

Методы борьбы с дезинформацией

Презентацию подготовила
студентка 4 курса, группы 6-17-4
Пылинская Полина



ДЕЗИНФОРМАЦИЯ ИСКАЖАЕТ МИРОВОЗЗРЕНИЕ ЛЮДЕЙ И ГУБИТ ИХ СУДЬБЫ

.....

превращая её носителей в
неосознанных вредителей как своей жизни,
так и чужих.
это самое страшное
оружие

Для того чтобы распознать дезинформацию, необходимо освоить несколько видов грамотности:

- *Социальная медиаграмотность.* Распространители фейков не пытаются получить полную информацию, они говорят об эмоциях, в которые легко попасть. Это оружие против способности задуматься и отказаться от вовлечения.
- *Научная грамотность.* Если вы цитируете научную статью, убедитесь, что это не препринт. Препринт — это ранняя стадия науки и научных заявлений. Тезисы в такой статье ещё не были проверены. Даже если публикация всё-таки была проверена, узнайте, проводились ли аналогичные исследования и были ли подтверждены результаты, о которых вы хотите рассказать.
- *Интеллектуальная грамотность.* Это самонастороженность нашего разума к мошенничеству и манипуляциям, когда мы потребляем какой-либо контент.



disinformation



PROPAGANDA

DISINFORMATION
UKRAINE
EUROPE
COMMUNICATIONS
OPERATIONS
TV
NEWS
TURKEY
MYTHS
INFLUENCE
RUS
FA
NARRATIVES
GEORGIA
CRISIS
IMAGE
HISTORY
INFORM

Для успешной борьбы с вероятной дезинформацией следует:

- различать факты и мнения;
- понимать, способен ли информатор по своему положению иметь доступ к сообщаемым фактам;
- учитывать субъективные (самолюбие, фантазийность) характеристики источника и его предполагаемое отношение к выдаваемому сообщению;
- применять дублирующие каналы информации;
- исключать все лишние промежуточные звенья;
- помнить, что особенно легко воспринимается та дезинформация, которую вы предполагаете или желаете услышать.

Способы защиты от дезинформации:

- ▶ 1. Игнорируйте несущественные детали
- ▶ 2. Подумайте, насколько на самом деле авторитетны цитируемые источники
- ▶ 3. Проверяйте контекст приведённых цитат
- ▶ 4. Удостоверьтесь, что не был применён переход на личности
- ▶ 5. Ищите оригинальные источники информации
- ▶ 6. Остерегайтесь навешивания ярлыков и стереотипов
- ▶ 7. Помните: множество частных случаев ещё не является доказательством!
- ▶ 8. Следите за ложным балансом в новостях

- ▶ 9. Не верьте первому объяснению лишь потому, что не в состоянии объяснить что-либо сами
- ▶ 10. Если все собранные вами доказательства подтверждают ваши убеждения, убедитесь в своей объективности
- ▶ 11. Применяйте научный метод при любой разумной возможности
- ▶ 12. Ищите фотографии и видео с места событий
- ▶ 13. Используйте поиск на иностранном языке (английском, немецком, французском)
- ▶ 14. Не полагайтесь на случайные сайты в Интернете

Государственные институты нередко тратят время на борьбу друг с другом, как бы соревнуясь в частоте опровержений и взаимных обвинений в дезинформации, а не на изменения общего информационного поля и отношения читателя к информации. Государства акцентируют внимание на самой проблеме, но предлагают трудозатратный инструментарий борьбы с ней. Это связано с ограниченностью их возможностей. Выражается это в соотношении условного количества работников вышеописанных комиссий и количества разнообразных СМИ, распространяющих «фейковую» информацию, и общего объема материалов, которые государственные институты способны проверять за определенный промежуток времени.

Но существует и иной подход к развитию института борьбы, который представляет большой интерес за счет своего неординарного подхода к созданию культуры противодействия ложной информации - «ДРОГ» (DROG), легальная фабрика выдуманных новостей в Европе, находящаяся в Гааге. Ключевая особенность состоит в том, что DROG не просто создает фейковые новости и публикует их в сети, но и учит других, как их создавать.

«Компания создана для того, чтобы научить людей распознавать ложные новости. Кликнув, пользователь переходит не на статью, как ожидал, а на сайт "ДРОГ". Там ему объясняют, что все, что он прочитал, - ложь, и предлагают больше узнать о приемах дезинформации, которые сегодня применяются в Сети».

Далее цитата Руурда Оостервуда, создателя «ДРОГ»:
«Подталкивая людей читать наши выдумки и объясняя им, что с этими новостями не так, мы даем читателям, скажем так, "шестое чувство". Оно им пригодится, когда они встретят

Руурд рассказывает, что впервые по-настоящему испугался за силья фейковых новостей в Нидерландах во время недавнего референдума об Ассоциации Украины с ЕС.

Тогда он собрал команду из шести человек, получил грант от госфонда поддержки журналистов и открыл свой метод против фейков - «обмануть и обучить». Руурд понимал, что разоблачать все фейки - слишком затратное дело, а читать теоретические лекции о них - слишком скучно.

«Результаты просто фантастические. Как только мы начали постить фейки в соцсетях, люди бросились их распространять. Это было просто невероятно, хотя в то же время и страшно: увидеть, что около 55% юзеров нам верили. Они приходили на сайт от прямого клика на нашу новость».

Однако не все пользователи считают поучительным такой обман. Узнав, что были обмануты, 75% читателей закрывают страницу «ДРОГ», но 10% остаются узнать, как работают фейки, а еще 10% желают сыграть в игру «Создай свой фейк и запусти его».

Фактчек

Традиционный фактчек — это огромная работа, которая в итоге не всегда приводит к заветному результату — победе фактов над дезинформацией. Фейковые новости распространяются в тысячу раз быстрее, чем опровержения: люди активнее делятся эмоциональными сообщениями о теории заговора или предостережением для своих близких, чем длинными результатами исследований фактчекеров. Это повод задуматься о том, что традиционный формат не работает, а тем, кто проверяет сообщения, нужно научиться упаковывать контент так, чтобы люди делились им охотнее, чем фейками.

Противодействие дезинформации в условиях распространения коронавирусной инфекции



ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ
«ИНФОДЕМИИ»
COVID-19

Остерегайтесь

экспертов-самозванцев

Так называемые «эксперты»
часто привлекаются для
манипулирования информацией.

Их роль заключается в том, чтобы
придать информации достоверность.

Разоблачайте их! Каким образом?
Проверьте в интернете, чем занимается
этот эксперт. Действительно ли он
является специалистом в этой области?
От чьего имени он выступает?



milclicks
MEDIA AND INFORMATION LITERACY





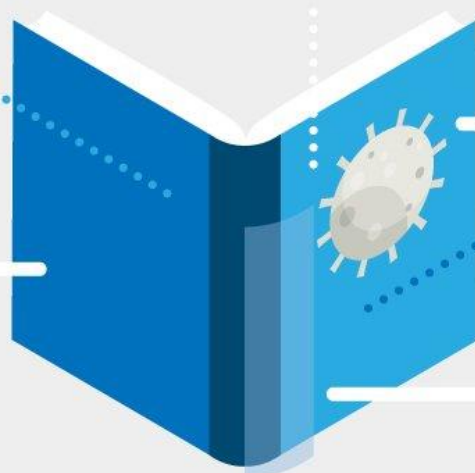
ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ
«ИНФОДЕМИИ»
COVID-19

Научите ребенка отличать

недостоверную информацию и слухи

Найдите в интернете материал, который был опровергнут как дезинформация, и спросите своего ребенка:

Для кого
это было
сделано?



Кто его
подготовил?

Ты доверяешь
этому
источнику?