

Лекция 3

Проект в сфере социального
предпринимательства.
Специфика интегрированных
маркетинговых коммуникаций.

Детский досуговый клуб «Искорка» (Нижний Тагил,
2010,
предприниматель **Наталья Зятькова**)



Услуги:

развлекательные и развивающие программы, благотворительные мероприятия, празднование детских дней рождения.

Для Нижнего Тагила проект являлся новаторским. *«Потребовалось два года, чтобы показать жителям города, что отмечать день рождения ребёнка в наших центрах – это значит устроить ребёнку настоящий праздник и уберечь родителей от лишних хлопот, - говорит Наталья. - Сейчас на эту услуги уже существует очередь: жители города уже записываются заранее».*

На праздниках ведущие-аниматоры вовлекают детей в развивающие, спортивные, театрализованные игры («Гавайская вечеринка», «Клоуны», «Микки-Маус», «Человек-Паук», «Тачки», «Белоснежка», «Губка Боб» и другие). Игры, которые стимулируют у детей формирование навыков

Инновационность : уникальные авторские программы и сценарии.

Всего разработано 26 программ, рассчитанных на детей разных возрастов (от 3 до 13 лет) и возможностей (в том числе, и «ограниченных»).

Один центр обслуживает до 500 детей в месяц, из них 20-25 – дети-инвалиды.

Во всех досуговых центрах создана **доступная среда**, в помещениях есть специальная мебель (мешки-кресла).

Обязательно работают **аниматоры с медицинским образованием**.

«Если для обычных детей существует множество вариантов проведения свободного времени с родителями – от детского театра до “погулять во дворе”, то детям с ограниченными возможностями такой досуг не всегда доступен. Поэтому услугами “Искорки” нередко пользуются родители детей с ДЦП и другими заболеваниями. Для них наша игровая площадка – лучший вариант проведения свободного времени».

Программа «Маша и Медведь» – единственная в Нижнем Тагиле программа для детей с ограниченными возможностями. К ее составлению были привлечены психологи и коррекционные педагоги Нижнетагильской социально-педагогической академии, а также родители детей с ограниченными возможностями.

Дети-инвалиды посещают «Искорку» бесплатно. Для детей из других социально незащищенных групп предусмотрены скидки в размере от 20 до 50 процентов.


В ноябре 2014 года «Искорка» стала победителем Всероссийского конкурса «Социальный предприниматель», проводимого Фондом «Наше будущее».

Проект получил от Фонда заем размером 2,8 млн рублей.

Благодаря этим средствам можно будет открыть пятаю в городе «Искорку».

iskorkant.ru

Сотрудничество с администрацией | Социальные проекты | Коммерческие презентации

 **ДЕТСКИЕ ПРАЗДНИКИ**
Человек-Паук, Смешарики, Фея Винкс

ШОУ МЫЛЬНЫХ ПУЗЫРЕЙ
Гигантские мыльные пузыри


ФОТОГАЛЕРЕЯ
праздники, мероприятия

КОНТАКТЫ
связаться с нами

Детский центр - 5 лет вместе!
Работаем с 11:00 до 21:00

ИСКОРКА

- 150 м² развлекательной площадки в "Искорке"
- 90 м² развлекательной площадки "Немо"
- Более 20 программ с различными героями
- Более 10 ростовых кукол, эксклюзивные шоу
- Профессиональные детские ведущие и актёры





«Динозаврия»,
Вельск,
Сергей Пятовский

Сделать так, чтобы семейный отдых стал доступен землякам в непосредственной близости от дома

На момент старта Пятовский располагал двумя миллионами. Нужно было существенно больше.

Фонд «Наше будущее» выделил на проект «Динозаврия» пять миллионов рублей — средства на покупку развлекательных автоматов и декораций.

Пробы и ошибки: прямая трансляция

Когда началась реализация проекта, Сергею пришла в голову идея рассказывать в Интернете о каждом этапе строительства развлекательного центра. *«Тема создания бизнеса очень актуальна в маленьких городах, мы поставили, как нам кажется, уникальный эксперимент и получили большую отдачу. Такая своеобразная инструкция была и людям полезна, и дала нам возможность заявить о себе».*

Уже целый год на портале профессионалов индустрии развлечений [предприниматель](#) из Вельска делится опытом строительства развлекательного центра, выкладывает фотографии, отвечает на вопросы всех заинтересованных — а таких немало. Удалось создать лабораторию предпринимательства, показывающую кухню проекта в режиме реального времени.

Подробнее: <http://www.nb-forum.ru/interesting/stories/park-vaelskogo-perioda.html#ixzz3U0hV3XIt>

Парк вельского периода - Портал «Новый бизнес: социальное предпринимательство»



В перспективе Пятовский планирует проводить экскурсии по своему предприятию, устраивать семинары и даже стажировки, которые дадут возможность увидеть всю систему изнутри. Подобный «бизнес-полигон» может стать отличной обучающей площадкой для стартаперов

. Одновременно такой подход к организации бизнес-процессов может сделать из «Динозаврии» универсальный пилотный проект, который в случае успеха можно будет тиражировать по всей российской провинции.

«Моя глобальная задача — на базе "Динозаврии" разработать модель, которая будет тиражироваться по малым городам России, — говорит Сергей. — Я уверен, что это станет толчком в развитии небольших городов. И я сейчас должен показать и доказать, что именно за центрами такого формата — будущее».

Сегодня в развлекательном комплексе «Динозаврия», открывшемся в декабре 2014 года, есть каток, автогородок, игровые автоматы и даже кафе с комнатой именинника.

В детской игровой зоне расположились мини-карусели, лабиринт, комната видеоигр, развивающий комплекс для малышей, имеется зал-трансформер, который может использоваться — на выбор — как кинотеатр, караоке- клуб, детский спорт-бар, концертная площадка или место для проведения праздников.

Незадолго до открытия Пятовский собрал всех социальных работников своего города, чтобы обсудить с ними перспективы, возникающие с открытием нового развлекательного центра и в частности, специальные программы, рассчитанные на детей-инвалидов.

В планах: дино-газета, дино-телевидение, дино-такси и дино-группы – танцевальная и музыкальная. Уже разработана форма для футбольной дино-команды. Мечта социального предпринимателя — создание собственного бренда и воспитание в городке будущих звезд.

Mamas' Place



Семейные клубы Mamas' Place - это логическое продолжение основанного совместно с Парком Горького в 2012 году проекта Мамалыш для мам с малышами от 0 до 6 лет.

« Идея пришла мне (основатель сети клубов Mamas' Place и компании Mamas' Lab Ольга Рябинкина) в голову два года назад, когда после рождения второго сына я поняла, что на тот момент в Москве не было места, где было бы интересно и малышу и маме, куда мама могла бы пойти на интересные обучающие программы вместе со своим малышом. В тот момент я сотрудничала с Парком Горького, и мы договорились об открытии в рамках парка проекта Мамалыш, который со временем, логически, перерос в собственный проект клубов Mamas' Place.»

Mamas' Place - это клуб для всей семьи, но, прежде всего, для мам. Место, где можно здорово провести время. Поиграть вместе с ребенком, послушать интересную лекцию, посетить концерт классической музыки всей семьей или просто “сменить картинку” и отдохнуть.

Семейные мероприятия (концерты, спектакли) авторские развивающие занятия для малышей, мастер-классы для взрослых, лекции и семинары на актуальные для современных родителей темы.

«Делай то, что любишь!»,

Курс Комедийной импровизации. Ведет его Владимир Аблогин, актер, режиссер и первый человек в России, сумевший превратить импровизацию в профессию.

И т.д.

«У нас очень амбициозные планы: мы планируем открыть свое место в Москве и разрабатываем франшизу для других регионов. Я уверена, что такой важный социальный проект, поддерживающий молодые семьи очень актуален для любого города. Мы принимаем активное участие в городских форумах, стали финалистами премии «СтартАп года» в номинации «Социальный проект» - стараемся сделать все, чтобы донести важность нашего проекта и аналогичных ему до общественности. У нас развивается и наша Лаборатория - агентство Mamas' Lab, с помощью которого мы развиваем моду на семейные корпоративные мероприятия.»

Учиться — легко!

Идея бизнеса — дистанционное обучение.

Елена Масолова создала новый проект — дистанционное образование Eduson.tv. Компания записывает курсы с преподавателями ведущих бизнес-школ мира (Гарвард, Уортон, Лондонская Школа Бизнеса) и переводит их на русский язык. В каталоге более 900 видео-лекций, часть из них доступны бесплатно. Тысячи сотрудников ведущих компаний (телеком, металлургия, нефть, банки) учатся по всей России с помощью Eduson финансам, менеджменту, продажам и пр. 10 лет назад основатель проекта училась по дистанционной программе Стэнфорда, находясь в Москве.

Работа — это отдых

Идея бизнеса — арт-пространство для детей и взрослых.

Никола—Ленивец находится примерно в 200 км от Москвы в Калужской области, на берегу реки Угра. Территория приобрела широкую известность в начале 2000—х, когда Николай Полисский начал привлекать местных жителей к созданию монументальных инсталляций из природных материалов. Сегодня в Никола-Ленивце появилось летнее и зимнее жильё, кафе, велопрокаты и WiFi, необходимые для жизни и работы. Здесь проходят фестивали, развивается экоферма, открыты детский лагерь и арт-резиденции. В планах — восстановление деревень Кольцово и Звизжи, новые фестивали и арт-резиденции.

Подробнее: <http://www.nb-forum.ru/interesting/stories/12-business-ideas-changing-world.html#ixzz3U0ja7aQI>

\»

[Досугово-развивающий центр «Дельфин»](#) открылся в городе Узловая Тульской области в 2012 году, годом ранее победив на [Всероссийском конкурсе проектов «Социальный предприниматель»](#). Лилия Храменкова, директор центра «Дельфин», признается: «Благодаря тому, что нас услышала Москва, к нам прислушались и в городе, так что спасибо Фонду «Наше будущее»: в итоге мы получили не только заем, но и грант от администрации, а наше помещение, которое прежде мы снимали, теперь предоставлено нам на безвозмездной основе».

Подробнее: <http://www.nb-forum.ru/interesting/stories/shag-k-uspehu.html#ixzz3U0iyWwY9>

Шаг к успеху - Портал «Новый бизнес: социальное предпринимательство»

Только по договору центр посещает порядка ста человек. Подготовка к школе, логопед и психолог, театральная и изостудии — все эти услуги предоставляет центр; занимается он и благотворительностью, а в детском кафе «Дельфина» часто отмечают дни рождения. Душа центра — его персонал: 12 педагогов, 12 преподавателей. «Центр работает вечером, так как педагоги приходят после основной работы. В нашем регионе мы единственные, кто действует по такой схеме, — рассказывает Лилия. — В других подобных заведениях на полный рабочий день устраиваются молодые специалисты, только после пединститута, и очень быстро профессионально выгорают». Хотя «Дельфин» и расположен на окраине, спрос на его услуги очень велик — так, занятия изостудии, где преподает известный в области художник Александр Флянтиков, посещает девочка из Тулы, удаленной на 50 км от Узловой.

Сейчас главная цель проекта — удержать и улучшить то, что есть, сохранить тот ценнейший человеческий ресурс, которым располагает центр — преданных педагогов и благодарных родителей. «Расширяться нам пока некуда, мы и так велики — 340 квадратных метров помещения! — рассказывает Лилия. — Тиражировать наш проект сложно: таких педагогов — единицы. Поэтому пока не планируем».

Подробнее: <http://www.nb-forum.ru/interesting/stories/shag-k-uspehu.html#ixzz3U0k2nMKk>

Шаг к успеху - Портал «Новый бизнес: социальное предпринимательство»

Детская клиника «Бобренок»,

открытая социальным предпринимателем Ириной Гусевой в Ростове-на-Дону — педиатрическое лечебное учреждение общего профиля, в котором работают врачи различных специальностей: педиатры, отоларингологи, кардиологи, гастроэнтерологи, аллергологи, ортопеды, стоматологи и т.д. В клинике будет создано физиотерапевтическое отделение, рентгенологическое и УЗИ-отделение, лаборатория, анестезиология и реанимация. Планируется, что клиника будет принимать около 300-400 пациентов в месяц. Для социально незащищенных категорий граждан в клинике будет предусмотрена гибкая система скидок.

Подробнее: <http://www.nb-forum.ru/photos/detskaya-klinika-bobrenok.html#ixzz3U0kjlKd9>

Детская клиника «Бобренок» - Портал «Новый бизнес: социальное предпринимательство»

ЛИГМИР, онлайн-школа жестового языка



📁 Сфера бизнеса: Образование

🌐 География бизнеса: Общероссийский проект

👤 Аудитория: Пожилые люди, Родители с детьми, Люди с ограниченными возможностями, инвалиды, Социально-незащищенные жители, Дети-сироты, приемные семьи, Молодежь, Дошкольники, Учащиеся младших классов, Учащиеся средней школы, Студенты, Работающая молодежь, Безработные, Лица без определенного места жительства, Добровольцы, сторонники НКО, Взрослые от 30 до 45 лет, Неполные семьи, Другое, Некоммерческие организации

📅 Год основания: 2013

Мы обучаем в онлайн режиме жестовом языке. В нашем проекте представлены курсы, мини-уроки для начинающих, а также в будущем появятся курсы для продвинутых. На нашем сайте можно заниматься везде, где есть подключение к интернету.

"детская парковка", учебно-развивающий центр



📁 Сфера бизнеса: Образование

📍 География бизнеса: Архангельская обл.

👤 Аудитория: Родители с детьми, Молодежь, Дошкольники, Учащиеся младших классов, Учащиеся средней школы, Студенты, Работающая молодежь, Взрослые от 30 до 45 лет, Взрослые от 45 до 60 лет

📅 Год основания: 2013

Учебно-развивающий центр "Детская парковка" предлагает обучающие, развивающие и досуговые программы для детей от года и их родителей. Развивающие программы для детей включают изучение иностранных языков, курсы по развитию внимания и памяти, подготовку к школе, дополнительное образование (изостудия, игра на гитаре, фотография, танцы, хапкидо и пр.). В центре можно получить консультацию психолога, логопеда и других специалистов по воспитанию. Структура занятий в детском центре разработана таким образом, чтобы постоянно удерживать интерес ребенка к изучаемому предмету. Занятия проходят в небольших группах (до 6 человек) под руководством квалифицированных педагогов. Центр создан любящими родителями для того, чтобы дети имели возможность погрузиться в замечательную, с любовью подготовленную среду, где перед ребенком будут открыты удивительные возможности познания мира в той форме, которая идеально соответствует его естественным потребностям. Для родителей также предусмотрены специальные программы по воспитанию детей и личностному росту.

открытая школа "научилус"



📁 Сфера бизнеса: Образование

📍 География бизнеса: Новосибирская обл.

👤 Аудитория: Родители с детьми, Дошкольники, Учащиеся младших классов

📅 Год основания: 2013

Образовательный порт «Научилус» - это образовательное пространство для детей и родителей. Для детей до 6 лет "Научилус" предлагает развивающие занятия по системе Монтессори, сенсорное развитие, музыкальные занятия, подготовка к школе и многое другое. Отдельная гордость проекта – "Открытая школа" для ребят 6-9 лет, полноценная альтернатива государственной школе. В Открытой школе "Научилус" каждый ребенок составляет индивидуальный учебный план и выбирает время для его исполнения, поэтому запросто может пройти 2 класса за 1 год. Школа работает на принципах Монтессори и свободного образования. Родители могут посещать курсы, лекции и мастер-классы вместе со своими чадами, спокойно работать в анти-кафе, пользоваться интернетом, пить чай-кофе или посещать занятия на взрослом модуле: английский, танцы, арт-практики, клуб осознанных родителей с лекциями психологов, врачей и других специалистов. В "Научилусе" дети развивают свои индивидуальные преимущества и таланты, а взрослые помогают и поддерживают детей, не ограничивая их познавательный интерес и образовательное движение рамками и сроками образовательной программы. Такой подход позволяет детям стать свободными и способными жить в быстроменяющемся мире, чувствовать себя уверенно в роли творца своей жизни, предпринимателя, лидера, или любой другой роли.

Основатели компании



Любченко Анна Васильевна

создатель

директор

Что такое проект?

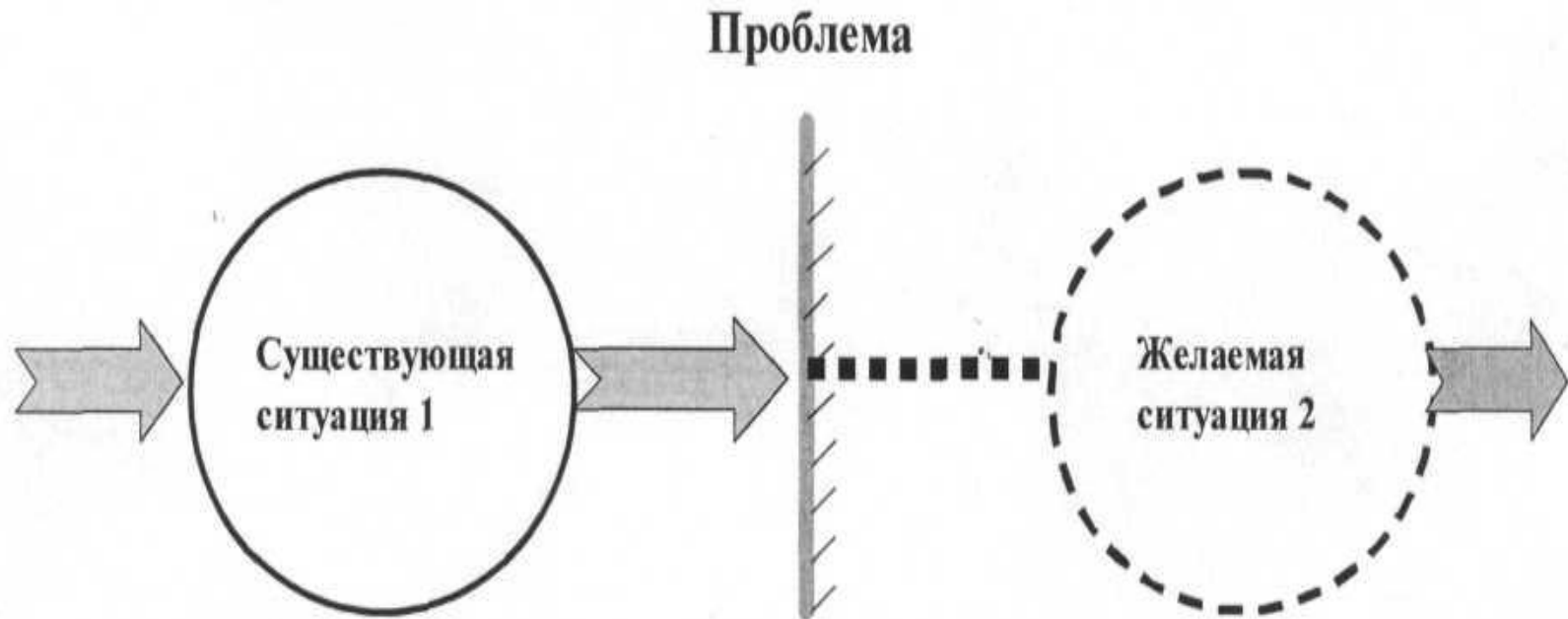
Проект - это деятельность по достижению нового результата в рамках установленного времени с учетом определенных ресурсов.

- Концепция
- Программа
- Проект

признаки проекта

- Комплексная, инновационная, уникальная постановка задач;
- Сформулированная цель;
- Планируемые ресурсы (Финансовые и кадровые рамки);
- Временные рамки: определенный старт и запланированное время завершения;
- Заказчик – внешний или внутренний (внутри системы, организации);

Проектная ситуация



Что является решающим?

- Проекты комплексны по своей сути.
- Задачи проекта решаются, как правило, командой.
- Пути решения часто не вполне очевидны и планируемы заранее.
- Проекты лежат за пределами привычной профессиональной деятельности (отказ от профессиональной рутины).
- Проекты, как правило, затратноемки, при этом результат нередко бывает непредсказуем.

Какова может быть структура проекта?

- Название проекта,
- Постановка проблемы,
- Целевое назначение проекта,
- Задачи проекта,
- Участники,
- Общий замысел,
- Деятельность по реализации проекта (этапы, формы, содержание, способы организации),
- Ресурсное обеспечение,
- Ожидаемый результат,
- Календарный план

Название проекта

- Должно быть броским, кратким, выражающим основную идею содержания, может быть дана расшифровка названия.

Постановка проблемы (актуальность проекта)

- Актуальность проекта определяется значимостью проекта, решению которой призван способствовать ваш проект.
- Схема формулирования проблемы состоит в сжатой формулировке ситуации, которая требует изменений.

Качественно прописан, если

ОН:

- описывает, почему возникла необходимость выполнения проекта;
- ясно, какие обстоятельства побудили написать проект;
- проблема выглядит значимой для вашей территории, в целом для общества;
- масштабы проекта разумны, он не делает попытки решить все мировые проблемы сразу;
- проект поддерживается статистическими и аналитическими данными, ссылками на экспертов, ключевые научно-методические источники;
- проблема сформулирована с точки зрения того, чьим нуждам служит проект, а не с точки зрения «удобства» исполнителя;
- нет голословных утверждений, минимум наукообразных и специальных терминов, интересно для чтения и кратко;
- четко определен способ решения проблемы.

Цель проекта

Это осознанное представление результата деятельности по проекту.

- достижимость в рамках этого проекта;
- безусловность, так как для проектной деятельности изучение возможных условий должно быть завершено до начала работ;
- предусматривание итогового результата проекта;
- соответствие компетентности, подготовленности финансово-экономическим, материально-техническим, организационным условиям реализации проекта.

Задачи проекта

- описывает предполагаемые итоги выполнения проекта, поддающиеся оценке;
- цель является общим итогом проекта, а задачи — промежуточными, частными результатами;
- из раздела ясно, какие произойдут изменения в социальной ситуации;
- по каждой проблеме, сформулированной в предыдущей части, есть хотя бы одна четкая задача;
- цели в принципе достижимы, а результаты поддаются измерению;
- постановку целей и задач авторы не путают с методами их решения;
- язык ясен и четок, нет лишних, ненужных пояснений и ссылок.

Общий замысел проекта

- Общий замысел проекта отражает его сущность, основную идею проекта. В формулировке общего замысла представляется новизна пути разрешения проблемы.
- Формулировка общего замысла должна быть лаконичной и четкой, и отражать ведущую идею, на которую опираются разработчики проекта.

Деятельность по реализации проекта

- Основной компонент проектирования — выбор содержания, форм, методов деятельности по проекту. Это технологический этап, который подразумевает подбор оптимальной системы действий, направленных на решение каждой из поставленных задач.

Контрольными характеристиками к этому разделу могут служить:

- полная ясность, в каких направлениях будет работать проекта;
- четкость структурирования проекта на части и видение их взаимосвязей;
- доступное описание основных мероприятий и причин выбора именно этих форм работы;
- из раздела понятно как, с кем, когда и где будет проходить реализовываться проект;
- естественность логической цепочки: проблема – цель – задача – метод;
- нет лишней «воды», то есть ненужных описаний, приложений и пр. отягощения текста.

Ресурсное обеспечение

Исход крупных дел часто зависит от мелочей.

П. Рутт, психолог

- Кадровое
- Материально-техническое оснащение
- Финансы
- Научно-методическое
- ...

Календарный план

Работай с умом, а не до ночи.

Э. Кроткий, афорист

- *Принцип содержательности*
- *Принцип времени*
- *Принцип ресурсов*
- *Принцип места*
- *Принцип последствия*
- *Принцип коррекции*

Каковы основные характеристики проекта?

- ***Ограниченность***
- ***Целостность***
- ***Последовательность***
- ***Объективность и обоснованность***
- ***Компетентность участников***
- ***Жизнеспособность***

На первой стадии проектирования происходит:

- выявление проблем, заинтересованных сторон, подбор партнеров и исполнителей, выяснение позитивных предпосылок проекта;
- диагностика ситуации, выбор на кого будет «работать» проект, в чем его миссия;
- определение, кого необходимо привлечь к разработке проекта и что надо сделать до начала его разработки;
- определение возможных ресурсов образовательного учреждения.

Заканчивается эта стадия *формированием команды проекта.*

На второй стадии разработки проекта

- уточняется миссия проекта, его цели и задачи, план-график, планируемые результаты и методики проверки их достижения.
- Стадия заканчивается *экспертизой проекта для принятия решения о финансировании.*

На третьей стадии реализации проекта

- на первый план выступает проведение конкретных запланированных мероприятий, оценка их соответствия целям, задачам проекта, встраивание в общий связный ход проекта.

Четвертая стадия проекта

- оценка результатов и последствий реализации проекта - разрабатывается и осуществляется в соответствии с миссией, общей и частными целями проекта.

Экспертиза проекта (критерии)

- целостность и связность
- актуальность
- востребованность
- включенность
- результативность
- эффективность
- оптимальность
- устойчивость
- последствия
- перспективность
- управляемость

Поддержка некоммерческих организаций.
гранты Вологодской области. **ОЦЕНОЧНАЯ
ВЕДОМОСТЬ**

- Для оценки проекта (программы) по каждому показателю применяется 3-балльная шкала, где учитываются:
- 1 – проект (программа) не соответствует данному показателю;
- 2 - проект (программа) частично соответствует данному показателю;
- 3 - проект (программа) полностью соответствует данному показателю.

№ п/п	Наименование показателей оценки	Оценка в баллах
1.	Соответствие целей и задач проектов (программ) общественных объединений, социально ориентированных некоммерческих организаций темам общественно полезных проектов (программ), утвержденным Правительством области в рамках направлений, предусмотренных законом области от 29 декабря 2010 года № 2447-ОЗ «О государственной поддержке общественных объединений и социально ориентированных некоммерческих организаций»	2
2.	Социальная и общественная значимость проектов (программ) общественных объединений, социально ориентированных некоммерческих организаций	2
3.	Степень разработанности проекта (программы) с учетом оптимальной выбранной стратегии для достижения цели проекта (программы), инновационного характера	1
4.	Наличие качественных и количественных индикаторов для определения эффективности проекта	1
5.	Привлечение собственных средств для реализации проекта (программы)	1
6.	Организационные возможности общественных объединений, социально ориентированных некоммерческих организаций	1
7.	Опыт общественного объединения, социально ориентированной некоммерческой организации в реализации проектов (программ)	1
8.	Конкретность, измеримость и достижимость результатов проекта (программы)	1
9.	Представление в проекте (программе) перспектив деятельности общественного объединения, социально ориентированной некоммерческой организации в обозначенном направлении после окончания финансирования по гранту	1
10.	Отсутствие задолженности у общественного объединения, социально ориентированной некоммерческой организации перед бюджетами бюджетной системы Российской Федерации и внебюджетными фондами	



Мэрия
города Череповца



Комитет
гражданских инициатив



Европейский университет
в Санкт-Петербурге

«НАРОДНЫЙ БЮДЖЕТ» - 2015

Мэрия города Череповца совместно
с Комитетом гражданских инициатив и Европейским
университетом в Санкт-Петербурге
объявляет о продолжении программы «Народный бюджет»

**Каждый из вас может повлиять
на распределение средств городского бюджета
в размере
7 миллионов рублей на 2016 год!**

**Заявки на участие принимаются до 1 АПРЕЛЯ 2015 года
следующими способами:**

- по адресу: 162600, г. Череповец, пр. Строителей, 2, мэрия города, каб. 301,
- по факсу: (8202) 50-08-79,
- по электронной почте: budget4me@cherepovetscity.ru,
- на странице группы «вКонтакте»: vk.com/narodnibudget

**Заявку участника можно найти
на официальном городском сайте в разделе
«Народный бюджет» (www.cherinfo.ru/nb) и на странице группы
«вКонтакте»**



**Внимание! К участию в проекте
допускается любой житель города
Череповца старше 18 лет,
не являющийся
муниципальным служащим
или депутатом Череповецкой городской
Думы**