



**ПОЛИТЕХ**  
Санкт-Петербургский  
политехнический университет  
Петра Великого

# **РЫНОК «ЛИМОНОВ»: НЕОПРЕДЕЛЕННОСТЬ КАЧЕСТВА И РЫНОЧНЫЙ МЕХАНИЗМ**

**Презентацию подготовили  
Студенты группы №237332/0003  
Мышкин В. О., Теплов В. А.**

17.10.2017

Рынок «лимонов»: неопределенность качества и рыночный механизм — научная работа Джорджа Акерлофа, опубликованная в 1970 году. Работа посвящена асимметрии доступной информации: в ней анализируются рыночные последствия ситуаций, в которых продавец знает о качестве товара больше, чем покупатель.

Основной посыл работы можно сформулировать так: «если покупатели не владеют информацией о качестве товара в той же мере, что и продавцы, плохие товары вытесняют хорошие вплоть до полного исчезновения рынка». Рынок подержанных автомобилей служит иллюстрацией этой проблемы: «лимонами» на американском сленге называют автомобили с дефектами, обнаруженными только после покупки.

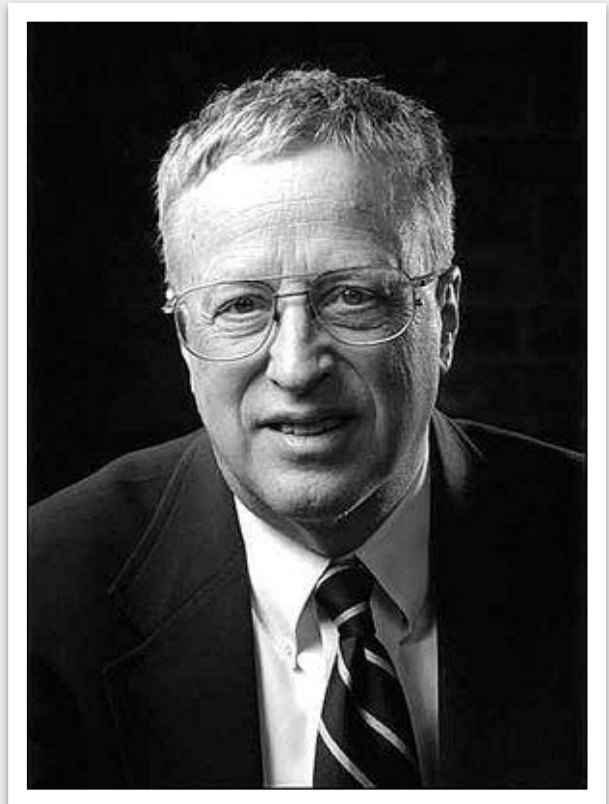


Рис. 1 – Дж. Акерлоф

Поскольку истинное техническое состояние подержанного автомобиля гораздо лучше известно продавцу, чем покупателю, при покупке заранее нельзя предсказать, окажется ли машина «хорошей» или «плохой». Поэтому покупатель ожидает машину некоторого средневзвешенного качества и готов заплатить за неё некую средневзвешенную цену. Таким образом, продавец хорошей, ухоженной машины не может получить справедливую (полную) цену за свой автомобиль и вынужден уйти из рынка.



Рис. 2 - Продавец подержанной машины в 1960-е годы

«Плохие» машины

Начальная стоимость –  
3000\$

«Хорошие» машины

Начальная стоимость –  
5000\$

Усредненная цена – 4000\$

Удачно продаются  
(даже с завышенной  
себестоимостью)

Владельцу невыгодно  
продавать ниже  
себестоимости

Уход с рынка

Людам в возрасте старше 65 лет бывает крайне трудно приобрести медицинскую страховку. Возникает естественный вопрос: почему цена страховки не возрастает в такой степени, чтобы соответствовать повышенному уровню риска?

Чем выше цена, тем больше будет среди претендентов на получение медицинской страховки тех, кто уверен, что страховка эта им понадобится.

В результате повышение цены страхового полиса сопряжено со снижением среднего уровня состояния здоровья у желающих застраховаться, так что в конечном итоге при любой цене может быть не заключено ни одного страхового контракта. Здесь мы видим полную аналогию с нашим примером автомобильного рынка, где среднее качество подержанных автомобилей понижается вместе с их ценой.

Групповое страхование занятых, которое в Соединенных Штатах является наиболее распространенной формой медицинского страхования, охватывает в основном здоровых людей, т.к. хорошее здоровье – это необходимое условие получения работы. Вместе с тем это означает, что медицинское страхование наименее доступно именно тем, кто больше всех в нем нуждается, поскольку страховые компании со своей стороны также осуществляют "регрессивный отбор".



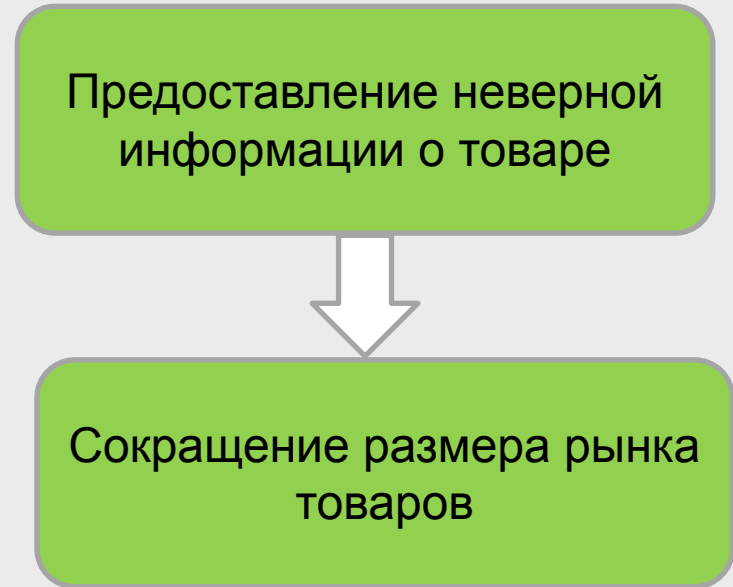
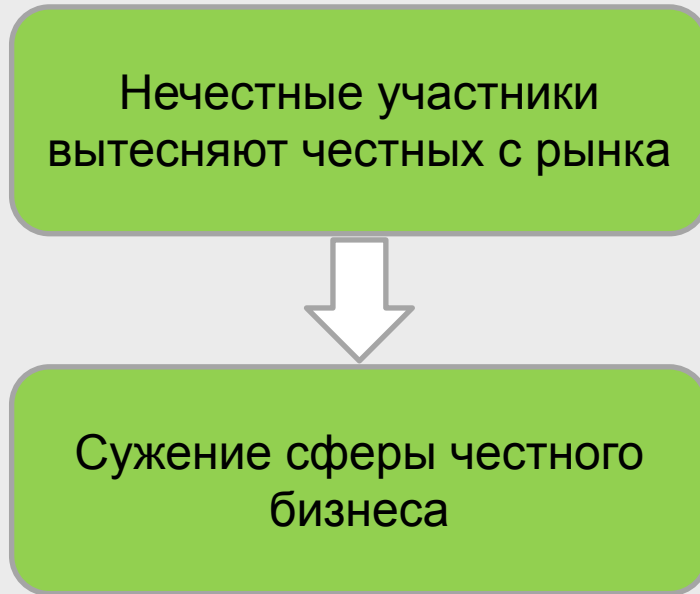
Принцип "лимонов" проливает свет и на проблему занятости среди представителей национальных меньшинств. Работодатели нередко отказываются принимать представителей национальных меньшинств на определенные виды работ.

Национальная принадлежность может служить достаточно надежным статистическим показателем социального происхождения кандидата, качества его образовательной подготовки и его способностей как работника.



Заменителем показателя такого рода может служить качество полученного образования; ранжирование по признаку успеваемости в рамках образовательной системы может дать лучшее представление о качестве работника. Необученный работник может быть наделен значительными врожденными способностями, но качество этих способностей должно быть удостоверено "образовательным учреждением", прежде чем компания сможет позволить себе принять его на работу. Однако такое учреждение должно пользоваться хорошей репутацией; ненадежность школ в бедных районах сужает экономические перспективы их выпускников. Этот недостаток может быть особенно чувствителен для представителей национальных меньшинств, которые и без того находятся в худшем положении. Работодатель может на вполне разумных основаниях решить, что нанимать таких людей на ответственную работу не стоит, поскольку среди них трудно отличить потенциально "хороших" работников от потенциально "плохих".





Неоднородность качества товаров в развивающихся странах выше, чем в развитых. Одним из признаков подобного положения дел является необходимость учреждения государственного контроля за качеством продукции, поставляемой на экспорт, а также государственных внешнеторговых объединений. Любое сравнение различий в качестве товаров, продающихся на улицах с лотков, со стандартным качеством товаров в американском супермаркете свидетельствует о том, что проблема неоднородности качества гораздо острее стоит на Востоке, чем на Западе.



## ✓ Гарантии

Продавец гарантирует покупателю, что качество его товара соответствует некоторому нормальному ожидаемому уровню.



## ✓ Фирменный знак

Фирменные знаки не только свидетельствуют о качестве товара, но и дают покупателю возможность предпринять ответные меры, если качество покупки не соответствует его ожиданиям – он просто не будет больше приобретать продукцию этой фирмы.



**✓ Лицензии**

Практика лицензирования также уменьшает неопределенность качества.



Мы рассмотрели экономические модели, важным компонентом которых является фактор "доверия". Неформальные, документально не зафиксированные гарантии качества являются непременным условием существования торговли и производства. Если эти гарантии четко не определены, страдает бизнес. Вывод Акерлофа заключается в том, что государство должно взять на себя некоторые регулирующие и контрольные функции на подобных рынках.

1. Anderson O.W. and Feldman J.J. Family Medical Costs and Insurance. New York: McGraw-Hill, 1956.
2. Angell F.J. Insurance: Principles and Practices. New York: The Ronald Press, 1957.
3. Arrow K.J. Uncertainty and Medical Care // American Economic Review, 1963, v.53.
4. Kindleberger C.P. Economic Development. New York: McGraw-Hill, 1958.
5. Lewis W.A. The Theory of Economic Growth. Homewood (IL): Irwin, 1955.
6. Ward B. Cash or Credit Crops. In: G.Foster et al. (eds.). Peasant Society: A Reader. Boston: Little, Brown and Co, 1967.
7. [http://ecsocman.hse.ru/data/694/662/1216/5\\_1\\_4akerl.pdf](http://ecsocman.hse.ru/data/694/662/1216/5_1_4akerl.pdf)
8. <https://ru.wikipedia.org/>



**ПОЛИТЕХ**

Санкт-Петербургский  
политехнический университет  
Петра Великого

**Спасибо за внимание!**