

- **Название проекта:**

- **Тематическое направление:**

«Энергосбережение»

- **Номинация:**

«Социальный мультимедийный проект»

- **Ф.И. авторов проекта:**

Чмелев Антон, Маркин Артем, Кутузова Дарья

- **Класс:** 7

- **Образовательная организация:**

ГБОУ Школа № 630 имени дважды Героя Советского Союза Г.П.Кравченко

- **Ф.И.О. руководителя проекта:**

учитель биологии Гринь И.А.

- **Год создания проекта:** 2018

Идея проекта: можно заниматься любимым хобби и рационально потреблять ресурсы.

Проблемы, которые освещает и решает проект: как можно в домашних условиях грамотно использовать природные ресурсы (воду, солнечную энергию, пищевые отходы) и при этом заниматься любимым делом (выращивать комнатные растения) с учетом разумного энергопотребления.

Аналоги представленного проекта, преимущество проекта перед существующими аналогами: сама идея – социальная реклама весьма актуальна среди молодежи. В легкой, доступной, понятной для всех возрастов форме рассказывается о проблемах и способах рационального потребления ресурсов. В средствах массовой информации достаточно много рекламных роликов о товарах и услугах, но затрагивающих тему общества и рационального потребления ресурсов, недостаточно.

Основное содержание проекта

Цель: создать социальный рекламный ролик о способах рационального энергопотребления в быту.

Задачи:

1. Проанализировать источники информации по теме «Энергосбережение».
2. Разработать концепцию видеоролика.
3. Показать возможность рационального энергосбережения в быту через демонстрацию социального ролика.
4. Привлечь внимание населения разных возрастов к проблемам сохранения и сбережения энергоресурсов путем разумного потребления природных ресурсов.

Этапы работы над проектным продуктом

1. Анализ и обобщение материала о рациональном энергосбережении(интернет источники, статьи в журналах, новости в области ресурсосбережения в средствах массовой информации) –сентябрь 2018г.
2. Разработка сценария социального видеоролика – сентябрь-октябрь 2018 г.
3. Видеосъемка материала – октябрь 2018 г.
4. Отбор видеоматериала, применение эффектов, создание готового продукта – октябрь 2018 г.
5. Демонстрация готового продукта (в школе, в сети Интернет) –ноябрь 2018 г.

Этапы работы над проектом

Программы, используемые при создании проекта

Наличие мультимедийных эффектов

Представление проекта
(гиперссылка на видеоматериал)

Выводы

Результаты работы над проектом

Цель работы над проектом достигнута. Поставленные задачи решены. А именно, были проанализированы источники информации по теме «Энергосбережение», разработана концепция видеоролика, проведена съемка, смонтирован и продемонстрирован социальный видеоролик ученикам школы и размещен в сети Интернет. Было организовано анкетирование учащихся с целью выяснения их отношения к рациональному потреблению ресурсов в быту.

Дальнейшее развитие проекта, его применимость

Проект может быть использован как социальный рекламный ролик для трансляции в сети интернет, в социальных учреждениях города для привлечения внимания общества к проблемам рационального потребления ресурсов.