

Подготовила
команда
«Водолазы»

Кейс



СОКРАЩЕНИЕ ВРЕМЕНИ В ПРОБКАХ

(уменьшение количества автомобилей на дороге,
среднего количества и протяженности поездок на них)

ПОВЫШЕНИЕ
ТРАНСПОРТНОЙ
ДОСТУПНОСТИ ОСНОВНЫХ
ТОЧЕК ПРИТЯЖЕНИЯ
(РАБОТА, УЧЕБА, ДОСУГ)

ВВЕДЕНИЕ РЕГУЛИРУЮЩИХ МЕР И ОГРАНИЧЕНИЙ НА ПРИОБРЕТЕНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛИЧНОГО АВТОМОБИЛЯ

- Усложнение получения водительских прав
- Введение дополнительного налога на покупку автомобилей
- Введение платного проезда в центр города на личном автомобиле

ПОВЫШЕНИЕ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ АЛЬТЕРНАТИВНЫХ ВИДОВ ТРАНСПОРТА

- Строительство велодорожек
- Удобство пользования велосипедом внутри жилых районов (парковки внутри подъездов, удобный выезд из дворов)
- Аренда велосипедов на примере электросамокатов

- Создание услуги «корпоративных автобусов» для компаний
- Организация «смешанных районов», подразумевающих наличие крупных торговых центров, ресторанов и других элементов досуга вблизи спальных районов
- Уменьшение загруженности дорог в часы-пик путём сдвига начала рабочего дня для определённого процента сотрудников компаний, а также смещение начала учебного дня в школах, находящихся в одном районе

СНИЖЕНИЕ ОБЪЕМА ВЫБРОСОВ

ПЕРЕХОД НА АВТОМОБИЛИ С БОЛЕЕ ЭКОЛОГИЧНЫМ ТОПЛИВОМ

- Введение налога на продажу автомобилей с наиболее негативным влиянием на окружающую среду, и субсидирование экологически выгодного транспорта
- Строительство специальных заправок для экологичного транспорта

СОКРАЩЕНИЕ ВРЕМЕНИ В ПРОБКАХ

- уменьшение количества автомобилей на дороге
- уменьшение среднего количества и протяженности поездок на них

УЛУЧШЕНИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ

- дорожные покрытия
- озеленение
- регулирование

УЛУЧШЕНИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ ДЛЯ ВЕЛОСИПЕДОВ И ЭЛЕКТРОМОБИЛЕЙ

ИДЕИ, КОТОРЫЕ МЫ РАССМАТРИВАЛИ В СООТНОШЕНИИ СТОИМОСТИ И ЭФФЕКТИВНОСТИ

ЭФФЕКТИВНОСТЬ СТОИМОСТЬ РЕАЛИЗАЦИИ	НИЗКАЯ	УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬН АЯ	ХОРОШАЯ
	НИЗКАЯ	Оповещение населения о вреде машин, оснащенных двигателями внутреннего сгорания	Платный въезд в центр города
СРЕДНЯЯ	Нецелесообразно рассматривать	Создание услуги «корпоративных автобусов» для компаний	Установка разного времени начала рабочего дня
ВЫСОКАЯ	Нецелесообразно рассматривать	Создание инфраструктуры для электромобилей	Создание инфраструктуры для велотранспорта

ПРИЛОЖЕНИЕ ДЛЯ ПОИСКА ПОПУТЧИКОВ

План:

- О чём приложение?
- Почему это выгодно?
- Какие есть риски?
- Как это реализовать?



О ЧЁМ ПРИЛОЖЕНИЕ?

- Основная механика – система предварительного договора, когда пользователи заранее списываются, обговаривая поездку.
- Смысл - создание почвы для долгосрочного или краткосрочного взаимодействия пассажира и водителя.



ПОЧЕМУ ЭТО ВЫГОДНО?

- Для пассажиров:

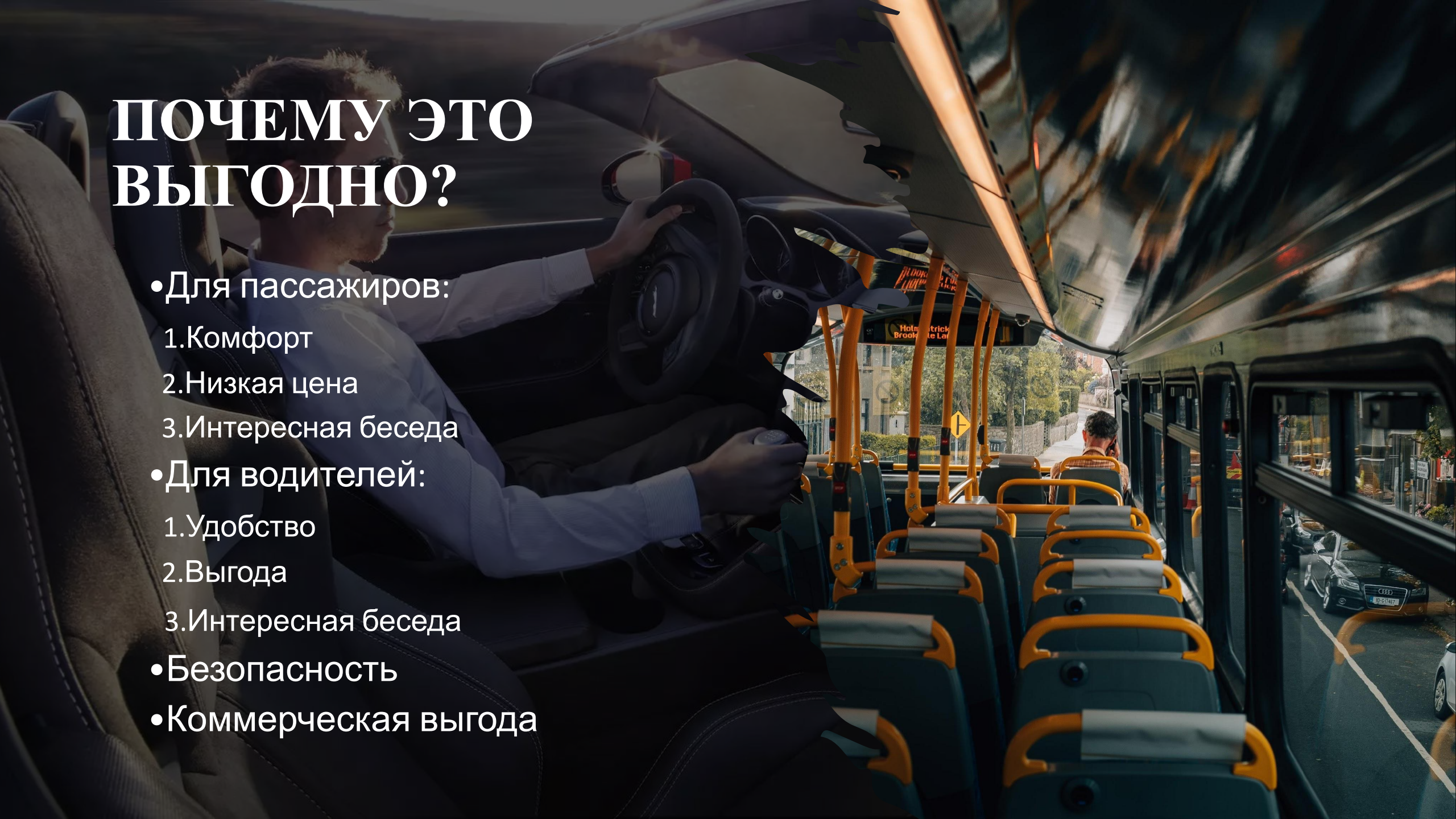
1. Комфорт
2. Низкая цена
3. Интересная беседа

- Для водителей:

1. Удобство
2. Выгода
3. Интересная беседа

- Безопасность

- Коммерческая выгода





КАКИЕ ЕСТЬ РИСКИ?

- Высокий порог входа на рынок
- Неочевидные стимулы пользователей
- Недоверие к незнакомцам

КАК ЭТО РЕАЛИЗОВАТЬ?

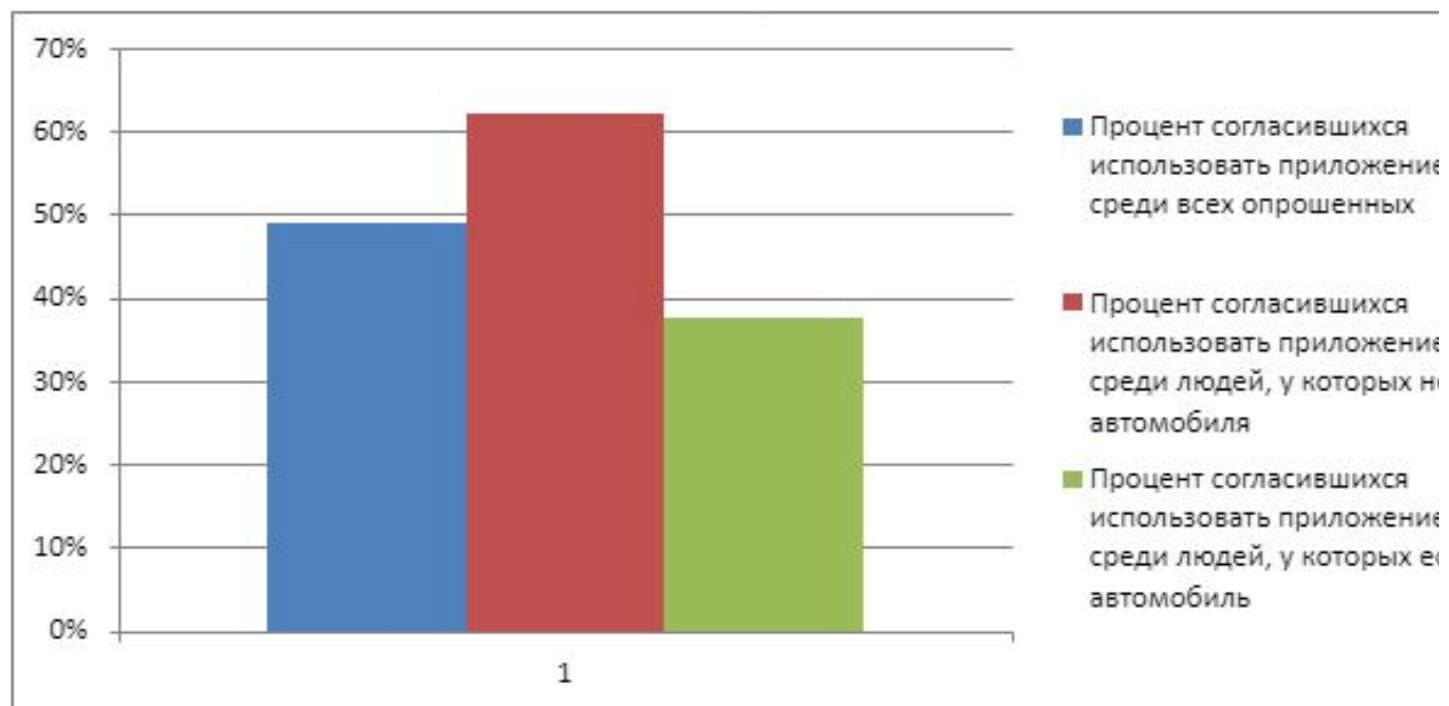
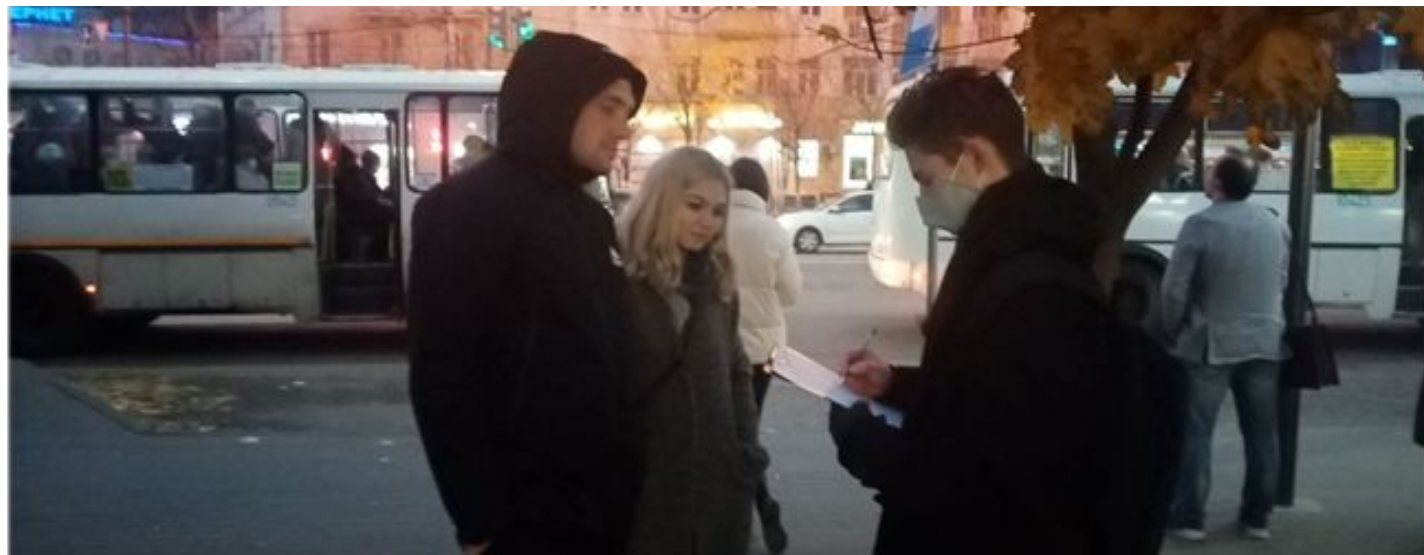
1. Проведение анализа ситуации для выявления основных потребностей людей
2. Выявление факторов, влияющих на пробки
3. Желание сделать работу и досуговые учреждения более доступными
4. Постановка задачи - разгрузить дорожное движение, доступными средствами
5. Разработка приложения, позволяющего брать попутчиков по твоему маршруту



6. ДЕЙСТВИЯ

- Сформулировать концепт приложения, какими функциями должно обладать, что и как в точности должно делать
- Провести опрос (анализ) аудитории
- Определить сильные и слабые стороны такого приложения на основе полученных данных
- Выявить основные риски
- Доработать слабые стороны
- Провести финансовую оценку стоимости разработки такого приложения
- Провести анализ коммерческой привлекательности приложения, составить список возможных инвесторов.

РЕАЛИЗАЦИЯ ОПРОСА



Оценка стоимости разработки и доходов



- Обслуживание системы:
- 8300 руб/мес - сервера
 - Оборудование на нас (бесплатно)

- Разработка(руб):
- 60 тыс + 150 тыс - зарплата программистов за все время разработки(месяц)
 - 2,7 тыс - НДФЛ
 - Тестировка на нас (бесплатно)
 - Интерактивная карта, сделанная на основе общедоступного ресурса (бесплатно)
 - Готовый дизайн с сайта (бесплатно)
 - 1,75 тыс - размещение на Google Play Store

- Маркетинг:
- Реклама по телевидению в Воронеже: 200000 руб/мес (основную аудиторию видим на каналах: стс, пятница)
 - Реклама в социальных сетях: 100000

- Монетизация
- Платная подписка (60 руб на запуске, 150 руб после набора аудитории)

Продажа стартапа крупной компании (яндекс, mail, сбер)

- Инвестиции
- руб/мес.(преимущественно в группах в vk)
 - Государственная поддержка (так как приложение поможет разгрузить дорожное движение при относительно небольших затратах)
 - Краудфандинг

Заключение

По нашим оценкам приложение позволит при относительно низких затратах значительно сократить дорожную загруженность, а коммерческая привлекательность позволит приложению развиваться, эволюционировать и сокращать количество пробок в долгосрочной перспективе.



Справочные материалы

- <https://leafletjs.com/> - ресурс для карты
- <https://pro-catalog.ru/ui-kit/> - шаблоны для дизайна
- http://www.smi.argru.ru/tv_10_city_01.html - цены на рекламу по телевидению в Воронеже