



N°5

Одри Тоту в рекламе Chanel 5:
Train de Nuit (2009)



- ◆ Режиссёр- легендарный Жан-Пьер Жене(Амели), а Одри-его муза, так что для рекламы девушка выбрана не случайно.
- ◆ Целевая аудитория, как мне кажется- девушки от 25 до 35 лет.
- ◆ Сюжет рекламного ролика довольно прост: девушка путешествует на «Восточном экспрессе» — роскошном поезде, которым ездили все аристократы и богачи Европы XX века. Во время своего путешествия она несколько раз встречает загадочного красавца.
- ◆ Цвета используются золотистые и мягкие, не кричащие. Этот золотистый цвет напоминает нам о флаконе духов. Кроме этого образ флакона появляется только в купе девушки, где мы видим его в первый раз, а потом там же, но в виде тени.
- ◆ Музыка играет ненавязчивая и романтическая, Билли Холидей (Billie Holiday) «I'm a Fool to Want You».
- ◆ Реклама распространялась посредством размещения видеоролика на youtube, рекламных статей в СМИ и коротких роликов на TV.
- ◆ Я думаю, что эта реклама придётся по душе девушкам в возрасте от 25 лет, так как в этом возрасте каждая женщина мечтает о небольшом приключении, как в ролике. Возможно о встрече с одинока.







- ◆ Первый раз герои встречаются сразу после посадки на поезд, мужчина ощущает аромат, который пленит его, но герои не начинают разговор, а расходятся по своим купе.



◆ Этой же ночью герой проходит мимо купе девушки и вновь ощущает этот аромат. Мы понимаем это по образу флакона, через который проходят лучи света, окрашивая комнату в цвет духов Шанель- цвет золота. Мужчина хочет постучать, но не решается.

Всю ночь девушка не может уснуть, она понимает, что что-то в ее жизни меняется.





- ◆ Поезд прибывает, но Одри опаздывает на свой пароход и отбывает на следующем. Некоторые считают, что девушка специально пропустила пароход, на который сел мужчина, только чтобы сфотографировать его с палубы другого корабля. Лично я думаю, что это просто совпадение и режиссёр хотел подчеркнуть то, что герои предназначены друг для друга судьбой.

◆ В заключение мы видим сцену на вокзале, герои наконец встречаются и могут узнать друг друга ближе.

Мужчина целует ее в шею, ощущает аромат духов и понимает, что это действительно она, его судьба.



В самом конце вид на пару сверху трансформируется во флакон духов Chanel №5 и история обрывается.