

Анализ рекламных роликов

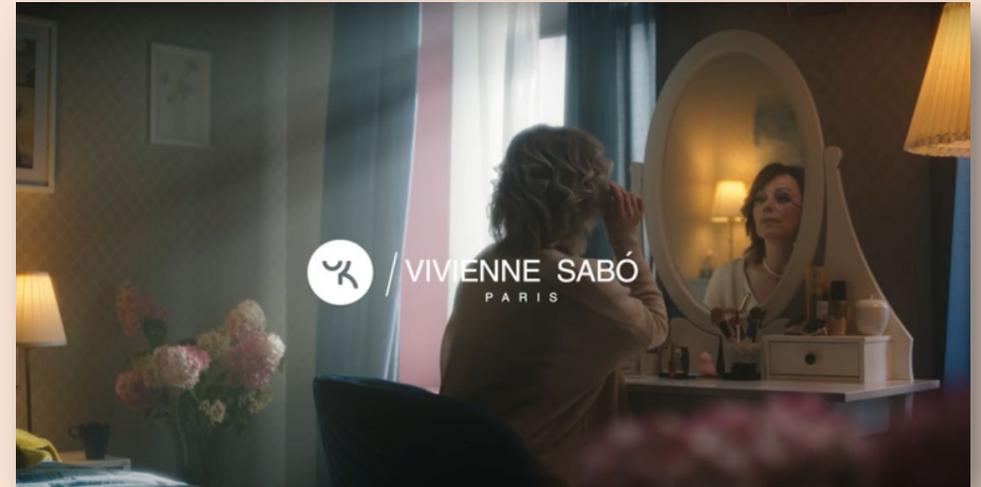
Подготовили: Полянская Юлия, Герасимчук
Анастасия
PCO 3-18-03

Коммерческая реклама туши Vivienne Sabo

В видео представлена сцена волнительного знакомства танцовщика с семьей его девушки. Стандартные расспросы о деятельности возможного зятя оборачиваются смелым макияжем и неожиданными танцами на высоких каблуках – у бабушки буквально падает челюсть.

- + разрушение стереотипов;
- + яркая картинка;
- + участие медийных личностей (финалист пятого сезона шоу «Танцы на ТНТ» Саша Перцев и шоумен Александр Гудков);
- + красота меняет взгляды на то, что действительно актуально, и о чем нужно говорить.

<https://www.youtube.com/watch?v=7yg2OMLpCOQ>



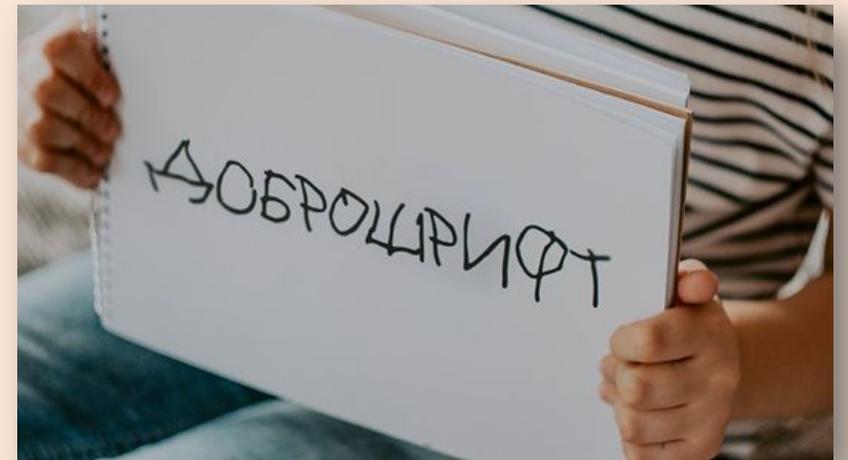
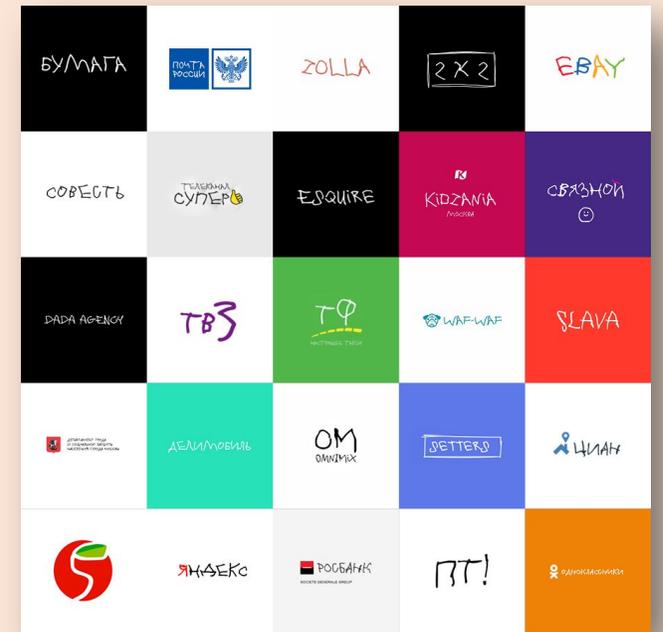
Социальная реклама «Доброшрифт. Каждая буква имеет значение»

Миссия проекта — рассказать широкой аудитории о том, как сложно детям с ДЦП написать даже одну букву, и призвать всех к использованию специального шрифта — как символа объединения и поддержки.

Цель кампании — привлечь внимание к проблемам детей с ДЦП и вдохновить людей поддержать детей с помощью пожертвований на индивидуальные программы реабилитации.

- + поднята важная тема;
- + вызывает сочувствие и желание помочь детям;
- + качественная картинка;
- + креативная задумка проекта, мерч с собственным шрифтом.

<https://www.youtube.com/watch?v=vIKrSpbDINA>



Вирусная реклама Palmolive

Сюжетная линия: девушка представляет гель для душа который подарит нам прекрасный запах орхидей на весь день.

- + песня, которая очень заедает в голове и постоянно её напеваешь (даже спустя несколько лет);
- + быстро и просто;
- + сделано в виде песни;
- + запоминается и вызывает эмоции.

- песня забрала весь акцент на себя, затмив продукт.

<https://youtu.be/wRJ7wiitVvo>



Мотивационная реклама «Heineken»

Сюжетная линия: главный тренер «Манчестер Юнайтед» Жозе Моуриньо в мотивационной рекламе пивоваренной компании «Heineken».

В видео произносит речь для Лиги Чемпионов, команда Моуриньо не участвует, поэтому речь для Салсиши, а кто это можно узнать посмотрев рекламу.

- + качественный монтаж и съемка;
- + придуманный сюжет;
- + динамичность.

- недостаточно мотивации

<https://www.youtube.com/watch?v=SOFsEtmu258>



Имиджевая реклама

Сюжетная линия: в машине будущего едет семья из трех человек, отец свободно отвлекается от дороги, переключая внимание на жену и ребёнка, так как автомобиль едет на автопилоте. Демонстрируются все технологии, которые придут к нам в течении ближайших 100 лет.

- + использование красивой графики и анимации;
 - + понятный смысл;
 - + посыл в будущее;
 - + плавный акцент идет на безопасность.
- не хватило технических характеристик.

<https://youtu.be/J9FTKUC0fBY>

