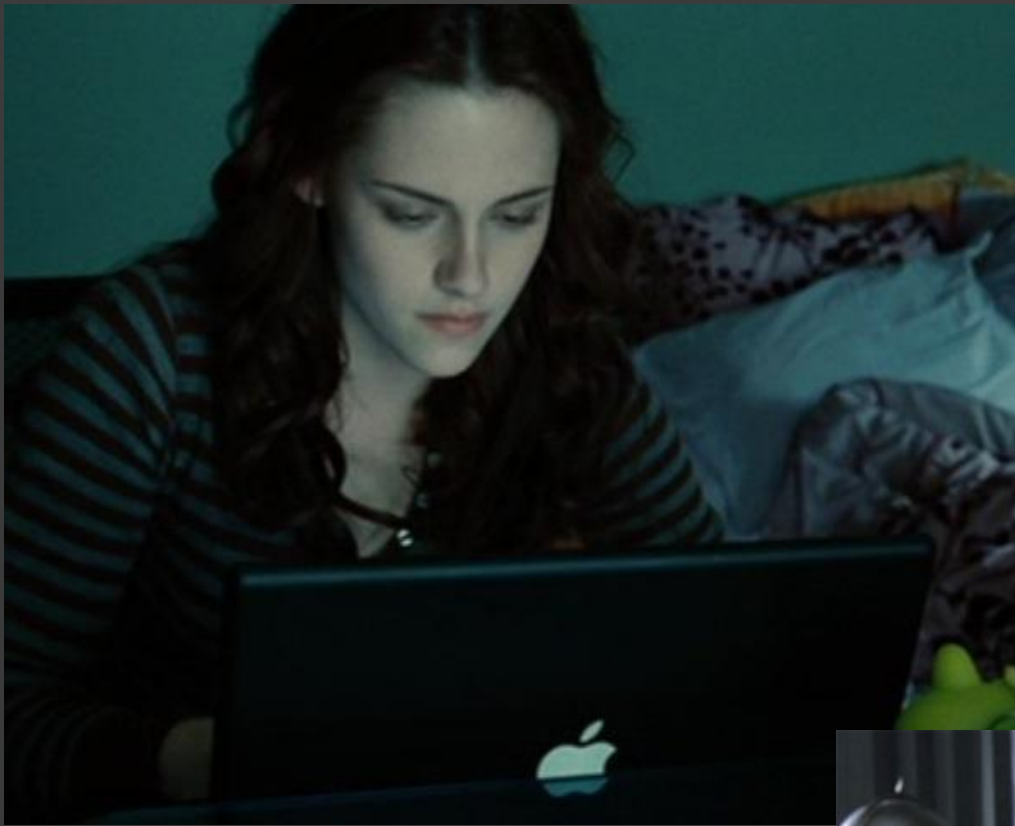


Вывески неоновые, короба световые, крышные установки, объемные буквы, маркизы, консоли.









АЛГОРИТМ создания

рекламы:

1. Постановка цели рекламной продукции (предназначение рекламы)

2. Целевой рынок (*описание потенциальных потребителей услуг (товаров), на которых должна воздействовать ваша реклама*)

3. Разработка рекламного обращения состоит:

- информации, которую необходимо представить потребителям;
- поиска оригинальных идей;
- состоит из текстовой (рекламный слоган) и иллюстративной частей.

4. Виды рекламного продукта:

- ролик;
- плакат;
- печатная продукция.

5. Какие средства распространения рекламы вы планируете использовать:

- газета;
- телевидение;
- наружная реклама.

РЕКЛАМОДАТЕЛЬ — это юридическое или физическое лицо, являющееся заказчиком рекламы у рекламного агентства.

РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО — организация, предоставляющая своим клиентам услуг по планированию, организации и производству рекламы.

Памятка составителям рекламы:

- 1) главное в рекламе – простота и доступность изложения;
- 2) рекламное объявление должно хорошо запоминаться;
- 3) броский заголовок – половина успеха;
- 4) текст объявления должен быть составлен грамотно и четко;
- 5) лучше иметь одну большую иллюстрацию, качественно выполненную, чем много мелких и некачественных.