

# Виды и роль рекламы

# Маркетинг(от англ.market- рынок)-



это вид человеческой деятельности,  
направленный на удовлетворение нужд и  
потребностей посредством обмена

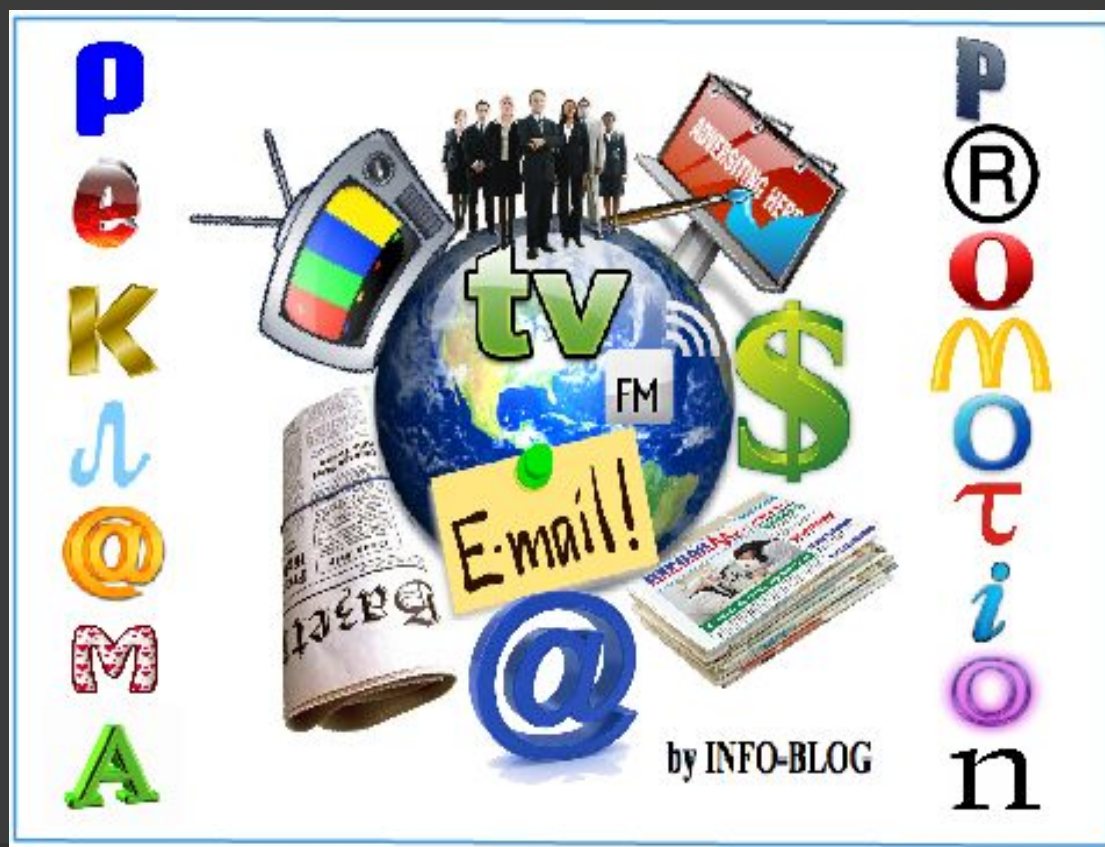
мар-ке-тинг



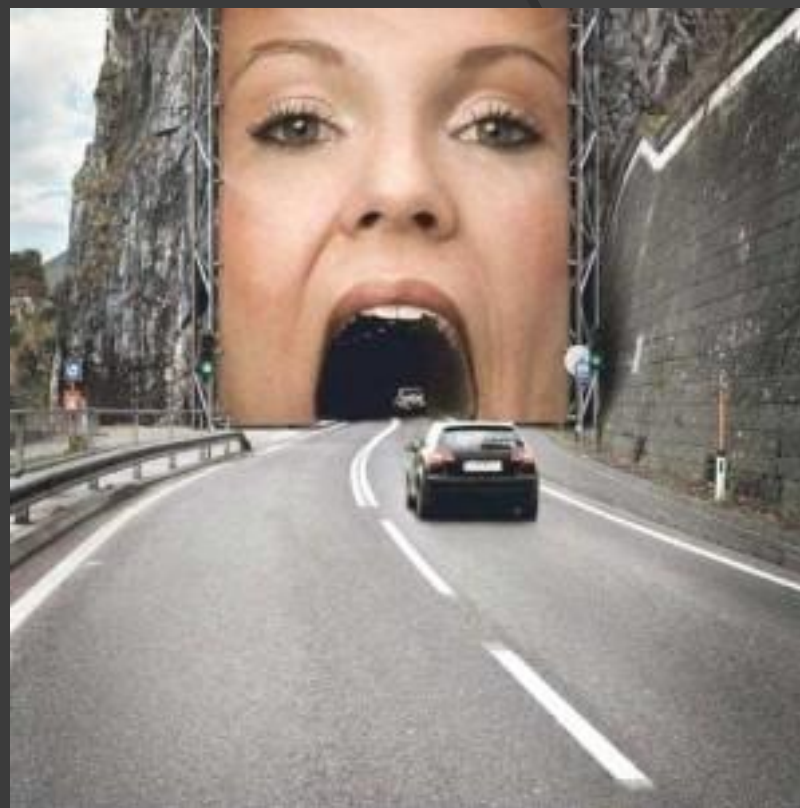




**РЕКЛАМА** ( от лат. *reclamare* - кричать, выкрикивать, зазывать) - широкое оповещение о чём-либо потребителей, покупателей, зрителей с целью привлечения их внимания



# Виды рекламы:



**“Реклама -  
это средство заставить людей  
нуждаться в том,  
в чем они раньше не нуждались”**











Вывески неоновые, короба световые, крышные установки, объемные буквы, маркизы, консоли.



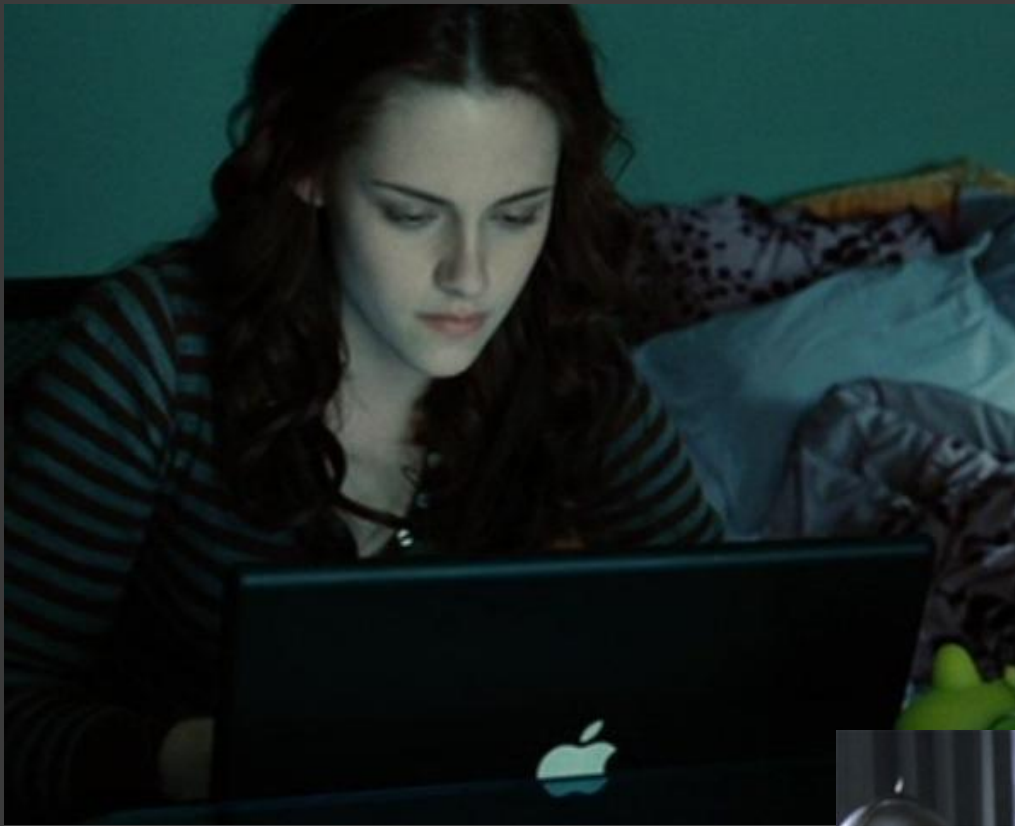












# АЛГОРИТМ создания

## рекламы:

**1. Постановка цели рекламной продукции** (предназначение рекламы)

**2. Целевой рынок** (*описание потенциальных потребителей услуг (товаров), на которых должна воздействовать ваша реклама*)

**3. Разработка рекламного обращения состоит:**

- информации, которую необходимо представить потребителям;
- поиска оригинальных идей;
- состоит из текстовой (рекламный слоган) и иллюстративной частей.

**4. Виды рекламного продукта:**

- ролик;
- плакат;
- печатная продукция.

**5. Какие средства распространения рекламы вы планируете использовать:**

- газета;
- телевидение;
- наружная реклама.

**РЕКЛАМОДАТЕЛЬ** — это юридическое или физическое лицо, являющееся заказчиком рекламы у рекламного агентства.

**РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО** — организация, предоставляющая своим клиентам услуг по планированию, организации и производству рекламы.



# Памятка составителям рекламы:

- 1) главное в рекламе – простота и доступность изложения;
- 2) рекламное объявление должно хорошо запоминаться;
- 3) броский заголовок – половина успеха;
- 4) текст объявления должен быть составлен грамотно и четко;
- 5) лучше иметь одну большую иллюстрацию, качественно выполненную, чем много мелких и некачественных.