

НАУЧНЫЙ АППАРАТ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ

Карпунина Вера Анатольевна,
старший методист
МУ ДО ДЮЦ «Единство»

ПРОБЛЕМА - ТРУДНОСТЬ, ПРЕГРАДА, ЗАДАЧА

ПРОБЛЕМА - это задача, содержащая противоречие, не имеющая однозначного ответа и требующая исследования и поиска решений

ПРОБЛЕМА - вопрос или комплекс вопросов, решение которых представляет интерес для

ПРОБЛЕМА берет свое начало в проблемной ситуации

- **Проблемная ситуация - обстоятельства и условия деятельности, содержащие противоречие**

ТЕМА – ракурс, в котором рассматривается проблема

ТЕМА представляет собой объект изучения в определенном аспекте, характерном для данной работы

НАУЧНАЯ АКТУАЛЬНОСТЬ

**(важность) темы - ее значимость для
развития мыслительной и
практической деятельности человека**

**АКТУАЛЬНОСТЬ - необходимость
изучения данной темы в контексте
общего процесса познания**

**ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ – это
носитель проблемы, на который
направлена исследовательская
деятельность**

**- это то, к чему применяется
исследование**

**Объект исследования может быть
*индивидуально описан и рассмотрен***

- **Объектная область — это сфера науки и
практики, в которой находится объект
исследования**

ПРЕДМЕТ ИССЛЕДОВАНИЯ –
это конкретная часть объекта, внутри
которого ведется поиск (явления,
отдельные их стороны, некоторые
аспекты и т. д.)

ПРЕДМЕТ ИССЛЕДОВАНИЯ – это
свойство или характеристика объекта

ПРИМЕРЫ

ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ	ПРЕДМЕТ ИССЛЕДОВАНИЯ	ТЕМА ИССЛЕДОВАНИЯ
творчество Достоевского	оценка его творчества в социокультурной среде через понимание текста	Оценка творчества Достоевского в социокультурной среде через понимание текста
питьевая вода	качество питьевой воды	<i>Оценка качества питьевой воды потребляемой жителями г. Вологды</i>
подростки	привязанность и влюбленность	Возникновение привязанности и влюбленности у подростков
устная и письменная публичная речь	старославянизмы	Особенности функционирования старославянизмов в современной устной и письменной речи
речевой имидж Ж. Ширака и Дж. Буша	средства создания речевого имиджа	Речевой имидж политика: Ж.Ширак и Дж. Буш

- Придать теме **адресность**, т.е. сделать ее **доступной и понятной** для тех, кто будет участвовать в ее разработке, а также понятной, на кого она направлена.
- Сделать ее **лаконичной**, без лишних слов, удобной для быстрого прочтения, да к тому же **благозвучной**.
- Выразить в ней главное содержание всего исследования и обозначить **предмет преобразования**.
- Придать теме **проблемность**.
- **Движение** от старого к новому (формирование..., развитие..., создание...).
- Должна быть понятной, доступной (**научность языка в меру**).

Требования к формулировке темы исследования

ГИПОТЕЗА ИССЛЕДОВАНИЯ -

предположения, допущения, требующие проверки на опыте и теоретического обоснования для того, чтобы стать достоверным знанием

ГИПОТЕЗА – «научное предположение, выдвигаемое для объяснения каких-нибудь явлений»

Гипотеза - является предполагаемым ответом на заданную проблему

Гипотеза является отправной точкой исследования, подтверждаемой и опровергаемой в ходе теоретических рассуждений и хода эксперимента

Гипотеза - «предположительный ответ на возникающий вопрос, разработанный на основе всестороннего изучения теоретического и практического состояния проблемы»

ЦЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ

— это конечный (конкретный) результат, которого хотел бы достичь исследователь по завершении своей работы

- выявление взаимосвязи неких явлений.....
- изучение развития явлений.....
- описание нового явления.....
- обобщение.....
- выявление закономерностей.....
- создание классификаций.....
- оценка.....

● **Цели** должны быть достаточно
гибкими,
чтобы можно было их
усовершенствовать в случае
непредсказуемых изменений
ситуации в ходе исследования

Важно!

ЗАДАЧИ – это выбор путей и средств достижения цели в соответствии с выдвинутой гипотезой

Задачи лучше оформлять в виде утверждения того, что необходимо сделать, чтобы цель была достигнута

- изучить -определить
- выявить -обобщить
- показать -обосновать
- раскрыть -апробировать и т.д.

Алгоритм реализации задачи



**Цель исследования вообще не формулируется. В таком случае в
Заключении не подводятся итоги, а происходит возвращение к
началу работы.**

**Цель исследования шире или уже темы, обозначенной в названии
работы, или не вытекает из нее.**

**Цель исследования ограничивается выявлением и сбором
материала; она предполагает простое описание; происходит
подмена цели задачей одного (обычно первого) из этапов работы.**

Ошибки целеполагания

ТЕХНОЛОГИЯ ЦЕЛЕПОДАГАНИЯ

ЦЕЛЬ =

1. Глагол или словосочетание, обозначающее
деятельность

+

2. Предмет исследования

+

3. Объект исследования

+

4. Ведущее средство

Глагол или словосочетание, обозначающее деятельность

могут быть следующие слова:

«Изучение»

«Исследование»

«Выявление»

«Описание»

«Обобщение» и т.д.

ОЦЕНКА (глагол)
ТВОРЧЕСТВА
ДОСТОЕВСКОГО (объект) **В**
СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ СРЕДЕ
(предмет) **ЧЕРЕЗ ПОНИМАНИЕ**
ТЕКСТА (ведущее средство)

ОБРАЗЕЦ

ЦЕЛЬ конкретизируется через
определение **ЗАДАЧ**

ЗАДАЧИ раскрывают последовательность
выполненных **действий** и примененных
механизмов по достижению **ЦЕЛИ**

ЗАДАЧИ – это конкретизированные или
более частные цели, в которых
описывается система средств, видов
деятельности, этапы или смысловые
направления деятельности для
достижения поставленной цели

1 правило

Задачи не могут быть шире по содержанию и смыслу чем цель

2 правило

Задача – это ответ на вопрос «Что делать?». Поэтому она не просто начинается с глагола неопределенной формы, но и всем своим содержанием показывает, что именно необходимо сделать, чтобы данный этап программы был реализован, какие виды деятельности требуют осуществления, с помощью каких средств должна идти работа.

3 правило

Задачи- это этапы достижения цели. Поэтому они могут представлять как алгоритм действий по достижению цели, так и смысловые направления, реализация которых предполагает достижение цели.

ПРАВИЛА ФОРМУЛИРОВКИ ЗАДАЧ