

**«ПРОГРАММА ПРИВЛЕЧЕНИЯ БЛОГЕРОВ»**

## I. Целевая аудитория:

Блогеры, имеющие определенное количество подписчиков и определенные способности к розничным продажам или потенциал.

## II. Содержание программы

Получив статус официального блогера «Тяньши» (статус на обсуждении), блогер в зависимости от количества подписчиков может воспользоваться бонусами и скидками.

2000 – 5000  
подписчиков

5\*

14% по Маркетинг-  
плану

Блогеру  с 10–20% (разница год в подписчиков  
2000 – 5000 цене) человек присваивается  
статус дистрибьютора 5\* и  
предоставляется вознаграждение  
10%–20% (разница между ценой  
реализации для подписчиков и ценой  
для дистрибьютора) +  
вознаграждение 14% по Маркетинг-

5000 – 10000  
подписчиков

6\*

18% по Маркетинг-  
плану

10–20% (разница в  
цене)

Блогеру с количеством подписчиков  
5000 – 10 000 человек присваивается  
статус дистрибьютора 6\* и  
предоставляется вознаграждение  
10%–20% (разница между ценой  
реализации для подписчиков и ценой  
для дистрибьютора)

> 10000  
подписчиков

7\*

23% по Маркетинг-  
плану

10–20% (разница в  
цене)

Блогеру с количеством подписчиков  
более 10 000 человек присваивается  
статус дистрибьютора 7\* и  
предоставляется вознаграждение  
10%–20% (разница между ценой  
реализации для подписчиков и ценой  
для дистрибьютора)

## III. Принадлежность к структуре и статус

Если блогер представлен дистрибьютором, он принадлежит структуре этого дистрибьютора.

Вознаграждение за аттестационный период рассчитывается в соответствии со статусами 5, 6 и 7 звезд.

Примечание: Вознаграждение 10%–20% (разница между ценой реализации, указанной в приложении, и ценой для дистрибьютора за вычетом НДС) предоставляется блогеру вне зависимости от его статуса.

## IV. Механизм оценки

1. **Аттестационный период:** 3 месяца с начала сотрудничества.

2. **Условия:** оценка осуществляется с учетом суммарного объема продаж за 3 месяца и количества привлеченных потребителей (участников). Если по истечении 3-х месяцев аттестационные условия выполнены, то соответствующий статус сохраняется, оценка активности выполняется в соответствии с фактическим оборотом. Если условия не выполнены, оценка статуса проводится повторно в соответствии с фактическими результатами.



## IV. Механизм оценки

### 3. Требования:

- 1) Блогер с 5\*: в течение аттестационного периода выполнено условие общей суммы закупки или объема реализации продукции на сумму 1000 долларов США, количество привлеченных потребителей достигло 100 человек;
- 2) Блогер с 6\*: в течение аттестационного периода выполнено условие общей суммы закупки или объема реализации продукции на сумму 3000 долларов США, количество привлеченных потребителей достигло 200 человек;
- 3) Блогер с 7\*: в течение аттестационного периода выполнено условие общей суммы закупки или объема реализации продукции на сумму 10 000 долларов США, количество привлеченных потребителей достигло 300 человек

**Примечание:** под «потребителем» понимается пользователь приложения, необходима только регистрация, покупка товара

## **V. Мотивационная программа для блогера**

### **1. Аттестационный период:**

с 27 марта 2020 г. по 26 июля 2020 г. (4 месяца)

### **2. Условия программы:**

- 1) Блогер с 5\*: в течение аттестационного периода выполнено условие общей суммы закупки или объема реализации продукции на сумму 3000 долларов США, общее количество привлеченных потребителей достигло 200 человек, вознаграждение 200 PV;
- 2) Блогер с 6\*: в течение аттестационного периода выполнено условие общей суммы закупки или объема реализации продукции на сумму 6000 долларов США, количество привлеченных потребителей достигло 300 человек, вознаграждение 300 PV;
- 3) Блогер с 7\*: в течение аттестационного периода выполнено условие общей суммы закупки или объема реализации продукции на сумму 15 000 долларов США, количество привлеченных потребителей достигло 500

## VI. Тур-фонд (открытая версия)

1. Аттестационный период: 27 марта 2020 г. – 26 июля 2020 г. (4 месяца)
2. Условия: ТОП-рейтинг по объему.
3. Количество номинантов: 6 человек
4. Вознаграждение: тур-фонд 1200 PV
5. Условия:

Если в течение аттестационного периода выполнено условие общей суммы закупки или объема реализации продукции на сумму 20 000 долларов США, общее количество привлеченных потребителей достигло 500 человек, значит получено право участия в рейтинге. Вознаграждение получают первые шесть номинантов в рейтинге.

### Примечания:

1. При единовременном выполнении условий МП и Тур-фонда, блогер сможет получить только одно более высокое вознаграждение;
2. Если блогер выполняет требования программы по объему и количеству людей, его объем и количество привлеченных людей не учитываются в результатах выполнения условий программы вышестоящего блогера.