## ТУРИСТСКОЕ СТРАНОВЕДЕНИЕ

предмет и метод



Современное страноведение - комплексная географическая дисциплина, синтезирующая информацию из географии, экологии, климатологии, истории, политологии и экономики.



изучение наследия современных народов, формирования их культур, характеров и святынь.

Материальная культура

Духовная

культура

- •A) производительные силы (орудия производства, технология, коммуникации, квалификация кадров, наука);
- •Б) производственные отношения;
- •В) предметы потребления (жилище, одежда, питание);
- •Г)преобразованный человеком культурный ландшаф
- А) язык, письменность, литература;
- Б) нравы, обычаи, этика;
- В) религия;
- •Г) идеология, философия, право;
- •Д) искусство;
- Е) образование.

Культура

Общественны е институты

- А) здравоохранение, социальное обеспечение;
- Б) политические группы, партии;
- В) общественные организации;
- Г) вооруженные силы;
- Д) правительство, системы управления.

Пространственный

Генетический

Географический

Статистический

Хронологический

Культурный

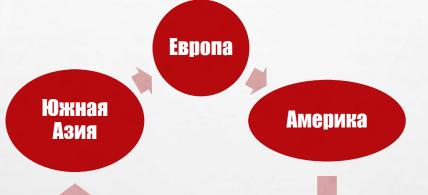


The second secon

## Туристские регионы мира











Средний Восток Тихоокеанский регион Африка

