

- **Название проекта:**

- **Тематическое направление:**

«Энергосбережение»

- **Номинация:**

«Социальный мультимедийный проект»

- **Ф.И. авторов проекта:**

Чмелев Антон, Маркин Артем, Кутузова Дарья

- **Класс:** 7

- **Образовательная организация:**

ГБОУ Школа № 630 имени дважды Героя Советского Союза Г.П.Кравченко

- **Ф.И.О. руководителя проекта:**

учитель биологии Гринь И.А.

- **Год создания проекта:** 2018

**Идея проекта:** можно заниматься любимым хобби и рационально потреблять ресурсы.

**Проблемы, которые освещает и решает проект:** как можно в домашних условиях грамотно использовать природные ресурсы (воду, солнечную энергию, пищевые отходы) и при этом заниматься любимым делом (выращивать комнатные растения) с учетом разумного энергопотребления.

**Аналоги представленного проекта, преимущество проекта перед существующими аналогами:** сама идея – социальная реклама весьма актуальна среди молодежи. В легкой, доступной, понятной для всех возрастов форме рассказывается о проблемах и способах рационального потребления ресурсов. В средствах массовой информации достаточно много рекламных роликов о товарах и услугах, но затрагивающих тему общества и рационального потребления ресурсов, недостаточно.

## Основное содержание проекта

**Цель:** создать социальный рекламный ролик о способах рационального энергопотребления в быту.

### **Задачи:**

1. Проанализировать источники информации по теме «Энергосбережение».
2. Разработать концепцию видеоролика.
3. Показать возможность рационального энергосбережения в быту через демонстрацию социального ролика.
4. Привлечь внимание населения разных возрастов к проблемам сохранения и сбережения энергоресурсов путем разумного потребления природных ресурсов.

## **Этапы работы над проектным продуктом**

1. Анализ и обобщение материала о рациональном энергосбережении( интернет источники, статьи в журналах, новости в области ресурсосбережения в средствах массовой информации) –сентябрь 2018г.
2. Разработка сценария социального видеоролика – сентябрь-октябрь 2018 г.
3. Видеосъемка материала – октябрь 2018 г.
4. Отбор видеоматериала, применение эффектов, создание готового продукта – октябрь 2018 г.
5. Демонстрация готового продукта ( в школе, в сети Интернет) –ноябрь 2018 г.

# Этапы работы над проектом

**Программы, используемые при создании проекта**

**Наличие мультимедийных эффектов**

**Представление проекта**  
**(гиперссылка на видеоматериал)**

# **Выводы**

## **Результаты работы над проектом**

Цель работы над проектом достигнута. Поставленные задачи решены. А именно, были проанализированы источники информации по теме «Энергосбережение», разработана концепция видеоролика, проведена съемка, смонтирован и продемонстрирован социальный видеоролик ученикам школы и размещен в сети Интернет. Было организовано анкетирование учащихся с целью выяснения их отношения к рациональному потреблению ресурсов в быту.

## **Дальнейшее развитие проекта, его применимость**

Проект может быть использован как социальный рекламный ролик для трансляции в сети интернет, в социальных учреждениях города для привлечения внимания общества к проблемам рационального потребления ресурсов.