

# НеэффЕКТИВная наруЖная реклама

# Проблема

Слабое взаимодействие наружной рекламы с аудиторией.

# Цель

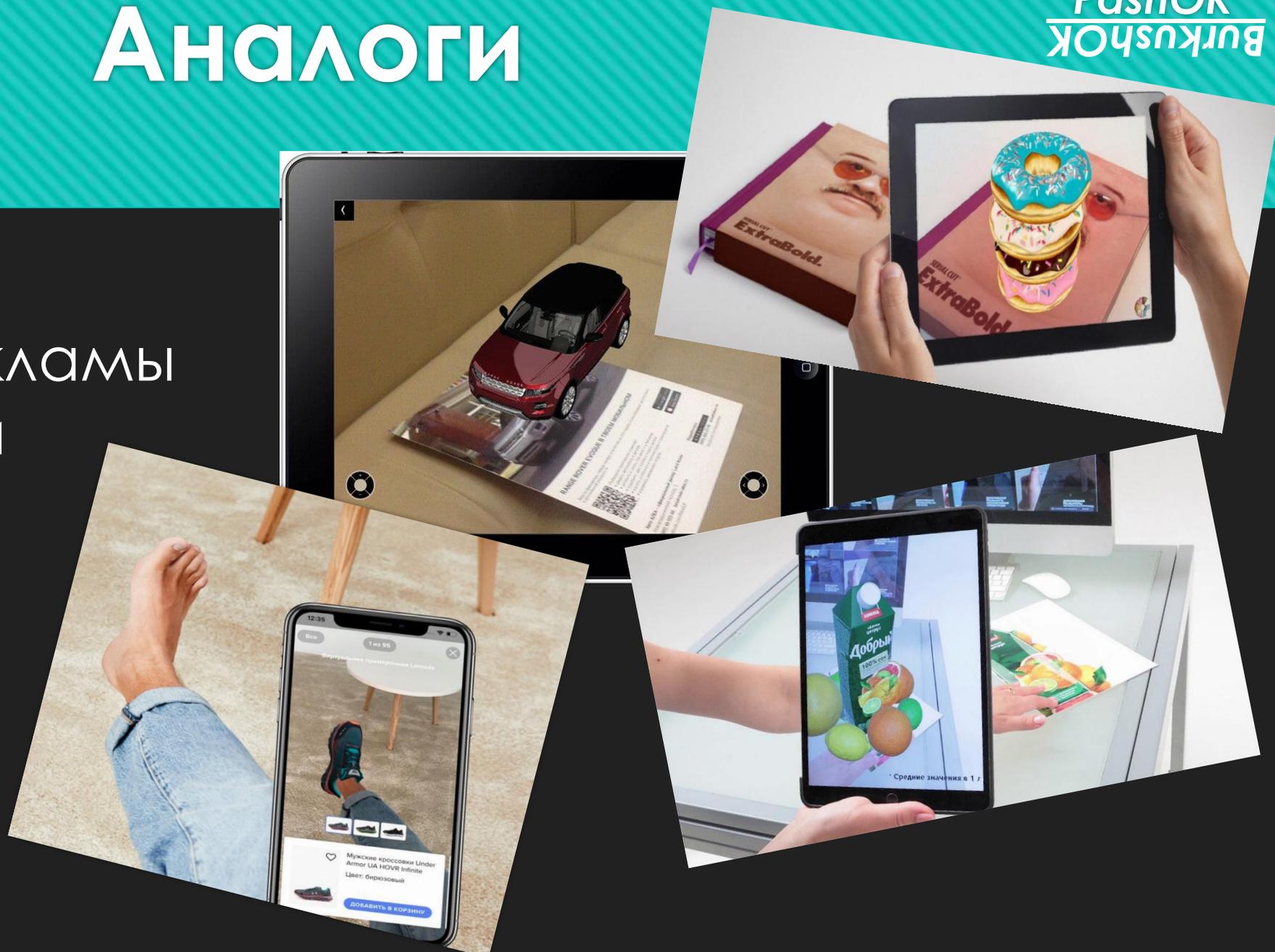
Привлечение клиентов через рекламу с технологиями дополненной реальности.

# Задачи

1. Создать приложение на основе доп.реальности.
2. Обзор приложения.
3. Протестировать на целевой аудитории.

# Аналоги

- Симулятор рекламы с дополненной реальностью.



# Целевая аудитория

## Возраст

20 – 45 лет.

Наша целевая аудитория – сфера бизнеса розничных продаж и предоставления услуг.



# Описание



# ИТОГИ

- Была изучена проблема неэффективной рекламы.
- Были определены цель и задачи проекта.
- Были рассмотрены аналоги нашего проекта.
- Была определена целевая аудитория.
- Будет создано приложение.

**Спасибо за внимание!**

**ГОТОВ ВЫСЛУШАТЬ ВОПРОСЫ**