



Лекция 3

**Спрос и
предложение**

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ

1. Рыночный спрос
2. Рыночное предложение
3. Рыночное равновесие

1. РЫНОЧНЫЙ СПРОС

Спрос на товар или услугу означает наличие следующих условий:

1. Желание приобрести
2. Возможность оплатить
3. Намерение приобрести

Величина спроса на товар или услугу – это такое их количество, которое потребители намерены купить за определенное время по конкретной цене.

1. РЫНОЧНЫЙ СПРОС

ЗАКОН СПРОСА:

- при прочих равных условиях чем выше цена на товар, тем меньше величина спроса на него;
- чем ниже цена на товар, тем больше спрос.

1. РЫНОЧНЫЙ СПРОС

° Почему более высокая цена на товар сокращает величину спроса?

Две причины:

- эффект замены
- эффект дохода

Готовность и способность платить за товар служат мерой предельной полезности товара.

1. РЫНОЧНЫЙ СПРОС

Изменение цены на товар приводит к **изменению величины спроса.**

Изменение любых неценовых факторов, влияющих на намерения потребителей приобрести товар, относится к **изменениям в спросе.**

1. РЫНОЧНЫЙ СПРОС

Неценовые факторы изменений в спросе:

- цены на связанные товары
- ожидания изменений цен
- размеры доходов покупателей
- ожидания изменений доходов и возможностей займов
- численность населения и его структура
- предпочтения и вкусы населения.

1. РЫНОЧНЫЙ СПРОС

Изменение факторов, влияющих на спрос приводит к:

- изменению величины спроса;
- изменению спроса.

Графически это отражается в виде:

- перемещения точки вдоль кривой спроса;
- смещения кривой спроса.

2. РЫНОЧНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Предложение товара или услуги со стороны предприятия-производителя предполагает, что оно имеет:

1. Ресурсы и технологию для производства
2. Перспективу получить прибыль от производства
3. Намерение произвести и продать товар или услугу

Величина предложения товара или услуги – это такое их количество, которое производители намерены произвести и продать за определенное время по конкретной цене.

2. РЫНОЧНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Закон предложения:

- при прочих равных условиях чем выше цена на товар, тем больше величина предложения товара;
- чем ниже цена на товар, тем меньше предложение товара.

2. РЫНОЧНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

- Почему более высокая цена на товар приводит к увеличению предложения этого товара?

Причина – в возрастании предельных затрат на производство товара.

С увеличением объема производства продукта предельные затраты на производство возрастают. Более высокие предельные затраты могут быть возмещены за счет повышенной цены.

2. РЫНОЧНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Изменение цены на товар приводит к **изменению величины предложения.**

Изменение любых неценовых факторов, влияющих на намерения производителей продавать товар, относится к **изменениям в предложении.**

2. РЫНОЧНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

° Неценовые факторы изменений в предложении:

- цены на производственные ресурсы
- цены на взаимосвязанные товары
- ожидания изменений цен
- налоги
- количество продавцов на рынке
- технология производства
- состояние окружающей среды.

2. РЫНОЧНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

° Изменение факторов, влияющих на предложение приводит к:

- изменению величины предложения;
- изменению в предложении.

Графически это отражается в виде:

- перемещения точки вдоль кривой предложения;
- смещения кривой предложения.

3. РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ

С повышением цены на товар величина рыночного спроса уменьшается, а величина рыночного предложения увеличивается. И наоборот.

Как изменения рыночных цен на товары и услуги регулируют намерения продавцов и покупателей и позволяют достичь рыночного равновесия?

3. РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ

° Ситуация, в которой встречные силы уравнивают друг друга, называется равновесием.

Рыночное равновесие – это ситуация на рынке, при которой цены на товары и услуги приводят к уравниванию планов продавцов и покупателей. При рыночном равновесии намерения продавать и покупать товары соответствуют друг другу.

3. РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ

Рыночная цена на товар, при которой величина спроса на этот товар и величина предложения равны, называется равновесной ценой товара.

Величина спроса на товар при равновесной цене, равная величине предложения, называется равновесным объемом товара.

3. РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ

Рынок стремится к равновесию по двум причинам:

- цена регулирует намерения продавцов и покупателей;
- если намерения продавцов и покупателей не соответствуют друг другу, то цена на товар неустойчива.

3. РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ

КОРРЕКТИРОВКА ЦЕН

Если рыночная цена на товар ниже равновесной цены, возникает дефицит товара на рынке.

Если рыночная цена на товар выше равновесной цены, возникает избыток товара на рынке.

Дефицит товара приводит к усилению конкуренции среди покупателей и подталкивает цену вверх.

Избыток товара приводит к усилению конкуренции среди продавцов и сбивает цену.

ДИСКУССИОННЫЕ ВОПРОСЫ

1. Дайте определение величине рыночного спроса на товар.
2. В чем заключается закон спроса и как его можно проиллюстрировать?
3. Как с помощью кривой спроса можно узнать количество товара или услуги, которое покупатели готовы купить по определенной цене?
4. Перечислите неценовые факторы, влияющие на спрос, и для каждого из них укажите, приводит он к увеличению спроса или к уменьшению?

ДИСКУССИОННЫЕ ВОПРОСЫ

5. Дайте определение величине рыночного предложения товара или услуги.
6. В чем заключается закон предложения и как его можно проиллюстрировать?
7. Как с помощью кривой предложения можно узнать количество товара или услуги, которое продавцы готовы предложить к продаже по конкретной цене?
8. Перечислите неценовые факторы, влияющие на предложение, и для каждого из них укажите, приводит он к увеличению предложения или к уменьшению?
9. Что произойдет с количеством смартфонов, предложенных к продаже и проданных, если цены на смартфоны упадет?

ДИСКУССИОННЫЕ ВОПРОСЫ

10. Что следует понимать под равновесной ценой на товар или услугу?
11. В каком диапазоне цен возникает дефицит товара? Что произойдет с ценой на этот товар при возникшем дефиците?
12. В каком диапазоне цен возникает избыток товара? Что произойдет с ценой на этот товар при возникшем избытке?
13. Почему цена, при которой спрос на товар и его предложение совпадают, является равновесной?
14. Почему равновесная цена является наилучшим возможным вариантом как для продавцов, так и для покупателей?