

Система менеджмента качества (СМК)

Нормативная документация

Основные требования
к СМК предприятий
содержатся в серии
международных стандартов –
ISO 9000.

Впервые серия стандартов
ISO 9000 была
разработана Международно
й организации по
стандартизации в 1987 году.

Основные цели этих стандартов:

- укрепление доверия между поставщиками и потребителями продукции;
- взаимное признание сертификатов на системы качества из разных стран мира;
- оказание содействия организациям в создании систем качества.

Существуют российские аналоги международных стандартов:

- **ГОСТ Р ИСО 9000-2015**

Основные положения и

словарь. Устанавливает

основные положения и

специальную терминологию в

области СМК.

- **ГОСТ Р ИСО 9001-2015**
Требования.

Устанавливает требования к
СМК организаций.

- **ГОСТ Р ИСО 9004-2019**
РУКОВОДСТВО ПО
ДОСТИЖЕНИЮ УСТОЙЧИВОГО
УСПЕХА ОРГАНИЗАЦИИ

Содержит рекомендации по
повышению эффективности
СМК.

В основе этих стандартов – теория
**Всеобщего управления
качеством** (от англ. Total Quality
Management— **TQM**)

TQM — это концепция,
предусматривающая всестороннее
использование методов управления
качеством во всех областях
деятельности организации при
участии руководства и сотрудников
всех уровней.

Принципы менеджмента

качества:

1. Ориентация на потребителя.

Организации зависят от своих потребителей и поэтому должны понимать их текущие и будущие потребности, выполнять их требования и стремиться превзойти их ожидания.

2. Лидерство руководителя.

Руководители обеспечивают единство цели и направления деятельности организации.

3. Вовлечение работников.

Работники всех уровней составляют основу организации, поэтому необходимо их полное вовлечение в решение задач по качеству.

4. Процессный подход.

Результат достигается эффективнее, когда деятельностью организации управляют как процессом.

5. Системный подход.

Понимание качества как системы взаимосвязанных процессов, которые содействуют повышению эффективности организации.

6. Постоянное улучшение.

7. Принятие решений, основанное на фактах.

Эффективные решения должны основываться на анализе данных и информации.

8. Взаимовыгодные отношения с поставщиками.

Основанная на процессном подходе СМК представлена на рисунке.

Основные преимущества для организации от применения СМК:

- дополнительное подтверждение качества своей продукции;
- выход продукции на зарубежные рынки.

Сертификация СМК является добровольной.

Организации, подтвердившие соответствие этой системе, получают соответствующий сертификат.



СИСТЕМА ДОБРОВОЛЬНОЙ СЕРТИФИКАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНОЕ БЮРО СЕРТИФИКАЦИИ

ОРГАН ПО СЕРТИФИКАЦИИ СИСТЕМ МЕНЕДЖМЕНТА
ООО «ГОСТЪР»

№ РОСС RU.31935.04БЮС0.АЯ66

620144, Россия, Свердловская обл., г. Екатеринбург, ул. Фурманова, 109, оф. 304
info@gosster.ru; <http://gosster.ru/>; +7(343) 382-46-36

№ 0000235

СЕРТИФИКАТ СООТВЕТСТВИЯ

ВЫДАН

Обществу с ограниченной ответственностью «ЛеоПласт-Ек»

Адрес: 624260, РФ, Свердловская обл., г. Асбест, ул. Луначарского, д.9
ИНН: 6683008518 ОГРН: 1156683000704

НАСТОЯЩИЙ СЕРТИФИКАТ УДОСТОВЕРЯЕТ:

Система менеджмента качества применительно к разработке,
производству и торговле высококачественных изделий их ПВХ

СООТВЕТСТВУЕТ ТРЕБОВАНИЯМ

ГОСТ ISO 9001-2015 (ISO 9001:2015)

Регистрационный № ФБС.001.АЯ66.М00004

Настоящий сертификат соответствия внесен в единый реестр головной организации и доступен по адресу в сети интернет: <http://doc.ngost.ru>

Дата регистрации 22.06.2020

Срок действия до 21.06.2023

Руководитель органа
по сертификации систем менеджмента

Председатель комиссии



А.С. Зуев

Н.Н. Галимьянов