

«ПРОГРАММА ПРИВЛЕЧЕНИЯ БЛОГЕРОВ»

I. Целевая аудитория:

Блогеры, имеющие определенное количество подписчиков и определенные способности к розничным продажам или потенциал.

II. Содержание программы

Получив статус официального блогера «Тяньши» (статус на обсуждении), блогер в зависимости от количества подписчиков может воспользоваться бонусами и скидками.

2000 – 5000
подписчиков

5*

14% по Маркетинг-
плану

Блогеру с 10–20% (разница год в подписчиков
2000 – 5000 цене) человек присваивается
статус дистрибьютора 5* и
предоставляется вознаграждение
10%–20% (разница между ценой
реализации для подписчиков и ценой
для дистрибьютора) +
вознаграждение 14% по Маркетинг-

5000 – 10000
подписчиков

6*

18% по Маркетинг-
плану

10–20% (разница в
цене)

Блогеру с количеством подписчиков
5000 – 10 000 человек присваивается
статус дистрибьютора 6* и
предоставляется вознаграждение
10%–20% (разница между ценой
реализации для подписчиков и ценой
для дистрибьютора)

> 10000
подписчиков

7*

23% по Маркетинг-
плану

10–20% (разница в
цене)

Блогеру с количеством подписчиков
более 10 000 человек присваивается
статус дистрибьютора 7* и
предоставляется вознаграждение
10%–20% (разница между ценой
реализации для подписчиков и ценой
для дистрибьютора)

III. Принадлежность к структуре и статус

Если блогер представлен дистрибьютором, он принадлежит структуре этого дистрибьютора.

Вознаграждение за аттестационный период рассчитывается в соответствии со статусами 5, 6 и 7 звезд.

Примечание: Вознаграждение 10%–20% (разница между ценой реализации, указанной в приложении, и ценой для дистрибьютора за вычетом НДС) предоставляется блогеру вне зависимости от его статуса.

IV. Механизм оценки

1. **Аттестационный период:** 3 месяца с начала сотрудничества.

2. **Условия:** оценка осуществляется с учетом суммарного объема продаж за 3 месяца и количества привлеченных потребителей (участников). Если по истечении 3-х месяцев аттестационные условия выполнены, то соответствующий статус сохраняется, оценка активности выполняется в соответствии с фактическим оборотом. Если условия не выполнены, оценка статуса проводится повторно в соответствии с фактическими результатами.

IV. Механизм оценки

3. Требования:

- 1) Блогер с 5*: в течение аттестационного периода выполнено условие общей суммы закупки или объема реализации продукции на сумму 1000 долларов США, количество привлеченных потребителей достигло 100 человек;
- 2) Блогер с 6*: в течение аттестационного периода выполнено условие общей суммы закупки или объема реализации продукции на сумму 3000 долларов США, количество привлеченных потребителей достигло 200 человек;
- 3) Блогер с 7*: в течение аттестационного периода выполнено условие общей суммы закупки или объема реализации продукции на сумму 10 000 долларов США, количество привлеченных потребителей достигло 300 человек

Примечание: под «потребителем» понимается пользователь приложения, необходима только регистрация, покупка товара

V. Мотивационная программа для блогера

1. Аттестационный период:

с 27 марта 2020 г. по 26 июля 2020 г. (4 месяца)

2. Условия программы:

- 1) Блогер с 5*: в течение аттестационного периода выполнено условие общей суммы закупки или объема реализации продукции на сумму 3000 долларов США, общее количество привлеченных потребителей достигло 200 человек, вознаграждение 200 PV;
- 2) Блогер с 6*: в течение аттестационного периода выполнено условие общей суммы закупки или объема реализации продукции на сумму 6000 долларов США, количество привлеченных потребителей достигло 300 человек, вознаграждение 300 PV;
- 3) Блогер с 7*: в течение аттестационного периода выполнено условие общей суммы закупки или объема реализации продукции на сумму 15 000 долларов США, количество привлеченных потребителей достигло 500

VI. Тур-фонд (открытая версия)

1. Аттестационный период: 27 марта 2020 г. – 26 июля 2020 г. (4 месяца)
2. Условия: ТОП-рейтинг по объему.
3. Количество номинантов: 6 человек
4. Вознаграждение: тур-фонд 1200 PV
5. Условия:

Если в течение аттестационного периода выполнено условие общей суммы закупки или объема реализации продукции на сумму 20 000 долларов США, общее количество привлеченных потребителей достигло 500 человек, значит получено право участия в рейтинге. Вознаграждение получают первые шесть номинантов в рейтинге.

Примечания:

1. При единовременном выполнении условий МП и Тур-фонда, блогер сможет получить только одно более высокое вознаграждение;
2. Если блогер выполняет требования программы по объему и количеству людей, его объем и количество привлеченных людей не учитываются в результатах выполнения условий программы вышестоящего блогера.