

# Понятие о туристской поездке. Статистическая группировка туристских поездок





## Формы, виды и разновидности туризма

---

**Форма туризма** – связана с пересечением туристом государственной границы своей страны, т.е. в основе деления туризма на формы лежит *страновой признак*.

По *страновому признаку* выделяют:

- Внутренний туризм – национальный (отечественный) туризм, т.е. внутри своей страны
- Международный туризм (внешний) – туризм в другую страну, т.е. иностранный туризм.

# Формы, виды и разновидности туризма

**Внутренний турист** – человек, который покидает место своего постоянного проживания с целью посещения места, расположенного вне места постоянного проживания.





# Формы, виды и разновидности туризма

---

## **Международный туризм** бывает:

- Въездной – это путешествие в пределах страны лиц, не проживающих постоянно на территории этой страны
- Выездной – это путешествие лиц, постоянно проживающих в одной стране на территорию другой страны.

# Туристическая поездка

Путешествие по определенному маршруту с целью отдыха и спорта или знакомства с новыми интересными регионами и объектами.



# Для характеристики туристских поездок и их группировки ЮНВТО предложила ряд признаков:

- основная цель поездки;
- продолжительность поездки или посещения;
- место начала поездки и место назначения;
- виды используемых транспортных средств;
- виды размещения.





# Формы, виды и разновидности туризма

---

В зависимости от **главной цели** путешествия выделяют следующие формы туризма:

- **Рекреационный туризм** – туризм с целью отдыха, оздоровления и лечения.
- **Познавательный (культурный) туризм** – путешествие с целью ознакомления с историко-культурным достопримечательностями и уникальными природными объектами по определенной программе
- **Научный туризм** – посещение конгрессов, конференций и пр. с последующими экскурсионными поездками
- **Деловой туризм** – поездки с деловыми целями

# Цель поездки



Выделено два вида целей туристских поездок — личные, а также деловые и профессиональные

---

## **I. Личные цели**

I. 1 проведение отпуска, досуг и отдых

I. 2 посещение родственников и друзей

I. 3 получение образования и профессиональная подготовка

I. 4 лечение

I. 5 религиозные цели

I. 6 шопинг

I. 7 транзит

I. 8 прочие туристские цели

## **II. Деловые и профессиональные цели**





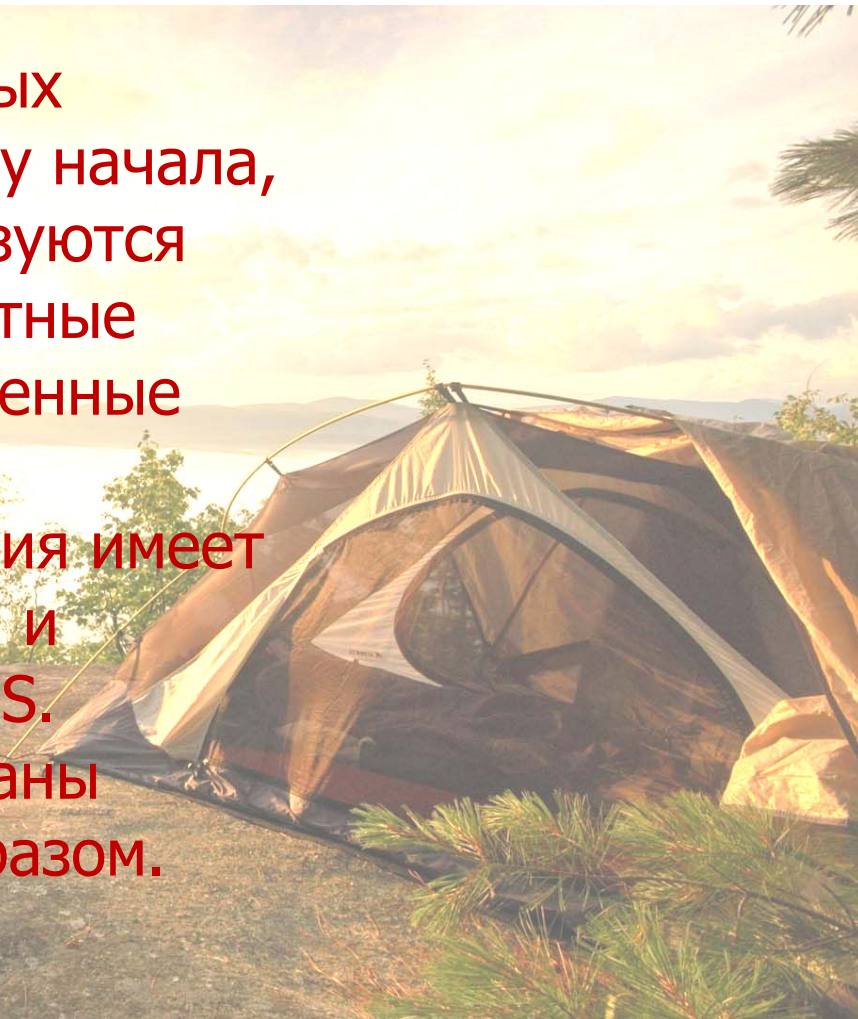
## **Краткосрочные (менее четырех ночевок) и долгосрочные (четыре и более ночевок) поездки.**

---

В IRTS-2008 приведена укрупненная группировка туристских поездок на краткосрочные (менее четырех ночевок) и долгосрочные (четыре и более ночевок). Краткосрочные поездки (1—3 ночевки) предпринимаются для отдыха и развлечений в выходные, а также с деловыми целями. Во вторую группу (4—7 ночевок) входят поездки, осуществляемые преимущественно во время дополнительного отпуска. Среднесрочные поездки (8—28 ночевок) посетители совершают, находясь в основном отпуске, главным образом для отдыха. Наконец, поездки продолжительностью 29—91 и 92—365 ночевок относятся к долгосрочным.

## Место начала поездки и место назначения

При группировке международных туристских поездок как по месту начала, так и месту назначения используются принятые в статистике стандартные коды стран и районов, утвержденные Статистическим отделом ООН. Например, Российская Федерация имеет стандартный цифровой код 643 и языковой код ISO Alpha-3 — RUS. Туристские поездки внутри страны группируются аналогичным образом.



## Виды используемых транспортных средств

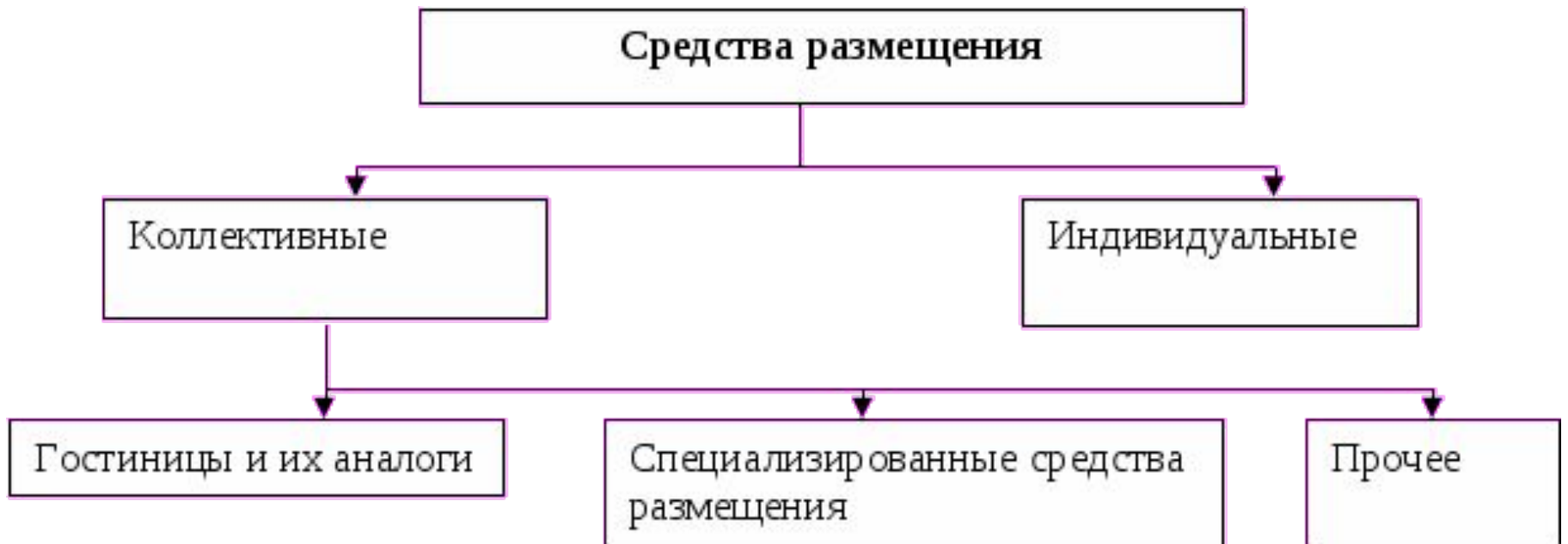


Поскольку в ходе поездки посетители нередко комбинируют разные виды транспорта, в IRTS-2008 рекомендуется проводить группировку по основному его виду. На этом виде транспорта может быть пройдено наибольшее расстояние в поездке или в нем проведено максимальное время, или на него приходится самая большая доля в общих транспортных расходах. В случае с международными поездками основной вид транспорта определяется исходя из пройденного расстояния или факта пересечения на нем границы посещаемой страны (стран), в особенности островных государств и территорий.



# Виды размещения

---



# Виды размещения



A vibrant tropical resort scene featuring a large, clear blue swimming pool. In the foreground, two wooden lounge chairs with brown cushions and striped pillows are arranged around a wooden coffee table. The table holds two glasses of lemonade and a small tray of snacks. Two rolled-up towels, one green and white striped and one plain white, are placed on the chairs. The background is filled with lush greenery, including several tall palm trees and a building with a red-tiled roof. The overall atmosphere is relaxed and inviting.

**Приятного отдыха!**