

# ВСПОМИНАЯ ПРОЙДЕННОЕ

---

РЫНОК – РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА – РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА

# ХАРАКТЕРНЫЕ ЧЕРТЫ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ:

---

**СВОБОДНЫЙ  
ОБМЕН МЕЖДУ  
ПРОДАВЦАМИ И  
ПОКУПАТЕЛЯМИ**

**ЧАСТНАЯ  
СОБСТВЕННОСТЬ НА  
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ  
РЕСУРСЫ**

**МАТЕРИАЛЬНАЯ  
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ  
УЧАСТНИКОВ ЗА ПРИНЯТЫЕ  
РЕШЕНИЯ**

# РЫНОК – ЭТО СОВОКУПНОСТЬ ОТНОШЕНИЙ...

---

<b>производство</b>	<b>распределени е</b>
<b>обмен</b>	<b>потребление</b>

# УСЛОВИЯ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНКА

---

- СВОБОДА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
  - КОНКУРЕНЦИЯ
- СВОБОДА ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

# КОНКУРЕНЦИЯ – ЭТО...

**БОРЬБА УЧАСТНИКОВ РЫНОЧНОГО  
ХОЗЯЙСТВА**

**ЗА ЛУЧШИЕ УСЛОВИЯ ПРОИЗВОДСТВА  
И КУПЛИ-ПРОДАЖИ ТОВАРОВ**

- Доказательство.
- Из условия  $AK=KB$  следует
- $AK=AB$
- Из условия  $AM=0$  следует
- $AM=0$
- Но  $KM = AM - AK = 0,5 AC - 0,5 AB = 0,5 (AC - AB) = 0,5 BC$
- Полученное равенство утверждает, что
- $KM \parallel BC$  и  $KM = 0,5 BC$ , что и требовалось доказать.

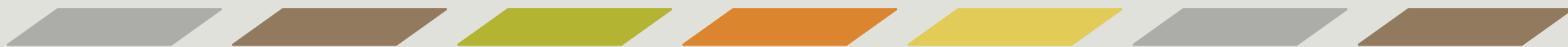
# ЧТО ~~КТО~~ КОНТРОЛИРУЕТ РЫНОК?

---

ПРЕДЛОЖЕНИЕ



ЦЕНА



СПРОС



# **СПРОС – ЭТО ЖЕЛАНИЕ КУПИТЬ**

---

- **КОНКРЕТНЫЙ ТОВАР ИЛИ УСЛУГУ**
- **ПО КОНКРЕТНОЙ ЦЕНЕ**
- **В ТЕЧЕНИЕ ОПРЕДЕЛЕННОГО ПЕРИОДА  
ВРЕМЕНИ**

# ПРОАНАЛИЗИРУЙТЕ СИТУАЦИИ

СИТУАЦИЯ	ИЗМЕНЕНИЕ СПРОСА
В ЛЕТНИЙ ПЕРИОД В МАГАЗИНАХ ОДЕЖДЫ НАЧАЛАСЬ МЕЖСЕЗОННАЯ РАСПРОДАЖА	ОДЕЖДА
ТУРФИРМЫ ПРОВОДЯТ АКЦИЮ – СКИДКА 50% НА ПОЕЗДКИ НА ГОРНЫЕ КУРОРТЫ	ПРОКАТ СПОРТИНВЕНТАРЯ
В СВЯЗИ С УВЕЛИЧЕНИЕМ НДС ЦЕНЫ НА СМАРТФОНЫ ПОВЫСИЛИ НА 20%	СМАРТФОНЫ
УВЕЛИЧЕНИЕ КОФЕЕН ПОД ОТКРЫТЫМ НЕБОМ В ЛЕТНИЙ	КОФЕ



# ПРЕДЛОЖЕНИЕ – ЭТО ЖЕЛАНИЕ ПРОИЗВЕСТИ И ПРЕДЛОЖИТЬ К ПРОДАЖЕ

---

- СВОИ ТОВАРЫ
- ПО КОНКРЕТНЫМ ЦЕНАМ ИЗ РЯДА ВОЗМОЖНЫХ ЦЕН
- В ТЕЧЕНИЕ ОПРЕДЕЛЕННОГО ПЕРИОДА ВРЕМЕНИ

# ПРОАНАЛИЗИРУЙТЕ СИТУАЦИИ

СИТУАЦИЯ	ИЗМЕНЕНИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ
НАБЛЮДАЕТСЯ РОСТ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ И ЕГО СТРЕМЛЕНИЕ К ОРГАНИЗАЦИИ КОМФОРТНОГО ОТДЫХА	ОТДЫХ
СМИ ОБЪЯВИЛИ ОБ ЭПИДЕМИИ КОРОВЬЕГО БЕШЕНСТВА	МЯСО
АВТОПРОИЗВОДИТЕЛИ НЕСУЩЕСТВЕННО ПОВЫСИЛИ ЦЕНЫ НА МОЩНЫЕ АВТОМОБИЛИ. В ТО ЖЕ ВРЕМЯ ВЫРОСЛИ ЦЕНЫ НА БЕНЗИН	АВТО
ГОС-ВО ВВЕЛО ОГРАНИЧЕНИЯ НА	ТОВАРЫ

ЧТО ОБЩЕГО?

---

ПОТРЕБНОСТИ

=

ЖЕЛАНИЯ

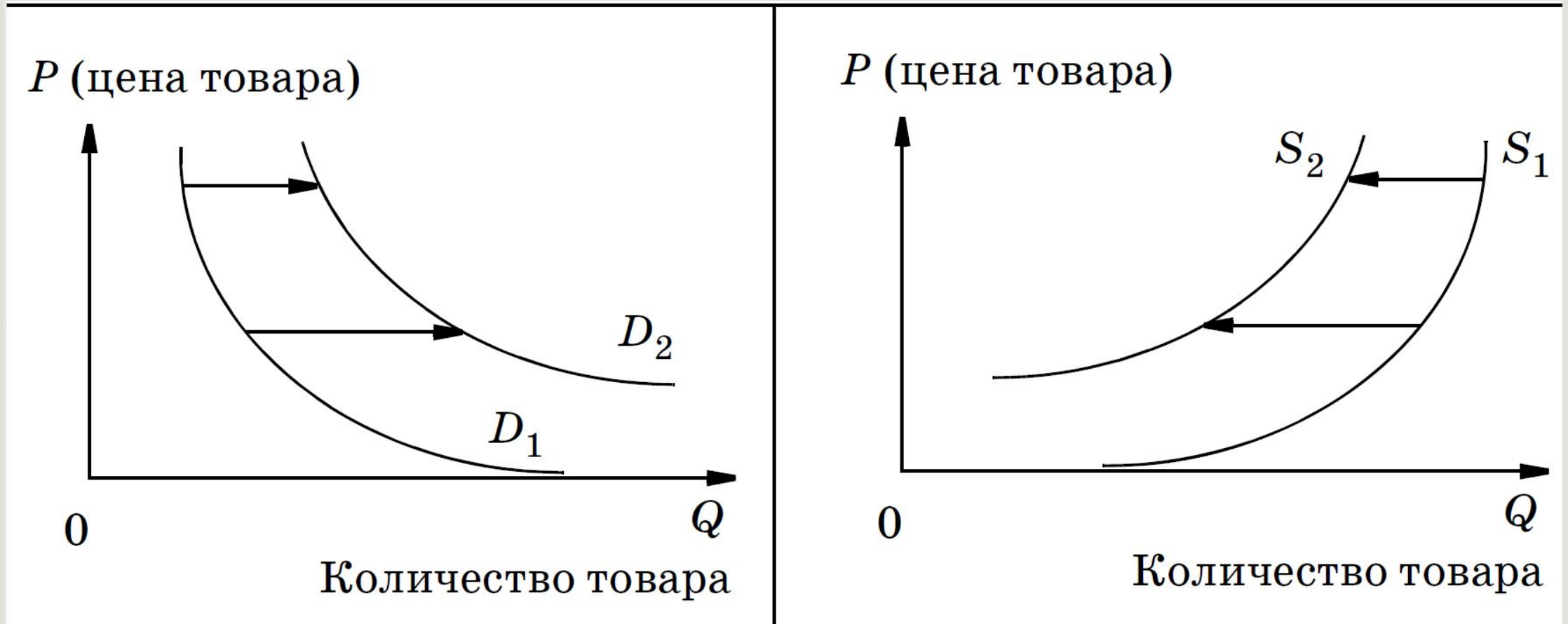
СУБЪЕКТОВ РЫНКА

# **ГЛАВНЫЙ РЕГУЛЯТОР - ЦЕНА**

---

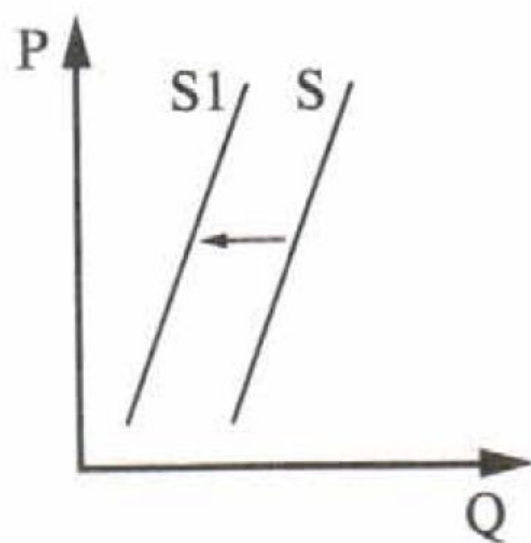
**КОЛИЧЕСТВО ДЕНЕГ, КОТОРЫЕ  
ПОКУПАТЕЛЬ ГОТОВ ЗАПЛАТИТЬ, А  
ПРОДАВЕЦ ЖЕЛАЕТ ПОЛУЧИТЬ ЗА  
ОПРЕДЕЛЕННЫЙ ТОВАР ИЛИ УСЛУГУ,  
ТОЧНЕЕ – ЗА ЕГО ЕДИНИЦУ**

# РАССМОТРИМ СИТУАЦИИ НА ГРАФИКАХ

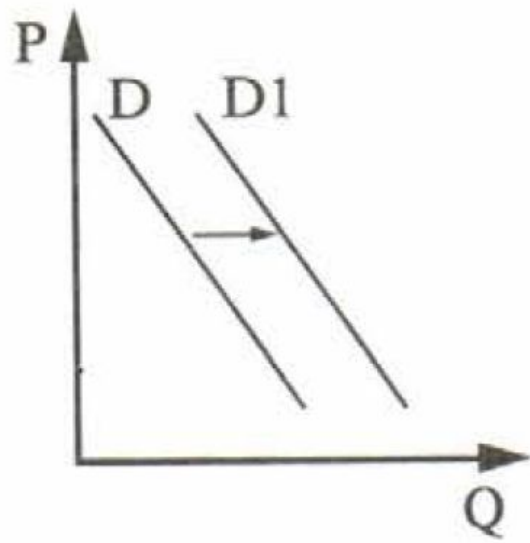


6. На рисунках отражены различные рыночные ситуации, связанные с изменениями предложения/спроса на товар А. ( $P$  — цена товара,  $Q$  — количество товара).

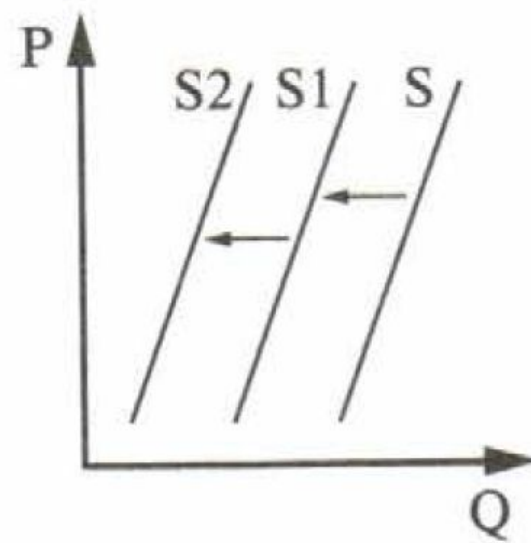
В каждом случае сформулируй произошедшие изменения.



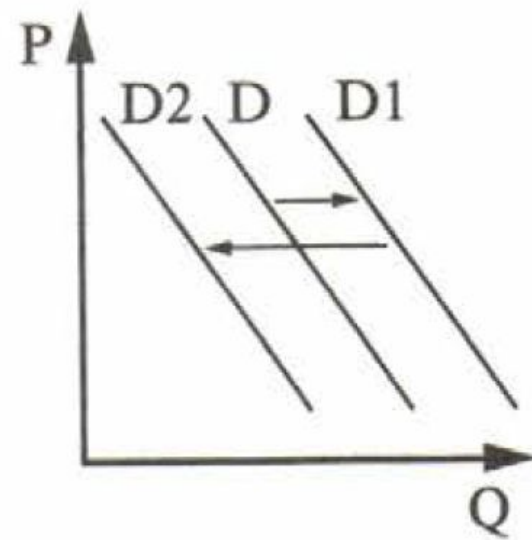
а)



б)



в)



г)

# ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ

4. Американский экономист Фред Дэвид сформулировал принципы, которыми любой производитель может руководствоваться при оценке полезности производимых товаров и услуг для потребителя. Познакомьтесь с этими принципами и ответьте на вопросы.

✓ Не предлагайте мне одежду, а обещайте, что я буду привлекательнее выглядеть.

✓ Не предлагайте мне обувь, а обещайте комфорт ногам и наслаждение прогулкой.

✓ Не предлагайте мне дом — предлагайте безопасность, удобства и место для счастливой жизни.

✓ Не предлагайте мне книг — предлагайте часы удовольствия и выгоду от полученных знаний.

✓ Не предлагайте мне инструмент — предлагайте выгоду и радость от того, что я смогу своими руками делать красивые вещи.

✓ Не предлагайте мне вещей: от них, как таковых, мало проку. Предлагайте мне идеи, эмоции, амбиции, ощущения, надежду и выгоду.

1) Каким образом эти принципы связаны с потребностями людей?

2) Как соблюдение этих принципов поможет производителю в условиях конкуренции? \_\_\_\_\_