



**ОТЧЕТ ОБ АКТИВНОСТИ  
СООБЩЕСТВ ОТ 11.01.2019**

- **Портрет целевой аудитории**

## ПОРТРЕТ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

Елена Иванова

Пол: женский

Возраст: 35

Город: Санкт-Петербург

Статус: женат/замужем

## **Топ сообществ, где состоят наши участники**

Зайка Развивайка 653 участника <https://vk.com/zaykinaskazk>

Развивающие занятия ДОМА с МАМОЙ Подпишись 558 участника <https://vk.com/domasmamoi>

Типичный нейропсихолог 526 участника <https://vk.com/typicalneuropsychologist>

УМНЫЕ КНИГИ родителю логопеду педагогу 470 участника [https://vk.com/umnie\\_knizki](https://vk.com/umnie_knizki)

- **Тип сообщества**  
Ваше сообщество имеет форму группы, настоятельно рекомендую перевести в публичную страницу!  
Только паблики отображаются в блоке «интересные страницы» на страницах пользователей, чем привлекают, в среднем, 30% трафика. То есть потенциальные клиенты будут переходить в Вашу группу без затрат на рекламу с Вашей стороны)
- **Обложка** Рекомендуем установить обложку сообщества (зайдите в управление сообществом -> обложка сообщества -> загрузить), это повысит эффективность группы, ведь обложка отображается, как на мобильных устройствах, так и на ПК.
- **Описание** Описание вашего сообщества отличное) Кстати, его видно как в мобильной версии vk, так и в полной:)
- **Сообщения** Вы подключили сообщения сообщества. Это верное решение) Теперь, чтобы случайно не пропустить сообщения от потенциальных клиентов, установите на телефон официальное приложение VK Admin
- **Сообщество online**  
Ваши подписчики желают знать, когда их админ сможет оперативно ответить на все вопросы. Поэтому не забывайте выставлять статус “сообщество онлайн”, который включается в диалогах с сообществом)
- **Охваты постов**  
В Вашей группе хорошие охваты постов! К этому показателю стремится большинство сообществ. Не останавливайтесь на достигнутом
- **Количество постов в день**  
Среднее время между публикациями сейчас равно 0 дней 15 часов 17 минут. Здорово, что вы стараетесь опубликовать, хотя бы один пост в день
- **Репосты**  
Вы делаете репосты в свою группу. Умная лента любит уникальный контент, иными словами, все то, что публикуется не от имени группы (а репосты с личной страницы сюда также относятся) снижается в новостной ленте и все меньшему числу подписчиков отображается. Поэтому с репостами пора завязывать

- **Хештеги**  
Как давно Вы покупали товар или услугу, забив в поиск хештег ВКонтакте? Спросите об этом у 10 знакомых 😊 За 2 года я не нашла ни одного человека, который купил что-либо через хештеги в этой социальной сети. Более того, если вы их используете 10 и более, то запись не покажется ни по одному из них! Зато Ваших конкурентов потенциальные клиенты увидят во всей красе)
- **Товары**  
На текущий момент Ваша группа не использует раздел «товары» и потенциальным клиентам приходится тратить больше времени на поиск прайса и предлагаемых товаров/услуг.
- **Ссылки**  
В разделе «ссылки» у Вас нет ссылок на внешние источники, в том числе инстаграм/ютуб/сайт компании. Это правильно!
- **Контакты**  
Спасибо за заботу о потенциальных клиентах. Многие предпочитают обратиться к конкретному лицу, а не бренду в целом для решения вопросов. Это здорово, что в блоке “контакты” у вас находятся люди, а не безликий номер телефона)

# Общее

## Сообщество «Детский нейропсихолог. Нейрокоррекция.»

<https://vk.com/club48243735>

13.12.2018 - 11.01.2019



Лайков:	Поделились:	Комментариев:	Просмотров:	Сред. Лайков:
738	304	8	42,032	17

Сред. Поделились:	Сред. Комментариев:	Сред. Просмотров:
7	0	955

Подписчиков	Публикаций
2,999	44

# Самый эффективный по показателю ER пост

Сообщество «Детский нейропсихолог. Нейрокоррекция.» в VK

Лайков:

90

Комментариев:

0

ER post, %

4.5015

Дата

28.12.2018

Поделились:

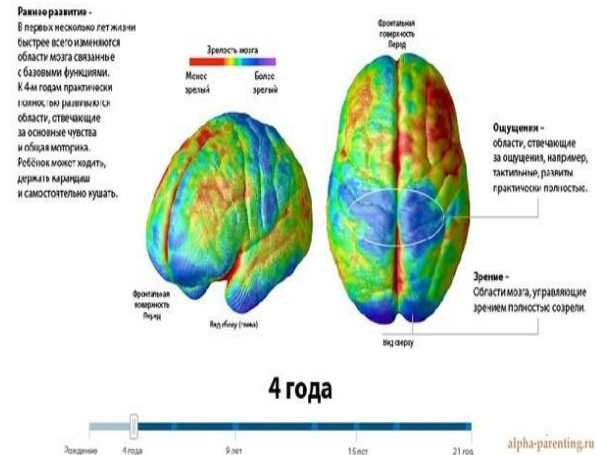
45

Просмотров:

2,535

ER view, %

5.3254



## ВОЗРАСТНЫЕ ЭТАПЫ СОЗРЕВАНИЯ МОЗГА

Различные области мозга созревают в разное время. Знание этого помогает объяснить эмоциональные и интеллектуальные изменения в детях, подростках и молодых людях. Несмотря на то, что не существует двух детей, разви...